



三明学院
SANMING UNIVERSITY

产品设计专业（专升本） 课程教学大纲

开课单位：艺术与设计学院

适用年级：2024 级、2025 级

二〇二五年八月

目 录

一、专业必修课

1. 《计算机辅助设计（三维 1）》	1
2. 《人机工程学》	7
3. 《产品速写》	13
4. 《产品模型制作》	19
5. 《地域文化与乡村振兴设计》	25
6. 《智能电子产品设计》	31
7. 《案例与专题设计》	38
8. 《服务设计》	44

二、专业选修课

9. 《展示设计》	50
10. 《用户体验与产品界面设计》	56

三、集中实践课

11. 《专业见习》	62
------------------	----

三明学院 产品设计 专业《计算机辅助设计(三维 1)》 (独立设置的实践课) 课程教学大纲

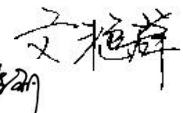
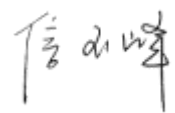
课程名称	计算机辅助设计（三维 1）	课程代码	2463320 001
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他	授课教师	唐艺秦
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	2
开课学期	1	实践学时	64
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：《计算机辅助设计（三维 2）》《产品设计》《地域文化与乡村振兴设计》		
B 课程描述	本课程是产品设计专业基础课程。使学生具备计算机三维模型制作能力和设计能力。该课程通过讲授 Rhino 建模软件的操作和应用，使学生掌握计算机三维建模的基本方法及思路，能够较熟练的使用计算机进行产品的三维模型制作。通过该课程学习，学生基本可以承担产品建模和渲染的任务，掌握产品设计师表达设计创意的基本技能。		
C 课程目标	（一）知识 1.了解三维软件 Rhino 特点及趋势,熟悉 Rhino 的工作界面。能够熟练掌握 Rhino 的基本操作指令与功能。 （二）能力 2.能运用 NURBS 技术进行精确的曲面建模。能够通过 Rhino 将设计方案真实地表达出来，进而提高在产品设计中复杂造型的能力。 （三）素养 3.通过案例教学的方法，培养学生空间想象力和对结构的理解力，同时促进学生的创造力、视觉思维能力和表达能力。树立学生正确的职业价值观。引导学生关注社会化问题，通过设计创意进行设计帮扶，激发学生的社会责任感和使命感。		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2.务实技能	2.1 掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	1	
		2.2 能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。	2	
	3.应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	实践一：犀牛界面基本操作 1. 建模软件的初步认识 2. 建模软件的发展历史 3. 建模软件的特点和发展趋势 4. 犀牛操作界面初步认识		上机	8
	实践二：犀牛通用命令 1. 犀牛软件基本布局 2. 犀牛命令的分布 3. 基本通用命令的运用		上机	8
	实践三：犀牛基本命令（绘制曲线） 1. 创建线的命令集 2. 创建自由曲线 3. 绘制标准曲线 4. 编辑曲线集合		上机	8
	实践四：犀牛基本命令（面） 1. 曲线到面的过渡 2. 几种成面的原理和命令 3. 简单的成面案例范例		上机	8

	实践五：犀牛基本命令（不规则面的处理） 1. 不规则面和抽象面的处理 2. 面的编辑、倒角、匹配 3. 命令的案例演示			上机	8	
	实践六：组合型体建模 1. 组合型体建模音响-型体关系 2. 组合型体建模音响-旋转成形 1 3. 组合型体建模音响-旋转成形 2			上机	8	
	实践七：建模实战训练 1.建模实战训练 1-耳机 2.建模实战训练 2-手机 3.建模实战训练 3-吹风机 4.建模实战训练 4-洒水壶 5.建模实战训练 5-鼠标			上机	8	
	实践八： 综合实战练习 1. 家电产品实战练习 2. 家居产品实战练习			上机	8	
	合 计				64	
F 教学方式	☒课堂示范 ☐专题学习 ☐其他_____ ☒讨论实操 ☒实作学习 ☒问题导向学习 ☒探究式学习 ☒分组合作学习 ☐线上线下混合式学习					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	实践一：犀牛 界面基本操 作	1、2、3	导入能够体现家 国情怀的设计案 例	坚定理想信念、 培养爱国情怀	谈论法、演示 法、问题导向 法

	2	实践二：犀牛通用命令	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	3	实践三：犀牛基本命令（绘制曲线）	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	4	犀牛实践四：犀牛基本命令（面）	1、2、3	导入能够体现正能量的创作资源、主题	良好的职业品格，提高服务意识	谈论法、案例教学法
	5	实践五：犀牛基本命令（不规则面的处理）	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	6	实践六：组合型体建模	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	7	实践七：建模实战训练	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	8	实践八：综合实战练习	1、2、3	赏析与市场融合的实际案例	树立正确人生观价值观	实作学习 案例教学法 任务驱动法

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（50%）	1、作业练习 50 分。 1、课堂表现。根据学习态度、回答问等题，在平时作业的总成绩上酌情加减分数。	课程目标 1、2、3
	期末（50%）	期末作业：根据命题组具体要求实施。	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《新印象 Rhino+keyshot 产品造型设计精粹 6.0》，钟世皇主编，人民邮电出版社 学习资料：1. 《一条线建模 Rhino 产品造型进阶教程》，郭嘉琳等编著，人民邮电出版社 2. 《Rhino7 犀利建模》，长沙卓尔莫教育科技有限公司编著，机械工业出版社		
J 教学条件 需求	工艺房		
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 25 日
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。  专家组成员签名： 2025 年 8 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 27 日

三明学院 产品设计 专业《人机工程学》(理论课程) 教学大纲

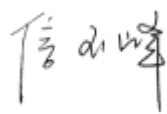
课程名称	人机工程学			课程代码	2462330002
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈静
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：无。 后续课程：《计算机辅助设计（三维2）》、《产品设计》、《产品交互设计》等。了解设计发展脉络，具备一定的设计与美学素养，并具有诠释设计概念和表达的能力。				
B 课程描述	《人机工程学》是研究人、机器及环境的相互关系；研究在工作中，家庭生活中的工作效率以及人的健康、安全和舒适等问题的学科。并体现工业设计学科发展的最新研究与应用的情况。 本课程针对以“产品设计为核心”的工业设计专业，以人机工程学在产品设计中的应用为核心整合优化教学内容。从宜人人性角度介绍了人的生理、心理、行为方式、运动系统的机能、作业岗位等特点，讨论了通过对工具、机器、系统、环境、作业空间布置、显示与控制装置的合理设计来提高工作的效率、舒适性、有效性和人-机-环境协调性等问题。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解人、机、环境研究的理论框架与内容要求。归纳工业设计中应具备的人性化条件或标准。 （二）能力 2. 分析以人机科学理论为基础的设计分析能力。评价设计中的宜人因素与非人性化的设计与解决实际设计问题的能力。 （三）素养 3. 重视以人为本，强化人性化设计意识。养成良好的学习和从业习惯，坚守设计师的基本职业操守。				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 综合素养：掌握专业所需的人文、艺术、科技等方面的基础知识，熟悉乡村振兴战略、地方产业发展、产品设计行业环境保护和可持续发展的方针、政策。	课程目标 1		
	C 应用创新	C1 设计应用：能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	课程目标 2		
	E 社会责任	E1 职业规范：能够在产品设计实践中理解并自觉遵守职业道德与规范，履行责任。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 人机工程学概述		2	0	2
	第一节 人机工程学的命名定义、起源与发展				
	第二节 研究内容与方法				
	第三节 研究体系及应用				
	第二章 人体测量与数据		4	2	6
	第一节 测量的基本知识				
	第二节 测量中的统计函数、常用的测量数据				
	第三章 人体感知觉		4	2	6
第一节 视觉机能及其特征					
第二节 听觉机能及其特征					
第三节 其他感觉机能以及特征					
第四节 信息处理系统					

