



三明学院
SANMING UNIVERSITY

服装与服饰设计专业 教学大纲汇编

开课单位：艺术与设计学院

适用范围：2025-2026-1 学期

二〇二五年九月汇编版

目录

一、学科专业基础课

1.1..... 造型基础教学大纲	3
1.2..... 服装色彩学教学大纲	9
1.3..... 服装人体素描教学大纲	16
1.4..... 服装材料学教学大纲	21
1.5..... 服装材料学(鞋类) 教学大纲	27
1.6..... 专业导论教学大纲	35

二、专业方向课程

1.服装方向

2.1.1..... 设计概论教学大纲	41
2.1.2..... 电脑服装设计(PS/AI)(独立设置的实践课)教学大纲	46
2.1.3..... 童装结构与工艺教学大纲	51
2.1.4..... 服装立体裁剪基础教学大纲	57
2.1.5..... 高级定制教学大纲	62
2.1.6..... 女装工艺(独立设置的实践课) 课程教学大纲	68
2.1.7..... 女装结构设计教学大纲	74
2.1.8..... 服饰品设计教学大纲	79
2.1.9..... 面料印染工艺教学大纲	84
2.1.10... 服装专题设计教学大纲	88
2.1.11... 国际版型分析教学大纲	93
2.1.12... 服装市场营销学教学大纲	100

2. 鞋类方向

2.2.1..... 鞋靴设计程序与方法教学大纲	105
2.2.2..... 鞋靴造型设计教学大纲	112
2.2.3..... 人体工程学教学大纲	117
2.2.4..... 男式皮鞋结构与制板教学大纲	124
2.2.5..... 运动鞋套楦工艺教学大纲	131
2.2.6..... 运动鞋工艺基础教学大纲	136
2.2.7..... Photoshop 电脑辅助设计教学大纲	141
2.2.8..... 鞋靴品牌设计教学大纲	147

三、专业任选课

3.1..... 时尚买手教学大纲	153
-------------------------	-----

造型基础教学大纲

课程名称	造型基础		课程代码	2412325102	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心 <input type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他		授课教师	王苗苗、刘阳、李晶	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修		学 分	3.5	
开课学期	第1学期	总学时	56	其中实践学时	32
混合式课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=229006748&clazzid=64446496&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0				
A 先修及后续课程	后续课程：立体裁剪、服装创意设计、服饰品设计、箱包帽饰设计				
B 课程描述	本门课程采用线上线下混合式教学，着力培养学生的造型创造能力、形象思维能力、审美能力。课程围绕“用得上”人才培养，通过重构教学内容，项目式教学，传统艺术文化融入课程等教学改革，实现了与专业课的良好衔接，专业育人与思政育人的同向同行。				
C 课程目标	1.知识目标： 识别 设计造型元素，造型文法的种类与特征， 阐述 设计造型元素在服装造型设计中的应用形式， 总结 设计造型方法。 2.能力目标： 分析 设计造型、服装艺术造型的形式美感， 提升 艺术审美能力。 选择并运用 恰当的设计造型元素、造型文法、形式美法则 设计并组建设 设计造型、服装艺术造型。 3.素养目标： 树立 正确的艺术观和创作观，自觉 传承和弘扬 中国优秀传统文化。 养成 良好的学习和设计习惯； 建立 团队合作和责任意识。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。		课程目标 1	
	3 应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。		课程目标2	
	5 社会责任	5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。		课程目标3	
E	章节内容			学时分配	
				理论	实践

教学内容	一、课程导论	4	1	5		
	二、形式法则	4	1	5		
	三、平面造型	9	15	24		
	四、立体造型	7	15	22		
	合计	24	32	56		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方 式 与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 课程导论 第一节 课程导览 (0.5) 第二节 造型基础概论 (1) 第三节 什么是构成? 第四节 构成的历史 (0.5) 第五节 构成的学习要点 (1 课时) 实训项目一: 获取形态(造 型元素的发现记录及感 受) (实践 1 课时)	课程目 标1/2	造型设计概念 解读	正确的艺术观、 创作观 端正积极向上的 学习态度,有 理想、有信心。	课堂讲 授
	2	实训项目一 成果分享与 交流 第二章造型形式美法则 1.造型设计形式美法则 2.服装造型设计形式美法 则 实训项目二: 传统服饰图 案的形式美赏析 (实践 2 课时)	课程目 标1/2	项目二实践与 分享——中国 传统服饰图案 赏析	感受中华传统 优秀文化之美, 树立文化自信。	课堂讲 授, 操 作指导
3	实训项目二 成果分享与 交流 第三章 平面造型 第一节 什么是平面造 型? 第二节 平面造型元素 1.造型元素——点 1.1 点在服装造型设计中的 应用	课程目 标1/2	项目实践与分 享	树立正确的人 生观。	课堂讲 授, 操 作指导	

