



三明学院
SANMING UNIVERSITY

产品设计专业 课程教学大纲

开课单位：艺术与设计学院

适用年级：22级、23级、24级、25级

二〇二五年八月

目录

一、学科专业基础课

1. 《专业导论》	1
2. 《设计素描》	9
3. 《构成基础》	15
4. 《造型基础（陶艺）》	21
5. 《设计概论》	27

二、专业核心课程

6. 《设计思维与表达》	31
7. 《视觉设计基础》	36
8. 《计算机辅助设计（三维1）》	40
9. 《产品设计程序与方法》	48
10. 《产品速写》	53

三、专业方向课程

11. 《产品包装设计》	60
12. 《文创产品设计》	66
13. 《民间工艺品设计》	73
14. 《社会创新设计》	78
15. 《产品系统设计》	83
16. 《交通工具设计》	89
17. 《智能产品设计1》	95
18. 《整合创新设计》	101

四、专业选修课程

19. 《首饰设计》	107
20. 《可持续设计》	114
21. 《计算机辅助设计（CAD）》	118

五、实践性教学环节

22. 《专业见习》	126
23. 《课程设计》	131
24. 《毕业论文（设计）》	136

三明学院产品设计专业《专业导论》(理论课程)

教学大纲

课程名称	专业导论			课程代码	2411310001
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	赵强
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1
开课学期	1	总学时	16	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：无。 后续课程：《工业设计史》《设计表现技法》《工程制图与CAD》等。				
B 课程描述	本课程为产品设计专业基础课，通过学习使学生了解产品设计的基础知识、基本设计方法和技巧。本课程通过基础知识的讲解，使学生了解产品设计的本质，了解产品设计内容，目的意义及作用，掌握提高对产品设计的理解，从而对产品设计内涵及指导思想有一个系统的认识。通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，达到课程的教学目标—学生了解设计行业所要求的知识及技能技巧，又培养富有责任心和团队合作的精神。				
C 课程目标	(一) 知识 1、了解产品设计的基本概念和原理，强调从产品设计的理念衍生出来的设计思维(Design Thinking)的一些基本理论与特征，作为创新者必备的一种思维方式，应用到设计创新中。对著名设计师的代表作品有初步的了解，设计师的设计思想和作品风格特点。1.1 (二) 能力 2、对设计的概念和原理，及设计师必备的能力和技能有所了解。对设计的独立思考能力、具有一定的分析认识评价的能力。1.2 (三) 素养 3、对产品设计整体的了解，培养正确的设计观、价值观。5.2				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	1 专业知能		1.1 掌握专业所需的人文、艺术、科技等方面的基础知识，熟悉乡村振兴战略、地方产业		课程目标 1

		发展、产品设计行业环境保护和可持续发展的方针、政策。			
		1.2 终身学习：了解设计学科前沿及其发展趋势，掌握前沿的现代设计理论、方法与工具，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标 2		
	5 社会责任	5.2 责任担当：能够在产品设计方案中考虑产品使用阶段对环境、安全、健康等因素的影响，并采取相应科学的解决措施。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一讲 1. 绪论 1) 文化文明设计 2) 存在中的人和物 3) 设计中的人和物 4) 科学与艺术 2. 与工业设计 1) 设计的概念 2) 设计的领域 3) 设计的平等化与个性化 4) 设计是人的本质力量的体现 5) 工业设计 6) 工业设计的程序与基本原则 7) 设计为地球上的一切有生命的东西而存在		4	0	4
	第二讲 3. 工业设计简史 1) 工艺美术运动与新艺术运动 2) 德意志制造联盟与包豪斯 3) 20 世纪 20-30 年代的流行风格 4) 战后工业设计的发展 5) 走向多元化 6) 信息时代的工业设计 7) 工业设计展望 4. 设计符号学 1) 符号学基本理论与历史 2) 艺术设计符号的构成与分类 3) 艺术设计符号的意义 4) 艺术设计符号的传播与认知 5) 艺术设计符号的分析原则、方法与应用		4	0	4

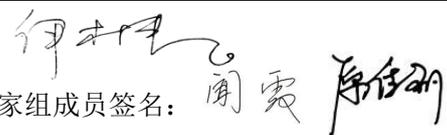
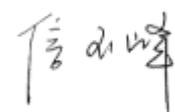
	<p>第三讲</p> <p>5. 工业设计简史 1) 工艺美术运动与新艺术运动 2) 德意志制造联盟与包豪斯 3) 20 世纪 20-30 年代的流行风格 4) 战后工业设计的发展 5) 走向多元化 6) 信息时代的工业设计 7) 工业设计展望</p> <p>6. 设计符号学 1) 符号学基本理论与历史 2) 艺术设计符号的构成与分类 3) 艺术设计符号的意义 4) 艺术设计符号的传播与认知 5) 艺术设计符号的分析原则、方法与应用</p>	4	0	4			
	<p>第四讲</p> <p>7. 视觉传达设计 1) 视觉传达设计概述 2) 视觉传达设计的应用与发展</p> <p>8. 环境设计 1) 环境设计概述 2) 环境设计应用与发展</p> <p>10. 设计管理 1) 设计管理的根本目标与基本任务 2) 设计管理的历史与三个发展阶段 3) 设计管理是企业的核心竞争力 4) 品牌整合设计管理 5) 设计美学的评价与管理 6) 设计管理的核心内容-产品设计管理 7) 设计师的选择与管理</p>	4	0	4			
	合 计	16	0	16			
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	<p style="text-align: center;">课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3次)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">思政元素</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">思政目标</td> </tr> </table>	思政元素	思政目标	教学方式 与手段
思政元素	思政目标						

	1	<p>1. 绪论 1)文化文明设计 2)存在中的人和物 3)设计中的人和物 4)科学与艺术</p> <p>2. 与工业设计 1)设计的概念 2)设计的领域 3)设计的平等化与个性化 4)设计是人的本质力量的体现 5)工业设计 6)工业设计的程序与基本原则 7)设计为地球上的一切有生命的东西而存在</p> <p>1)设计的概念 2)设计的领域 3)设计的平等化与个性化 4)设计是人的本质力量的体现 5)工业设计 6)工业设计的程序与基本原则 7)设计为地球上的一切有生命的东西而存在</p>	1、3	引入知名艺术家的创作实例，强调中国文化在设计中重要性。	提升民族意识民族自豪感	课堂教授 问题导向
--	---	--	-----	-----------------------------	-------------	--------------

	2	<p>3. 工业设计简史 1) 工艺美术运动与新艺术运动 2) 德意志制造联盟与包豪斯 3) 20世纪 20-30 年代的流行风格 4) 战后工业设计的发展 5) 走向多元化 6) 信息时代的工业设计 7) 工业设计展望</p> <p>4. 设计符号学 1) 符号学基本理论与历史 2) 艺术设计符号的构成与分类 3) 艺术设计符号的意义 4) 艺术设计符号的传播与认知 5) 艺术设计符号的分析原则、方法与应用</p>	2、3	<p>引入中国古代陶瓷艺术的创作实例，强调中国文化以及“人与自然”在设计中重要性。</p>	<p>培养建立民族文化的传承思维。</p>	<p>课堂讲授 问题导向</p>
--	---	--	-----	---	-----------------------	----------------------

	3	<p>4. 工业设计简史 1) 工艺美术运动与新艺术运动 2) 德意志制造联盟与包豪斯 3) 20世纪 20-30 年代的流行风格 4) 战后工业设计的发展 5) 走向多元化 6) 信息时代的工业设计 7) 工业设计展望</p> <p>4. 设计符号学 1) 符号学基本理论与历史 2) 艺术设计符号的构成与分类 3) 艺术设计符号的意义 4) 艺术设计符号的传播与认知 5) 艺术设计符号的分析原则、方法与应用</p>	1、3	突出产品设计中的汉斯·瓦格纳的设计理念	树立正确的人生、价值观，从业观，增强文化自信。	课堂讲授 问题导向 分组合作
--	---	--	-----	---------------------	-------------------------	----------------------

	4	8. 视觉传达设计 1) 视觉传达设计概述 2) 视觉传达设计的应用与发展 9. 环境设计 1) 环境设计概述 2) 环境设计应用与发展 10. 设计管理 1) 设计的根本目标与基本任务 2) 设计管理的历史与三个发展阶段 3) 设计管理是企业的核心竞争力 4) 品牌整合设计管理 5) 设计美学的评价与管理 6) 设计管理的核心内容-产品设计管理 7) 设计师的选择与管理	1、2			课堂讲授 问题导向 分组合作
		评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标		
H 评价方式		平时+期中 (40%)	1. 到堂情况:学习态度及遵守纪律的情况、上课不迟到、不早退。权重 10% 2. 课堂讨论与平时作业:完成平时作业 2 次共 20 分, 课题设计方案创意新颖、课题汇报完整、资料收集充分、分析精确有独到的见解。权重 20% 3. 期中小测验。权重 10%	1、2、3		
		期末 (60%)	以考查考核为准, A、B 卷。 权重 60%	1、2、3		

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材： 《工业设计概论》程能林主编，何人可副主编，机械工业出版社，2022年6月第四版第6次印刷</p> <p>学习资料： 《工业设计导论：从学生到产品经理》俞书伟，李振鹏，张煜主编 中国建筑工业出版社 2020年3月 《设计中的设计》（日）原研哉著，朱锴译 山东人民出版社 2014年4月</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体，无线上网，座位可移动。</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>根据教学需要，可适当调整作业次数与内容。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: right;"> 2025年8月25日</p> <p>专家组审定意见： 设计合理，符合要求。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名： 2025年8月26日</p> <p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： 2025年8月27日</p>

三明学院 产品设计 专业《设计素描》（独立设置的 实践课）课程教学大纲

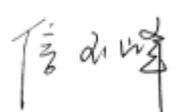
课程名称	设计素描	课程代码	2413315 002
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他	授课教师	孙乙泰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1.5
开课学期	1	实践学时	48
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：《构成基础》《产品设计表现》《造型基础（雕塑）》等		
B 课程描述	缩短与设计专业课的距离并与其接轨，利用素描去实践形象的组成，探讨形象产生的过程，引导学生关注基本的造型要素，并运用造型方式对形式语言表现手段更深一步的研究，掌握工业设计的基本理论和方法，引导审美意识，培养设计意识和理念，创造性表现意识和思维理念的形成。实践上落实"四个正确认识"，学会用正确的立场、观点和方法分析问题，把学习、观察、实践同思考紧密结合起来，善于把握历史和时代的发展方向、把握社会的主流和支流、现象和本质，养成历史思维、辩证思维、系统思维和创新思维。		
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 设计素描的基本概念，设计素描形式要素中形态，结构，明暗，线条，空间的掌握。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 能够将具象的图像进行抽象归纳，并具有将其处理成具有形式美感的抽象图式的能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 锻炼自己对日常事物的视觉敏感，能在日常生活中学会用正确的艺术立场、设计观点和方法分析问题。把学习、观察、实践同思考紧密结合起来。</p>		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2. 实务技能	2.1 设计表达；掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	课程目标 1	
		2.2 能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。	课程目标 2	
	3. 应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	课程目标 3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	第一章 设计素描基本概念 • 了解设计素描的基本概念 • 熟悉设计素描的表现方式及工具的使用		实训	0
	第二章 结构素描：几何、静物、空间 • 理解物体的内部结构、外在形态和透视关系 • 结构素描写生练习：运用合理的结构素描技法，通过结构线表现物体的特征及结构		实训	8
	第三章 质感肌理研究与练习 • 运用明暗调子对物体质感进行分析 • 质感肌理练习：通过明暗素描表现常见物体表面的肌理		实验	8
第四章 精微素描 • 草稿绘制与讨论 • 精微素描练习：把握画面的构图、明暗和形态，并用写实的素描语言表现物体结构与质感		实训	12	

	第五章 形态研究					
	<ul style="list-style-type: none"> 了解常见自然形态的特征，融入中国传统纹样的学习 对物体形态进行主观的变形、解构的训练 				实训	8
	第六章 设计素描创作					
	<ul style="list-style-type: none"> 草稿绘制与讨论 设计素描创作：把握画面的构图、明暗和形态；融入形态的转化，并表现出物体的质感 				实训	12
	合 计					48
F	教学方式					
	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G	教学安排					
	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	设计素描概念	1、2、3	在学习实践上落实“四个正确认识”	把学习、观察、实践同思考紧密结合	谈论法、演示法、问题导向法
	2	结构素描练习：几何	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	3	结构素描练习：静物	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法

	4	结构素描练习：空间	1、2、3			谈论法、案例教学法
	5	质感肌理研究与练习 1	1、2、3	引入中国五行元素进行提炼	加深对中国传统文化的认识	实作学习 案例教学法 任务驱动法
	6	质感肌理研究与练习 2	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	7	精微素描—细节刻画训练 1	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	8	精微素描—细节刻画训练 2	1、2、3	导入能够体现正能量的创作资源、主题	良好的职业品格，提高服务意识	实作学习 案例教学法 任务驱动法
	9	形态研究 1—转换与变异	1、2、3			谈论法、案例教学法
	10	形态研究 2—解构与重组	1、2、3	融入中国传统纹样与图式	增进文化自信与历史自信	实作学习 案例教学法 任务驱动法
	11	设计素描创作	1、2、3			谈论法、案例教学法
	12	设计素描创作(考核)	1、2、3	创造性思维	在拓展中锻炼创造性思维的训练	实作学习 案例教学法 任务驱动法
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	出勤及 课堂表现 (20%)	出勤成绩 10 分。迟到超过 30 分钟减 0.5 分/次，超过 60 分钟等同于旷课；早退减 1 分/次；旷课减 3 分/次；缺课超过 1/3 课时取消期末考试资格。 课堂表现 10 分。扰乱课堂秩序、玩手机等从事学习无关活动等行为，减 0.5 分/次。 (暂定，以课堂公约为准)。	1、2、3
	平时作业 (40%)	平时作业 40 分。共 2 次作业，20 分/次。 1. 卷面整洁 5 分 2. 造型能力 15 分	1、2、3
	期末 (40%)	期末作业：设计素描创作 1. 卷面整洁 5 分。 2. 造型能力 (技法) 20 分。 3. 设计创意表现 15 分。	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：</p> <p>《设计素描》孙兵、曹伟智 北京大学出版社 2021 年</p> <p>《设计素描》史钟颖、丁密金 中国林业出版社 2019 年</p> <p>《设计素描》陈立勋 高等教育出版社 2007 年</p> <p>《完美教学 设计素描》杨慎修 吉林美术出版社 2014 年</p> <p>学习资料：</p> <p>《设计素描与训练》唐高明 辽宁美术出版社 2017 年</p> <p>《设计素描 创意思维与形态造型》彭建斌 江西美术出版社 2009 年</p> <p>《素描与设计素描》席跃良 清华大学出版社 2012 年</p> <p>《走进美院系列·清华央美·设计素描临摹本 1》赵金龙 中国美术学院出版社 2013 年</p>		
J 教学条件 需求	<p>1. 多媒体画室，有画桌椅；</p> <p>2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>		

<p>K 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归产品设计系；</p> <p>2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</p> <p>3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>教学目标清晰，教学内容融入课程思政元素，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 27 日</p>

三明学院 产品设计 专业《构成基础》（独立设置的 实践课）课程教学大纲

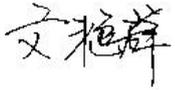
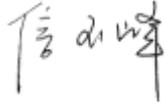
课程名称	构成基础	课程代码	2413325 003
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他	授课教师	原佳丽 陈升仁
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	2.5
开课学期	1	实践学时	80
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：《产品设计表现》《计算机辅助设计（平面）》《造型基础（雕塑）》等		
B 课程描述	该门课程是产品设计专业核心基础课程。旨在通过本课程的学习从构成艺术的基本问题出发，关注基本形态的产生与演变、剖析构成艺术的形式法则和美学表现、探究构成形式的形成发展及造型规律表达。通过对形象思维与逻辑思维的综合运用，开拓学生设计思维，并提高学生在后续产品设计中对色彩、空间形态，比例结构的驾驭能力。		
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解和构成基础的基本概念、基本原则、形式美法则等方面的知识。归纳构成基础创新设计方法，提高构成设计创新应用能力与制作能力。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 分析当前社会热点或前沿问题，具备评价构成设计的应用能力，能够独立完成具体实践操作的能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 重视培养学生设计制作综合素质，激发学生设计实践的热情。养成严谨的设计态度和开拓的创新精神。</p>		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2. 实务技能	2.1 设计表达；掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	课程目标 1	
		2.2 能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。	课程目标 2	
	3. 应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	课程目标 3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	平面构成的构成基础（一） 1. 形态要素（点线面） 2. 形式美法则（重复、发射、对比）		实训	10
	平面构成的构成基础（二） 形式美法则（特异、空间、渐变）		实训	10
	色彩构成的构成基础（一） 1. 色彩三要素 2. 色彩形式美法则（对比、调和）		实训	10
	色彩构成的构成基础（二） 色彩的心理（象征性、色彩感觉）		实训	10

