



三明学院  
SANMING UNIVERSITY

# 雕塑与公共艺术微专业 课程教学大纲

开课单位：艺术与设计学院  
适用年级：

年 月

# 目 录

## 一、学科专业课

1. 公共艺术概论·····	1
2. 造型训练（泥塑）·····	8
3. 材料与媒介基础·····	14
4. 跨界雕塑形式研究·····	21
5. 场所调研与创作·····	27
6. 公共艺术创作·····	33

## 三明学院 雕塑与公共艺术专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	公共艺术概论			课程代码	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张龙翔
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：无 同步及后续课程：《造型训练（泥塑）》、《材料与媒介基础》等，在公共艺术设计实践中的应用。				
B 课程描述	公共艺术概论是公共艺术专业学生入门的一门理论性课程，教学目的是让学生学习公共艺术的历史、现状和未来。课程重点是让学生了解什么是公共艺术？怎样解读公共艺术作品？并与我国当前国情和具体实际相联系，通过生动的经典作品案例和优秀艺术家案例，让学生理解公共艺术与公众、生活之间的联系，从而建立公共艺术的当下观念，为后续课程的学习奠定理论基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握比较系统的公共艺术设计史的基础知识； （二）能力 2. 运用公共艺术设计史知识，具备了解设计发展动态前沿的能力； 3. 让学生理解公共艺术与公众、生活之间的联系，从而建立公共艺术的当下观念； （三）素养 4. 塑造良好的职业道德和素养：在创作过程中，注重培养学生的团队合作、沟通表达等能力，以及尊重他人知识产权、遵守创作规范等职业道德素养。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 掌握较为系统的公共设计学基础理论、专业知识，具备较高的设计专业素养	课程目标1		
	B2具备执行或设计规划专业技术所需的能	B2具备执行或设计规划专业技术所需的能	课程目标2		

	力	力			
	E 社会责任	E2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	课程导论		2	0	2
	第一章、公共艺术的定义与由来 1. 什么是公共艺术 2. 公共艺术的由来		6	0	6
	第二章、公共艺术和城市雕塑 1. 中国古代的城市雕塑 2. 中国当代的公共艺术		4	0	4
	第三章、公共艺术的内涵与特性 1. 公共艺术的公共性 2. 公共艺术的政治学 3. 公共艺术的社会学		4	0	4
	第四章、公共艺术的范围 1. 乡村公共艺术 2. 生态公共艺术		4	0	4
	第五章、公共艺术的媒介 1. 公共艺术综合材料的分析 2. 公共艺术综合材料的运用		4	0	4
	第六章、公共艺术的案例 1. 看公共艺术的观念与方法 2. 以公共艺术的方式演绎主题		4	0	4
	第七章、公共艺术的实践研究 1. 乡村调查 2. 用公共艺术重建乡村美学 3. 生态公共艺术实践		4	0	4
合 计		32	0	32	

<p style="text-align: center;"><b>F</b> 教学方式</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他					
<p><b>G</b> 教学安排</p>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	课程导论 第一章 公共艺术的	1			课堂讲授 讨论座谈
	2	第一章、公共艺术的 定义与由来 1. 什么是公共艺术 2. 公共艺术的由来	1、3			课堂讲授 案例分析
	3	第二章、公共艺术和 城市雕塑 1. 中国古代的城市 雕塑 2. 中国当代的公共 艺术	1、2	引入传统文 化优秀雕塑 公共艺术作 品案例	领悟中华传统 文化的博大精 深，强化创新 意识	课堂讲授 案例分析
	4	第三章、公共艺术的 内涵与特性 1. 公共艺术的公共 性 2. 公共艺术的政治 学	1			课堂讲授 案例分析
	5	第四章、公共艺术的 范围 1. 乡村公共艺术 2. 生态公共艺术	1、2			课堂讲授 问题导向
	6	第五章、公共艺术的 媒介 1. 公共艺术综合材 料的分析 2. 公共艺术综合材 料的运用	1			课堂讲授 案例分析