	实训项目三：50种线的设计与绘制(随堂练习) (实践1课时)				
4	实训项目三 成果分享与交流 4.点线面的平面造型设计 实训项目四：点线面归纳设计与绘制 (实践2课时)	课程目标1/2	作品制作标准	严谨的工作态度、设计习惯的养成，良好的表达能力培养。	课堂讲授
5	实训项目四 成果分享与交流 第三节 设计造型文法 1.什么是基本形? 2.什么是骨格? 实训项目五：个人品牌标识设计 (实践2课时)	课程目标1/2			课堂讲授，操作指导
6	实训项目五 成果分享与交流 3.基本形与骨格的造型样式 3.1 重复构成 3.2 近似构成 3.3 渐变与发射构成 3.4 特异构成 3.5 对比与空间构成 实训项目六：蓝染图案设计与制作——设计 (实践1课时)	课程目标1/2	近似构成——康熙时期陶瓷瓶型赏析。 基本形与骨格的组合——中国扎染赏析，	感受中华优秀传统文化之美，树立文化自信。	课堂讲授，操作指导
7	实训项目六 成果分享与交流 实训项目六：蓝染图案设计与制作——设计 (实践3课时)	课程目标1/2	小组合作	培养团队合作和责任意识	课堂讲授，操作指导
8	实训项目六：蓝染图案设计与制作——制作 (实践4课时)	课程目标1/2	项目六实践——植物染织面料	建立资源保护意识、绿色设计概念	操作指导
9	第四章 立体造型 第一节 什么是立体造型? 第二节 立体造型元素 1.立体造型元素——体和空间 1.1 体在服装造型设计	课程目标1/2/3			课堂讲授 操作指导

		中的应用 2.正负形态 实训项目七：快速正负形的制作（随堂练习） 第三节立体形态的造型方法 1.点的立体造型 2.线的立体造型				
	10	3.面的立体造型 3.1 中国剪纸 3.2 纸的折叠 4.块的立体造型 实训项目八：从平面走向半立体（随堂练习）（ 实践 3 课时 ）	课程目标1/2/3	面的立体造型——中国剪纸赏析	感受中华传统优秀文化之美，树立文化自信。	课堂讲授，操作指导
	11	第四节材料在立体造型中的应用 1.材料的发展史 2.材料的种类 3.材料与肌理 实训项目九：半立体——面料肌理模拟与制作（ 实践 3 课时 ）	课程目标1/2/3			课堂讲授，操作指导
	12	专题：纸艺服装造型设计与制作 实训项目十：全立体——纸艺服装造型设计与制作（ 实践 3 课时 ）	课程目标1/2/3			课堂讲授，操作指导
	13	实训项目十 成果分享与交流 实训项目十：纸艺与服装造型设计（ 实践 3 课时 ）	课程目标1/2/3	项目十实践——结合中国陶瓷与剪纸开展纸艺服装创意设计	优秀传统文化的传承与创新应用。	课堂讲授，操作指导
	14	实训项目十与课程总结（ 实践 4 课时 ）	课程目标1/2/3			课堂讲授，操作指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	出勤（5%）	出勤情况			3	
	课堂参与度（15%）	参与投票、问卷、抢答、选人、随堂练习等课堂活动情况			1/2	

	平时 (70%)	线上学习 (20%)	参与课程视频、主题讨论、章节测验等学习情况	1/2
		平时作业 (60%)	平时实践作业情况	1/2/3
	期末 (30%)	期末作业 (30%)	期末实践作业情况	1/2/3
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材</p> <p>《设计构成》（项目式）喻小飞，人民邮电出版社，2022.05</p> <p>学习资料</p> <p>1.《艺术设计造型基础》安晓波，化学工业出版社，2022.01</p> <p>2.《立体构成》胡介鸣 上海人民美术出版社 2009.7</p> <p>3.《设计造型基础》肖永杰 李艳辉 盛玉雯 张若滢 化学工业出版社 2021.1</p> <p>4.《构成设计基础》黄毅 北京：中国轻工业出版 2022.1</p> <p>5.《服装设计基础：点线面与形式语言》陈静 中国纺织出版社 2019.1</p>			
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，实训场地，教师推荐学习材料			
K 注意事项	<p>1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系；</p> <p>2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</p> <p>3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>			
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>				
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p></p> <p style="text-align: right;">2025年8月14日</p>			