	第四章 人体的运动系统	4	2	6
	第一节 人体运动与骨杠杆			
	第二节 人体生物力学模型			
	第三节 施力特征			
	第四节 合理施力的设计思路			
	第五章 人机界面设计	6	4	10
	第一节 人机信息界面的形成			
	第二节 视觉信息显示设计			
	第三节 听觉信息传示设计			
	第六章 操纵装置设计	6	4	10
	第一节 手动操纵装置			
	第二节 脚动操纵装置			
	第三节 操纵与显示相合性			
	第七章 作业空间设计	4	2	6
	第一节 作业空间人体尺度			
	第二节 作业空间布置			
	第八章 作业环境设计	2	0	2
	第一节 热环境			
	第二节 光环境			
	第三节 声环境			
	第四节 振动环境			
	第五节 有毒环境			
	合 计	32	16	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	人机工程学概论（研究方法、研究内容）	1、3	引入石器工具的设计案例，分析人机观念雏形。	培养建立的“以人为本”的设计思想并应用于具体的设计方案。	课堂教授 问题导向
	2	系统中“人”的因素	1			课堂讲授 问题导向
	3	人体的尺寸测量	2			课堂讲授 问题导向
	4	人的感觉与感觉特性	1			课堂讲授 问题导向
	5	人的知觉与知觉特性	1、2、3	进行个体气质类型测试，分析的人机职能匹配度，议给出合理的从业建议。	树立正确的、价值观，从业观，增强文化自信。	课堂讲授 讨论座谈 探究学习
	6	人体视觉、听觉机能及其特征 1	1、2			课堂讲授 讨论座谈
	7	人体视觉、听觉机能及其特征 2	1、2			课堂讲授 讨论座谈 案例分析
	8	视觉信息显示设计	1、2			课堂讲授 案例分析
	9	听觉信息传示装置	1、2			课堂讲授 案例分析

	10	人体生物力学特征	1			课堂讲授 实作学习
	11	操纵控制装置设计	2、3	围绕特殊工作人群进行相应的器具设计，考虑到个体人性化的需求。	培养具有人文社会科学素养，以人为本，树立正确的设计观。	课堂讲授 专题分析 探究学习
	12	作业器具专题设计 1	1、2			课堂讲授 专题分析
	13	作业器具专题设计 2	1、2			课堂讲授 专题分析
	14	环境界面与作业空间设计	1			课堂讲授 问题导向
	15	人机系统设计	1、2			课堂讲授
	16	设计案例赏析	1			课堂讲授 案例分析
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		1. 考勤情况：学习态度及遵守纪律的情况、上课不迟到、不早退。权重 5% 2. 课堂讨论：积极参与课堂话题讨论，资料收集充分、分析精确、有独到的见解。权重 10% 3. 完成平时作业 3 次，课题设计方案创意新颖、展板版面设计美观、按时完成。权重 15%。		1、2、3	

	期末（70%）	闭卷考试， A、B 卷。权重 70%	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《工业设计人机工程》，阮宝湘编，机械工业出版社，2022.7 学习资料： 1.《设计中的人机工程学》张俊霞、王新亭编著，华中科技大学出版社，2023.6 2.《产品设计人机工程学》何灿群 主编，化学工业出版社，2023.8 3.《人机工程学》侯建军、张玉春 主编，清华大学出版社，2022.4.1		
J 教学条件 需求	多媒体，无线上网，座位可移动。		
K 注意事项	根据教学内容，可适当调整作业要求		
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 25 日		
	专家组审定意见： 设计合理，融入课程思政元素，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2025 年 8 月 26 日		
	学院教学工作指导小组审议意见：符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日		

三明学院 产品设计 专业《产品速写》（独立设置的 实践课）课程教学大纲

课程名称	产品速写	课程代码	2463310 003
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他	授课教师	唐艺秦
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	1
开课学期	1	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：《计算机辅助设计（三维2）》《产品设计》《地域文化与乡村振兴设计》等		
B 课程描述	缩短与设计专业课的距离并与其接轨，利用产品速写去实践形象的组成，探讨形象产生的过程，引导学生关注基本的造型要素，并运用造型方式对形式语言表现手段更深一步的研究，掌握工业设计的基本理论和方法，引导审美意识，培养设计意识和理念，创造性表现意识和思维理念的形成。实践上落实"四个正确认识"，学会用正确的立场、观点和方法分析问题，把学习、观察、实践同思考紧密结合起来，善于把握历史和时代的发展方向、把握社会的主流和支流、现象和本质，养成历史思维、辩证思维、系统思维和创新思维。		
C 课程目标	（一）知识 1. 产品速写的基本概念，产品速写形式要素中形态，结构，明暗，线条，空间的掌握。 （二）能力 2. 能够将具象的图像进行抽象归纳，并具有将其处理成具有形式美感的抽象图式的能力。 3. 锻炼自己对日常事物的视觉敏感，能在日常生活中学会用正确的艺术立场、设计观点和方法分析问题。 （三）素养 4. 树立正确的艺术观，把学习、观察、实践同思考紧密结合起来。		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2. 实务技能	2.1 掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	1	
		2.2 能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。	2	
	3. 应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	3	
	4. 协作整合	4.1 能够就乡村建设、地方文化创新等领域的产品设计问题与国内外不同专业领域的人员、社会公众等进行有效沟通与交流的能力。	4	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	实践一：产品速写表现基本方式训练 - 了解设计速写的基本概念 - 熟悉设计素描的表现方式及工具的使用		实训	4
	实践二：产品速写技法 - 理解物体的内部结构、外在形态和透视关系 - 设计速写写生练习：运用合理的设计速写技法，通过结构线表现物体的特征及结构		实训	4
	实践三：质感肌理研究与练习 - 运用明暗调子对物体质感进行分析 - 质感肌理练习：通过多种速写方式表现常见物体表面的肌理		实训	4

	实践四：精微素描 • 草稿绘制与讨论 • 精微素描练习：把握画面的构图、明暗和形态，并用写实的素描语言表现物体结构与质感			实训	6	
	实践五：形态研究 • 了解常见自然形态的特征，融入中国传统纹样的学习 • 对物体形态进行主观的变形、解构的训练			实训	6	
	实践六：设计速写创作 • 草稿绘制与讨论 • 设计速写创作：把握画面的构图、明暗和形态；融入形态的转化，并表现出物体的质感			实训	8	
	合 计				32	
F 教学方式	☒课堂示范 ☒讨论实操 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	实践一：产品速写表现基本方式训练	1、2、3、4	导入能够体现家国情怀的设计案例	坚定理想信念、培养爱国情怀	谈论法、演示法、问题导向法

	2	实践二：产品速写技法	1、2、3、4	导入国内著名艺术家经典作品	学习大国工匠精神，增强文化自信，增强学生的责任意识	实作学习 案例教学法 任务驱动法
	3	实践三：质感肌理研究与练习	1、2、3、4			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	4	实践四：精微素描	1、2、3、4	导入能够体现正能量的创作资源、主题	良好的职业品格，提高服务意识	谈论法、案例教学法
	5	实践五：形态研究	1、2、3、4			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	6	实践六：设计速写创作	1、2、3、4			实作学习 案例教学法 任务驱动法
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时（60%）	1、作业练习 60 分。 1、课堂表现。根据学习态度、回答问答题，在平时作业的总成绩上酌情加减分数。	课程目标 1、2、3、4
	期末（40%）	期末作业：根据命题组具体要求实施。	课程目标 1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《设计速写》孙兵、曹伟智 北京大学出版社 2021 年 《设计速写》史钟颖、丁密金 中国林业出版社 2019 年 《设计速写》陈立勋 高等教育出版社 2007 年 《完美教学 设计素描》杨慎修 吉林美术出版社 2014 年 学习资料： 《设计素描速写与训练》唐高明 辽宁美术出版社 2017 年 《设计速写 创意思维与形态造型》彭建斌 江西美术出版社 2009 年 《素描与设计速写》席跃良 清华大学出版社 2012 年 《走进美院系列·清华央美·设计素描临摹本 1》赵金龙 中国美术学院出版社 2013 年		
J 教学条件 需求	1. 多媒体画室，有画桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归产品设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)操作考试：平时操作、期末考试