	7	第六章、公共艺术的案例 1. 看公共艺术的理念与方法 2. 以公共艺术的方式演绎主题	1			课堂讲授 案例分析
	8	第七章、公共艺术的实践研究 1. 乡村调查 2. 用公共艺术重建乡村美学 3. 生态公共艺术实	1、2、3	围绕艺术振兴乡村设计专题展开讨论	坚定文化自信，弘扬传统文化。	课堂讲授 案例分析
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3	
	期末（70%）		期末考试		1、2、3	
<b>I</b> 建议教材及学习资料	<p>建议教材： 孙振华主编《公共艺术的理念与方法》，上海书画出版社</p> <p>学习资料： [1] 王中主编《公共艺术概论》，北京大学出版社，2014年07第2版. [2] 马钦忠著《公共艺术理论》，中国建筑工业，2017年02第1版.</p>					
<b>J</b> 教学条件需求	<p>1. 工具的准备 2. 上课地点须安排在陶艺工作室或雕塑工作室。</p>					
<b>K</b> 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p>	
<p><b>审批意见</b></p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

## 三明学院 雕塑与公共艺术专业(理论课程)教学大纲

课程名称	造型训练（泥塑）		课程代码	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	翁健清
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		学 分	1.5
开课学期	1	总学时 48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无			
A 先修及后续课程	无			
B 课程描述	<p>本课程是雕塑和壁画的一种艺术造型方式，它科学地帮助学生提高造型能力，引导学生从二维平面绘画的思维方式转换为空间塑造的多维艺术理念。培养学生的空间观察能力及手头塑造能力，进一步掌握雕塑语言的塑造技巧，为公共艺术创作打下良好的造型基础。继承中国泥塑艺术传统，发扬民族精神，弘扬民族传统文化的引导，激发学生对我国现代泥塑、传统泥塑的喜爱之情，提高审美情趣，激发学生热爱祖国的传统文化，振奋民族精神。</p>			
C 课程目标	<p>(一) 知识 1. 理解雕塑艺术的概念、种类及其造型特点，理解雕塑艺术的历史渊源，；</p> <p>(二) 能力 2. 掌握泥塑作品的造型方法与装饰方法； 3. 培养学生以创意设计思维为学习目的，泥塑创意表现，运用陶瓷艺术的创作语言，提高审美情趣，增强学生动手操作的能力，继承中华优秀传统文化；</p> <p>(三) 素养 4. 具备制作泥塑作品的的能力，拓宽审美欣赏的视角，能够学以致用，以及创造美感的意识和责任，激发学生对我国现代雕塑、传统雕塑的喜爱之情，热爱祖国的传统文化，建立文化自信。</p>			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A专业知能	A2具备终身学习、持续发展的能力	课程目标1	



	B 实务技能	B1具备职场所需的专业实务技术	课程目标2		
	B 实务技能	B2具备执行或设计规划专业技术所需的能力	课程目标3		
	E 社会责任	E2 具备绿色发展理念与实践	课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章：概念与基础		2	0	2
	第二章：第1节立体造型概念的形成 第2节雕塑材质类型		2	0	2
	第二章：第3节分类造型训练——具象人物 第4节分类造型训练——具象动物		1	7	8
第二章：第5节分类造型训练——抽象人物 第6节分类造型训练——抽象动物		1	7	8	

		第二章：第7节综合造型训练			2	6	8		
		第二章：第8节命题创作			4	12	16		
		第三章：欣赏与分析			4	0	4		
		合计			16	32	48		
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="radio"/> 其他								
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段			
				思政元素	思政目标				
	一	第一章：概念与基础	1、3、4	案例分析 双林寺传统雕塑》中的造型；	积极弘扬中华美育精神，民族与历史自信。	课堂讲授 案例讲述			
二	第二章：第1节立体造型概念的形成	1、2	苏州园林——“拙政园”、“狮子园”中的空间造型元素。	感受中国传统文化中的形式美。	案例讲述 实操演练				