专家组审定意见：

符合培养要求，同意执行。

专家组成员签名：

信如峰 叶清琼 张英

2025年8月14日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

信如峰

2025年8月14日

服装色彩学教学大纲

课程名称	服装色彩学			课程代码	2412320103
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 专业方向	<input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他	授课教师		刘 阳
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修	选修	学 分		3
开课学期	第一学期	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/course/254583141.html				
A 先修及后续课程	<p>先修课程：《造型基础》</p> <p>同步及后续课程：《服饰图案》《服装设计基础》《服装创意设计》《服饰品设计》《品牌服装设计与企划》《鞋靴造型设计》《帽饰创意设计》等所有造型设计类课程</p>				
B 课程描述	<p>《服装色彩学》课程作为服装与服饰设计专业的专业基础课，旨在培养学生认识、分析、驾驭色彩的能力。通过线上线下混合式学习和实践训练等主动学习的形式，引导学生重视设计中色彩的应用，掌握色彩设计的原理、规律和技法，综合运用所学知识创作出具有高度美感和目的性的配色。从而进一步提高学生对色彩美感的把握能力和创新性设计思维，为后续的专业课程学习和鞋服造型设计打下基础。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解色彩相关概念，及色彩物理学、生理学与心理学原理等基本理论。 2. 掌握色彩对比、调和、采集与重构、情感表现等构成手段，以及多样化的色彩表现手法和语言。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 综合运用色彩设计手法与技巧，遵循形式美法创作出具有高度美感的配色效果。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 重视造型设计中色彩的作用，树立以美化人的意识，养成良好的学习和从业习惯。 				

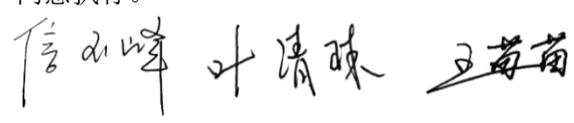
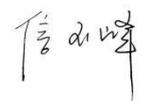
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程 目标
	1 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力			1、2
	2 实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力			3
	5 社会责任	5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养			4
E 教学内容	章节内容			学时分配	
		理论	实践	合计	
	模块一 色彩基础知识	4	4	8	
	模块二 色彩视觉语义与心理	2	4	6	
	模块三 服装色彩设计	6	18	24	
	模块四 色彩设计的形式美原则	2	0	2	
	模块五 流行色与中国传统色彩	2	6	8	
合 计			16	32	48
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				

授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
			思政元素	思政目标	
G 教学 安排	服装色彩学课程导论 学习目的，学习方法，课程介绍，其他学习事项，课堂公约，等	1、4	课堂公约	1.学习态度；2.契约精神	课堂讲授 线上线下混合
	色彩基础知识 光与色常识，色彩属性，色系与色立体，色彩混合等 专题训练（一）色彩表达基础训练	1			
	专题训练指导（一）色彩表达基础训练 指导训练，作业互评，总结点评	1			指导训练 同伴互评
	色彩视觉语义与心理 色彩视觉语义，色彩情感，色彩的音乐感与味觉感，色彩联想与色彩知觉，色彩情感表现方法及构成要点，等 专题训练（二）色彩情感表现 指导训练	1、2、3、4	三明学院 logo 及主体色分析	1.认识、熟悉学校，理解学校 logo 深刻内涵；2.提高自豪感	课堂讲授 线上线下混合 指导训练
			色彩应用反面案例	1.以美化人； 2.培养严谨态度	
色彩的多样性与认知差异			1.辩证思维；2.科学认识自己和他人，接纳他人		
国外学习资料推荐			1.终身学习；2.国际视野； 3.勇于质疑		
作业实践	1.领会音乐之美，健全人格； 2.深刻认识城市，领会我国城市之美，提高自豪感				

	4	专题训练指导（二）色彩情感表现 指导训练，作业互评，总结点评	2、3			指导训练 同伴互评
	4	色彩对比构成 色相、明度、纯度、冷暖、面积等因素的对比，对比构成要点，色彩对比能力训练等	1、2、3、 4			课堂讲授 线上线下混合
	5	专题训练指导（三）色彩对比训练 指导训练，作业互评，总结点评	2、3			指导训练 同伴互评
	6	色彩调和构成 色彩调和的方法，色彩调和构成要点，等	1、2、3			课堂讲授 线上线下混合
		服装色彩搭配原则 色彩对比与调和内容回顾，以色相、明度、纯度为主的色彩搭配，鞋服配色基本原则，等	1、2、3、 4			
	7	专题训练及指导（四）鞋服配色基础训练 指导训练，作业互评（课后）	2、3			指导训练 同伴互评
	8	色彩设计中的视错觉 常见视错觉形式，点线面视错觉，色相、明度、纯度视错觉，视错觉在设计中的趋利避害，等	1、2、3、 4	视错觉；视错觉案例	1.摒弃干扰因素看物体本质；2.学以致用，设计为我所用	课堂讲授 线上线下混合
		色彩采集与重构 采集重构的必要性和意义，色彩采集范围，重构方法与构成要点，色彩采集与重构能力训练等		色彩采集来源	1.了解、弘扬中国传统色彩与文化；2.学习借鉴与自主创新；3.勇于质疑	