(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：



2025 年 8 月 25 日

专家组审定意见：

教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。

专家组成员签名：



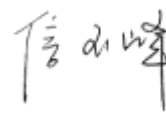
2025 年 8 月 26 日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：



2025 年 8 月 27 日

三明学院 产品设计 专业《产品模型制作》（独立设置的实践课）课程教学大纲

课程名称	产品模型制作	课程代码	2463325 004
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他	授课教师	赵强
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	2.5
开课学期	1	实践学时	80
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：《产品设计》《计算机辅助设计（三维2）》《产品包装设计》等		
B 课程描述	该门课程是产品设计专业必修课中的一门专业核心课程。旨在通过本课程的学习，学生应掌握常用产品模型材料的性质、加工工艺和方法，并提高学生在产品设计中对材料材质的把控，空间形态，比例结构的驾驭能力。		
C 课程目标	（一）知识 1.本课程课堂在理论讲授部分中主要学习现今产品模型制作主流使用的材料特性、成形方式等；结合实际案例解析现代材料在产品设计中的色彩、材料、工艺（表面处理工艺及加工工艺）设计理念以及对产品模型的不同影响特质。 （二）能力 2.本课程以案例为线索，将讲解与实践相结合，通过模型制作实操，掌握产品模型制作的常用方式和制作方法，提高学生产品模型实践制作动手能力与创新设计实践能力。 （三）素养 3.课程采用产品设计模型制作主流材料（高密的泡沫板辅以油泥）为课程实践材料，结合以小组形式或单人形式进行三视图绘制并展开模型制作实践。		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2.务实技能	2.1 掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	1	
	4.协作整合	4.1 能够就乡村建设、地方文化创新等领域的产品设计问题与国内外不同专业领域的人员、社会公众等进行有效沟通与交流的能力。	2	
	5.社会责任	5.2 能够在产品设计方案中考虑产品使用阶段对环境、安全、健康等因素的影响，并能采取相应科学的解决措施。	3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	实践一：产品模型基础知识 产品模型定义、目的、意义、作用、不同表现维度、模型表征特点、分类等		实训	10
	实践二：产品模型制作与产品设计的关系案例分析 用模型思考设计、用模型表达设计、实际设计案例解析		实训	10
	实践三：产品模型制作各类材料技法 黏土、高密度泡沫、塑料、油泥、3D 打印等		实训	10

	实践四：产品模型制作实训（产品模型三视图绘制）			实训		10								
	实践五：产品模型制作实训（高密度泡沫材料模型制作）			实训		10								
	实践六：产品模型制作实训（油泥材料模型制作）			实训		10								
	实践七：产品模型制作实训（产品模型细节处理及表面作色）			实训		10								
	实践八：产品模型制作实训（产品模型细节处理及表面作色）			实训		10								
	合 计					80								
	F 教学方式						☒课堂示范 ☐专题学习 ☐其他_____ ☒讨论实操 ☒实作学习 ☒问题导向学习 ☒探究式学习 ☒分组合作学习 ☐线上线下混合式学习							
G 教学安排						<table><tr><td rowspan="2">次别</td><td rowspan="2">实践名称</td><td rowspan="2">支撑课程 目标</td><td colspan="2">课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)</td><td rowspan="2">教学方式 与手段</td></tr><tr><td>思政元素</td><td>思政目标</td></tr></table>	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	思政元素	思政目标
次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段									
			思政元素	思政目标										

	1	实践一：产品模型基础知识 产品模型定义、目的、意义、作用、不同表现维度、模型表征特点、分类等	1、2、3	导入能够体现家国情怀的设计案例	坚定理想信念、培养爱国情怀	谈论法、演示法、问题导向法
	2	实践二：产品模型制作与产品设计的关系案例分析 用模型思考设计、用模型表达设计、实际设计案例解析	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	3	实践三：产品模型制作各类材料技法 黏土、高密度泡沫、塑料、油泥、3D 打印等	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	4	实践四：产品模型制作实训（产品模型三视图绘制）	1、2、3	导入能够体现正能量的创作资源、主题	良好的职业品格，提高服务意识	谈论法、案例教学法
	5	实践五：产品模型制作实训（高密度泡沫材料模型制作）	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	6	实践六：产品模型制作实训（油泥材料模型制作）	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法

	7	实践七：产品模型制作实训（产品模型细节处理及表面作色）	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	8	实践八：产品模型制作实训（产品模型细节处理及表面作色）	1、2、3	赏析与市场融合的实际案例	树立正确人生观价值观	实作学习 案例教学法 任务驱动法
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		1、作业练习 60 分。 2、课堂表现 40 分。根据学习态度、回答问题、考勤等。		课程目标 1、2、3	
	期末（40%）		期末作业：根据命题组具体要求实施。		课程目标 1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《产品模型设计与制作》张德强著 中国轻工业出版社，2022 年第 1 版。 学习资料： 1. 《产品模型设计与制作》任文营著 清华大学出版社 2. 《产品模型制作与材料》桂元龙著 中国轻工业出版社 3. 《图解产品设计模型制作》 兰玉琪著 中国建筑工业出版社					
J 教学条件 需求	工艺房					
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。					

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)操作考试：平时操作、期末考试

(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见

课程教学大纲起草团队成员签名：

赵强 唐艺秦

2025 年 8 月 25 日

专家组审定意见：

教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。

专家组成员签名：

陈丽娟 雷文艳 杨群

2025 年 8 月 26 日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

信小峰

2025 年 8 月 27 日

三明学院 产品设计专业《地域文化与乡村振兴设计》 (理论课程) 教学大纲

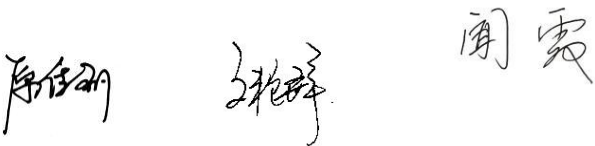
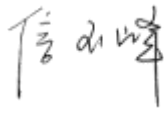
课程名称	地域文化 与乡村振 兴设计			课程代码	2462335008
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业 核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业 任选 ☐ 其他			授课教师	伊林春
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3.5
开课学期	2	总学时	56	其中实践学时	24
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《计算机辅助设计（三维1）》《人机工程学》《产品模型制作》等， 后修课程：《专题与案例设计》《产品交互设计》《服务设计》等。				
B 课程描述	地域文化与乡村振兴设计课程是产品设计专业的专业方向课，本课程系统地介绍了乡村振兴设计缘起、地域文化探查、艺术介入乡村建设、立足社区的本地设计、开放互联的协同创新等内容，并对乡村振兴设计模式进行了总结，侧重点在于拓展学生的乡村设计服务实践能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解和掌握地域文化与乡村振兴设计的基本概念、基本原则等方面的知识。归纳地域文化与乡村振兴设计实际应用方法提高设计服务能力、创新能力。 （二）能力 2. 分析经典案例，掌握地域文化与乡村振兴设计方法提服务设计实际运用能力。 3. 评价前沿产品乡村振兴设计能力，能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。 （三）素养 4. 重视培养学生把握设计前沿能力和良好的团队合作意识与能力。养成提升学生的设计责任感与设计担当。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	应用创新	3.2 能够运用多学科交叉知识和方法，创造性解决乡村建设、地方文化产业发展过程中的复杂设计问题，具备较强的创新或创业能力。	课程目标 1		
	协作整合	4.1 能够就乡村建设、地方文化创新等领域的产品设计问题与国内外不同专业领域的人员、社会公众等进行有效沟通与交流的能力。	课程目标 2		
		4.2 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队合作、组织和管理能力。	课程目标 3		
	社会责任	5.1 能够在产品设计实践中理解并自觉遵守职业道德与规范，履行责任。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1. 乡村振兴设计缘起 1.1 乡村建设综述 1.2 乡村建设相关多学科理论框架 1.3 研究意义及概念界定		4	4	8
	2. 地域文化探查 2.1 地域文化与田野调查 2.2 调研方法概述 2.3 文化探查与可视化分析		4	4	8
	3. 艺术介入乡村建设 3.1 乡村建设溯源与艺术介入 3.2 国外艺术介入乡村建设案例 3.3 国内艺术介入乡村建设案例 3.4 乡村建设经验总结 3.5 乡村振兴设计与本地社区关系辨析		4	4	8