	色彩构成的构成基础（三） 色彩的采集与构成（对景物的采集、重构）		实训	10	
	立体构成的构成基础（一） 线材的构成训练		实训	10	
	立体构成的构成基础（二） 面、体的构成训练		实训	10	
	立体构成的构成基础（三） 立体构成的综合实践训练		实训	10	
	合 计			80	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）	教学方式 与手段
				思政元素 思政目标	
	1	平面构成的构成基础（一） 1. 形态要素（点线面） 2. 形式美法则（重复、发射、对比）	1、2、3	导入能够体现家国情怀的设计案例 坚定理想信念、培养爱国情怀	谈论法、演示法、问题导向法

	2	平面构成的构成基础（二） 形式美法则（特异、空间、渐变）	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	3	色彩构成的构成基础（一） 1. 色彩三要素 2. 色彩形式美法则（对比、调和）	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	4	色彩构成的构成基础（二） 色彩的心理（象征性、色彩感觉）	1、2、3	导入能够体现正能量的创作资源、主题	良好的职业品格，提高服务意识	谈论法、案例教学法
	5	色彩构成的构成基础（三） 色彩的采集与构成（对景物的采集、重构）	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	6	立体构成的构成基础（一） 线材的构成训练	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	7	立体构成的构成基础（二） 面、体的构成训练	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	8	立体构成的构成基础（三） 立体构成的综合实践训练	1、2、3	赏析与市场融合的实际案例	树立正确人生观价值观	实作学习 案例教学法 任务驱动法
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时 (60%)	1、作业练习 60 分， 共 3 次。 2、课堂表现 40 分 (含考勤)。 根据学习态度、回答问题、考勤、参赛等情况给予成绩。	课程目标 1、2、3
	期末 (40%)	期末作业 100 分：根据命题组具体要求实施。	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 张丽. 设计基础三大构成. 化学工业出版社, “十四五”普通高等教育规划教材. 2023. 11 学习资料： 史晓楠. 色彩构成. 化学工业出版社, 2021. 07 于国瑞. 平面构成 (第三版). 清华大学出版社. 2019. 3 胡宇新等编著. 立体构成. 化学工业出版社, 2022. 04		
J 教学条件 需求	画室\艺术村实践基地		
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"> </p> <p style="text-align: right;">2025年8月25日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：   </p> <p style="text-align: right;">2025年8月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长： </p> <p style="text-align: right;">2025年8月27日</p>

三明学院产品设计专业《造型基础（陶艺）》（理论课程）教学大纲

课程名称	造型基础（陶艺）			课程代码	2412315004
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	孙乙泰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《平面构成》《立体构成》《设计素描》等 后续课程：《产品形态设计》《造型基础2（雕塑）》《产品模型制作》等				
B 课程描述	本课程为产品设计专业基础课，通过学习使学生了解现代陶艺的概念、起源与流变、东西方现代陶艺的鉴赏与分析。重点掌握现代陶艺常用的五种成型技法：拉坯成型、泥片成型、雕塑成型、泥条盘筑、模具成型。其次结合陶艺肌理制作以及釉色的运用与搭配，烧成方法与展示方式的运用，着重培养学生的创作能力，启发学生对于材料的感知与应用能力，培养设计素养，拓宽创意思维。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解现代陶艺的概念、起源与流变关系, 归纳东西方陶艺家的设计思想和作品风格特点。 （二）能力 2. 分析常见的五种现代陶艺成型技法, 评价陶艺成型技法的选取与综合装饰技巧表达。 （三）素养 3. 重视运用多学科交叉知识和方法, 养成跨界审美观、设计观、价值观以及道德感与社会责任。				
D 课程目标与毕业要求的	毕业要求	毕业要求指标点 (此部分必须为培养方案中内容, 不能改变)		课程目标	

对应关系	专业知能	1.2 了解设计学科前沿及其发展趋势，掌握前沿的现代设计理论、方法与工具，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标 1		
	实务技能	2.1 掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能	课程目标 2		
	应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 现代陶艺概述 第一节：现代陶艺概念 第二节：现代陶艺起源 第三节：传统与现代的流变关系 第四节：东西方现代陶艺		4	0	4
	第二章 现代陶艺鉴赏与分析 第一节：中国传统陶瓷艺术 第二节：西方现代陶艺 第三节：传统与现代的关系 第四节：东西方现代陶艺鉴赏与分析		4	0	4
	第三章 现代陶艺成型技法（一） 第一节：拉坯成型 第二节：泥条盘筑		2	4	6
	第四章现代陶艺成型技法（二） 第一节：泥板成型 第二节：雕塑成型、模具成型		2	4	6
	第五章 现代陶艺综合装饰 第一节：现代陶艺肌理制作 第二节：现代陶艺综合装饰技法与釉料配搭方法		2	4	6
	第六章 现代陶艺命题创作 第一节：现代陶艺专题创作与研究 第二节：烧成技法研究与实施		2	4	6
	合计		16	16	32

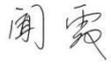
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	现代陶艺概念的产 生、起源与流变关系	1			课堂教授 问题导向
	2	现代陶艺鉴赏与分析 (第一节-第四节：中 国传统与现代陶艺鉴 赏与分析、西方现代 陶艺鉴赏与分析)	1、2	引入原始彩陶 为案例，分析原 始先民的陶艺 审美。	培养建立 “以人为 本”的设 计思想并 应用于具 体的创作 方案。	课堂讲授 问题导向 探究学习
	3	实践项目（一）：第 一节-第四节：拉坯成 型专题设计实践一	1、2、3	引入拉坯成型 技法学习，感受 传统陶瓷艺术 魅力	培养建立 “文化自 信”的设 计思想	课堂讲授 实作学习 专题学习
	4	实践项目（二）：第 一节-第四节：泥条盘 筑专题设计实践一	1、2、3			课堂讲授 分组合作 实作学习 专题学习
	5	实践项目（三）：第 一节-第四节：泥板成 型专题设计实践	1、2、3			课堂讲授 分组合作 实作学习 专题学习
6	实践项目（四）：第 一节-第四节：雕塑成 型专题设计实践一	1、2、3			课堂讲授 分组合作 实作学习 专题学习	

	7	实践项目（五）：第一节-第四节：模具成型专题设计实践一	1、2、3			课堂讲授 分组合作 实作学习 专题学习
	8	实践项目（六）：第一节-第四节：陶艺肌理制作专题设计实践一	1、2、3	废弃生活物品再利用制作陶艺肌理	培养“可持续发展”以及环保理念	课堂讲授 实作学习 专题学习 探究式学习
	9	实践项目（七）：第一节-第四节：陶艺综合装饰制作专题设计	1、2、3			课堂讲授 实作学习 专题学习 探究式学习
	10	实践项目（八）：现代陶艺综合装饰（第一节-第四节：釉色的	1、2、3			课堂讲授 实作学习 专题学习 探究式学习
	11	实践项目（九）：现代陶艺命题创作（第一节-第四节：现代陶艺专题训练	1、2、3			课堂讲授 实作学习 专题学习 探究式学习
	12	实践项目（十）：作品烧成（第一节-第四节：作品烧成实施与总结评价	1、2、3	针对不同作品的烧成特点特性，对应不同升温曲线的调控与把握	培养科学的严谨，知行合一，实事求是的科学态度	课堂讲授 实作学习 专题学习 探究式学习
H 评价方式		评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标

	平时+期中 (30%)	1. 到堂情况:学习态度及遵守纪律的情况、上课不迟到、不早退。权重 5% 2. 课堂讨论与平时作业:完成平时作业 3 次共 15 分, 设计方案创意新颖、草图绘制完善、具有个性化, 制作手法精到。权重 15% 3. 期中小测验。权重 10%	1、2、3
	期末 (70%)	以专题创作考核为准, A、B 卷。权重 70%	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材及学习资料: 《现代陶艺创作》李明珂 黄胜主编 中国民族摄影艺术出版社 2023 年 5 月 《陶艺》章星著 西南师范大学出版社 2020 年 4 月 《陶艺基础》刘木森著 中国轻工业出版社 2019 年 1 月		
J 教学条件 需求	陶艺教室, 泥料, 拉坯机, 窑炉等。		
K 注意事项	根据教学需要, 可适当调整作业次数与内容。		
备注: 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价: 书面报告、专题档案 (4) 口语评价: 口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:  2025 年 8 月 25 日		

专家组审定意见:

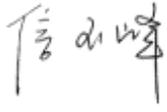
教学目标清晰, 教学内容与教学目标较为吻合, 融入课程思政元素合理。

专家组成员签名:   

2025年8月26日

学院教学工作指导小组审议意见:

符合培养方案要求, 同意执行。

教学工作指导小组组长: 

2025年8月27日

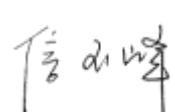
三明学院产品设计专业《设计概论》(理论课程)

教学大纲

课程名称	设计概论			课程代码	2411320006
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	文艳群 唐艺秦
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修:专业导论 后修:工业设计史、设计思维与表达				
B 课程描述	理解设计的概念、本质与特征,全面掌握设计的分类和设计风格。了解设计师的知识技能,明确设计师的责任,明确专业的学习方法。树立正确的设计思想,完善知识结构。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解设计的概念、本质和特征,掌握设计的基本分类、设计风格特征、设计师的知识技能,明确设计师的责任,明确专业的学习方法、理解设计批评的意义。 (二) 能力 2. 能够针对设计现象、设计现状展开设计批评,具备设计创新意识。 (三) 素养 3. 树立正确的设计思想,遵守职业道德和规范,增强社会责任感。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1 专业知能	1.1 掌握专业所需的人文、艺术、科技等方面的基础知识,熟悉乡村振兴战略、地方产业发展、产品设计行业环境保护和可持续发展的方针、政策。		课程目标 1	
		1.2 了解设计学科前沿及其发展趋势,掌握前沿的现代设计理论、方法与工具,具备终身学习,持续发展的能力。		课程目标 2	

	5 社会责任	5.1 能够在产品设计实践中理解并自觉遵守职业道德与规范，履行责任。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 作为学科的设计 第一节 设计的理论阐述 第二节 设计学研究的现状		4		4
	第二章 设计-人类的第一行为 第一节 功能需求的设计 第二节 心理需求的设计 第三节 设计附加值		4		4
	第三章 设计溯源 第一节 史前设计 第二节 古代设计 第三节 近代设计		4		4
	第四章 现代设计 第一节 机器革命 第二节 19 世纪的设计 第三节 现代主义设计 第四节 后现代主义设计		6		6
	第五章 设计的现代分类 第一节 视觉传达设计 第二节 产品设计 第三节 环境设计 第四节 新媒介设计		4		4
	第六章 设计师 第一节 设计师的历史演变 第二节 设计师的从业指南 第三节 设计师的业务发展		4		4
	第七章 设计批评 第一节 设计的批评对象及其主体 第二节 设计批评的标准 第三节 设计批评的特殊方式 第四节 设计批评的理论		6		6
	合 计		32		32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	作为学科的设计 设计-人类的第一 行为	1、3			课堂讲授 讨论座谈
	2	功能需求的设计 心理需求的设计 设计附加值	1	引入视频《柳冠 中：设计改变未 来》，讲述设计 的附加值。	理解设计的价 值，增强设计强 国的责任感。	讨论座谈 课堂教授 问题导向
	3	设计溯源 史前设计 古代设计	1、2、3			课堂讲授 讨论座谈 分组合作
	4	机器革命 19 世纪的设计	1、2			课堂讲授 问题导向
	5	现代主义设计 后现代主义设计	1、2、3			课堂讲授 案例分析
	6	设计的现代分类	1	知识产权法及 其案例介绍。	明确设计责任 及其应遵守的 职业道德和规 范。	课堂讲授 案例分析 问题导向
	7	设计的职业素养	3			讨论座谈 问题导向 案例分析
	8	设计批评	1、2、3	科技强国：华为 5G 智能技术	增强民族自信。	讨论座谈 问题导向 案例分析
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		平时作业 30%		1	
	期末（70%）		期末考试 70%		1、2、3	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材： 尹定邦、邵宏《设计学概论》，湖南科学技术出版社，2021.</p> <p>学习资料： 《设计概论》凌继尧，北京大学出版社，2015. 《设计概论》李江，中国轻工业出版社，2016. 《设计概论》聂世忠，中国电力出版社，2014. 《设计概论》韩久海 侯石明，北京师范大学出版社，2013.</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体，无线上网，座位可移动。</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月25日</p>
	<p>专家组审定意见： 设计合理，符合要求。 专家组成员签  2025年8月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2025年8月27日</p>

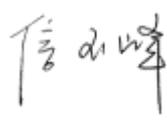
三明学院 产品设计 专业《设计思维与表达》教 学大纲

课程名称	设计思维与表达			课程代码	241233002 5
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈静 史美华
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	3	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计概论》、《产品设计表现》 后续课程：《产品设计》、《用户研究与产品定义》				
B 课程描述	本课程主要讲授设计思维的理论及思维方法。通过学习该课程，培养学生对设计思维与方法有一个比较全面地认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法，为后续专业课程的学习提供理论基础。从设计创意、设计方法和设计展望三个角度出发，讲述设计全过程应注意的方法和思维方式。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 深入了解和把握设计的思维规律和表达方式，通过模拟课题设计，掌握设计的基本方法。明确不同思维方法的异同，并在设计实践中把握设计思维的基本规律。 (二) 能力 2. 运用创造性思维方法提升创新能力和设计表达能力，具备系统性设计思维。 (三) 素养 3. 引导树立正确的设计观，价值观。强化设计强国的责任意识。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	1.2 终身学习：了解设计学科前沿及其发展趋势，掌握前沿的现代设计理论、方法与工具，具备终身学习，持续发展的能力。		课程目标 1	
	B 实务技能	2.1 设计表达：掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。		课程目标 2	

	C 应用创新	3.2 设计创新：能够运用多学科交叉知识和方法，创造性解决乡村建设、地方文化产业发展过程中的复杂设计问题，具备较强的创新或创业能力。		课程目标 3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	第一章 设计思维总论 第一节 设计与思维的含义与本质 第二节 创意思维的特点 第三节 设计思维的视角与形式			4	0	4
	第二章 设计的快速表达形式 第一节 定义问题 第二节 设计与表达			6	4	10
	第三章 快速有效的设计创意思维 第一节 激发灵感的元素 第二节 信息的筛选与综合 第三节 用户研究			8	6	14
	第四章 设计思维的创意发想 第一节 创意发想 第二节 功能语言与构思表达 第三节 思维导图 第四节 剧本导引法			8	6	14
	第五章 快速思维与设计表达案例			6	0	12
	合 计			32	16	48
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	设计思维的特点与原理	1、2			课堂教授 问题导向
	2	创意思维的形式与视角	1、2、3			课堂讲授 讨论座谈
	3	常用的快速表达形式	2			课堂讲授
	4	IDEO 方法卡片	1、2	引入 IDEO 产品设计流程与案例，分析现有的思维视角形式与特点。	树立正确的设计观、价值观。 增强文化自信。	问题导向 案例分析
	5	改良产品创意方法	2、3			课堂讲授 案例分析 问题导向
	6	创意思维训练 1	2			案例分析 实作学习
	7	概念产品创意方法	1、2	图形案例：科技无形与生命张力融合案例，解析如何进行创意发想。	具有人文社会科学素养，树立正确的设计观。	课堂讲授 问题导向
	8	设计思维的创意发想	1、2			讨论座谈 问题导向
	9	创意思维——产品创意流程	1、2			讨论座谈 问题导向
	10	创意思维——产品创意评估	2			讨论座谈 问题导向

	11	快速思维与设计 表达案例	2、3	围绕“中国制造” 主题，从平面设计、 产品设计等不同角 度引出相关案例， 讲解中国制造发 展历程	厚植爱国主义情 怀。 增强设计强国 的责任感。	讨论座谈 实作学习 案例分析
	12	结课汇报	2			专题汇报
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		1. 出勤 10%。缺课，迟到 请假，聊天，每次酌情扣分 1-2 分。 2. 课堂表现 5%。全勤， 学习态度，回答问题，各酌 情加分 1-3 分。 3. 平时作业占比 45%，共 3 次，15%/次。		1、2、3	
	期末（40%）		课程作业： 1、设计展板效果占 15%。 2、设计创意表现占 25%。		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《设计思维与方法》孙虹霞编著，北京大学出版社，2022.10 学习资料： 1. 《设计思维》叶丹编著，化学工业出版社，2022.1 2. 《产品设计思维与表达》秦悦编著，吉林出版集团股份有限公司，2023.5 3. 《创意设计思维与表达》夏登江著，中国书籍出版社，2021.1					
J 教学条件 需求	多媒体，无线上网，座位可移动。					

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	
	<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 27 日</p>