	三	第二章： 第2节雕塑 材质类型	1、2、3	1: 龙门石窟中 对于雕塑体量 的表达； 2: 佛像造型的 变迁。	以美育人、 以美化人 增强文化 自信。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	四	第二章： 第3节分类 造型训练— 具象人物	1、2			课堂讲授 实操演练
	五	第二章： 第4节分类 造型训练— 具象动物	1、2、3、4			课堂讲授 案例讲述 实操演练
	六	第二章： 第5节分类 造型训练— 抽象人物	1、2、3、4			课堂讲授 实操演练
	七	第二章： 第6节分类 造型训练— 抽象动物		生态思想、人 文关怀	让学生懂 得珍视生 态环境、以 人为本。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	八	第二章： 第7节综合 造型训练		中国画与中国 传统雕塑的联 系。	积极弘扬 中华美育 精神，民族 与历史自信。	课堂讲授 实操演练
	九	第二章： 第8节命题 创作		爱国情怀、文 化自信	1. 激发爱 国情怀； 2. 强调文 化自信	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	十	第二章： 第8节命题 方案设计表 现		红色文化主题 雕塑分析	弘扬红色 文化精神， 增强爱国 情怀。	课堂讲授 实操演练

	十一	第二章： 第8节命题 方案设计表现				课堂讲授 实操演练
	十二	第三章 欣赏与分析		班级学生及上 届学生的典型 作业案例	1. 团队协 作； 2. 批判性 思维	课堂讲授 案例讲述
	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
H 评价方式	平时（50%）	1. 出勤10分 2. 课堂表现 3. 平时作业；		课程目标1、2		
	期末（50%）	期末作业		课程目标1、2、3、4		
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：</p> <p>《雕塑》，谭建明/著，上海交通大学出版社，2020年；</p> <p>学习资料：</p> <p>《泥塑技艺》，钱为/著，上海人民美术出版社，2013年；</p> <p>《装饰雕塑》，罗瑾/著，中国民族文化出版社，2021年；</p>					
J 教学条件 需求	<p>1. 泥料和工具的准备</p> <p>2. 上课地点须安排在陶艺工作室或雕塑工作室。</p>					
K 注意事项	如遇到疫情影响、教室调配等客观因素可对课程理论与实践学时进行恰当的微调。					

备注：

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3) 档案评价：书面报告、专题档案

(4) 口语评价：口头报告、口试

## 三明学院 雕塑与公共艺术专业(理论课程)教学大纲

课程名称	材料与媒介基础			课程代码	
课程类型	<input checked="" type="radio"/> 通识课 <input type="radio"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="radio"/> 其他			授课教师	陈萍婉
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：《公共艺术概论》《造型训练（泥塑）》课程，具备一定的造型思维和动手设计的实践技能经验。 后续课程：《跨界雕塑形式研究》、《场所调研与创作》等。				
<b>B 课程描述</b>	本课程是引导学生由传统艺术表现形式向现代艺术转化的一门重要专业基础课程。为构建“当代雕塑+当代艺术+现代科技”的跨媒介雕塑艺术思路方向的课程框架，培养学生成为探索跨媒介雕塑前沿，融合雕塑与公共空间、雕塑与生活美学的一流创新型人才。通过本课程的学习极大地丰富了学生雕塑创作的表现形式，为学生在后期学习在公共空间中进行艺术创作打下了坚实的基础。				
<b>C 课程目标</b>	（一）知识 1. 掌握材料与媒介的基础知识：材料媒介与公共艺术的关系，材料媒介的发展脉络。了解不同材料和媒介的基本特性、分类、用途以及发展趋势。 2. 理解材料与媒介在艺术创作和表达中的作用：认识不同材料和媒介在创作过程中的优缺点，以及如何选择和运用它们来实现特定的艺术效果。 （二）能力 1. 培养运用材料与媒介进行创作的能力：通过实验、练习和案例分析，掌握不同材料和媒介的使用技巧和方法，能够熟练运用它们进行创作。 2. 提升材料选择和媒介运用的能力：学会根据不同的创作需求，选择合适的材料和媒介，并灵活运用它们来传达个人的思想和情感。 3. 增强解决问题的能力：在面对创作过程中的困难和挑战时，能够运用所学的知识和本能力，寻找合适的解决方案。 （三）素养 1. 培养审美鉴赏力：通过对不同材料和媒介所呈现出的视觉效果和艺术特色的分析，提升学生的审美素养，使他们能够更好地欣赏和理解艺				