	4 立足社区的本地设计 4.1 本地设计理论阐述 4.2 陶瓷社区案例：日本濑户、常滑 4.3 陶瓷社区案例：长沙窑陶瓷产区 4.4 稻作社区营造			8	4	12
	5. 开放互联的协同创新 5.1 设计驱动乡村联结重建与协同创新 5.2 武陵山区乡村振兴设计案例 5.3 日本夷隅地域振兴设计案例			8	4	12
	6. 乡村振兴设计模式总结 6.1 设计艺术驱动乡村振兴 6.2 乡村振兴设计模式总结			4	4	12
	合 计			32	24	56
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	乡村振兴设计缘起	课程目标 1	家国情怀	以二十大精神为引领，坚定理想信念、培养爱国情怀	课堂讲授
	2	地域文化探查	课程目标 1、2	改革创新	责任感使命感、勇于创新	谈论法、演示法、问题导向法
	3	艺术介入乡村建设	课程目标 1、3			谈论法、案例教学法
	4	立足社区的本地设计	课程目标 1、3			任务驱动法

	5	开放互联的协同创新	课程目标 1、2、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习
	6	乡村振兴设计模式	课程目标 1、2、3、4			谈论法、案例教学法
	7	设计实训（确定主题）	课程目标 1、2	地方优秀文化	导入当前知名企业服务设计典型案例，良好的职业品格，提高服务意识	谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习
	8	设计实训（设计调研）	课程目标 2、3、4			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	9	设计实训（撰写调研报告）	课程目标 1、2、3、4	设计服务社会	树立正确人生观价值观	谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	10	设计实训（设计调研数据分析）	课程目标 2、3			任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	11	设计实训（绘制服务蓝图）	课程目标 1、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作

	12	设计实训（绘制服务蓝图）	课程目标 1、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	13	设计实训（绘制设计方案）	课程目标 1、2、3、4			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	14	设计实训（制作最终产品效果图）	课程目标 1、2、3、4			实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		1、课堂表现20分（含出勤）。基本分7分。全勤，学习态度，回答问题，各酌情加分1-3分 2、平时作业40分，共2次，20分/次。		课程目标 1、2、3、4	
	期末（40%）		期末作业：根据命题组具体要求实施。		课程目标 1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《地域文化与乡村振兴设计》王宝升著. 湖南大学出版社 学习资料： 1. 《地方设计》蔡奕屏著 果力文化出版社 2. 《本土设计研究》毛志睿著 华中科技大学出版社					
J 教学条件 需求	需要机房					

K 注意事项	1、本授课大纲具体案例等内容可视教学需要调整之。 2、授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3、请尊重知识产权，禁止抄袭。 4、若该课程遇其中考试，考评比例可根据实际教学安排进行调整。
备注：	1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 25 日
	专家组审定意见： 大纲设计合理符合培养要求！  专家组成员签名： 2025 年 8 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 27 日

三明学院_产品设计_专业《智能电子产品设计》

(理论课程)教学大纲

课程名称	智能电子产品设计			课程代码	2462335 010
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	江平
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3.5
开课学期	3	总学时	56	其中实践学时	24
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：预修《人机工程学》、《产品模型制作》等课程，具备一定的产品系统学习及实践经验。 后续课程：《毕业论文（设计）》《专业实习》等。				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握智能产品设计方法、流程、思维及智能设计经典案例的课程，重点对智能产品的设计流程、团队搭建和通用设计方法进行讲解，并通过案例和实践环节提高学生智能产品的设计能力，以便学生在设计实践中更好地了解并应用智能产品设计的各项方法为项目服务。 本课程的课程思政内容是树立学生对中国智能制造业发展的自信心，培养学生用于创新、敢于创新的精神；培养学生正确的发展观和世界观。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解人工智能产品设计的定义，了解人工智能产品的发展历史，理解现代人工智能的技术和运用范围。归纳学习和理人工智能设计的通用设计方法。2.2 (二) 能力 2. 分析智能产品设计方法和项目实践培养学生通过设计实践训练掌握智能产品设计相关设计方法，达成理论联系实际的学习目的。全面掌握智能产品设计的设计流程并用于设计实践当中，灵活运用智能产品设计思维为设计实际项目服务，培养学生创新思维和动手能力。3.1 (三) 素养 3. 重视智能产品设计方法和项目实践培养学生通过设计实践训练掌握智能产品设计相关设计方法，达成理论联系实际的学习目的重视核心价值观：树立学生对				

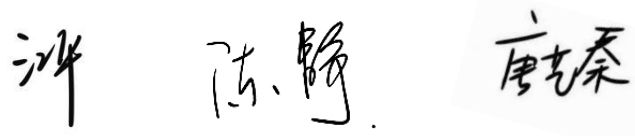
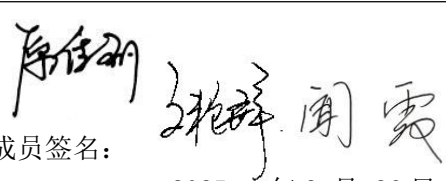
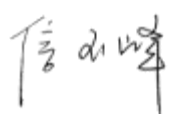
	中国智能制造行业发展的自信心；培养学生正确的世界观和发展观，提升民族自豪感。 养成 提高创新设计的素养，跟踪前沿的习惯。5.2			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2 实务技能	2.2 设计工具：能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。	课程目标 1	
	3 应用创新	3.1 设计应用：能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	课程目标 2	
	5 社会责任	5.2 责任担当：能够在产品设计方案中考虑产品使用阶段对环境、安全、健康等因素的影响，并能采取相应科学的解决措施。	课程目标 3	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 导论 第一节 人工智能与设计 第二节 人工智能产品 第三节 新一代人工智能 第四节 智能产品的构成要素		4	2 6
	第二章 能力与流程 第一节 智能产品的设计能力 第一节 智能产品的设计差异 第三节 智能产品的设计流程		4	2 6
	第三章 人工智能基础 第一节 什么是人工智能 第二节 算法：人工智能的基本动作 第三节 数据和知识：人工智能的燃料 第四节 算力：人工智能的发动机		4	2 6

	第四章 设计调研 第一节 基于 UCD 的设计研究方法概述 第二节 问卷法	4	2	6
	第五章 用户分析 第一节 用户需求概论及研究 第二节 用户认知分析 第三节 使用情境分析 第四节 人物角色与场景剧本	4	4	8
	第六章 界面与交互 第一节什么是机器学习 第二节神经网络：机器学习的基本算法 第三节大数据：机器学习的燃料棒 第四节 算力：机器学习的反应堆	4	4	8
	第七章 设计提案讲评	8	8	16
	合 计	32	24	56
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____			