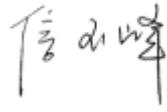
三明学院_产品设计_专业《视觉设计基础》

(理论课程)教学大纲

课程名称	视觉设计基础			课程代码	2412320024
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	原佳丽 郭龙文
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	3	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《平面构成》《色彩构成》《计算机辅助设计（平面）》等 后修课程：《包装设计》《服务设计》《用户研究与产品定义》等				
B 课程描述	视觉设计基础课程是产品设计专业的专业基础课，也是各种媒介载体表现的基础。它不仅关于编排的学问，而且是一种技能，更是一种科学与艺术高度统一的生产活动。通过本课程的学习，要求学生掌握视觉设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解 掌握视觉设计概论、分类、以及构成要素等方面。 归纳 视觉设计作品应具备的责任感和使命感的条件或标准。 (二) 能力 2. 分析 针对视觉设计案例并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。 评价 小组实际调研分析研讨训练课题，加深对视觉设计的理解，提出设计方案。 (三) 素养 3. 重视 提高视觉设计素养与设计应用能力。 养成 自主学习、跟踪前沿的习惯。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	1.2 了解设计学科前沿及其发展趋势，掌握前沿的现代设计理论、方法与工具，具备终身学习，持续发展的能力。		课程目标 1		
	B 实务技能	2.1 掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。		课程目标 2		
	C 应用创新	3.2 能够运用多学科交叉知识和方法，创造性解决乡村建设、地方文化产业发展过程中的复杂设计问题，具备较强的创新或创业能力。		课程目标 3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	第一章 视觉设计概述 第一节 基本流程 第二节 设计要素 第三节 设计方法	4	4	8		
	第二章 视觉设计构成要素 第一节 文字要素 第二节 色彩要素 第三节 图形要素	4	4	8		
	第三章 建立视觉讯息的秩序、创建版式的网格结构 第一节 视觉流程 第二节 视觉讯息的秩序与网格结构	4	4	8		
	第四章 视觉设计的锤炼与拓展 第一节 经典案例赏析 第二节 设计实践	4	4	8		
	合计			16	16	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1	视觉设计概述 (基本流程、设计要素、设计方法)	课程目标1	以党的二十大精神为指导, 导入设计前沿理论知识	学习先进理念, 强化改革创新意识	课堂讲授 问题导向 探究式学习
	2	视觉设计构成要素(文字要素)	课程目标1、2	导入国内知名视觉设计案例	强化文化自信, 坚定理想信念, 厚植家国情怀	课堂讲授 讨论座谈 问题导向 案例教学法
	3	文字要素专题训练	课程目标2、3			探究式学习 任务驱动法
	4	视觉设计构成要素(色彩要素)	课程目标1、2			谈论法 演示法 问题导向法
	5	色彩要素专题训练	课程目标2、3			任务驱动法 探究式学习
	6	视觉设计构成要素(图形要素)	课程目标1、2			谈论法 演示法 问题导向法
	7	建立视觉讯息的秩序、创建版式的网格结构	课程目标1、2			谈论法 演示法 问题导向法
	8	综合训练	课程目标1、2、3	融入实际案例, 有针对性地进行专项综合训练。	激发创新实践能力	任务驱动法 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时(60%)		1、出勤及课堂表现40分(含考勤)。根据考勤、学习态度、回答问题、参展参赛等情况给与成绩。 2、平时作业60分, 共3次作业。			课程目标1、2、3

	期末（40%）	期末作业：根据命题组具体要求实施。	课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 1.《视觉设计创意与方法》叶莘主编 十三五精品课程规划教材 辽宁美术出版社 2.《视觉传达设计基础》(美)帕贝·埃文斯,马克·托马斯著 上海人民美术出版社 学习资料： 1.《视觉传达设计形式原理》李敏主编 中国纺织出版社 2.《版式设计原理》佐佐木刚士著 中国青年出版社 3.《视觉传达设计》张福昌主编 北京理工大学出版社		
J 教学条件 需求	需要机房、多媒体等		
K 注意事项	1、本授课大纲具体案例等内容可视教学需要调整之。 2、授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3、请尊重知识产权，禁止抄袭。 4、若该课程遇其中考试，考评比例可根据实际教学安排进行调整。		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月25日		
	专家组审定意见： 设计合理，符合要求。 专家组成员签名：  2025年8月26日		
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025年8月27日		

三明学院 产品设计 专业《计算机辅助设计(三维 1)》 (独立设置的实践课) 课程教学大纲

课程名称	计算机辅助设计(三维 1)	课程代码	2413320 026
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他	授课教师	李婧娴 王林
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	2
开课学期	3	实践学时	64
A 先修及后续 课程	先修课程：《计算机辅助设计(平面)》《产品设计表现》 后续课程：《计算机辅助设计(三维 2)》《产品模型制作》		
B 课程描述	本课程是产品设计专业基础课程。使学生具备计算机三维模型制作能力和设计能力。该课程通过讲授 Rhino 建模软件的操作和应用，使学生掌握计算机三维建模的基本方法及思路，能够较熟练的使用计算机进行产品的三维模型制作。通过该课程学习，学生基本可以承担产品建模和渲染的任务，掌握产品设计师表达设计创意的基本技能。		
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解三维软件 Rhino 特点及趋势、熟悉 Rhino 的工作界面、掌握 Rhino 软件的基本操作指令与功能，归纳 rhino、keyshot 软件运用方法，能独立承担产品建模和渲染的任务。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 分析 Rhino 的建模思路与方法，能够使用该软件达到从创意想法到产品概念设计的实现过程。具备独立完成建模的操作能力、创新思维与综合设计的能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 重视养成学生正确的职业价值观。引导学生关注社会化问题，通过设计创意进行设计帮扶，激发学生的社会责任感和使命感。</p>		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2. 实务技能	2.1 设计表达；掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	课程目标 1	
		2.2 能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。	课程目标 1、2	
	3. 应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	课程目标 3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	实践一：建模软件 Rhino 的概述		上机	2
	1. 建模软件的初步认识 2. 建模软件的发展历史 3. 建模软件的特点和发展趋势 4. 犀牛操作界面初步认识			
	实践二：犀牛的基本操作界面介绍		上机	4
1. 犀牛软件基本布局 2. 犀牛命令的分布 3. 基本通用命令的运用				
实践三：犀牛基本命令一		上机	4	
1. 创建线的命令集 2. 创建自由曲线 3. 绘制标准曲线 4. 编辑曲线集合				

	<p>实践四： 犀牛基本命令二</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 曲线到面的过渡 2. 几种成面的原理和命令 3. 简单的成面案例范例 	上机	4
	<p>实践五： 犀牛基本命令三</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不规则面和抽象面的处理 2. 面的编辑、倒角、匹配 3. 命令的案例演示 	上机	4
	<p>实践六： 组合型体建模</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 组合型体建模音响-型体关系 2. 组合型体建模音响-旋转成形 1 3. 组合型体建模音响-旋转成形 2 	上机	4
	<p>实践七： 曲面建模一</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 回转体练习-可乐瓶 2. 回转体练习-暖水瓶 1 3. 回转体练习-暖水瓶 2 	上机	6
	<p>实践八： 曲面建模二</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 曲面工具的应用实例-加湿器 1 2. 曲面工具的应用实例-加湿器 2 3. 曲面混接-迷你按摩仪 	上机	8
	<p>实践九： 建模实战训练</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建模实战训练 1-耳机 2. 建模实战训练 2-手机 3. 建模实战训练 3-吹风机 4. 建模实战训练 4-洒水壶 5. 建模实战训练 5-鼠标 6. 建模实战训练 6-美容仪 	上机	16

	实践十：渲染初步 1. 渲染初识 1 2. 渲染初始 2 3. 案例演示			上机	4	
	实践十一：综合实战练习 1. 家电产品实战练习 2. 家居产品实战练习			上机	8	
	合计				64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	实践一：建模软件 Rhino 的概述	1	讲授计算机辅助产品设计的历史发展及其推动产品设计进步发展时，引入墨子的职业道德观。	培养学生兢兢业业、恪尽职责的职业道德精神。	课堂示范 实作学习 问题导向
	2	实践二：犀牛软件的基本操作界面介绍	1			课堂示范 实作学习 问题导向
3	实践三：Rhino 基本命令介绍一	1			课堂示范 实作学习 问题导向	

	4	实践四: Rhino 基本命令介绍二	1			课堂示范 实作学习 问题导向
	5	实践五: Rhino 基本命令介绍三	1			课堂示范 实作学习 问题导向
	6	实践六: 组合型体建模	1、2			课堂示范 实作学习 问题导向
	7	实践七: 曲面建模一	1、2	了解认识 Rhino 高级建模的工具, 建模过程中严格按照操作规范, 认真细致、深入细节建造复杂形体模型。	引导学生养成认真钻研、深入思考的学习态度, 增强学生对产品精雕细琢的追求和精益求精的工匠精神。	课堂示范 实作学习 问题导向
	8	实践八: 曲面建模二	1、2			课堂示范 实作学习 问题导向
	9	实践九: 建模实战训练一	1、2、3	形态塑造练习中, 以具体能反映传统文化、地域文化的主题展开创作。	提升学生对中华优秀传统文化的认识与理解, 提升民族自信心。	课堂示范 实作学习 问题导向 专题学习

	10	实践九：建模实战训练二	1、2、3			课堂示范 实作学习 问题导向 专题学习
	11	实践九：建模实战训练三	1、2、3			课堂示范 实作学习 问题导向 专题学习
	12	实践九：建模实战训练四	1、2、3			课堂示范 实作学习 问题导向 专题学习
	13	实践九：建模实战训练五	1、2、3			课堂示范 实作学习 问题导向 专题学习
	14	实践九：建模实战训练六	1、2、3			课堂示范 实作学习 问题导向 专题学习
	15	实践十：渲染初步	1			课堂示范 实作学习 问题导向 专题学习

	16	实践十一：综合实战练习	1、2、3	从设计竞赛中选取关于乡村振兴设计及为弱势群体而设计，引导学生考虑设计责任与伦理，有利于激发学生的社会责任感和使命感。	树立正确的审美与鉴赏能力。并帮助形成正确的人生观和价值观。	实作学习 问题导向 专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		1. 出勤满分为10分。全勤可得基本分7分，旷课，迟到，聊天，玩手机，每次酌情扣分1-5分；按每次课堂活跃程度，回答问题情况，各酌情加分1-5分。 2. 平时作业共3次，每次平时作业满分为100分。		课程目标1、2、3	
	期末（60%）		期末作业：根据命题组具体要求实施。		课程目标1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材： 《从 Rhino 到设计》，盛建平、金诗韵，中国轻工出版社</p> <p>学习资料： 1. 《一条线建模 Rhino 产品造型进阶教程》，郭嘉琳等编著，人民邮电出版社 2. 《新印象 Rhino+keyshot 产品造型设计精粹 6.0》，钟世皇主编，人民邮电出版社</p>					
J 教学条件 需求	多媒体教室					

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	<p>1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。</p> <p>2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。</p> <p>3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2) 实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">李婧娴 王林</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名： 廖任研 周霞 刘艳</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： 信山峰</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 27 日</p>

三明学院产品设计专业《产品设计程序与方法》

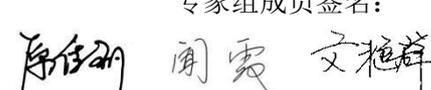
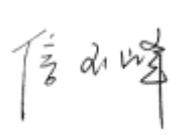
(理论课程)教学大纲

课程名称	产品设计程序与方法		课程代码	2411320015	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	罗臻	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	3	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《产品设计表现》《工程制图与CAD》《计算机辅助设计（平面）》 后续课程：《社会创新设计》《文创产品数字化设计》《能电子产品设计》				
B 课程描述	<p>本课程是产品设计专业的一门基础性专业必修课。主要介绍产品设计的流程与各种方法，对最新的设计理念进行分析讲解，扩大学生的视野，以便学生在设计实践中更好地了解并应用相关设计方法。</p> <p>本课程的课程思政内容是树立学生对中国工业设计行业发展的自信心，培养学生用于创新、敢于创新的精神；培养学生正确的设计观、审美观和价值观。</p>				
C 课程目标	<p>1、知识 理解产品设计的定义，学习和理解知名企业遵循产品设计创新理念及科学的设计方法。通过设计实践培养学生掌握的不同种类产品的设计方法，达到熟练掌握的训练目，使学生理解设计原理及设计方法，掌握正确设计规程，按步骤进行进行设计实训，熟练掌握各种设计的手段，为日后的设计实践打下基础。</p> <p>2、能力 本课程以案例为线索，将讲解与讨论相结合，通过实例和互动讨论，掌握专题研究的基本方式和方法，提高学生收集、筛选和整理各种资讯的能力，培养学生对时尚和流行的敏感性。</p> <p>3、素养 树立学生对中国工业设计行业发展的自信心，培养学生未来中国设计接班人的自豪感，培养学生正确的设计观、审美观、价值观。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1. 专业知能	1.1 综合素养：掌握专业所需的人文、艺术、科技等方面的基础知识，熟悉乡村振兴战略、地方产业发展、产品设计行业环境保		课程目标 1	

		护和可持续发展的方针、政策。			
	2. 实务技能	2.1 设计表达：掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	课程目标 2		
	3. 应用创新	3.1 设计应用：能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 概述	1.1 产品设计的定义 1.2 产品设计方法概述	4	0	4
	第二章 产品设计思维和设计理念	2.1 产品设计思维 2.2 产品设计理念	4	0	4
	第三章 产品设计程序	3.1 设计程序概述 3.2 开发性产品设计程序 3.3 改良性产品设计程序 3.4 产品设计程序管理	6	0	6
	第四章 产品设计方法	4.1 创造性思维的产生 4.2 产品设计开发计划 4.3 产品设计市场调研方法 4.4 产品设计创意方法 4.5 产品设计评价方法	6	0	6
	第五章 成功案例介绍	5.1 手机设计现状和需求 5.2J1 设计创新和设计开发 5.3J1 草图、样品和交流 5.7J1 后期完善	6	0	6
	第六章 设计实践与成果讲评	6.1 设计项目实践 6.2 设计实践成果讲评	6	0	6
	合 计		32	0	32

<p style="text-align: center;">F</p> <p style="text-align: center;">教学方式</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<p style="text-align: center;">G</p> <p style="text-align: center;">教学安排</p>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	<p style="text-align: center;">课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)</p>		教学方式与手段
	一	<p>第一章概述：课程整体规划、各章节内容概述、课程学习方法及意义、概述设计、工业设计等基本定义。</p>	课程目标 1	思政元素	思政目标	课堂讲授 案例讲述 问题引导
	二	<p>第二章产品设计思维和设计理念：对产品设计理念、基本设计思维、理念及方法进行深入讲述。</p>	课程目标 1、2	通过以中国古代手工艺品如圈椅、瓷器等为案例使学生了解中国设计发展的前世今生。	树立正确的设计观、价值观、审美观，提升自信，改变对中国设计落后于人的固有印象。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	三	<p>第三章产品设计程序：对产品设计开发与开发程序、产品改良与优化设计过程、产品设计程序管理与优化进行讲授。</p>	课程目标 1、2	以中国现代大国重器为案例使学生了解中国工业与科技发展的状况。	树立正确家国情怀，提升国家自信，改变对中国科技和工业落后于人的固有印象。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	四	<p>第四章产品设计方法：讲述和实践头脑风暴法、十字项限比对法、市场调研基本方法、问卷调查基本方法。</p>	课程目标 1、2	以中国现代高新技术产业为案例使学生了解中国高新技术产业发展的状况。	使学生提升科技自信。	课堂讲授 案例讲述 问题引导 实操演练

	五	第五章成功案例介绍：对经典成功产品的设计留成进行举例说明，以案例形式引导学生进行学习。	课程目标 1、2		课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	六	第六章设计实践与成果讲评：学生进行相关知识和内容的学习后，进行设计实践并制作课程作业，教师对课程作业的优、缺点进行讲评。	课程目标 1、2、3		课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（40%）		<p>1. 出勤表现占 10%。以旷课，迟到，早退等情况每次酌情扣分 1-5 分；全勤且无任何负面状况可得满分。</p> <p>2. 课堂表现占 10%。以课堂活跃程度，回答问题，座位位置等情况酌情加分 1-5 分；聊天，玩手机，睡觉，座位靠后等情况每次酌情扣分 1-5 分。</p> <p>3. 平时作业占 20%，共 2 次，各占比 10%。（1）联想与系统思设计训练；（2）头脑风暴与市场调研设计训练。（注意：此作业是期末作业的前期铺垫。）</p>		课程目标 1、2、3
	期末（60%）		<p>期末作业：提交设计项目实践方案一份，满分 100 分，占 60%。</p> <p>1. 方案原创程度 15 分。</p> <p>2. 方案创意及表达结构 15 分。</p> <p>3. 方案文化性、艺术性 20 分。</p> <p>4. 方案描述及分析详细程度 20 分。</p> <p>5. 方案完整性 30 分。</p>		课程目标 1、2、3

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材： 1. 《产品设计程序与方法》，陈国强编著，机械工业出版社，2022年1月13日。 学习资料： 1. 《产品设计程序与方法》编著：刘震元，中国轻工业出版社，2021年7月1日。</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体教室</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>无</p>
<p>备注： 1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月25日</p> <p>专家组审定意见： 大纲设计合理，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2025年8月26日</p> <p>学院教学工作指导小组审议意见：符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025年8月27日</p>