	<p>术作品。</p> <p>2. 增强创新意识和实践能力：鼓励学生尝试新的材料和媒介，探索不同的创作方法和技巧，培养他们的创新意识和实践能力。</p> <p>3. 塑造良好的职业道德和素养：在创作过程中，注重培养学生的团队合作、沟通表达等能力，以及尊重他人知识产权、遵守创作规范等职业道德素养。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A2具备终身学习、持续发展的能力	课程目标1		
	B 实务技能	B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力	课程目标2		
	C 应用创新	C1具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力	课程目标3		
	E 社会责任	E1 具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和人文设计能力	课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 材料与媒介的初步认识		2	0	2
	第二章 传统材料的运用与创新		4	0	4
	第三章 现代材料与媒介的探索		6	2	8

	第四章 材料的表面处理与装饰	2	4	6	
	第五章 媒介的表现技巧与手法	4	4	8	
	第六章 综合材料与媒介的创作实践	6	4	10	
	第七章 材料与媒介在公共艺术中的应用与展望	8	2	10	
	合 计	32	16	48	
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="radio"/> 其他_____				
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入	教学方式与手段
				思政元素	思政目标
		第一章、材料与媒介的初步认识 1. 材料与媒介的概念与定义 2. 公共艺术中材料与媒介的种类与特性 3. 材料与媒介在艺术创作中	课程目标1、2、4	课程思政融入：三明景观符号素材收集。	培养学生对三明文明城市的认同感
	第二章、传统材料的运用与创新 1. 传统材料的分类与特性 2. 传统材料的创新运用案例分析 3. 传统材料与现代技术的结合	课程目标1、2、	课程思政：“三明学院校园文化景观设计方案”。	提升学生的主题景观设计能力	课堂讲授 案例讲述 实操演练



	<p>第三章、现代材料与媒介的探索</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 现代媒介在公共艺术中的表现方式</li> <li>2. 现代材料与媒介的前沿技术</li> <li>3. 现代材料与媒介的创意实践</li> </ol>	<p>课程目标1、2、4</p>			<p>课堂讲授 案例讲述 实操演练</p>
	<p>第四章材料的表面处理与装饰</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 材料表面处理的基础技巧</li> <li>2. 装饰手法在材料表现中的运用</li> <li>3. 不同材料的表面处理效果</li> </ol>	<p>课程目标1、2、4</p>			<p>课堂讲授 案例讲述 实操演练</p>
	<p>第五章、媒介的表现技巧与手法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 媒介表现的基础技巧</li> <li>2. 不同媒介的表现手法与特点</li> <li>3. 媒介表现在公共艺术中的作用</li> </ol>	<p>课程目标1、3</p>			<p>课堂讲授 案例讲述 实操演练</p>
	<p>第六章、综合材料与媒介的创作实践</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 综合材料与媒介的创作构思</li> <li>2. 综合材料与媒介的创作过程</li> <li>3. 综合材料</li> </ol>	<p>课程目标1、2、3</p>			<p>课堂讲授 案例讲述 实操演练</p>