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学 方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	导论： 讲述人工智能与设计的关系，人工智能如何影响世界，人工智能的发展历程和现阶段发展状态，智能产品的基本构成要素。	1	在讲述人工智能发展的状态时，使学生了解中国人工智能在国际上取得的成就和地位以及目前我国人工智能应用领域发展的状况；以此提升学生的民族自豪感。	1. 学习态度； 2. 在讲述人工智能发展的情况时，使学生了解中国人工智能在国际上取得的成就和地位以及目前我国人工智能应用领域发展的状况；以此提升学生的民族自豪感。	课堂教授 问题导向
	2	能力与流程： 讲述设计智能产品需要的设计能力，不同智能产品 and 设计团队间的设计差异，重点讲述智能产品的设计流程。	1	在讲述人工智能发展的状态时，使学生了解中国人工智能先进技术在具体产品中的运用。	1. 以美育人、以美化人； 2. 人文关怀	课堂讲授 问题导向
	3	人工智能基础： 重点讲述人工智能的设计定义、设计范畴，人工智能的设计算法和基本动作，人工智能的数据知识。	2、3			课堂讲授 案例分析
	4	设计调研： 基于 UCD 的设计研究方法概述、问卷法	2、3			
	5	用户分析：（实训一） 用户需求概论及研究；用户认知分析；使用情境分析；人物角色与场	1、2			

		景剧本				
	6	界面与交互： 讲述智能产品中的界面设计要点，视觉通道、语音交互、眼动输入、手势和体态输入、电脑接口五大界面设计要点的设计方法。	1、2、3	新国货智能产品代表品牌	1. 增强文化自信； 2. 民族与历史自信	课堂讲授 案例分析
	7	从机器思维到设计思维： 重点讲述智能产品的设计思维——机器思维和设计思维；智能产品设计思维在设计实践中的运用。	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	8	设计提案讲评：（实训二） 确定设计主题，根据设计主题进行设计实践，包括设计方案的提出、修改、完善、设计表现和方案效果制作。	1、2			课堂讲授
	9	期末总结与答疑	1、2、3	班级学生及上届学生的典型作业案例	1. 团队协作； 2. 批判性思维	翻转课堂

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤及课堂表现（20%）	出勤成绩 10 分。迟到、请假减 0.25 分/次；迟到超过 30 分钟减 0.5 分/次，超过 60 分钟等同于旷课；早退减 1 分/次；旷课减 1.5 分/次；缺课超过 1/3 课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减 0.25 分/次（暂定，以课堂公约为准）。 课堂表现 10 分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度，依据课堂答疑或随堂练习成绩导出为准。	1、2、3
	平时作业（40%）	课程有 2 次电子设计作业，分别占作业成绩的 40%。 电子设计作业主要考评方向： （1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力； （3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力； （4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。	1、2、3
	期末（40%）	期末考试采取智能系统方案书的形式，主要考评方向： （1）品牌设计意识和思维； （2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。	1、2、3

I 建议教材 及学习资料	1. 建议教材：《智能产品设计》，孙凌云，高等教育出版社，2020 2. 学习资料： 1. 《智能产品设计与思维》：黄国梁，段胜峰等，北京大学出版社，2023. 2. 《数据驱动的智能产品设计》：余从刚，北京大学出版社，2017. 3. 《设计心理学》，[美] 唐纳德 A 诺曼，中信出版社，2003.10（1）
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归产品设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要（期中安排、课时周次）实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 25 日
	专家组审定意见： 设计合理，符合培养方案要求。  2025 年 8 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 27 日

三明学院 产品设计 专业《案例与专题设计》

(理论课程) 教学大纲

课程名称	案例与专题设计			课程代码	2462335011
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	文艳群 郭龙文
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3.5
开课学期	3	总学时	56	其中实践学时	24
混合式 课程网址	学习通: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/232740264 中国大学 Mooc: https://www.icourse163.org/member/login.htm?returnUrl=aHR0cHM6Ly93d3cuaWNvdXJzZTE2My5vcmcvY29sbGVnZUFkbWluL3RlYWNoZXJQYW5lbC5odG0.#/webLoginIndex				
A 先修及后续 课程	先修课程: 《设计思维与表达》《计算机辅助设计》《服务设计》 后续课程: 《毕业实习》《毕业论文(设计)》				
B 课程描述	本课程是一门综合性实践课程, 主要以专题形式进行设计训练, 培养学生综合应用所学知识的能力, 具备创新能力和设计实践能力。同时, 整合线上课程资源, 对大赛主题、学生组队、比赛创意、方案设计、作品实现、方案优化、作品展示、成果保护等进行针对性讲解与辅导, 提高学生的创新创业意识和科技创新能力。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 熟练掌握专题设计的流程, 领会不同专题设计的主题内涵, 学会专题设计的方法, 熟知专题设计实践成果项目对接、成果保护与转化的途径。 (二) 能力 2. 能够针对具体专题进行主题解读, 灵活运用专题设计方法系统分析、提出方案、开展设计实践, 提升设计创新能力、设计表达能力和设计实践能力。 (三) 素养 3. 具备敏锐的设计洞察能力、创新精神、进取精神和团队合作意识, 增强用设计服务社会的责任感。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2 实务技能	2.2 能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具, 对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。		课程目标 1	
	3 应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专		课程目标 2	

		业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。			
	4 协作整合	4.2 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队合作、组织和管理能力。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 课程概述 第一节 课程简介 第二节 课程教学说明		2	0	2
	第二章 专题设计方法 第一节 情景故事法 第二节 定点设计法		6	4	10
	第三章 专题设计实践成果之项目对接 第一节 互联网+大赛项目 第二节 专业竞赛项目 第三节 大创项目		4	2	6
	第四章 专题设计实践成果之保护与转化 第一节 专利申请 第二节 论文发表 第三节 成果保护与转化案例		4	2	6
	第五章 老龄化设计专题 第一节 人口老龄化现状 第二节 老龄化设计理念 第三节 老龄化设计原则 第四节 老龄化设计案例与实践		8	8	16
	第六章 可持续设计专题 第一节 可持续设计理念 第二节 可持续设计方法 第三节 可持续设计案例与实践		8	8	16
	合 计		32	24	56

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	课程概述 专题设计方法 (专题设计流程、命题思考、团队组建方法)	1、2	突破固有思维: 讨论洗衣机除了洗衣,还可以洗什么?	培养创新精神	课堂讲授 问题导向 讨论座谈
	2	专题设计方法 (情景故事法、定点分析法)	1、2	责任感与担当精神: 导入工业设计史中经典设计作品:柳宗理的《蝴蝶凳》,引导思考如何用设计讲好中国故事?	强化设计赋能担当,增强社会责任感	课堂讲授 问题导向 讨论座谈
	3	专题设计实践成果之项目对接(互联网+大赛项目、专业竞赛项目、大创项目)	1、2	创新精神和创业意识: 中国互联网+大学生创新创业大赛获奖项目	培养进取心和创新精神	课堂讲授 问题导向 讨论座谈
	4	专题设计实践成果之保护与转化 (专利申请、论文发表、成果保护与转化)	1、2	职业道德、学术诚信: 迪奥与马面裙事件、苹果与三星专利侵权案	诚信守法,坚定职业道德操守,增强知识产权保护意识	课堂讲授 案例分析
	5	专题设计一:老龄化设计专题(人口老龄化现状、老龄化设计理念、老龄化设计原则)	1、2、3	践行以人为本的设计理念: 孟子“四端说”、北京冬残奥会无障碍设计	坚持“以人民为中心”的创作观,树立积极老龄观,增强用设计为人民谋福祉的社会责任感	讲练结合 讨论座谈 问题导向