三明学院 产品设计 专业《产品速写》（独立设置的 实践课）课程教学大纲

课程名称	产品速写	课程代码	2413310 012
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他	授课教师	孙乙泰 王林
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1
开课学期	3	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：《工业设计史》《产品设计表现》等 后续课程：《产品设计程序与方法》《人机工程学》等		
B 课程描述	本课程是产品设计专业基础课程，通过该课程的教学，使学生了解产品速写的表现原理、形式、手法，为学好设计奠定扎实的造型基础。培养学生具备快速捕捉对象的造型能力，培养学生在较短的时间内以极简练概括的语言、迅速、准确地记录产品、人物等对象的主要特征，把对象的总体感觉或印象以速写的表现形式记录下来，为专业设计打好造型基础。		
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解和掌握单线速写、线面结合速写以及块面速写三种速写的表达方法，并熟练运用速写的基本材料包括彩铅、马克笔等工具。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 分析并运用所学技法绘制产品速写，快速捕捉生活或头脑中的想法，并以速写的方式图式展示创造性思维。</p> <p>3. 掌握基本速写技法的同时激发对生活的敏锐感知力，从而能在设计中切入生活，服务社会。</p> <p>(三) 素养</p> <p>4. 重视培养社会主义核心价值观，厚植家国情怀，确立正确的世界观、人生观、价值观。培养良好的学习习惯与团队合作意识。</p>		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2. 实务技能	2.1 掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	课程目标 1	
		2.2 能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具,对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。	课程目标 2	
	3. 应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术,发掘设计机会点,提出、表达多种产品设计方案,并体现创新意识。	课程目标 3	
	4. 协作整合	4.1 能够就乡村建设、地方文化创新等领域的产品设计问题与国内外不同专业领域的人员、社会公众等进行有效沟通与交流的能力。	课程目标 4	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	第一章 设计表达的语言 第一节 产品设计表达的概念 第二节 产品设计的流程与表达形式 第三节 设计师特有的语言		实训	5
	第二章 设计表达的载体 第一节 手绘工具 第二节 计算机辅助设计表达工具		实训	5
第三章 设计表达的基础 第一节 透视 第二节 视角与程式化 第三节 表现要素 习题:剖析自己感兴趣的产品中的新设计方法。		实训	5	

	第四章 设计表达的内涵		实训	5		
	第一节 概念草图					
	第二节 形体分析					
	第三节 形态发想					
	第五章 设计表达的方法		实训	7		
	第一节 马克笔表现					
	第二节 视图表现					
	第三节 底色高光表现					
	第六章 设计表达的趋势		实训	5		
	第一节 艺术与技术的交融					
	第二节 打破固有的盒子					
	第三节 设计表达的渗透					
	合 计			32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 设计表达的语言 第一节 产品设计表达的概念	1、4	课堂公约	1. 学习态度; 2. 契约精神	案例教学法 问题导向
2	第一章 设计表达的语言 第二节 产品设计的流程与表达形式	1、3	以人为本, 人性化设计理念	1. 以美育人、以美化人; 2. 人文关怀	实作学习 案例教学法 任务驱动法	

	3	第一章 设计表达的语言 第三节 设计师特有的语言	2、3	根据行业标准对知识点进行类比讲解。	帮助学生提前树立职业目标，明确个人方向。让专业知识响应时代号召，传达正能量。	实作学习 任务驱动法
	4	第二章 设计表达的载体 第一节 手绘工具	1、2、3			课堂讲授 案例分析 实操演练
	5	第二章 设计表达的载体 第二节 计算机辅助设计表达工具	1、2			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	6	第三章 设计表达的基础 第一节 透视	1、2、3			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	7	第三章 设计表达的基础 第二节 视角与程式化	2、3、4			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	8	第三章 设计表达的基础 第三节 表现要素	2			实作学习 案例教学法 任务驱动法
	9	第四章 设计表达的内涵 第一节 概念草图 实训（一）	2、3			案例分析 实操演练

	10	第四章 设计表达的内涵 第二节 形体分析实训（二）	1、2、3			案例分析 实操演练
	11	第四章 设计表达的内涵 第三节 形态发想	1、2	形态塑造练习中，以具体能反应传统文化、地域文化的主题展开创作。	提升学生对中华优秀传统文化的认识与理解，提升民族自信心。	课堂讲授 案例分析
	12	第五章 设计表达的方法 第一节 马克笔表现 第二节 视图表现 第三节 底色高光表现	1、2、3、4			案例讲述 实操演练
	13	第六章 设计表达的趋势 第一节 艺术与技术的交融 第二节 打破固有的盒子 第三节 设计表达的渗透	1、2、3、4			案例讲述 案例分析 实操演练
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及课堂表现（20%）		出勤成绩 10 分。迟到、请假减 0.25 分/次；迟到超过 30 分钟减 0.5 分/次，超过 60 分钟等同于旷课；早退减 1 分/次；旷课减 1.5 分/次；缺课超过 1/3 课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减 0.25 分/次（暂定，以课堂公约为准）。课堂表现 10 分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度		课程目标 1、2、3、4	

	平时作业（40%）	<p>课程有 3 次作业，分别占作业成绩的 40%。作业主要考评方向：</p> <p>(1) 基本速写写生</p> <p>(2) 创意速写写生</p> <p>(3) 产品速写创作</p>	课程目标 1、2、3、4
	期末（40%）	<p>期末作业：设计表达主题性创作：</p> <p>(1) 画面整洁 5 分</p> <p>(2) 造型空间准确 15 分</p> <p>(3) 形态质感，美感传达准确 10 分</p> <p>(4) 造型创意创新性 10 分</p>	课程目标 1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	<p>1. 建议教材：《产品设计表达》，邓嵘，武汉理工大学出版社，2019 年 12 月 1 日</p> <p>2. 学习资料：</p> <p>(1) 《设计透视与产品速写》，孟凯宁主编，化学工业出版社，2018 年 10 月</p> <p>(2) 《绘画入门正规训练速写》，周宇峰编著，江西美术出版社，2003 年 10 月</p> <p>(3) 《速写与设计》，彭澎，高等教育出版社，2010</p>		
J 教学条件 需求	<p>1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅；</p> <p>2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>		
K 注意事项	<p>1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。</p> <p>2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。</p> <p>3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。</p>		

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

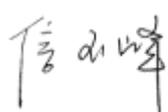
2.评价方式可参考下列方式：

(1)操作考试：平时操作、期末考试

(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>王林 </p> <p style="text-align: right;">2025年8月25日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。</p> <p>专家组成员签名： </p> <p style="text-align: right;">2025年8月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： </p> <p style="text-align: right;">2025年8月27日</p>

三明学院 产品设计 专业《产品包装设计》 (理论课程) 教学大纲

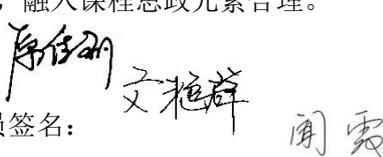
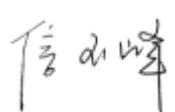
课程名称	产品包装设计			课程代码	2412430 022
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	郭龙文
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	64	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	<p>先修课程：预修《视觉设计基础》课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。</p> <p>后续课程：《服务设计》《案例与专题设计》等。</p>				
B 课程描述	<p>本课程目的在于引领学生掌握产品包装设计的基础理论知识、产品包装设计与制作技术，通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知产品包装设计的原则与方法，熟练掌握包装造型设计的手绘表现、包装材料的应用、包装实物制作的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解掌握产品包装设计的原则、方法、流程、工艺、规范等方面的知识。归纳产品品牌包装应具备的责任感和使命感的条件或标准。A1</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 分析针对品牌包装案例分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。B1</p> <p>3. 能通过小组实际调研分析研讨训练课题，加深对产品包装设计的理解，提出设计方案，制作产品包装实物。C2</p> <p>(三) 素养</p> <p>4. 重视提高视觉设计素养与设计能。养成提高创新设计的素养，跟踪前沿的习惯。E1</p>				
D 课程目标与 毕业要求的	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1 能够熟练掌握产品设计专业		课程目标 1	

对应关系		所需的人文、艺术、社会学、自然科学、工程技术等方面的基础知识。			
	B 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	课程目标 2		
	C 应用创新	C2 具备较强适应产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力。	课程目标 3		
	E 社会责任	E1 具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 包装设计概述				
	第一节 产品包装设计的概念				
	第二节 产品包装设计的发展历程		8	8	16
	第三节 产品包装设计的功能、分类与价值				
	第四节 产品包装设计的原则与方法				
	第二章 包装设计原则与方法				
	第一节 包装文字、包装图形、包装色彩		8	8	16
	第二节 包装视觉形象创意				
第三节 形象平面设计					
第三章 包装设计表现方式及构成要素					
第一节 包装结构和材质		8	8	16	
第二节 包装纸盒结构设计及实训(一)					
第三节 包装纸盒结构设计及实训(二)					
第四章 产品包装设计实例与实践					
第一节 产品包装案例专题赏析(一)		8	8	16	
第二节 产品包装案例专题赏析(二)					
第三节 产品包装案例实践					
合计		32	32	64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	产品包装设计概述 第一节 产品包装设计的概念	1	课堂公约	1. 学习态度; 2. 契约精神	课堂教授 问题导向
	2	产品包装设计概述 第二节 产品包装设计的历程	1	以人为本, 人性化设计理念	1. 以美育人、以美化人; 2. 人文关怀	课堂讲授 问题导向
	3	产品包装设计概述 第三节 产品包装设计的功能、分类与价值	1、4	设计洞察力	1. 人文关怀; 2. 自主学习与终身学习	课堂讲授 案例分析
	4	产品包装设计概述 第四节 产品包装设计的原则与方法	1、2			课堂讲授 案例分析
	5	包装设计原则与方法 第一节 包装文字、包装图形、包装色彩	1、2	优秀传统文化纹样的形式美法则; 敦煌文化中的优秀配色	1. 积极弘扬中华美育精神; 2. 民族与历史自信	课堂讲授 问题导向
	6	包装设计原则与方法 第二节 包装视觉形象创意	2、3			课堂讲授 问题导向
	7	包装设计原则与方法 第三节 形象平面设计	1、3			课堂讲授

	8	包装设计表现方式及构成要素 第一节 包装结构和材质	1、2	新国风	1. 自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； 2. 人文关怀	课堂讲授 场景导入
	9	包装设计表现方式及构成要素 第二节 包装纸盒结构设计及实训（一）	2、3	新国潮；新国货	1. 感受中国传统文化中的以形表意，以意传情； 2. 提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 案例分析
	10	包装设计表现方式及构成要素 第三节 包装纸盒结构设计及实训（二）	2、3、4			案例分析
G 教学安排	11	产品包装设计实例与实践 第一节 产品包装案例专题赏析（一） 第二节 产品包装案例专题赏析（二）	1、2、4			课堂讲授 案例分析
	12	产品包装设计实例与实践 第三节 产品包装案例实践	1、2、3、4	班级学生及上届学生的典型作业案例	1. 团队协作； 2. 批判性思维	翻转课堂

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤及课堂表现（20%）	出勤成绩10分。迟到、请假减0.25分/次；迟到超过30分钟减0.5分/次，超过60分钟等同于旷课；早退减1分/次；旷课减1.5分/次；缺课超过1/3课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减0.25分/次（暂定，以课堂公约为准）。 课堂表现10分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度，依据课堂答疑或随堂练习成绩导出为准。	1、2、3、4
	平时作业（40%）	课程有2次电子设计作业，分别占作业成绩的40%。电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。	1、2、3、4
	期末（40%）	期末考试采取品牌系统方案书的形式，主要考评方向：（1）品牌设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。	1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	<p>1. 建议教材：《包装设计》，程蓉洁、尹燕、王巍，中国轻工业出版社，2022</p> <p>2. 学习资料：</p> <p>（1）《引人兴趣的媒介》，原研哉，广西师范大学出版社，2006</p> <p>（2）《世界经典设计50例》，斯达福德·科里夫，上海文艺出版社，2011</p> <p>（3）《产品包装》，李震宇，王青松，上海文艺出版社，2011</p> <p>（4）《设计心理学》，[美]唐纳德 A 诺曼，中信出版社，2003.10（1）</p>		

<p>J 教学条件 需求</p>	<p>1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归产品设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要（期中安排、课时周次）实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 25 日</p>
	<p>专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。  专家组成员签名： 2025 年 8 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 27 日</p>

三明学院产品设计专业《文创产品设计》

(理论课程)教学大纲

课程名称	文创产品设计			课程代码	2412430023
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈静
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《设计概论》 《视觉设计基础》 《产品设计程序与方法》 后续课程：《毕业论文(设计)》 《服务设计》				
B 课程描述	本课程是面向设计学专业开设的创新创业教育课程。主要讲授文创产品的设计要素、方法、流程、思维的课程，重点对文创产品的设计要素、流程、元素构成和文创设计思维方式进行重点剖析与讲解，并通过设计提案的制作、演说和讲评提高学生文创产品的设计实践能力，以便学生在设计实践中更好地了解并应用文创产品设计的各项方法为实际项目服务。培养学生勇于创新、敢于创新的精神以及正确的设计观、审美观和价值观。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解本课程课堂讲授中的文创产品设计构成要素、设计方法和设计思维方式等知识。归纳从不同要素、不同角度出发如何将文创产品设计概念与实际设计项目紧密结合并服务企业目标的方法。本课程以方法和题案为线索，将讲解与实践相结合，通过进行实际文创产品的设计操练，使学生掌握文创产品的设计方法。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 评价文创产品的设计价值，掌握文创产品的设计构成要素、设计方法和设计流程并用于设计实践当中，灵活运用文创产品的设计思维为设计实际项目服务，培养学生创新思维和动手能力。</p> <p>3. 分析文创产品的设计价值，同时提高学生设计实践能力。通过教师指导文创产品实践使学生运用文创产品设计的相关理论指导设计实践活动，通过文创产品的设计分析、设计研究、设计总结和项目实践的操练培养学生通过设计实践训练掌握文创产品设计相关方法，达成理论联系实际的学习目的。</p> <p>(三) 素养</p> <p>4. 重视核心价值观：树立学生对中国文创产品设计发展的自信心；培养学生正确的设计观、审美观、价值观。养成思维习惯：培养创新思维，勇于创新，敢于创新。</p>				

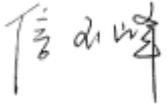
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A2 具备系统设计思维和设计创新意识	课程目标 1		
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。	课程目标 2		
	C 应用创新	C2 具备较强适应产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力。	课程目标 3		
	E 社会责任	E1 具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 文创的定义、起源和发展 第一节 文创的定义 第二节 文创的起源 第三节 文创的发展		2	0	2
	第二章 文创的功能与分类 第一节 文创的功能 第二节 文创的分类		2	2	4
	第三章 文创开发与设计的要素构成 第一节 图形 第二节 文字 第三节 色彩		2	4	6
第四章 文创开发与设计的创意表达 第一节 创新性 第二节 文化性 第三节 市场性 第四节 实用性 第五节 工艺性 第六节 地域性 第七节 体验性		8	6	14	

	第五章 文创开发与设计的表现方式 第一节 复刻式设计 第二节 提取式设计 第三节 诠释式设计		8	6	14	
	第六章 文创开发与设计的程序 第一节 寻找亮点故事 第二节 明确设计理念 第三节 思考设计载体 第四节 提炼设计特征 第五节 开展设计探索		8	12	20	
	第七章 文创开发与设计案例解析		2	2	4	
	合 计		32	32	64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实操学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	文创的定义、起源与发展	课程目标1、2、4	通过以中国古代文化工艺品或建筑例如千里江山图为案例使学生在了解讲述文创产品发展的前世今生。	树立正确的设计观、价值观、审美观,提升文化自信和民族自豪感。	课堂讲授 案例讲述 问题引导
	2	文创的功能分类 文创开发与设计案例一:完成含有传统元素的文创设计	课程目标1、3、4	以中国现代经典文创产品为案例使学生在了解中国文创产品发展的状况。	提升国家自信心,改变对中国文创产品设计落后于人的固有印象。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
3	文创的功能分类 文创开发与设计案例一:完成含有传统元素的文创设计	课程目标1、2、4	以中国现代文创产业为案例使学生在了解中国文创产业发展的状况。	使学生提升文创产品设计自信心。	课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练	

4	文创设计的构成要素（图形、文字、色彩）	课程目标 1、2、3			课堂讲授 案例讲述 问题导向
5	文创开发与设计方法（功能、情境、趣味、故事、科技）案例二：博物馆文创设计	课程目标 1、2	以苏州博物馆馆藏为创造元素，进行文创衍生品设计与品牌推广。	以历史文脉传承，守正创新，厚植家国情怀。	课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
6	文创开发与设计原则以及文化体现。案例二：博物馆文创设计	课程目标 1、2、3、4	以苏州博物馆馆藏为创造元素，进行文创衍生品设计与品牌推广。	以历史文脉传承，守正创新，厚植家国情怀。	课堂讲授 案例讲述 问题导向
7	创新思维的基本模式	课程目标 1、2、3			课堂讲授 案例讲述 问题导向
8	思维拓展的基本手段	课程目标 2、3			课堂讲授 案例讲述 问题导向
9	文创开发与设计的典型范式	课程目标 1、2、3			课堂讲授 案例讲述 问题导向
10	文创设计的创意表达 文创开发与设计案例三：地域文化驱动的文创产品开发	课程目标 2、3			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
11	文创设计的创意表达 文创开发与设计案例三：地域文化驱动的文创产品开发	课程目标 2、3			案例讲述 问题导向 实操演练
12	文创设计的表现方式 文创开发与设计案例四：经典内容驱动的文创产品开发	课程目标 2、3			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练