		与媒介创作中的问题解决				
		<p>第七章、材料与媒介在公共艺术中的应用与展望</p> <p>1. 材料与媒介在公共艺术中的实际应用案例</p> <p>2. 材料与媒介在公共艺术中的社会影响</p> <p>3. 学生未来材料与媒介应用规划</p>		课程思政融入：“三明客家文化、红色文化、绿色文化元素”。	培养学生对三明文明城市的认同感	课堂讲授 案例讲述 实操演练
		评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	
H 评价方式		出勤及课堂表现 (20%)	<p>出勤成绩10分。迟到、请假减0.25分/次；迟到超过30分钟减0.5分/次，超过60分钟等同于旷课；早退减1分/次；旷课减1.5分/次；缺课超过1/3课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减0.25分/次（暂定，以课堂公约为准）。</p> <p>课堂表现10分。侧重考评课堂学习积极性和课堂</p>		1、2、3	

	<p>平时作业 (40%)</p>	<p>课程有1次电子设计作业，分别占作业成绩的40%。电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。</p>	<p>1、2、3</p>
	<p>期末考试 (40%)</p>	<p>期末考试采取电子设计作业的展板形式，主要考评方向：（1）创意设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。</p>	<p>1、2、3、4</p>
<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材：无 学习资料： 《材料科学基础》，胡赓祥、蔡珣、戎咏华编著，上海交通大学出版社出版，2010年7月1日。 《艺术材料学》，王书万著，中国轻工业出版社出版，2006年1月1日 《媒介融合概论》，官承波著，中国广播电视出版社出版，2011年</p>		
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>1. 工具的准备 2. 上课地点须安排在陶艺工作室或雕塑工作室。</p>		
<p>K 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>		

备注:

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式:

- (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
- (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、汇报、观察
- (3) 档案评价: 书面报告、专题档案
- (4) 口语评价: 方案汇报报告

## 三明学院 雕塑与公共艺术专业(理论课程)教学大纲

课程名称	跨界雕塑形式研究		课程代码	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	陈文彬
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		学 分	3
开课学期	2	总学时 48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无			
A 先修及后续课程	先修造型训练（泥塑）、材料与媒介基础 后续公共艺术创作			
B 课程描述	<p>本课程立足于当代雕塑艺术系统，接入当代雕塑艺术的多重形态、价值观念，旨在进一步拓展雕塑概念，以强化学生的“立体造型意识”，培养学生的“整体观察能力”。主张以创作开发媒介，以观念带动实验，以跨界为手段，综合融通为方法，探索综合性，多媒介、多维度、多形态艺术表现的可能性。将空间与造型进行多元文化融合，培养学生能够灵活充分地利用各种技法和材料以雕塑的语言方式创造富有表现特征的作品。让学生建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。</p>			
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解跨界雕塑的概念、种类及其创作特点，能吸纳雕塑跨界创作的理念；</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 掌握跨界雕塑作品多元化的造型方法与呈现方式；</p> <p>3. 培养学生以创意设计思维为学习目的，吸纳不同的艺术样式，提高审美情趣，增强学生动手操作的能力，继承中国传统文化；</p> <p>(三) 素养</p> <p>4. 具备进行雕塑跨界制作的能力，拓宽审美欣赏的视角，能够学以致用，培养学生正确的艺术思维，提高艺术素养，为文化强国的使命担当精神和创新精神增添更高的艺术价值。</p>			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A专业知能	A2具备终身学习、持续发展的能力	课程目标1	

	B 实务技能	B1具备职场所需的专业实务技术	课程目标2		
	C 应用创新	C1具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章：概念与基础		2	0	2
	第二章：第1节雕塑材质类型		8	0	8
	第二章：第2节分类造型训练——自然属性		6	2	8
	第二章：第3节分类造型训练——人工属性		6	2	8
	第三章：第1节综合造型训练		2	6	8

	第四章：第1节命题创作		4	6	10	
	第四章：第2节创作展示方法		4	0	4	
	合 计		32	16	48	
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="radio"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	一	第一章：概念与基础	1、3	案例分析：龙门石窟	积极弘扬中华美育精神，民族与历史自信。	课堂讲授 案例讲述
二	第二章：雕塑材质类型	2、3		科技兴国	案例讲述 实操演练	
三	第二章：第2节雕塑材质类型	2、3	2：中国传统雕塑材质的变迁。	以美育人、以美化人增强文化自信。	课堂讲授 案例讲述 实操演练	