	6	老龄化设计案例与实践（老龄化设计案例解析、“老少共融”主题解读、概念发想）	1、2、3	新理念、新思路、新方法： 导入新老龄之老年人资源的钻石模型、讲解设计赋能积极老龄化典型设计案例	坚持唯物辩证法的发展观，树立新老龄观、新福祉观，增强创新意识	讲练结合 专题学习 案例分析 讨论座谈
	7	老龄化设计专题实践（方案设计与初审）	2、3	虚心学习、积极进取： 小组汇报方案、组间互评	发扬合作精神和进取精神	讨论座谈 分组合作
	8	老龄化设计专题实践（方案优化）	2、3			讨论座谈 探究式学习 分组合作
	9	可持续设计专题（可持续设计理念与方法、可持续设计案例）	1、2	可持续发展观、责任心： 北京大型垃圾场近景、中景、远景图、中国应对全球气候变化的承诺、两山理论、支付宝蚂蚁森林和蚂蚁庄园案例、中国银联诗歌POSE 案例	树立可持续发展观，践行两山理论，增强人类命运共同体建设的设计责任感与担当	讨论座谈 专题学习 问题导向 探究式学习
	10	可持续设计案例与实践（联合国可持续发展目标解读）	1、2、3	合作、进取、创新： 小组协作构想实现联合国可持续发展目标的设计方案	创新精神 合作精神 进取精神	讲练结合 专题学习 案例分析 讨论座谈
	11	可持续设计实践（方案设计）	2、3			讨论座谈 探究式学习 分组合作
	12	专题实践成果汇报与答辩	1、2、3			讨论座谈
	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时成绩（60 分）		1. 线上辅助学习（视频观看、章节测验、任务点完成情况），20 分。 2. 课堂表现（课堂参与互动、讨论、答疑、分组任务、签到等情况），20 分。 3. 专题汇报，20 分。			1、2、3	
	期末成绩（40 分）		专题作业 2 个，每个 20 分，共 40 分。			2	
	课程目标及评分占比	平时考核			期末考核		课程分目标的达成度
		线上辅助学习（20%）	专题汇报（20%）	课堂表现（20%）	专题作业一（20%）	专题作业二（20%）	
		课程目标 1（20%）	20				
		课程目标 2（60%）		20	20	20	
		课程目标 3（20%）		20			
	总分		20	20	20	20	0.70
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 董玉妹、王婷婷、巩淼森. 健康产品专题设计[M]. 华东师范大学出版社, 2022. 学习资料： 任成元. 产品专题设计[M] . 北京：清华大学出版社，2017. 董玉妹. 为新老龄而设计[M]. 中国轻工业出版社，2022. 刘新，张军，钟芳. 可持续设计[M]. 清华大学出版社，2022. 汪晓春, 纪阳, 曹玉青. 老龄产品开发设计[M]. 北京理工大学出版社, 2014. 王国胜. 服务设计[M]. 北京：中国建筑工业出版社，2015.						
J 教学条件 需求	多媒体，无线上网，座位可移动。						
K 注意事项							

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见

课程教学大纲起草团队成员签名：

张松 郭龙文

2025 年 8 月 25 日

专家组审定意见：

教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。

专家组成员签名：

陈伟刚 周霞 史金华

2025 年 8 月 26 日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行！

教学工作指导小组组长：

信永峰

2025 年 8 月 27 日

三明学院_产品设计_专业《服务设计》(理论课程)

教学大纲

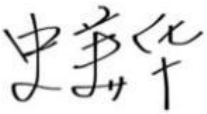
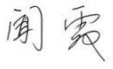
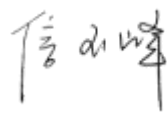
课程名称	服务设计			课程代码	2462335012
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	史美华
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3.5
开课学期	3	总学时	56	其中实践学时	24
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程《地域文化与乡村振兴设计》《产品设计》《计算机辅助设计（三维2）》等，后修课程《毕业论文（设计）》《专业实习》等。				
B 课程描述	服务设计课程是产品设计专业的专业方向课，本课程系统地介绍了服务设计的概念、设计流程及设计策略，其侧重点在于拓展学生的设计服务实践能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解和掌握服务设计的基本概念、基本原则等方面的知识。归纳服务设计实际应用方法提高设计服务能力、创新能力。 （二）能力 2. 分析经典案例，掌握服务设计方法提服务设计实际运用能力。 3. 评价前沿产品服务设计能力，能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。 （三）素养 4. 重视培养学生把握设计前沿能力和良好的团队合作意识与能力。养成提升学生的设计责任感与设计担当。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	1.2 了解设计学科前沿及其发展趋势,掌握前沿的现代设计理论、方法与工具,具备终身学习,持续发展的能力。	课程目标 1		
	应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术,发掘设计机会点,提出、表达多种产品设计方案,并体现创新意识。	课程目标 2		
	协作整合	4.2 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色,具有良好的团队合作、组织和管理能力。	课程目标 3		
	社会责任	5.2 能够在产品设计方案中考虑产品使用阶段对环境、安全、健康等因素的影响,并能采取相应科学的解决措施。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 服务设计概述 第一节 经济学视域下的服务研究 第二节 管理学视域下的服务研究 第三节 服务工程与服务科学		8	4	12
	第二章 服务设计创新思维 第一节 服务设计方法的数据采集 第二节 服务设计创新设计思维		8	4	12
	第三章 服务设计程序与方法 第一节 Live Work 的服务设计流程 第二节 IDEO 的服务设计流程 第三节 服务体验工程的设计流程		8	8	16
	第四章 服务设计案例研究 第一节 服务设计案例研究之“住” 第二节 服务设计案例研究之“行” 第三节 服务设计案例研究之“游”		8	8	16
	合 计		32	32	56

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1	服务设计概述	课程目标 1	家国情怀	以二十大精神为引领，坚定理想信念、培养爱国情怀	课堂讲授
	2	服务设计创新思维	课程目标 1、2	改革创新	责任感使命感、勇于创新	谈论法、演示法、问题导向法
	3	服务设计的程序与方法（Live Work 的服务设计流程）	课程目标 1、3			谈论法、案例教学法
	4	服务设计的程序与方法（IDEO、服务体验工程设计）	课程目标 1、3			任务驱动法
	5	设计实训	课程目标 1、2、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习
	6	服务设计案例	课程目标 1、2、3、4			谈论法、案例教学法
	7	设计实训（确定主题）	课程目标 1、2	地方优秀文化	导入当前知名企业服务设计典型案例，良好的职业品格，提高服务意识	谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习

	8	设计实训（设计调研）	课程目标 2、3、4			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	9	设计实训（撰写调研报告）	课程目标 1、2、3、4	设计服务社会	树立正确人生观价值观	谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	10	设计实训（设计调研数据分析）	课程目标 2、3			任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	11	设计实训（绘制服务蓝图）	课程目标 1、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	12	设计实训（绘制服务蓝图）	课程目标 1、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	13	设计实训（绘制设计方案）	课程目标 1、2、3、4			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	14	设计实训（制作最终产品效果图）	课程目标 1、2、3、4			实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时（60%）	1、课堂表现20分（含出勤）。基本分7分。全勤，学习态度，回答问题，各酌情加分1-3分 2、平时作业40分，共2次，20分/次。	课程目标 1、2、3、4
	期末（40%）	期末作业：根据命题组具体要求实施。	课程目标 1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 1.《服务设计范式与实践》胡飞著.方海,胡飞编.东南大学出版社 2.《服务设计流程与方法》刘珊,丁熊编著.中国建筑工业出版社. 学习资料： 1.《服务设计概念与衍生阶段的设计模式与策略》胡莹著 湖南大学出版社 2.《设计方法与策略代尔夫特设计指南》[荷]代尔夫特理工大学工业设计工程学院著倪裕伟译 华中科技大学出版社		
J 教学条件 需求	需要机房		
K 注意事项	1、本授课大纲具体案例等内容可视教学需要调整之。 2、授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3、请尊重知识产权，禁止抄袭。 4、若该课程遇其中考试，考评比例可根据实际教学安排进行调整。		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2025 年 8 月 25 日
	专家组审定意见： 设计合理，符合要求。 专家组成员签名：  2025 年 8 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日