	13	<p>文创设计的表现方式</p> <p>文创开发与设计案例四：经典内容驱动的文创产品开发</p>	课程目标 2、3			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	14	<p>文创设计的表现方式</p> <p>文创开发与设计案例五：非遗产业驱动的文创产品开发</p>	课程目标 2、3			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	15	<p>文创设计的表现方式</p> <p>文创开发与设计案例五：非遗产业驱动的文创产品开发</p>	课程目标 2、3			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	16	<p>文创开发设计流程与案例解析</p>	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
H 评价方式	平时成绩（占 60%）		<p>1. 出勤满分为 10 分。全勤可得基本分 6 分，旷课，迟到，聊天，玩手机，每次酌情扣分 1-5 分；按每次课堂活跃程度，回答问题情况，各酌情加分 1-5 分。</p> <p>2. 平时作业共 3 次，每次平时作业满分为 100 分。</p> <p>平时作业评价标准：</p> <p>1. 方案设计的创新程度满分为 40 分；</p> <p>2. 方案绘制的美观程度满分为 30 分；</p> <p>3. 方案绘制的细节表现力满分为 30 分。</p>		课程目标 1、2、3、4	

	期末成绩（占 40%）	<p>期末作业：提交具有创新性的文创设计方案以及商业计划书一份，满分为 100 分。</p> <p>1. 商业计划书的创新程度以及完整度满分为 30 分；</p> <p>2. 文创设计的美观程度满分为 20 分；</p> <p>3. 文创设计版面制作的美观程度满分为 30 分；</p> <p>4. 文创设计方案的细节表现力满分为 10 分；</p> <p>5. 产品整体形态的艺术张力和文化张力满分为 10 分。</p>	课程目标 1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：《文创开发与设计》，王俊涛主编，中国轻工业出版社，2023 年 1 月</p> <p>学习资料：1. 《新时代文创产品设计》 白藕 著，清华大学出版社，2023. 3</p> <p>2. 《文创产品设计》 单阳 著，机械工业出版社，2023. 8</p> <p>3. 《文创设计》，何家辉主编，华中科技大学出版社，2022 年 8 月</p>		
J 教学条件 需求		多媒体教室	
K 注意事项		无	
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025年08月25日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。</p> <p style="text-align: right;"> 专家组成员签名：  </p> <p style="text-align: right;">2025年08月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;"> 教学工作指导小组组长：  </p> <p style="text-align: right;">2025年8月27日</p>

三明学院_产品设计_专业《民间工艺品设计》

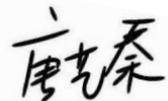
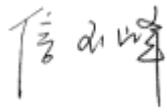
(理论课程)教学大纲

课程名称	民间工艺品设计			课程代码	2412430024
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	唐艺秦 上官灿丁 潘惊石
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	64	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计思维与表达》《文创产品设计 1》等 后续课程：《文创产品设计 2》《传统工艺再生设计》等				
B 课程描述	本课程为产品设计专业选修课，通过学习使学生了解民间艺术的概念、发展简史、分类、研究方法和艺术特征。通过学习民间技艺制作一两件工艺品，去领略或粗犷或精细的工艺之美，感受质朴、坚守的工匠精神。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 了解不同地域种类的民间传统艺术的特征，掌握中国传统民间技艺的制作流程；B1 (二) 能力 2. 能够运用传统金属镂空工艺制作一两件工艺品，具备解读民间图案背后的构成形式；C1 (三) 素养 3. 能够将传统工艺文化转化成现代的产品。E1				
	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	B 实务技能	掌握传统工艺技艺特征	课程目标 1		
	C 应用创新	运用熟练传统技艺进行产品重 构设计	课程目标 2		
	E 社会责任	讲传统技艺运用于现代产品设 计中，进行二次衍生设计	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 初识民间传统艺术 1.1 民间艺术的概念 1.2 民间艺术和其他学科的关系		6	6	12
	第二章 非遗视角下的民间技艺 2.1 民间技艺的分类 2.2 精神审美品类 2.3 生活实用品类		6	6	12
	第三章 民间技艺的活态传承 3.1 象征性 3.2 概括性 3.3 整体观念与俚偶之相 3.4 基于“民艺元素”的创新设计		6	6	12
	第四章 金属镂空工艺实践 4.1 选料与切割 4.2 表面与加工 4.3 装饰与链接		6	6	12
	第五章 传统雕刻、彩绘工艺实践 5.1 选料与切割 5.2 表面粗雕与细雕 5.3 装饰		6	6	12
	第六章 传统雕刻、彩绘工艺实践		2	2	4

	合 计			32	32	64
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	民间工艺探源与传承	1、2	通过了解民艺探源。了解中国民间艺术形成历史。	民族自信	课堂讲授 问题导向学习
	2	民间工艺的品类	1、2	通过比较东西方工艺品，辩证的看待外来文化。	辩证思维	课堂讲授 专题学习 实作学习
	3	民间工艺的采风与审美论	1、3			课堂讲授 专题学习 实作学习
	4	传统雕刻、彩绘	2、3			课堂讲授 专题学习 实作学习 分组合作学习
5	平金属镂空工艺制作步骤与实战训练	2、3	通过学习金属制作工艺的技法，通过实操体会大国工匠精神。	大国工匠	课堂讲授 实作学习	

	6	传统雕刻、彩绘工 艺实践	1、2、3			课堂讲授 实作学习
	7	传统雕刻、彩绘工 艺实践	1、2、3	通过学习和了解 的民间艺术，将 其融入产品设计 中，继承和弘扬 中国传统文化建 立文化自信。	文化自信	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		<p>1. 出勤满分为 10 分。旷课，迟到，聊天，玩手机，每次酌情扣分 1-5 分；按每次课堂活跃程度，回答问题情况，各酌情加分 1-5 分。</p> <p>2. 平时作业共 2 次，每次平时作业满分为 100 分。</p> <p>（1）寿山石创作</p> <p>（2）传统雕刻产品翻模</p>		课程目标 1、2、3	
	期末（70%）		<p>期末作业：速写绘图并进行篆刻创作</p> <p>1.作品完整度 10 分</p> <p>2.产品形体准确 10 分</p> <p>3.形态质感，美感传达准确 25 分</p>		课程目标 1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	<p>1. 《传承：活起来的非遗文化》中国中央电视台 江西美术出版社 2020</p> <p>2. 《民间艺术》谢天开主编 四川大学出版社</p>					
J 教学条件	工艺房					

<p>K 注意事项</p>	<p>1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。</p>
	<p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">   </p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>
	<p>专家组审定意见： 设计合理，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: right;"> 专家组成员签名：   </p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行</p> <p style="text-align: right;"> 教学工作指导小组组长：  </p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 27 日</p>

三明学院 产品设计专业《社会创新设计》(理论课程)

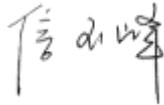
教学大纲

课程名称	社会创新设计		课程代码	2412430025	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	王林	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	3	
开课学期	5	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《用户研究与产品定义》《产品设计 2》等 后续课程：《服务设计》《案例与专题设计》等				
B 课程描述	本课程主要讲授设计思维的理论及思维方法。通过学习该课程，培养学生对设计思维与方法有一个比较全面地认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法，为后续专业课程的学习提供理论基础。从设计创意、设计方法和设计展望三个角度出发，讲述设计全过程应注意的方法和思维方式。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 深入了解和把握设计的思维规律和表达方式，通过大量的国际最先进的设计信息的接受，正确把握设计的现在和未来。通过模拟课题设计，掌握设计的基本方法，在未来的设计实践中能够随心所欲，大显身手。明确不同思维方法的异同，并在设计实践中把握设计思维的基本规律。 (二) 能力 2. 运用创造性思维方法提升创新能力和设计表达能力。具备系统性设计思维。 (三) 素养 3. 引导树立正确的设计观，价值观，强化设计强国的责任意识。 4. 树立正确的设计发展观，将设计运用与生活，解决问题并建立可持续发展理念。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	B 实务技能	B2 具备综合设计应用能力，针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。		课程目标 1	
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。		课程目标 2	

	E 社会责任	E1 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在社会创新设计实践中理解并了解设计强国的责任意识。	课程目标 3		
	E 社会责任	E2 关注社会问题，践行可持续发展理念。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 社会创新总论 1.1 社会含义与创新本质 1.2 设计思维的特点与原理		8	8	16
	第二章 社会创新与表达 2.1 创意思维的形式与视角 2.2 常用的快速表达形式		8	8	16
	第三章 快速有效的设计创新思维 3.1 IDEO 方法卡片 3.2 灵感获取与表达		8	8	16
	第四章 社会创新思维的创意发想 4.1 改良社会产品创意方法 4.2 概念产品创意方法		4	4	8
	第五章 快速创新与设计表达案例		4	4	8
	合 计			32	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入	
				思政元素	思政目标

1	社会含义与创新本质	1、3、4	讲授社会创新设计的历史发展及其推动产品设计进步发展时，引入社会发展核心价值观。	培养学生社会责任感。	课堂讲授
2	设计思维的特点与原理	1、2、3			课堂教授 问题导向
3	创意思维的形式与视角	1、3	引入文化产品设计流程与案例，分析现有的思维视角形式与特点。	树立正确的设计观、价值观。 增强文化自信。	课堂讲授 讨论座谈
4	常用的快速表达形式	2、3			课堂讲授
5	IDEO 方法卡片	2、3			问题导向 案例分析
6	灵感获取与表达	2、3			讨论座谈
7	改良社会产品创意方法	2、3、4	小米 LOGO 新形象：科技无形与生命张力融合案例，解析如何进行创意发想。	具有人文社会科学素养，树立正确的设计观。	课堂讲授 案例分析 问题导向
8	创意思维训练 1	2			案例分析 实作学习
9	概念产品创意方法	2			课堂讲授 问题导向
10	创意思维训练 2	2			讨论座谈 问题导向 实作学习
11	设计思维的创意发想—设计探测未来	2、3			讨论座谈 问题导向

	12	设计思维的创意发想—创意改变现状	2、3			讨论座谈 问题导向
	13	创意思维—产品创意流程	1、2			讨论座谈 问题导向
	14	创意思维—产品创意评估	1、2			讨论座谈 问题导向
	15	快速思维与设计表达案例	1、2、3、4	围绕“中国制造”主题，从平面设计、产品设计等不同角度引出相关案例，讲解中国制造发展历程	厚植爱国主义情怀。增强设计强国的责任感。	讨论座谈 实作学习 案例分析
	16	结课汇报	2			专题汇报
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		1. 出勤 10 分。基本分 7，缺课，迟到请假，聊天，每次酌情扣分 1-2 分。 2. 课堂表现 10 分。基本分 7 分。全勤，学习态度，回答问题，各酌情加分 1-3 分 3. 平时作业 40 分，共 2 次，20 分/次。		1、2、3、4	
	期末（40%）		课程作业： 1、设计展板效果 15 分。 2、设计创意表现 25 分。		1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《产品设计创意思维》赵妍编著，北京大学出版社，2021.6 学习资料： 佐藤大《用设计解决问题》，北京时代华文书局，2016. 崔勇，杜静芬《艺术设计创意思维》，清华大学出版社，2013. 代尔夫特理工大学工业设计工程学院《设计方法与策略：代尔夫特设计指南》，华中科技大学出版社，2014.					

J 教学条件	多媒体，无线上网，座位可移动。
K 注意事项	无
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  <div style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</div>
	专家组审定意见： 大纲设计合理，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  <div style="text-align: right;">2025 年 8 月 26 日</div>
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  <div style="text-align: right;">2025 年 8 月 26 日</div>

三明学院 产品设计专业《产品系统设计》(理论课程)

教学大纲

课程名称	产品系统设计		课程代码	2412430030	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	文艳群	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	3	
开课学期	5	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《设计思维与表达》《计算机辅助设计》《产品设计》 后续课程：《案例与专题设计》《服务设计》				
B 课程描述	本课程是一门实践性强的专业课程，立足产品设计的系统性，着力培养学生创新能力、启发学生思维以及统筹全局、整体思考的能力，为后续《服务设计》课程打下坚实基础，同时，还有助于学生进入工作岗位后，特别是产品研发设计工作上，能够系统和整体开展设计工作奠定基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 掌握产品系统设计的基本概念、构成要素、基本流程及其设计方法，了解产品系统设计的发展现状与趋势。 (二) 能力 2. 具有运用多学科知识进行产品系统设计问题发现、分析、定义的能力，能够运用产品系统设计方法解决较为复杂的设计问题，提高统筹全局、整体思考的系统设计能力。 (三) 素养 3. 树立系统设计观，增强全局意识和团队合作意识。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 具备系统设计思维和设计创新意识		课程目标 1	
	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘和产业链的融合、分析和再设计能力		课程目标 2	
	D 协作整合	D1 具有良好的团队合作意识与能力		课程目标 3	
E	章节内容			学时分配	

教学内容				理论	实践	合计
	第一章 产品系统设计概述					
第一节 系统与系统论				4	0	4
第二节 产品系统概述						
第二章 产品系统设计构成要素						
第一节 功能要素						
第二节 结构要素						
第三节 人因要素				8	4	12
第四节 形态要素						
第五节 色彩要素						
第六节 环境要素						
第三章 产品系统设计流程						
第一节 前期准备						
第二节 产品企划、确定概念				4	4	8
第三节 造型设计						
第四节 设计定案						
第五节 设计与生产转化						
第四章 产品系统设计思维与方法						
第一节 系列化设计方法				8	4	12
第二节 组合式设计方法						
第三节 模块化设计方法						
第五章 产品系统设计案例						
第一节 产品组合设计案例						
第二节 品牌识别系统设计案例				8	4	12
第三节 产品系列化设计案例						
第四节 产品服务系统设计案例						
第五节 产品生态系统设计案例						
第六章 产品系统设计实践					16	16
合 计				32	32	64
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G	授课	教学内容	支撑课程	课程思政融入		教学方式

教学安排	次别		目标	思政元素	思政目标	与手段
	1	第一章 产品系统设计概述 (系统与系统论的基本定义与内涵、产品系统设计概念、发展现状与趋势)	1	系统思维: 用微观粒子世界到宏观宇宙案例, 引出世界是物质的, 物质世界是系统的。	树立系统观、全局观, 整体观	课堂讲授 问题导向 讨论座谈
	2	第二章 产品系统设计构成要素 (功能要素、结构要素)	1			课堂讲授 问题导向 讨论座谈
	3	第二章 产品系统设计构成要素 (人因要素、形态要素)	1			讨论座谈 问题导向
	4	第二章 产品系统设计构成要素 第三章 (色彩要素、环境要素)	1			讨论座谈 问题导向
	5	第三章 产品系统设计流程 (前期准备、产品企划、确定概念)	1、2			讨论座谈 问题导向
	6	第三章 产品系统设计流程 (造型设计、设计定案、设计与生产)	1、2			讨论座谈 问题导向
	7	第四章 产品系统设计思维与方法 (系列化设计方法)	1、2	文化自信: Alessi 系列产品之 THE CHIN FAMILY 案例分析	坚定设计强国的信念	讲练结合 专题学习 案例分析
	8	第四章 产品系统设计思维与方法 (组合式设计方法)	1、2			讲练结合 专题学习 案例分析
	9	第四章 产品系统设计思维与方法 (模块化设计方法)	1、2			讲练结合 专题学习 案例分析

	10	第五章 产品系统设计案例 (产品组合设计案例、品牌识别系统设计案例)	1、2			专题学习 案例分析 讨论座谈
	11	第五章 产品系统设计案例 (产品系列化设计案例、产品服务系统设计案例)	1、2	可持续发展理念: 衣物循环再利用案例	增强生态意识, 树立可持续发展观	专题学习 案例分析 讨论座谈
	12	第五章 产品系统设计案例 (产品生态系统设计案例)	1	创新思维: 小米生态系统设计案例	培养全局、整体思维, 培养创新精神	专题学习 案例分析 讨论座谈
	13	第六章 产品系统设计实践 (用户研究与系统要素分析)	1、2、3			探究式学习 分组合作
	14	第六章 产品系统设计实践 (方案构思与设计)	1、2、3	新理念、新思路、新方法: 小组头脑风暴, 运用系统设计理念与方法探讨解决社会问题的新方案	培养创新精神和团队协作能力	探究式学习 分组合作
	15	第六章 产品系统设计实践 (方案深化)	1、2、3			探究式学习 分组合作
	16	第六章 产品系统设计实践 (方案汇报)	1、2、3			探究式学习 分组合作
	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩 (60 分)		平时作业 (共 2 个, 每个 30 分, 共 60 分)。			1、2
	期末成绩 (40 分)		期末综合作业 1 个, 共 40 分。			2、3

课程目标及其考核内容、考核方式及评分占比表				
课程目标及 评分占比	考核方式			课程分目标的 达成度
	平时作业一评 分占比（30%）	平时作业二评 分占比（30%）	期末综合作业 评分占比 （40%）	
课程目标 1 （30%）	30			0.70
课程目标 2 （50%）		30	20	0.70
课程目标 3 （20%）			20	0.70
总分	30	30	40	0.70

I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材： 李奋强. 产品系统设计[M]. 中共水利水电出版社, 2022.</p> <p>学习资料： 1、周晓江，肖金花，刘青青. 产品系统设计[M]. 中国建筑工业出版社，2020. 2、张宇红，产品系统设计[M]. 上海：人民邮电出版社，2016. 3、汪晓春. 产品系统设计[M]. 北京：北京邮电大学出版社，2022.</p>
J 教学条件 需求	多媒体，无线上网，座位可移动。
K 注意事项	无