	四	第二章：第2节分类造型训练——自然属性	2、3			课堂讲授 案例讲述 实操演练
	五	第二章：第2节分类造型训练——自然属性	2、3	生态思想、人文关怀	让学生懂得珍视生态环境、以人为本。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	六	第二章：第3节分类造型训练——人工属性	2、3			课堂讲授 案例讲述 实操演练
	七	第二章：第3节分类造型训练——人工属性	2、3			课堂讲授 案例讲述 实操演练
	八	第三章：第1节综合造型训练	2、3	中国画与中国传统雕塑的联系。	积极弘扬中华美育精神，民族与历史自信。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	九	第三章：第1节综合造型训练	2、3	爱国情怀、文化自信	1. 激发爱国情怀； 2. 强调文化自信	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	十	第四章：第1节命题创作	1、2、3	红色文化主题雕塑分析	弘扬红色文化精神，增强爱国情怀。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	十一	第四章：第1节命题创作	1、2、3			课堂讲授 案例讲述 实操演练
	十二	第四章：第2节创作展示方法	1、2、3		1. 团队协作； 2. 批判性思维	课堂讲授 案例讲述



	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（50%）	1. 出勤10分 2. 课堂表现 3. 平时作业；	课程目标2、3、
	期末（50%）	期末作业	课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《综合材料的艺术表现》，王珠珍、陈耀明/著，上海大学出版社，2015年； 学习资料： 《装饰雕塑》，罗瑾/著，中国民族文化出版社，2021年； 《雕塑》，谭建明/著，上海交通大学出版社，2020年；		
J 教学条件 需求	1. 工具的准备 2. 上课地点须安排在陶艺工作室或雕塑工作室。		
K 注意事项	如遇到疫情影响、教室调配等客观因素可对课程理论与实践学时进行恰当的微调。		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			

## 三明学院 雕塑与公共艺术专业(理论课程)教学大纲

课程名称	场所调研与创作		课程代码		
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	田渠洋	
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2	总学时	64	其中实践学时	48
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修造型训练（泥塑）、材料与媒介基础、跨界雕塑形式研究 后续公共艺术创作				
B 课程描述	<p>公共艺术强调艺术创作的工程性、场所性、互动性，场所调研是项目实训中的重要环节。本课程是通过对场地调研的学习，进一步掌握分析实际案例，将理论与实践相结合的一门综合性、跨学科的专业课程。结合企业项目，由企业导师带领学生进行场所调研、方案设计，完善从架上到工程、从空间到场所、从雕塑美学到空间互动的公共艺术设计体系。同时培养学生树立正确的人生观、价值观，明确自己所从事的工作与社会发展的关系，养成良好的职业道德和团队协作意识，具备处理工作中突发问题和协调各方面关系的能力。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解场所调研的概念及重要性，增强公共艺术创作的理念基础；</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 掌握场所调研的流程及方式；</p> <p>3. 培养学生以创意设计思维为学习目的，根据调研结果进行公共艺术创作，提高审美情趣，增强学生动手操作的能力，继承中国传统文化；</p> <p>(三) 素养</p> <p>4. 具备进行公共艺术创作的能力，拓宽审美欣赏的视角，能够学以致用，培养学生正确的艺术思维，提高艺术素养，为文化强国的使命担当精神和创新精神增添更高的艺术价值。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A专业知能	A2具备终身学习、持续发展的能力	课程目标1		
	B 实务技能	B1具备职场所需的专业实务技术	课程目标2		
	C 应用创新	C1具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力	课程目标3		
	E 社会责任	E1 具备良好人文精神和职业素养	课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章：场所调研方法论		4	0	4
	第二章：第1节场所调研——环境调研		1	7	8
	第二章：第2节场所调研——人文调研		1	7	8
第二章：第3节场所调研——尺寸测绘		2	7	8	