三明学院 产品设计 专业《展示设计》(理论课程) 教学大纲

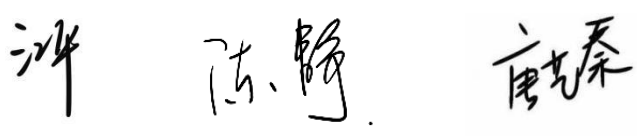
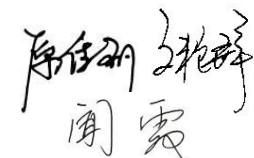
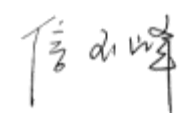
课程名称	展示设计			课程代码	2462520 010
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	江平
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	3	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：预修《产品模型制作》课程，具备一定的产品设计概念或智能化产品设计学习及实践经验。 后续课程：《案例与专题设计》《服务设计》等。				
B 课程描述	本课程目的在于引领理解展示设计的概念，进行整合学习，搭配创新设计进行学习设计。通过案例分析、小组研讨、实际调研整合 PPT 汇报、实操等方法，理解展示设计中各类单元空间要素、空间造型、空间序列等策划内容，同时了解学习展示设计新观念、新材料、新技术的应用。通过本课程的学习，建立自主学习与创新意识，最终能够独立完成现代展示设计的目的。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解掌握展示设计概论、分类、以及构成要素等方面。归纳展示设计方案应具备的责任感和使命感的条件或标准。2. 1 (二) 能力 2. 评价针对展示设计案例分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。3. 2 3. 运用展示设计的概念进行创新设计。4. 2 (三) 素养 4. 养成自主学习、跟踪前沿的习惯。5. 2				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	2 实务技能：		2.1 设计表达：掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、		课程目标 1

		模型制作、设计展示等基本技能。				
	3 应用创新	3.2 设计创新：能够运用多学科交叉知识和方法，创造性解决乡村建设、地方文化产业发展过程中的复杂设计问题，具备较强的创新或创业能力。	课程目标 2			
	4 协作整合	4.2 团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队合作、组织和管理能力。	课程目标 3			
	5 社会责任	5.2 责任担当：能够在产品设计方案中考虑产品使用阶段对环境、安全、健康等因素的影响，并能采取相应科学的解决措施。	课程目标 4			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 展示设计概述 第一节 展示设计的概念及发展历程 第二节 展示行业现状以及未来发展方向		4	4	8	
	第二章 展示设计的分类 第一节 空间展示设计的过去及空间展示设计的现在 第二节 展示设计民族文化特征的鲜明体现 第三节 展示设计人性化设计理念的表达 第四节 展示设计可持续发展观的坚持		4	4	8	
	第三章 空间展示设计的元素和形式美法则 第一节 空间展示设计的构成元素 第二节 空间展示设计的视觉元素 第三节 空间展示设计的形式美法则		4	4	8	
	第四章 空间展示设计的专项设计 第一节 展示的空间设计 第二节 展示的版面设计 第三节 AIGC 赋能展示设计		4	4	8	
	合 计		16	16	32	
	F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学 方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	展示设计概述 展示设计的概念以及发展历程	1	课堂公约	1. 学习态度; 2. 契约精神	课堂教授 问题导向
	2	展示设计概述 展示设计现状以及未来发展方向	1、3	博物馆案例	1. 积极弘扬 中华美育精神; 2. 民族与历史自信	课堂讲授 问题导向
	3	展示设计分类 空间展示设计的过去; 空间展示设计的现在	1	世博会案例	1. 以美育人、 以美化 2. 提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 案例分析
	4	展示设计分类 民族文化特征的鲜明体现	2	以人为本, 为人类创造更美好的文化精神生活	1. 积极弘扬 中华美育精神; 2. 民族与历史自信	小组研讨 问题导向
	5	展示设计分类 (实地调研) 人性化设计理念的表达; 可持续发展观的坚持	1、2	平时作业 “个人荣誉 承诺担保”	学术诚信	实地调研 问题导向
	6	空间展示设计的元素和形式法则 空间展示设计的构成元素	1、2、4			课堂讲授 案例分析
	7	空间展示设计的元素和形式法则 空间展示设计的视觉元素	1、2			课堂讲授 问题导向
	8	空间展示设计的元素和形式法则 空间展示设计的形式美法则	1、2			课堂讲授 问题导向

	9	空间展示设计的专项设计 (实训一) 展示的空间设计(橱窗)	1、2、3			课堂讲授 案例分析
G 教学安排	10	空间展示设计的专项设计 (实训二) 展示的版面设计(导识系统)	1、2、3	色彩的情感性	1. 以美育人、以美化人; 2. 人文关怀	校内调研 案例分析
	11	空间展示设计的专项设计 AIGC 赋能展示设计	2、3、4	文化展馆现场场景图	提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 案例分析
	12	期末总结与答疑	1、2、3、4	守正创新: 导入上届学生的典型作业案例或作品集	1.团队协作; 2.批判性思维	线上配合

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤及课堂表现 (20%)	出勤成绩 10 分。迟到、请假减 0.25 分/次；迟到超过 30 分钟减 0.5 分/次，超过 60 分钟等同于旷课；早退减 1 分/次；旷课减 1.5 分/次；缺课超过 1/3 课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减 0.25 分/次（暂定，以课堂公约为准）。 课堂表现 10 分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度，依据课堂答疑或随堂练习成绩导出为准。	1、2、3、4
	平时作业（40%）	课程有 2 次电子设计作业，分别占作业成绩的 40%。电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。	1、2、3、4
	期末（40%）	期末考试采取视觉设计方案书的形式，主要考评方向：（1）品牌设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。	1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	1.建议教材： 展示设计（普通高等教育艺术设计类新形态教材）， 张仲凤 高婧淑，中国轻工业出版社，2025 2.学习资料： (1)《展示设计》 华中科技大学出版社，胡勇，周芬，单宁，谢科，于兴财主编 (2)《展示设计》人民美术出版社，谭欣主编 (3)《引入兴趣的媒介》广西师范大学出版社，原研哉 著，张朵朵 译。		
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		

K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归产品设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要（期中安排、课时周次）实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注：	1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 25 日
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。 专家组成员签名：  2025 年 8 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 27 日

三明学院 产品设计专业《用户体验与产品界面设计》 教学大纲

课程名称	用户体验与产品界面设计			课程代码	2462520037
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	蔡尚德 李奇泽
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	3	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《产品设计》《产品系统设计》《产品速写》等 后续课程：《毕业论文（设计）》《专业实习》等				
B 课程描述	《用户体验与产品界面设计》是产品设计学科的选修课程，紧密围绕数字时代的设计需求，系统性地探索界面设计与用户体验的融合创新。这门课主要以用户行为研究为基石，开展不同类型的界面设计，引导学生完成从用户调研到高保真输出的全流程设计实践，培养兼具美学素养与技术思维的复合型设计人才。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解用户体验设计的核心理论（如用户旅程、共情设计）与界面设计原则（如格式塔原理、视觉层次），归纳智能设备的交互范式差异。 （二）能力 2.运用所学知识进行界面设计视觉设计的绘制，掌握绘制技巧和各种手绘工具的使用。 （三）素养 3.养成养成以用户为中心的设计思维，具备跨学科协作与持续迭代的创新精神。				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	专业知能	1.1 综合素养：掌握专业所需的人文、艺术、科技等方面的基础知识，熟悉乡村振兴战略、地方产业发展、产品设计行业环境保护和可持续发展的方针、政策。	课程目标 1		
	实务技能	2.1 设计表达：掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	课程目标 2		
	应用创新	3.2 设计创新：能够运用多学科交叉知识和方法，创造性解决乡村建设、地方文化产业发展过程中的复杂设计问题，具备较强的创新或创业能力。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 用户体验与心流理论		4	4	8
	第一节 用户体验的概述				
	第二节 用户体验的要素				
	第三节 心流理论概述				
	第四节 用户体验与心流理论				
	第二章 人机交互——界面设计中的路径探索		4	4	8
	第一节 人机交互概念与发展				
	第二节 界面设计的目标				
	第三节 界面设计的流程与方法				
	第四节 实体产品和互联网产品中的交互设计				
	第三章 交互的信息与视觉表现		4	4	8
第一节 横纵向的空间架构					
第二节 版式设计在用户界面设计中的应用					
第三节 图示与图标					
第四章 网路时代下的用户体验设计		4	4	8	
第一节 二维平面结构与多维交互结构					
第二节 界面设计的评价标准					