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

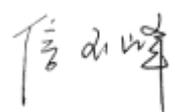
2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">   </p> <p style="text-align: right;">2025年8月25日</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">设计合理，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: right;">  专家组成员签名：   </p> <p style="text-align: right;">2025年8月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">  教学工作指导小组组长： </p> <p style="text-align: right;">2025年8月27日</p>

三明学院产品设计专业《交通工具设计》(理论课程)

教学大纲

课程名称	交通工具设计		课程代码	2412430032	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	罗臻	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	3	
开课学期	5	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《设计导论》《产品设计程序与方法》《产品设计1》 后续课程：《服务设计》《案例与专题设计》				
B 课程描述	本课程是产品设计专业的一门专业方向课。主要介绍交通工具设计的特点与方法，对交通工具设计的分类和方法进行分析讲解，并通过实践课程提高学生动手能力，以便学生在设计实践中更好地了解并应用交通工具设计的各项方法为设计服务。 本课程的课程思政内容是树立学生对中国设计发展的自信心，培养学生用于创新、敢想敢干的精神；培养学生正确的设计观、审美观和价值观。				
C 课程目标	1. 知识 理解本课程课堂讲授中力求汇集著名企业遵循交通工具设计理念及设计方法。通过设计实践培养学生通过设计实践训练使学生掌握交通工具设计相关设计方法，达到心手合一学习目的。 2. 能力 使学生学会交通工具设计的设计方法，并学会使用相关设计方法对设计题目进行设计创作和设计实践。全面掌握交通工具设计的设计流程并与用于设计实践当中，灵活运用交通工具设计方法为设计实际项目服务，培养学生创新思维和动手能力。 3. 素养 重视核心价值观：树立学生对中国工业设计行业发展的自信心；培养学生未来中国设计接班人的自豪感；培养学生正确的设计观、审美观、价值观。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	B. 实务知能	B2 具备综合设计应用能力，针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。	课程目标 1		
	C. 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决社会问题。	课程目标 2		

	E. 协作整合	E2 能够关注社会问题，践行可持续发展理念。		课程目标 3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	第一章 交通工具设计发展史 1.1 马车型车 1.2 箱型汽车 1.3 甲壳虫型汽车 1.4 船型汽车 1.5 鱼型汽车 1.6 楔型汽车 1.7 多用途复合型汽车 1.8 汽车设计的未来			6	6	12
	第二章 设计方法 2.1 汽车外饰设计专业术语 2.2 汽车内饰设计专业术语 2.3 汽车外饰设计基本准则 2.4 内饰设计基本方法和原则 2.5 汽车 CMF 设计			8	8	16
	第三章 设计表现 3.1 2D 表现技法 3.2 汽车手绘基础训练 3.3 3D 表现技法 3.4 Package 设计制作 3.5 油泥模型设计制作 3.6 3D 打印技术及应用 3.7 参数化设计			10	10	20
	第四章 课程设计：项目课题及实践训练 4.1 具有共享性质的城市出行系统设计 4.2 具有前瞻性的交通工具创意设计			8	8	16
	合 计			32	32	64
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

				课程思政融入：通过图片、视频等形式，对中国交通工具工业的发展做出正确、恰当的讲解，使学生在了解中国交通工具工业发展的同时了解中国交通工具发展的历史。		课堂讲授 案例讲述 问题引导
	一	<p>第一章 交通工具设计发展史</p> <p>1.1 马车型车</p> <p>1.2 箱型汽车</p> <p>1.3 甲壳虫型汽车</p> <p>1.4 船型汽车</p> <p>1.5 鱼型汽车</p> <p>1.6 楔型汽车</p> <p>1.7 多用途复合型汽车</p> <p>1.8 汽车设计的未来</p>	课程目标 1、2	<p>课程思政融入：通过图片、视频等形式，介绍新中国成立后的交通工具制造企业，使学生在了解中国交通工具工业发展的同时树立中国交通工具工业发展的自信心。</p>	树立中国交通工具工业发展的自信心，改变对中国设计落后于人的固有印象，同时使学生了解中国交通工具发展历史。	课堂讲授 案例讲述 问题引导
				<p>课程思政融入：通过图片、视频等形式，对现代中国交通工具工业的发展进行案例分析和讲解，使学生在了解中国交通工具工业发展的同时树立中国交通工具工业发展的自信心。</p>		课堂讲授 案例讲述 问题引导
	二	<p>第二章 设计方法</p> <p>2.1 汽车外饰设计专业术语</p> <p>2.2 汽车内饰设计专业术语</p> <p>2.3 汽车外饰设计基本准则</p> <p>2.4 内饰设计基本方法和原则</p> <p>2.5 汽车 CMF 设计</p>	课程目标 1、2、3			课堂讲授 案例讲述 实操演练

	三	<p>第三章 设计表现</p> <p>3.1 2D 表现技法</p> <p>3.2 汽车手绘基础训练</p> <p>3.3 3D 表现技法</p> <p>3.4 Package 设计制作</p> <p>3.5 油泥模型设计制作</p> <p>3.6 3D 打印技术及应用</p> <p>3.7 参数化设计、交通工具的背景处理与综合表现</p>	课程目标 1、2、3		课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	四	<p>第四章 课程设计：项目课题及实践训练</p> <p>4.1 具有共享性的城市出行系统设计</p> <p>4.2 具有前瞻性的交通工具创意设计</p>	课程目标 1、2、3		课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（40%）		<p>1. 出勤率占比 5%，以迟到、早退、旷课、请事假或病假等情况酌情扣 1-5 分，全勤且无任何负面情况可得满分。</p> <p>2. 课堂表现占比 5%，以课堂活跃程度、座位位置、回答问题等情况各酌情加减 1-5 分。</p> <p>3. 平时作业 30%，共 3 次，每次作业平均占 10%。</p> <p>(1) 在 A4 图纸上根据课堂所学内容使用绘图工具绘制不同视角角度的交通工具手绘图；(2) 在草图中绘制交通工具方案多视角、多平面、多方案草图与细节图。(3) 在计算机中绘制交通工具模型多视角、多平面、多角度方案图。</p>		课程目标 1、2、3

	期末 (60%)	<p>结课作业：提交设计最终方案图和效果图，满分为100分，占比60%。</p> <p>1. 方案最终效果表现创新及专业性占20分；</p> <p>2. 结构及透视表现性占20分；</p> <p>3. 明暗、光影、配色效果占20分；</p> <p>4. 方案版面制作效果占20分；</p> <p>5. 设计造型创新程度20分。</p>	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材： 《交通工具设计》丁剑，杜海滨 著，北京大学出版社，2022年10月1日。</p> <p>学习资料： 《交通工具设计》林家阳总主编，薛文凯主编，高等教育出版社，2024年3月18日。</p>		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	无		
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>			

课程教学大纲起草团队成员签名：

罗臻 唐杰

2025年8月25日

专家组审定意见：

设计合理，符合培养方案要求。

专家组成员签名：

唐杰 闻霞 文艳群

审批意见

2025年8月26日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

信水峰

2025年8月27日

三明学院产品设计专业《智能产品设计1》(理论课程)

教学大纲

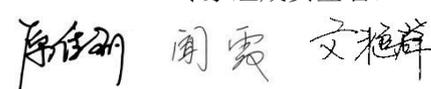
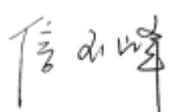
课程名称	智能产品设计 1		课程代码	2412430033	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	罗臻	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	3	
开课学期	5	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《产品设计程序与方法》《产品设计》《设计思维与表达》 后续课程：《智能家居产品设计》《产品交互设计》				
B 课程描述	<p>本课程是产品设计专业的一门专业方向课。主要介绍智能产品设计方法、流程、思维及智能设计经典案例的课程，重点对智能产品的设计流程、团队搭建和通用设计方法进行讲解，并通过案例和实践环节提高学生智能产品的设计能力，以便学生在设计实践中更好地了解并应用智能产品设计的各项方法为项目服务。</p> <p>本课程的课程思政内容是树立学生对中国智能制造业发展的自信心，培养学生用于创新、敢于创新的精神；培养学生正确的发展观和世界观。</p>				
C 课程目标	<p>1. 知识 归纳和总结人工智能产品设计的通用设计法则，能运用人工智能设计程序及方法的专业理论知识进行创意设计。理论指导实践，从不同角度、不同方法出发剖析如何将智能产品设计概念与实际设计项目紧密结合并服务企业目标的经验。掌握人工智能产品设计理论过程和注意事项。</p> <p>2. 能力 使学生掌握人工智能产品的评价标准，并学会使用相关评价标准对设计作品进行设计改良。全面掌握智能产品的设计流程并用于设计实践当中，灵活运用智能产品设计思维为设计实际项目服务，培养学生创新思维和动手能力。</p> <p>3. 素养 通过智能产品设计方法和项目实践培养学生通过设计实践训练掌握智能产品设计相关设计方法，达成理论联系实际的学习目的重视核心价值观：树立学生对中国智能制造行业发展的自信心；培养学生正确的世界观和发展观，提升民族自豪感。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	B. 实务知能	B2 具备综合设计应用能力，针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。		课程目标 1	

	C. 应用创新	C2 具备较强适应产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力。	课程目标 2		
	E. 社会责任	E2 能够关注社会问题，践行可持续发展理念。	课程目标 2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 导论 1.1 人工智能与设计 1.2 人工智能产品 1.3 新一代人工智能 1.4 智能产品的构成要素		4	4	8
	第二章 能力与流程 2.1 智能产品的设计能力 2.2 智能产品的设计差异 2.3 智能产品的设计流程		4	4	8
	第三章 人工智能基础 3.1 什么是人工智能 3.2 算法：人工智能的基本动作 3.3 数据和知识：人工智能的燃料 3.4 算力：人工智能的发动机		4	4	8
	第四章 界面与交互 4.1 什么是机器学习 4.2 神经网络：机器学习的基本算法 4.3 大数据：机器学习的燃料棒 4.4 算力：机器学习的反应堆		4	4	8
	第五章 虚拟与真实 5.1 智能产品中的界面 5.2 视觉通道 5.3 语音交互 5.4 眼动输入 5.5 手势与体态输入 5.6 脑机接口		4	4	8
	第六章 从机器思维到设计思维 6.1 三元空间中的虚拟和现实 6.2 增强现实的支撑技术 6.3 增强现实的典型应用 6.4 增强现实的设计与挑战		4	4	8
	第七章 智能电子产品设计项目实践及成果讲评 7.1 智能电子产品设计项目实践 7.2 具智能电子产品成果讲评		8	8	16

	合 计			32	32	64
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	一	第一章导论： 讲述人工智能与设计的关系，人工智能如何影响世界，人工智能的发展历程和现阶段发展状态，智能产品的基本构成要素。	课程目标 1	在讲述人工智能发展的状态时，使学生了解中国人工智能在国际上取得的成就和地位以及目前我国人工智能应用领域发展的状况；以此提升学生的民族自豪感。	在讲述人工智能发展的状态时，使学生了解中国人工智能在国际上取得的成就和地位以及目前我国人工智能应用领域的状况；以此提升学生的民族自豪感。培养学生作为中国设计接班人的自豪感和信心，改变对中国设计落后于人的固有印象。	课堂讲授 案例讲述 问题引导
				在讲述人工智能发展的状态时，使学生了解中国人工智能先进技术在具体产品中的运用。		

二	第二章能力与流程：讲述设计智能产品需要的设计能力，不同智能产品的设计团队间的设计差异，重点讲述智能产品的设计流程。	课程目标 1			课堂讲授 案例讲述 实操演练
三	第三章人工智能基础：重点讲述人工智能的设计定义、设计范畴，人工智能的设计算法和基本动作，人工智能的数据知识。	课程目标 1			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
四	第四章界面与交互：讲述智能产品中的界面设计要点，视觉通道、语音交互、眼动输入、手势和体态输入、电脑接口五大界面设计要点的设计方法。	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
五	第五章虚拟与真实：主要讲解虚拟现实和增强现实的特点、发展、应用、支撑技术和设计挑战。	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
六	第六章从机器思维到设计思维：重点讲述智能产品的设计思维——机器思维和设计思维；智能产品设计思维在设计实践中的运用。	课程目标 1、2、3			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练

	七	第七章智能电子产品设计项目实践及成果讲评：确定设计主题，根据设计主题进行设计实践，包括设计方案的提出、修改、完善、设计表现和方案效果制作。	课程目标 1、2、3			实操演练 案例讲述
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（40%）		<p>1. 出勤率占比 5%，以迟到、早退、旷课、请事假或病假等情况酌情扣 1-5 分，全勤且无任何负面情况可得满分。</p> <p>2. 课堂表现占比 5%，以课堂活跃程度、座位位置、回答问题等情况各酌情加减 1-5 分。</p> <p>3. 平时作业 30%，共 3 次，每次作业平均占比 10%。</p> <p>(1) 在 A4 图纸上根据课堂所学内容使用绘图工具绘制智能设计角度的产品手绘方案图；（2）根据确定后的方案图绘制对应的故事版；（3）使用计算机中制作方案中的智能产品界面设计图（可配合虚拟与现实技术）。</p>			课程目标 1、2、3
	期末（60%）		<p>结课作业：提交充满创新性的人工智能产品设计效果方案，满分为 100 分，占比 60%。</p> <p>1. 设计方案智能化程度 30 分；</p> <p>2. 设计方案整体效果表现程度 20 分；</p> <p>3. 设计方案创新性和前瞻性 30 分；</p> <p>4. 设计方案的细节表现力 10 分；</p>			课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：</p> <p>1. 《智能产品设计》. 孙凌云 编著, 高等教育出版社, 2020 年 9 月 23 日.</p> <p>学习资料：</p> <p>1. 《智能产品设计与开发》编著：廖建尚，电子工业出版社，2021 年 1 月 1 日.</p> <p>2. 《智能产品设计》编著：李正军，清华大学出版社，2023 年 9 月 12 日.</p>					
J 教学条件 需求	多媒体教室					

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	<p style="text-align: center;">无</p>
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">大纲设计合理，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： </p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 27 日</p>

三明学院 产品设计 专业《整合创新设计》

(理论课程) 教学大纲

课程名称	整合创新设计			课程代码	2412430034
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	原佳丽
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《产品设计程序与方法》《设计思维与表达》等 后续课程：《智能产品设计 2》《案例与专题设计》等				
B 课程描述	本课程属于专业方向课。课程目的引导学生从用户的生活情景、行为出发，将设计中心由传统的设计思维转化为围绕“用户、服务、交互、体验”等系统性的创新思维。培养学生具有全局观、综合性分析和整合解决设计问题的能力。				
C 课程目标	(一) 知识 1、 理解 整合创新设计的概念、构成要素、设计流程、设计方法等方面的基础知识。 归纳 整合创新设计的特点。(A1) (二) 能力 2、 分析 设计案例培养解决问题能力。 评价 小组研讨训练课题，培养团队协作能力。(D1) (三) 素养 3、 重视 设计应用能力关注社会热点。 养成 自主学习、跟踪前沿的习惯。(E2)				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A.专业知能	A1 能够熟练掌握产品设计专业所需的人文、艺术、社会学、自然科学、工程技术等方面的基础知识。		课程目标 1	

	D 协作整合	D1 具有良好的团队合作意识与能力。		课程目标 2		
	E 社会责任	E2 能够关注社会问题，践行可持续发展理念。		课程目标 3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	第一章 系统整合创新设计的发展现状 第一节 系统设计与创新设计 第二节 系统整合创新设计的基本内容	4	4	8		
	第二章 系统整合创新设计要素 第一节 系统整合创新设计要素构成 第二节 系统整合创新设计要素的价值性	4	4	8		
	第三章 系统整合创新的设计流程 第一节 系统整合创新设计流程的研究方法 第二节 系统整合创新设计流程的评价模型	8	4	12		
	第四章 整合创新设计与用户研究 第一节 目标用户的界定 第二节 用户研究的方法 第三节 用户角色的分析方法	8	8	16		
	第五章 系统整合创新设计与训练 第一节 服务系统整合创新设计 第二节 交互系统整合创新设计 第三节 体验系统整合创新设计	8	12	20		
	合 计	32	32	64		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	系统整合设计的发展现状与设计要素	课程目标 1	更新理念，导入AI智能等相关设计前沿理论知识	学习先进理念，强化改革创新意识	课堂讲授 问题导向 探究式学习
	2	系统整合创新的设计流程认知	课程目标 1			课堂讲授 讨论座谈 问题导向
	3	系统整合创新设计流程的研究方法（观察法、DSM）	课程目标 1、2			课堂讲授 讨论座谈 问题导向
	4	实践项目一（观察法）	课程目标 1、2、3			课堂讲授 讨论座谈 问题导向 实作学习
	5	实践项目二（DSM 法专题训练）	课程目标 1、2、3			讨论座谈 问题导向 实作学习
	6	系统整合创新设计流程的研究方法（单独产品策略、平台策略）	课程目标 1、2			课堂讲授 问题导向
	7	实践项目二（单独产品策略实践训练）	课程目标 1、2、3			讨论座谈 问题导向 实作学习 分组合作
	8	系统整合创新设计流程的评价模型	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	9	实践项目三（建立评价模型）	课程目标 1、2、3			讨论座谈 问题导向 实作学习 分组合作
	10	整合创新设计与商业化	课程目标 1、2	文化自信，导入国内华为小米等设计案例	强化文化自信，坚定理想信念，厚植家国情怀	课堂讲授 案例讲述 问题导向