	第三章：第1节创意设计——方案			2	6	8
	第三章：第2节创作实施——制作			2	18	20
	第三章：第3节创作实施——展示			4	4	8
	合 计			12	48	64
<b>F 教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G 教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	一	第一章：场所调研方法论	1、2、3、4	案例分析： 清流毛泽东故居	弘扬红色历史文化。	课堂讲授 案例讲述
	二	第二章：第1节场所调研——环境调研	2、3			现场教学 案例讲述 实操演练

	三	第二章：第1节 场所调研——环境调研	2、3	2：朱熹故里	以美育人、以美化人增强文化自信。	现场教学 实操演练
	四	第二章：第2节 场所调研——人文调研	2、3	爱国情怀、文化自信	1. 激发爱国情怀； 2. 强调文化自信	现场教学 案例讲述 实操演练
	五	第二章：第2节 场所调研——人文调研	2、3	生态思想、人文关怀	让学生懂得珍视生态环境、以人为本。	现场教学 实操演练
	六	第二章：第3节 场所调研——尺寸测绘	2、3			现场教学 案例讲述 实操演练
	七	第二章：第3节 场所调研——尺寸测绘	2、3			现场教学 实操演练
	八	第三章：第1节 创作设计——方案	2、3、4	上海静安雕塑公园公共艺术分析。	积极弘扬中华美育精神，民族与历史自信。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	九	第三章：第1节 创作设计——方案	2、3、4			课堂讲授 案例讲述 实操演练
	十	第三章：第2节 创作实施——制作	1、2、3、4	红色文化主题雕塑分析	弘扬红色文化精神，增强爱国情怀。	现场教学 实操演练

	十一	第三章：第2节创作实施——制作	1、2、3、4			现场教学 实操演练
	十二	第三章：第2节创作实施——制作	1、2、3、4		1. 团队协作； 2. 批判性思维	现场教学 实操演练
	十三	第三章：第2节创作实施——制作	1、2、3、4			现场教学 实操演练
	十四	第三章：第2节创作实施——制作	1、2、3、4			现场教学 实操演练
	十五	第三章：第3节创作实施——展示				现场教学 实操演练
	十六	第三章：第3节创作实施——展示				现场教学 实操演练
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		1. 出勤10分 2. 课堂表现 3. 平时作业；		课程目标1、2、3、4	
	期末（50%）		期末作业		课程目标1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： <p style="text-align: center;">无</p> 学习资料： 《装饰雕塑》，罗瑾/著，中国民族文化出版社，2021年； 《雕塑》，谭建明/著，上海交通大学出版社，2020年； 《综合材料的艺术表现》，王珠珍、陈耀明/著，上海大学出版社，2015年；					

<b>J</b> <b>教学条件</b> <b>需求</b>	1. 工具的准备 2. 上课地点须安排在陶艺工作室或雕塑工作室。
<b>K</b> <b>注意事项</b>	如遇到疫情影响、教室调配等客观因素可对课程理论与实践学时进行恰当的微调。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	

## 三明学院 雕塑与公共艺术专业(理论课程)教学大纲

课程名称	公共艺术创作		课程代码		
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	张爱清	
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2	总学时	64	其中实践学时	48
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修造型训练（泥塑）、材料与媒介基础、跨界雕塑形式研究				
B 课程描述	<p>本课程是雕塑与公共艺术专业教学的重要环节，学生通过实践来掌握雕塑与公共艺术设计、制作的技能和知识。教学中将学生融入企业项目制作团队，实践参与雕塑与公共艺术项目创作。注重学生实践技能，学生系统地掌握岗位工作知识，结合市场导向，有利学生提高就业竞争力，将毕业与就业接轨。也对培养学生的组织纪律观念、良好的职业道德、认真负责的工作态度，有效增强协作意识、就业意识和社会适应意识等能力。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解场所调研的概念及重要性，增强公共艺术创作的理念基础；</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 掌握雕塑与公共艺术项目创作的流程及方式；</p> <p>3. 能够系统地掌握岗位工作知识，培养组织纪律观念、良好的职业道德、认真负责的工作态度，有效增强协作意识；</p> <p>(三) 素养</p> <p>4. 具备进行公共艺术创作的能力，拓宽审美欣赏的视角，能够学以致用，培养学生正确的艺术思维，提高艺术素养，具备就业意识和社会适应意识的的能力。</p>				