	第三节 多元的网络交互平台					
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 用户体验与心流理论 第一节 用户体验的概述 第二节 用户体验的要素 第三节 心流理论概述 第四节 用户体验与心流理论	1、2、3	课堂公约	1.学习态度; 2.契约精神	课堂讲授
	2	设计实训（一）	1、2、3			谈论法、演示法、问题导向法
G 教学安排	3	第二章 人机交互——界面设计中的路径探索 第一节 人机交互概念与发展 第二节 界面设计的目标 第三节 界面设计的流程与方法 第四节 实体产品和互联网产品中的交互设计	1、2、3	设计洞察力	1.人文关怀; 2.自主学习与终身学习	谈论法、案例教学法、调查法

	4	设计实训（二）	1、2、3			谈论法、案例教学法、调查法
	5	第三章 交互的信息与视觉表现 第一节 横纵向的空间架构 第二节 版式设计在用户界面设计中的应用 第三节 图示与图标	1、2、3			谈论法、案例教学法、调查法
	6	设计实训（三）	1、2、3			谈论法、案例教学法、调查法
	7	第四章 网路时代下的用户体验设计 第一节 二维平面结构与多维交互结构 第二节 界面设计的评价标准 第三节 多元的网络交互平台	1、2、3	创新务实	良好的职业品格，提高服务意识	案例教学法、任务驱动法
	8	设计实训（四）	1、2、3			
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时（60%）	1.平时作业 40 分,共 2 次。 2.课堂表现（含考勤）20 分	课程目标 1、2、3
	期末（40%）	期末课程作业	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《产品交互设计基础》蒋晓主编，清华大学出版社 《交互设计概论》编著李四达，清华大学出版社 《用户体验设计》编著 Gavin allanwood，电子工业出版社 学习资料： 《产品设计》凯文·N·奥托克里斯汀·L·伍德 编，电子工业出版社 《交互设计概论》李四达著，清华大学出版社 《走进交互设计》刘伟著，中国建筑工业出版社		
J 教学条件 需求	机房		
K 注意事项	1、本授课大纲具体案例等内容可视教学需要调整之。 2、授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3、请尊重知识产权，禁止抄袭。 4、若该课程遇其中考试，考评比例可根据实际教学安排进行调整。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 薛有德 李奇泽 2025 年 8 月 25 日
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理 专家组成员签名：原任明 周霞 文艳群 2025 年 8 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：信永峰 2025 年 8 月 27 日

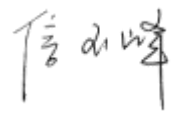
三明学院 产品设计 专业《专业见习》教学大纲

课程名称	专业见习			课程代码	2463620 037
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	江平
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	1	总周数	2	总学时	64
A 先修及后续 课程	先修课程：《模型制作》《计算机辅助设计》等 后续课程：《设计工作坊》《专业实习》《毕业论文（设计）》等				
B 课程描述	产品设计专业见习是该专业重要的实践教学环节。要求通过专业见习，使学生初步接触到产品设计、制作与生产、管理等方面的全真的工作环境；通过学生观摩、指导老师示范、学生进行初步的实践等活动，使学生获得将技能运用到实践中的感性经验。它有助于促进学生后一阶段的学习，并且为学生进一步的实践打下良好的基础。突出学生为主题，从关注教到关注学，从关注知识传授到重视能力培养和素质培养，突出教育思想转变，将学生的学习方式转变到自主协作探究学习方式，突出教育思想转变。理论联系实际，突出综合设计案例作品评析及具体设计实践创作环节在课程中的重要作用。关注学生理念选取、材料选择、结构工艺辨别及包装设计特征等能力的培养、提升学生的学习能力及创新能力。关注产品设计新特性、新材料、新技术、新趋势、新理念的相关发展情况，突出课程内容的更新。				

C 课程目标	(一) 技能 1. 了解并掌握企事业单位组织、生产、技术、设备等的现状与发展趋势以及对本专业技术人员素质、知识结构、技能等方面的要求。 (二) 能力 2. 了解产品设计的新方法、新手段,了解最新工业产品的有关前沿信息,并收集资料,避免今后设计中的不足;学习设计师、工程技术人员等分析问题、解决问题的思路与方法;通过实地写生、创作等训练相关造型和空间系统能力。 (三) 素养 3. 培养学生良好的团队合作意识与能力;提升学生的设计责任感与设计担当。 4. 全面提高学生的审美和人文素养,增强文化自信;自主学习与终身学习,树立正确的艺术观和创作观。培养学生精益求精的大国工匠精神,立足时代、扎根人民、深入生活。积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	2. 实务技能	2.1 掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	1
	4. 协作整合	4.1 能够就乡村建设、地方文化创新等领域的产品设计问题与国内外不同专业领域的人员、社会公众等进行有效沟通与交流的能力。	2
	5. 社会责任	5.1 能够在产品设计实践中理解并自觉遵守职业道德与规范,履行责任。	3
E 教学内容	实习(实践)项目	实习地点	周数/学时分配
			2/16
	第一阶段: 用户研究 第一节 市场分析 第二节 趋势总结 第三节 分析用户需求	待定	

	第二阶段：概念发想 第一节 发散思维探索 第四节 设计定位 第五节 构建方案			待定	2/16	
	第三阶段：方案表达 第一节 功能设计 第二节 结构设计 第三节 外观设计			待定	2/16	
	第四阶段：方案展示 第一节 方案汇报 第二节 专题总结			待定	2/16	
	合 计				64	
F 教学方式	☒ 现场指导 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	一	用户研究与创新设计	1	课堂公约	1. 学习态度； 2. 契约精神	现场讲授、 问题导向
	二	发散思维探索，分析用户需求	1	传承优秀传统文化的创造性转化与创新性发展、智慧未来	1. 以美育人、以美化人 2. 人文关怀	现场讲授、 问题导向
	三	分析行业背景，提炼产品定位	1、2			现场讲授、 案例分析
	四	构建产品方案	2、3	文化自信、可持续发展观等理论	接受文化、思想洗礼，践行可持	现场讲授、 专题学习
	五	确定产品基调，优化探讨产品方案及确认方案	2、3			课堂辅导、 专题学习

	六	优化探讨产品方案,及汇报最终方案	1、2、3、4	责任感与担当意识	学术诚信	课堂辅导、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（60%）		1. 出勤 5 分。基本分 5，缺课，迟到请假，聊天，每次酌情扣分 1-3 分。 2. 课堂表现 5 分。基本分 3 分。全勤，学习态度，回答问题，各酌情加分 1-2 分。 3. 见习报告 30 分。基本能按要求撰写 18 分，撰写较好 25 分，撰写非常好 28 分。		1、2、3、4	
	期末（40%）		期末作业：根据命题小组设计制定		1、2、3、4	
I 建议教材及学习资料	学习资料： 1. 《文化创意产品设计》姚湘，胡鸿雁著 北京大学出版社;2020 年 04 月 2. 《产品设计模型制作与工艺》兰玉琪，张莹著 清华大学出版社;2018 年 9 月					
J 教学条件需求	外出考察，实训室					

K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，禁止抄袭。
	备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2025 年 8 月 25 日
	专家组审定意见： 设计合理，融入课程思政元素，符合培养方案要求。    专家组成员签名： 2025 年 8 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 27 日