	11	系统整合创新设计与用户研究(方法)	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 问题导向
	12	实践项目四 (用户模型实践训练)	课程目标 1、2、3			讨论座谈 问题导向 实作学习 分组合作
	13	系统整合创新设计与用户研究(流程)	课程目标 1、2			
	14	实践项目五 (综合专题训练:调研)	课程目标 1、2、3	实践真知,大胆探索,融入实际案例,有针对性得进行专项综合训练。	激发创新实践能力	讨论座谈 问题导向 实作学习 分组合作 探究式学习
	15	专题训练五 (综合专题训练:创新设计)	课程目标 1、2、3			讨论座谈 问题导向 实作学习 分组合作 探究式学习
	16	专题训练五 (综合专题训练:成果汇报)	课程目标 1、2、3			讨论座谈 问题导向 实作学习 分组合作 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (60%)		1、课堂表现占40%权重(含考勤)。全勤、学习态度、回答问题、参赛等方面考查。 3、平时作业60%权重。详细评价方式根据具体作业要求实施。		课程目标 1、2、3	
	期末 (40%)		期末作业:根据期末考试命题组具体要求实施。		课程目标 1、2、3	

<p style="text-align: center;">I</p> <p style="text-align: center;">建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材： 《系统整合创新设计》陈香.中国轻工业“十三五”规划教材 化学工业出版社.2022.1</p> <p>学习资料： 1.《整合创新设计方法与实践》邓嵘，时迪编著.中国轻工业“十三五”规划教材、“互联网+”新形态立体化教学资源特色教材.中国轻工业出版社.2022.03 2.《工业设计整合创新实战》吴海红，李兵著.化学工业出版社.2020.12 3.《服务设计方法与项目实践》[美]马克·史迪克多，[美]马科斯·霍梅斯 [美]亚当·劳伦斯 [美]雅各布·施耐德著.马徐，孙蕾译.清华大学出版社 2021.08</p>
<p style="text-align: center;">J</p> <p style="text-align: center;">教学条件 需求</p>	<p style="text-align: center;">多媒体教室</p>
<p style="text-align: center;">K</p> <p style="text-align: center;">注意事项</p>	<p>1. 本授课大纲具体案例等内容可视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，禁止抄袭。 4. 若该课程遇其中考试，考评比例可根据实际教学安排进行调整。</p>
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">   </div> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>

专家组审定意见:

设计合理, 思政目标与教学目标吻合, 符合培养方案要求。

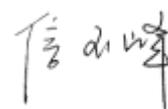


专家组成员签名:

2025年8月26日

学院教学工作指导小组审议意见:

符合培养方案要求, 同意执行。



教学工作指导小组组长:

2025年8月27日

三明学院产品设计专业《首饰设计》（理论课程）

教学大纲

课程名称	首饰设计			课程代码	2412520041
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	李婧娴 官世泉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《文创产品设计》《产品包装设计》等 后续课程：《案例与专题设计》等				
B 课程描述	本课程属于产品设计专业的选修课。目的在于拓宽产品设计专业学生设计产品的类别。通过学习该课程了解古今中外首饰艺术特征、学习首饰制作材料、首饰制作的工艺流程，能够结合当下流行趋势进行创新设计实践。课程充分做到理论与实践相结合，在弘扬民族文化和倡导匠人精神的时代背景下，着重培养学生运用现代设计思维进行设计创新，在传承与发展中国传统文化过程中培养学生审美修养和设计创新的能力。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解和掌握首饰设计的基本概念、中外首饰风格特征、首饰制作工艺及材料等方面的专业知识。A1</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 分析当下流行趋势，能够综合运用首饰设计的原则与方法，进行独立的首饰设计与制作。B1</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 重视培养学生良好的团队合作意识与创新能力。养成严谨的设计态度和开拓的创新精神，提升学生的设计责任感与设计担当。C2</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 能够熟练掌握产品设计专业所需的人文、艺术、社会学、自然科学、工程技术等方面的基础知识。	课程目标 1		
	B 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	课程目标 2		
	C 应用创新	C2 具备较强适应产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 首饰概论 第一节 首饰的分类 第二节 首饰的功能		2	0	2
	第二章 中外首饰发展简史 第二节 中国首饰 第二节 西方首饰		4	0	4
	第三章 首饰设计的过程与方法 第一节 灵感来源与素材搜集整理 第二节 首饰设计美的法则 第三节 首饰设计的表现方法		2	4	6
第四章 首饰材料 第八节 贵金属与非贵金属 第九节 贵重宝石与非贵重宝石		2	0	2	

	第五章 首饰工艺 第四节 首饰金工工艺简介 第二节 镂空工艺		4	16	20	
	第六章 综合材料首饰 第一节 综合材料介绍 第二节 综合材料首饰		2	12	14	
	合 计		16	32	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 首饰概论 1.1 首饰的分类 1.2 首饰的功能	课程目标 1	通过展示从春秋战国到清代首饰历程, 树立学生文化自信, 领略中国工匠的精工细作。	培养学生树立文化自信和家国情怀	课堂讲授 案例讲述 问题引导
2	第二章中外首饰发展史 2.1 中国首饰 2.2 西方首饰	课程目标 1			课堂讲授 案例讲述 问题引导	

3	第三章首饰设计的过程及方法 3.1 灵感来源与素材搜集整理 3.2 首饰设计美的法则	课程目标 1	通过介绍中国传统制作工艺技法流程与大师作品，培养学生持之以恒，精益求精的工匠精神	培养学生大国工匠精神和家国情怀	课堂讲授 案例讲述 问题引导
4	第四章首饰材料 4.1 贵金属与非贵金属 4.2 贵重宝石与非贵重宝石	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 问题引导
5	第五章首饰工艺 5.1 首饰金工工艺简介	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述
6	第五章首饰工艺 5.2 镂空工艺	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 实操演练
7	第五章首饰工艺 5.2 镂空工艺实训	课程目标 1、2、3	学生通过实践学习充分了解与掌握首饰设计与制作流程，能够从中国传统非遗文化中汲取营养进行传统首饰再设计	培养学生厚植家国情怀和梳理民族自信的世界观	课堂讲授 探究式学习 实操演练
8	第六章综合材料首饰 6.1 综合材料介绍	课程目标 1、2	学生通过实践操作学会综合材料首饰制作		课堂讲授 案例讲述

	9	第六章综合材料首饰 6.2 综合材料首饰实训	课程目标 1、2、3	学生通过实践操作学会综合材料首饰制作		课堂讲授 探究式学习 实操演练
	10	综合实践 1	课程目标 1、2、3	以非遗文化为元素进行主题创作，将民族技艺以现代手法进行创作衍生。	树立学生责任与担当，积极弘扬非遗文化。	课堂讲授 探究式学习 现场指导
	11	综合实践 2	课程目标 1、2、3			课堂讲授 探究式学习 现场指导
	12	综合实践 3	课程目标 1、2、3			课堂讲授 探究式学习 现场指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（占 60%）		<p>1. 出勤满分为 10 分。全勤可得基本分 7 分，旷课，迟到，聊天，玩手机，每次酌情扣分 1-5 分；按每次课堂活跃程度，回答问题情况，各酌情加分 1-5 分。</p> <p>2. 平时作业共 3 次，每次平时作业满分为 100 分。</p> <p>(1) 金工首饰制作</p> <p>(2) 首饰效果图</p> <p>(3) 综合材料首饰制作</p>		课程目标 1、2、3	

	期末成绩（占 40%）	<p>期末作业：主题性创作</p> <p>1.首饰结构完整 5 分。</p> <p>2.首饰材料与技法应用得当 15 分</p> <p>3.设计意图明确，有一定美感 10 分</p> <p>4.设计创意的创新性 10 分。</p>	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：《首饰金工基础》，曹超婵主编，中国纺织出版社，2020 年 6 月</p> <p>学习资料：</p> <p>《首饰设计与制作》喻珊、王洪喜著，西南师范大学出版社</p> <p>《珠宝首饰设计与制作》邹宁馨著，西南师范大学出版社</p> <p>《首饰设计与赏析》丁希凡著，中国水利水电出版社</p>		
J 教学条件 需求	实训教室		
K 注意事项	授课过程中涉及材料，工具需学生自备。		
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>			

课程教学大纲起草团队成员签名：

李婧娴

官世永

2025年8月25日

专家组审定意见：

审批意见

设计合理，符合培养方案要求。

专家组成员签名：原任明 刘艳 周霞

2025年8月26日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：信世峰

2025年8月27日

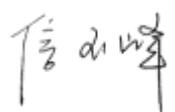
三明学院 产品设计 专业《可持续设计》(理论课程)

教学大纲

课程名称	可持续设计			课程代码	2412520055
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	唐艺秦 赵强
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	7	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：《服务设计》《智能产品设计 1》 后修：《毕业论文（设计）》《毕业实习》				
B 课程描述	系统探究可持续设计的方法、框架和策略，培养学生环境保护意识并运用于设计之中，掌握如何以可持续设计为切入点赢得创新产品和服务设计的先机；在国家可持续发展战略和“构建美丽中国”宏伟目标下如何转变设计思路，并与时代主题相符。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解可持续设计理念的内涵要义，掌握可持续设计方法和策略；熟知可持续材料和绿色能源和技术。 (二) 能力 2. 具备整合新材料、新技术、新能源进行可持续设计的能力。 3. 运用可持续设计方法和策略，提出切实可行并富有创意的可持续设计方案，以解决污染、浪费、高消耗等不可持续、不环保等问题。 (三) 素养 4. 树立可持续设计观，践行可持续设计理念。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 具备系统设计思维和设计创新意识。		课程目标 1	
	B 实务技能	B2 具备综合设计应用能力, 针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。		课程目标 2	
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决社会问题。		课程目标 3	

	E 社会责任	E2 能够关注社会问题, 践行可持续发展理念。		课程目标 4		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 可持续设计概述 第一节 可持续设计概念 第二节 可持续设计发展历程 第三节 可持续设计意义			4	8	12
	第二章 可持续设计原则与方法 第一节 绿色设计 第二节 生命周期设计 第三节 产品服务系统设计 第四节 为社会公平与和谐设计			8	12	20
	第三章 可持续设计实践 第一节 可持续设计案例 第二节 可持续设计专题实践			4	12	16
	合 计			16	32	48
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	可持续设计概述 (概念、发展历程、意义)	1、4	人类命运共同体 理念: 引入中国向世界做出的关于碳中和、碳达峰的中国承诺。	理解可持续设计的价值, 发扬大国担当精神主动作为, 承担社会责任。	课堂讲授 讨论座谈
2	可持续设计原则与方法(绿色设计、生命周期设计)	1、2、3、4			讨论座谈 课堂教授 问题导向	

	3	可持续设计方法原则与方法(产品服务系统设计、为社会公平与和谐设计)	1、2、3、4	可持续发展观: 引入支付宝蚂蚁森林项目介绍。	树立可持续发展观,用设计解决环境不可持续的问题。	课堂讲授 讨论座谈 探究式学习
	4	可持续设计案例(国外案例、国内案例、竞赛获奖案例)	1、4	责任与担当精神: 引入联合国17个可持续发展目标相关的设计案例。	增强为人类社会可持续发展而设计的社会责任感。	案例分析 课堂讲授
	5	可持续设计专题实践(可持续设计竞赛专题之概念发想)	1、2、3、4	诚信品德: 国家知识产权法介绍。	杜绝作品抄袭,强化知识产权意识。	案例分析 探究式学习 问题导向
	6	可持续设计实践(可持续设计竞赛专题之方案研讨与创作)	1、2、3、4			探究式学习 分组合作
	7	可持续设计实践(可持续设计竞赛专题之方案表达)	1、2、3、4			探究式学习 分组合作
	8	可持续设计实践(可持续设计竞赛专题之方案汇报)	1、2、3、4			探究式学习 分组合作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时(60分)		出勤与课堂表现(20分) 平时作业1次(40分)		1、2、3、4	
	期末(40分)		结课作业(40分)		1、2、3、4	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材： 刘新. 可持续设计[M]. 北京：清华大学出版社，2022.</p> <p>学习资料： Tim Frick. 可持续性设计[M]. 南京：东南大学出版社，2018. [英]特蕾西·芭姆拉（TracyBhamra）. 为可持续而设计[M]. 北京：中国建筑工业出版社，2017.</p> <p>刘新, 覃京燕. 设计反思：可持续设计策略与实践[M]. 北京：清华大学出版社，2011.</p> <p>大卫·伯格曼 著；徐馨莲, 陈然 译. 可持续设计[M]. 南京：江苏凤凰科学技术出版社，2019.</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体，无线上网，座位可移动。</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>实践环节学生自带作图工具、电脑、插板等。</p>
<p>备注：1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025年8月25日</p> <hr/> <p>专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2025年8月26日</p> <hr/> <p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025年8月27日</p>

三明学院 产品设计 专业《计算机辅助设计（CAD）》 (理论课程) 教学大纲

课程名称	计算机辅助设计（CAD）			课程代码	2412520 057
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	闻霞
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第 7 学期	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?mooId=227726673&clazid=61445155				
A 先修及后续课程	《设计概论》 《平面构成与设计》 《色彩构成与设计》				
B 课程描述	<p>《计算机辅助设计（CAD）》是产品设计专业的一门专业选修课程。课程介绍了制图的国家标准、制图投影原理、工程制图视图的表达方法、AutoCAD 软件绘制工程图。学习这门课程的目的是在于让学生了解产品、零件工程图表达方法，学会绘制工程图、CAD 图层的设置、图线类型的选用、线型粗细的设置以及相关的技术标准符号的绘制，读懂工程图纸中的内容，掌握绘制工程图的技巧。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识 1.了解工程制图国家标准、制图投影原理。掌握视图的表达方法、CAD 软件基本操作和工程图绘制方法。</p> <p>(二) 能力 2.运用工程制图的基本知识来合理的表达零件的二维工程图，能够灵活运用 AUTOCAD 中的绘图指令绘制完成二维工程图。</p> <p>(三) 素养 3.重视专业知识职业素养，对图形设计有一定的理解力和创造力，养成认真负责的工作态度和自主学习态度，树立正确的价值观。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1 专业知能	1.2 了解设计学科前沿及其发展趋势，掌握前沿的现代设计理论、方法与工具，具备终身学习，持续发展的能力。		课程目标 1	
	2 实务技能	2.1 掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。		课程目标 2	

	3 应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术, 发掘设计机会点, 提出、表达多种产品设计方案, 并体现创新意识。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章 制图的基本知识				
	1.1	国家标准简介	2	0	2
	1.2	平面图形的画法			
	第 2 章 AutoCAD 绘图基础				
	2.1	绘图软件简介			
	2.2	AutoCAD 绘图界面	1	2	3
2.3	AutoCAD 的基本绘图操作				
2.4	AutoCAD 的绘图实例				
第 3 章 立体的投影					
3.1	平面基本体的三视图				
3.2	回转体的三视图	1	0	1	
3.3	平面与回转体表面的交线——截交线				
3.4	两回转体表面的交线——相贯线				
第 4 章 组合体的三视图及尺寸标注					
4.1	组合体的三视图	1	0	1	
4.2	组合体的组合形式和分析方法				
第 5 章 轴测图					
5.1	轴测图的基本概念	1	0	1	
5.2	正等轴测图及斜二测轴测图				

第 6 章 机件的表达方法 6.1 视图 6.2 剖视图 6.3 断面图 6.4 其他表达方法 6.5 第三角画法简介	3	0	4
第 7 章 标准件和常用件 7.1 螺纹及螺纹紧固件连接/ 7.2 齿轮 7.3 弹簧 7.4 键连接和销连接 7.5 滚动轴承	1	0	1
第 8 章 零件图 8.1 零件图的内容和作用 8.2 零件图的视图选择 8.3 零件图的尺寸标注 8.4 常见的零件工艺结构 8.5 表面粗糙度 8.6 公差与配合	1	0	1
第 9 章 装配图 9.1 装配图的内容和作用 9.2 装配图的绘制方法 9.3 读装配图	1	0	1

	第 10 章 AUTOCAD 绘制工程图					
	10.1 图层、线性的设置					
	10.2 绘图、编辑等指令的操作			4	30	33
	10.3 尺寸标注、尺寸公差、质量标准符号的标注等					
	10.4 零件图的绘制					
	合 计			16	32	48
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实操学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教 学 方 式 与 手 段
				思 政 元 素	思 政 目 标	
	1	第 1 章制图的基本知识 1.1 国家标准简介 1.2 平面图形的画法 第 2 章 AutoCAD 绘图 2.1 绘图软件简介 2.2 AutoCAD 绘图界面 2.3 AutoCAD 的基本绘图操 作 2.4 AutoCAD 的绘图实 例 第 3 章 立体的投影 3.1 平面基本体的三视图 3.2 回转体的三视图 3.3 平面与回转体表面的交线 ——截交线 3.4 两回转体 表面的交线——相贯线	1、2、3	展示目前世界 先进产品设计 制造方法—3D 打印汽车外观, 二维工程图的 应用。	重视审美和 职业素养, 对图形设计 有一定的理 解力和创造 力。	课堂讲授 实践练习