D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A专业知能	A2具备终身学习、持续发展的能力	课程目标1		
	B 实务技能	B1具备职场所需的专业实务技术	课程目标2		
	C 应用创新	C1具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力	课程目标3		
	E 社会责任	E1 具备良好人文精神和职业素养	课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章：公共艺术创作方法论		4	0	4
	第二章：第1节场所调研		2	6	8
	第三章：第1节创作设计——方案		2	6	8
第四章：第1节创作实施——小稿		2	6	8	

	第四章：第2节创作实施——放大		2	26	28	
	第四章：第3节创作实施——安装		4	4	8	
	合 计		16	48	64	
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="radio"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	一	第一章：公共艺术创作方法论	1、2、3、4	案例分析： 清流毛泽东故居	弘扬红色历史文化。	课堂讲授 案例讲述
二	第二章：第1节场所调研	2、3		科	实操演练 实践教学	
三	第二章：第1节场所调研	2、3	2：朱熹故里	以美育人、以美化人增强文化自信。	实操演练 实践教学	

	四	第三章：第1节创作设计——方案	2、3	爱国情怀、文化自信	1. 激发爱国情怀； 2. 强调文化自信	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	五	第三章：第1节创作设计——方案	2、3	生态思想、人文关怀	让学生懂得珍视生态环境、以人为本。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	六	第四章：第1节创作实施——小稿	2、3、4			课堂讲授 案例讲述 实操演练
	七	第四章：第1节创作实施——小稿	2、3、4			课堂讲授 案例讲述 实操演练
	八	第四章：第2节创作实施——放大	1、2、3、4	上海静安雕塑公园公共艺术分析。	积极弘扬中华美育精神，民族与历史自信。	实操演练 实践教学
	九	第四章：第2节创作实施——放大	1、2、3、4			实操演练 实践教学
	十	第四章：第2节创作实施——放大	1、2、3、4	红色文化主题雕塑分析	弘扬红色文化精神，增强爱国情怀。	实操演练 实践教学
	十一	第四章：第2节创作实施——放大	1、2、3、4			实操演练 实践教学
	十二	第四章：第2节创作实施——放大	1、2、3、4		1、2、3、4	实操演练 实践教学

	十三	第四章：第2节创作实施——放大	1、2、3、4			实操演练 实践教学
	十四	第四章：第2节创作实施——放大	1、2、3、4			实操演练 实践教学
	十五	第四章：第3节创作实施——安装	1、2、3、4			实操演练 实践教学
	十六	第四章：第3节创作实施——安装	1、2、3、4			实操演练 实践教学
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）	1. 出勤10分 2. 课堂表现 3. 平时作业；		课程目标1、2、3、4		
	期末（50%）	期末作业		课程目标1、2、3、4		
I 建议教材 及学习资料	建议教材： <p style="text-align: center;">无</p> 学习资料： 《装饰雕塑》，罗瑾/著，中国民族文化出版社，2021年； 《雕塑》，谭建明/著，上海交通大学出版社，2020年； 《综合材料的艺术表现》，王珠珍、陈耀明/著，上海大学出版社，2015年；					

<p style="text-align: center;"><b>J</b></p> <p><b>教学条件需求</b></p>	<p>1. 工具的准备</p> <p>2. 上课地点须安排在陶艺工作室或雕塑工作室。</p> <p>3. 项目现场教学。</p>
<p style="text-align: center;"><b>K</b></p> <p><b>注意事项</b></p>	<p>如遇到疫情影响、教室调配等客观因素可对课程理论与实践学时进行恰当的微调。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	