	<p>第 4 章 组合体的三视图及尺寸标注</p> <p>4.1 组合体的三视图</p> <p>4.2 组合体的组合形式和分析方法</p> <p>2 第 5 章 轴测图</p> <p>5.1 轴测图的基本概念 5.2 正等轴测图及斜二测轴测图</p> <p>第 6 章 机件的表达方法</p> <p>6.1 视图 6.2 剖视图</p>	1、2、3			课堂讲授
	<p>第 6 章机件的表达方法</p> <p>6.3 断面图</p> <p>6.4 其他表达方法</p> <p>6.5 第三角画法简介</p> <p>第 7 章 标准件和常用件</p> <p>3 7.1 螺纹及螺纹紧固件连接</p> <p>7.2 齿轮</p> <p>7.3 弹簧</p> <p>7.4 键连接和销连接</p> <p>7.5 滚动轴承</p>	1、2、3			课堂讲授
	<p>第 8 章 零件图</p> <p>8.1 零件图内容和作用 8.2 零件图的视图选择 8.3 零件图的尺寸标注 8.4 常见的零件工艺结构 8.5 表面粗糙度 8.6 公差与配合</p> <p>4 第 9 章 装配图</p> <p>9.1 装配图的内容和作用</p> <p>9.2 装配图的绘制方法 9.3 读装配图</p>	1、2、3			课堂讲授
	<p>第 10 章 AUTOCAD 绘制工程图</p> <p>5 10.1 图层设置方法，图线型的应用</p> <p>10.2 直线绘图及相关案例</p>	1、2、3			

	第 10 章 二维绘制命令及相关案例 6 3.圆的绘制及其相切图形的画法 4.矩形绘制方法	1、2、3	展示分析产品设计工程图表达	提升审美和人文素养,增强文化自信。	案例讲授 实践练习
	第 10 章 维图形的编辑命令及相关的案例 1.修剪的应用方法 2.删除、移动、复制等应用方法	1、2、3			案例讲授 实践练习
	第 10 章 维图形的编辑命令及相关的案例 3.镜像、阵列等应用方法 4.相关案例练习	1、2、3			案例讲授 实践练习
	第 10 章零件图的绘制 9 1.端盖零件绘制案例 2.粗糙度、垂直度等公差符号的绘制	1、2、3	展示同一个零件采用不同的视图表达零件图,分析利弊,体现创造性思	养成认真负责的工作态度和自主学习意识,树立创新设计职业观。	案例讲授 实践练习
	第 10 章零件图的绘制 10 3.图块的使用 4.属性图块的使用 5 标题栏及图框绘制	1、2、3			案例讲授 实践练习
	第 10 章零件图的绘制 11 1.尺寸标注 2.尺寸公差标注等	1、2、3			案例讲授 实践练习
	第 10 章零件图的绘制 12 尺寸公差 3.质量标准符号的标注等	1、2、3			案例讲授 实践练习
H	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标

	平时（40%）：	1.出勤 20 分。缺课，迟到请假，聊天，每次酌情扣分 1-2 分。 2.课堂表现 20 分。学习态度，作业完成情况，回答问题，各酌情加分 1-3 分 3.作业提交 60 分。随堂练习提交、互动讨论等积分，每次作业设置 5-10 分不等。	1、2、3
	期末（60%）	综合作业提交： 1.图线设置正确 20 分 2.视图绘制正确 60 分 3.图块应用，质量公差符号正确 20 分	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《计算机辅助设计 CAD》胡建生 主编 机械工业出版社 2021.10 学习资料：省级精品在线课程《工程制图》，主讲人：闻霞		
J 教学条件需求	多媒体机房		
K 注意事项			
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">闻霞 李婧娴</p> <p style="text-align: right;">2025年8月25日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">设计合理，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名： 何林</p> <p style="text-align: right;">张群 原任刚</p> <p style="text-align: right;">2025年8月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： 信如峰</p> <p style="text-align: right;">2025年8月27日</p>

三明学院 产品设计 《专业见习》 实习教学大纲

课程名称	专业见习			课程代码	2413620 059
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	原佳丽 陈静
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	3	总周数	2	总学时	64
A 先修及后续 课程	先修课程：《模型制作》《计算机辅助设计》等 后续课程：《设计工作坊》《专业实习》《毕业论文（设计）》等				
B 课程描述	<p>产品设计专业见习是该专业重要的实践教学环节。要求通过专业见习，使学生初步接触到产品设计、制作与生产、管理等方面的全真的工作环境；通过学生观摩、指导老师示范、学生进行初步的实践等活动，使学生获得将技能运用到实践中的感性经验。它有助于促进学生后一阶段的学习，并且为学生进一步的实践打下良好的基础。突出学生为主题，从关注教到关注学，从关注知识传授到重视能力培养和素质培养，突出教育思想转变，将学生的学习方式转变到自主协作探究学习方式，突出教育思想转变。理论联系实际，突出综合设计案例作品评析及具体设计实践创作环节在课程中的重要作用。关注学生理念选取、材料选择、结构工艺辨别及包装设计特征等能力的培养、提升学生的学习能力及创新能力。关注产品设计新特性、新材料、新技术、新趋势、新理念的相关发展情况，突出课程内容的更新。</p>				

<p style="text-align: center;">C 课程目标</p>	<p>(一) 技能</p> <p>1. 了解并掌握企事业单位组织、生产、技术、设备等的现状与发展趋势以及对本专业技术人员素质、知识结构、技能等方面的要求。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 了解产品设计的新方法、新手段，了解最新工业产品的有关前沿信息，并收集资料，避免今后设计中的不足；学习设计师、工程技术人员等分析问题、解决问题的思路与方法；通过实地写生、创作等训练相关造型和空间系统能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 培养学生良好的团队合作意识与能力；提升学生的设计责任感与设计担当。提高学生的审美和人文素养，增强文化自信；自主学习与终身学习，树立正确的艺术观和创作观。培养学生精益求精的大国工匠精神，立足时代、扎根人民、深入生活。积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。</p>		
<p style="text-align: center;">D 课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>	<p style="text-align: center;">课程目标</p>
	<p style="text-align: center;">B. 实务技能</p>	<p>B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。</p>	<p style="text-align: center;">1</p>
	<p style="text-align: center;">D 协作整合</p>	<p>D1 具有良好的团队合作意识与能力。</p>	<p style="text-align: center;">2</p>
	<p style="text-align: center;">E 社会责任</p>	<p>E1 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范。</p>	<p style="text-align: center;">3</p>
<p style="text-align: center;">E 教学内容</p>	<p style="text-align: center;">实习（实践）项目</p>	<p style="text-align: center;">实习地点</p>	<p style="text-align: center;">周数/学时分配</p>
	<p>第一阶段：用户研究 第一节 市场分析 第二节 趋势总结 第三节 分析用户需求</p>	<p style="text-align: center;">待定</p>	<p style="text-align: center;">2/16</p>
	<p>第二阶段：概念发想 第一节 发散思维探索 第四节 设计定位 第五节 构建方案</p>	<p style="text-align: center;">待定</p>	<p style="text-align: center;">2/16</p>
	<p>第三阶段：方案表达 第一节 功能设计 第二节 结构设计 第三节 外观设计</p>	<p style="text-align: center;">待定</p>	<p style="text-align: center;">2/16</p>

	第四阶段：方案展示 第一节 方案汇报 第二节 专题总结			待定	2/16	
	合计				64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	一	用户研究与创新设计	1	课堂公约	1. 学习态度； 2. 契约精神	现场讲授、 问题导向
	二	发散思维探索，分析用户需求	1	传承优秀传统文化的创造性转化与创新性发展、智慧未来	1. 以美育人、以美化人 2. 人文关怀	现场讲授、 问题导向
	三	分析行业背景，提炼产品定位	1、2			现场讲授、 案例分析
	四	构建产品方案	2、3	文化自信、可持续发展观等理论	接受文化、思想洗礼，践行可持	现场讲授、 专题学习
	五	确定产品基调，优化探讨产品方案及确认方案	2、3			课堂辅导、 专题学习
六	优化探讨产品方案，及汇报最终方案	1、2、3、4	责任感与担当意识	学术诚信	课堂辅导、 专题学习	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时成绩（60%）	1. 课堂表现（含出勤）占 40%。 主要考察学习态度, 回答问题, 现场见习表现及参赛情况等。 2. 见习报告占 60%。	1、2、3
	期末（40%）	期末作业：根据命题小组设计 制定	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	1. 《文化创意产品设计》姚湘, 胡鸿雁著 北京大学出版社;2020 年 04 月 2. 《产品设计模型制作与工艺》兰玉琪, 张莹著 清华大学出版社;2018 年 9 月		
J 教学条件 需求	外出考察/实训室		
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料, 工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权, 禁止抄袭。		

	<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、实习总结</p> <p>(4)口语评价：现场口头报告</p>
	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">陈. 颖. 原任刚</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">设计合理，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: right;">马艳群</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：原任刚 闻震</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：信志峰</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 27 日</p>

三明学院产品设计 《课程设计》教学大纲

课程名称	课程设计			课程代码	2413620061
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	赵强 官世泉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	5	总周数	2	总学时	64
A 先修及后续 课程	先修课程：《专业见习》《地域文化与设计考察》等。 后续课程：《学年论文》《毕业设计》等。				
B 课程描述	课程设计是该专业重要的集中实践环节之一，也是检验和提高学生综合设计能力的必修课。本课程旨在引导学生系统将所学专业课程知识进行串联并能进行综合运用。通过集中实践，将理论知识融入具体实践中有助于促进学生后一阶段的学习，并且为学生进一步的实践打下良好的基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解 并熟悉产品设计的现状与发展趋势以及知识结构、技能等方面的要求。 归纳 课程设计方法与思路，能学以致用。B1 (二) 能力 2. 分析 AI 时代用户需求及产品设计的特点，运用设计方法与工具提高设计分析能力和产品设计创新能力。B2 3. 评价 多学科研究方法，能系统解决设计问题，具备综合设计应用能力。C1 (三) 素养 4. 重视 培养学生良好的团队合作意识与能力。 养成 严谨的设计态度和开拓的创新精神，提升学生的设计责任感与设计担当。D1				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程 目标

毕业要求的 对应关系	B 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	1		
		B2 具备综合设计应用能力, 针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。	2		
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。	3		
	D 协作整合	D1 具有良好的团队合作意识与能力。	4		
E 教学内容	实习(实践)项目		实习地点	周数/学时分配	
	课程设计概述、设计调研一(确定选题)		待定	1/8	
	设计调研二(用户调研)		待定	1/8	
	设计调研三(竞品分析)		待定	1/8	
	设计实践一(设计构思)		待定	1/8	
	设计实践二(设计方案)		待定	1/8	
	设计实践三(设计评价与优选)		待定	1/8	
	设计实践四(设计优化)		待定	1/8	
	设计汇报		待定	1/8	
	合计			64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G	次别	实习(实践)项目	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3)	教学方式与手段

教学安排				次)		
				思政元素	思政目标	
1	课程设计概述、设计调研一(确定选题)	1、4	学习先进、更新理念。导入国潮、AI 智能等优秀产品设计案例	学习先进设计理念，培养善于学习精神与能力。	现场讲授 问题导向 探究式学习	
2	设计调研二(用户调研)	1、2、4	求真务实。导入习近平总书记关于调查研究的重要论述及乡村振兴相关案例	培养求真务实、准确识变、科学应变的意识与能力	现场讲授 问题导向 专题学习 分组式学习	
3	设计调研三(竞品分析)	2、3、4			现场讲授 问题导向学习 专题学习 分组式学习	
4	设计实践一(设计构思)	1、2、3、4			现场讲授 问题导向学习 专题学习 分组式学习 实作学习	
5	设计实践二(设计方案)	1、2、3、4			现场讲授 问题导向学习 专题学习 分组式学习 实作学习	
6	设计实践三(设计评价与优选)	1、2、3、4	责任担当，团结协作。学生分组开展设计评价与优选。	强化“以人为本可持续发展”的设计观和良好的团队精神。	现场讲授 问题导向学习 专题学习 分组式学习 实作学习	

	7	设计实践四(设计优化)	1、2、3、4		现场讲授 问题导向学习 专题学习 分组式学习 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时 (30%)		1、出勤占 10%。缺课、迟到、请假等每次酌情扣分 1-3 分。 2、课堂表现占 20%。全勤、学习态度、回答问题等，各酌情加分 1-3 分		1、2、3、4
	期末 (70%)		期末作业：根据考试命题组具体要求实施。		1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	1.《产品设计—系统与规划》张峻霞著 国防工业出版社.2015 年第 1 版 2.《产品设计研究》陈旭、王鑫、潘蓝青 主编 化学工业出版社.2023 年 5 月 3.《产品设计与开发》(美)卡尔·T.乌利齐(Karl T. Ulrich) (美)史蒂文·D.埃平机械工业出版社.2018 年 4 月第 6 版				
J 教学条件 需求	校内/校外实践基地				
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，禁止抄袭。				
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、实习总结</p> <p>(4)口语评价：现场口头报告</p>					

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">赵强 官世永</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>设计合理，符合培养要求。</p> <p style="text-align: right; font-size: 1.5em;">张群 周霞</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.5em;">何林</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right; font-size: 1.5em;">信小峰</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 27 日</p>

三明学院 产品设计 专业《毕业论文（设计）》

教学大纲

课程名称	毕业论文（设计）			课程代码	2413660063
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	全系老师
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	6
开课学期	7/8	总周数	8+2	总学时	320
A 先修及后 续 课程	先修课程：《专业导论》《产品设计程序与方法》《服务设计》等 后修课程：《毕业实习》				
B 课程描述	毕业论文（设计）是产品设计专业教学进程中非常重要的实践性教学环节，是学生毕业前对所学知识和能力的一次全面总结和综合训练与集中展示，也是学生从单纯学习到为社会服务的一个过渡阶段，是学生毕业及获取毕业资格的根本性依据。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解 和掌握产品设计的基本知识、设计技能等方面的专业知识。 2. 归纳 产品设计方法与思路，能学以致用。 （二）能力 3. 分析 当前社会热点或前沿问题，综合运用所学知识独立分析、解决实际问题的能力。 4. 评价 各类文献、设计案例等，能系统解决设计问题，具备设计专业综合应用能力。 （三）素养 5. 重视 培养学生综合素质，激发学生设计实践的热情。 养成 严谨的设计态度和开拓的创新精神，提升学生的设计责任感与设计担当。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	A 专业知能	A1 能够熟练掌握产品设计专业所需的人文、艺术、社会学、自然科学、工程技术等方面的基础知识。			1
		A2 具备系统设计思维和设计创新意识。			2

	2. 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	3			
		B2 具备综合设计应用能力, 针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。	4			
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。	5			
E 教学内容	实习(实践)项目	实习地点	周数/学时分配			
	确定选题	校内	1/32			
	开题答辩	校内	1/32			
	中期检查	校内	1/32			
	毕业设计 (设计方案、模型制作)	校内	5/160			
	毕业作品展	校内	1/32			
	毕业答辩	校内	1/32			
	合计		10/320			
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习(实践)项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	确定选题	1、2、3、4、5	科技创新	树立正确的设计观、创作观	现场指导 问题导向
	2	开题答辩	1、2、3	全面发展	具备德智体美劳全面发展的高素质综合人才	现场指导 讨论座谈 问题导向 探究式学习
3	中期检查	1、2、3、4、5			现场指导 实作学习	

	4	毕业设计 (设计方案、 模型制作)	1、2、3、4、 5	责任担当 工匠精神	培养良好的思想品德、 工作态度、工作作风、 创新艺术和独立工作能 力	现场指导 讨论座谈 问题导向 探究式学 习 专题学习
	5	毕业作品展	1、2、3、4、 5			现场指导
	6	毕业答辩	1、2、3、4、 5			现场指导 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	指导教师评定成绩 (30%)		从设计说明撰写的规范性、作品创作的创新性实用性、毕业展以及毕业创作期间的表现等方面进行较为全面客观的评价。			1、2、3、4、5
	同行评价成绩(包括毕业展评定成绩、毕业设计(论文)同行评阅等) (30%)		从毕业设计创作的创新性实用性、实物模型、展板设计、毕业展及设计说明文撰写规范性等方面进行客观评价。			1、2、3、4、5
	答辩小组评定成绩 (40%)		从选题的新颖性与研究价值、开题报告撰写的规范性、答辩过程中的表现等方面就行评价。 从毕业设计创作的创新性实用性、实物模型、及设计说明文撰写规范性以及现场答辩的表现等方面进行客观评价。			1、2、3、4、5
I 建议教材 及学习资料	无					
J 教学条件 需求	无					
K 注意事项	无					

备注:

1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式:

(1) 纸笔考试: 现场小测、综合纸笔考试

(2) 实作评价: 现场记录、日常表现、观察

(3) 档案评价: 书面报告、实习总结

(4) 口语评价: 现场口头报告

课程教学大纲起草团队成员签名:

文艳群 王林 陆静 孙志军 周霞 赵强
唐尧 罗臻 李婧娟 孙任研
2025年8月25日

专家组审定意见:

大纲设计合理, 符合培养方案要求。

专家组成员签名:

孙任研 周霞
孙任研

2025年8月26日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见:

符合培养方案要求, 同意执行。

教学工作指导小组组长:

信永峰

2025年8月27日