9	专题训练及指导（五）色彩的采集与重构 作业互评，总结点评	2、3			指导训练 同伴互评
	色彩设计形式美法则 平面构成回顾总结，形式美法则，构成手法，等	1、2、3、4	形式美法则	1.学习借鉴与自主创新； 2.勇于质疑	课堂讲授 线上线下混合
10	流行色与时装 流行色概念、产生与流行周期，色彩流行影响因素； 流行色研究机构与预测分布 专题训练（六）流行色调研与应用	1、2、3、4	流行色与流行趋势	1.行业前沿意识； 2.辩证思维与批判性思维； 3.为人民而设计	课堂讲授 线上线下混合
11	专题训练及指导（六）流行色调研与应用 作业互评、总结				指导训练 同伴互评 课堂讲授 线上线下混合
	补充专题：中国传统色彩艺术 中国传统色彩观分类，悠久的色彩文化，中国古代的 五色体系和美学思想，儒家、道家色彩观，常见传统 色彩	1、2、3、4	中国传统色彩观	1.了解、弘扬中国传统色彩 与文化；2.增强民族自豪感	
	专题训练（七）色彩命题设计 指导训练	2、3			
12	专题训练及指导（七）色彩命题设计 指导训练，作业互评，总结点评	2、3			指导训练 同伴互评
	课程总结	1、2、3、4			课堂讲授

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤及课堂表现 (15%)	课堂出勤成绩5分 （百分制出勤成绩*5%） 满分100分，基本分为90分。迟到、病（事）假减5分/次；早退减10分/次；缺课减20分/次；缺课超过课程1/3取消课程成绩。 课堂表现10分 （百分制课堂表现成绩*10%） 以超星学习通课堂互动积分为依据。主要考评方向：积极参加随堂提问、讨论、及其他互动，以及答题正确性等。 课堂睡觉等课堂违纪行为酌情减分。	4
	线上辅助学习 (15%)	线上辅助学习成绩=超星泛雅平台成绩（百分制）*15%，以超星教学平台成绩导出为准。 主要考评方向：学习任务点完成情况、章节测试、话题讨论、学习通签到、课程访问量、其他互动等。	1、2、4
	平时作业 (40%)	6次平时书面作业 （每次作业比重灵活调整）。 主要考评方向：评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力。具体评量标准见课程考试大纲。	2、3、4
	期末作业 (30%)	期末结课时安排 综合实践作业考核 。 主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3、4
	I 建议教材及学习资料	1.教材： 《服装色彩设计》，陈彬 夏俐，东华大学出版社，2022.3（4） 2.线上课程： 《服装色彩学》，刘阳，三明学院超星教学平台 3.参考书目： （1）《色彩构成（第三版）》，于国瑞，清华大学出版社，2019.11（3） （2）《色彩构成教学与应用》，潘强，高等教育出版社，2004.10（1） （3）《设计中的色彩心理学》，[韩]金容淑；武传海 译，人民邮电出版社，2013.03（2） （4）《艺术·设计的色彩构成》，[日]朝仓直巳；赵郇安 译，中国计划出版社，2000.10（1） 4.线上课程推荐： （1）《色彩构成》，安阳工学院 张春蓉 等，中国大学MOOC （2）《色彩构成》，河南经贸职业学院 黄春霞 等，中国大学MOOC （3）《理性色彩 智慧人生》，暨南大学 曾振伟，中国大学MOOC	

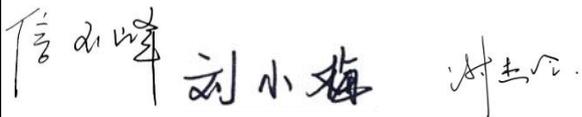
<p>J 教学条件需求</p>	<p>1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.超星泛雅平台，超星学习通； 3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归产品与服装设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注： 1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025年08月25日</p>
	<p>专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025年08月25日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>教学工作指导小组组长：</p>  <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p>

服装人体素描教学大纲

课程名称	服装人体素描			课程代码	2413320104
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他			授课教师	信玉峰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	3
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	<ul style="list-style-type: none"> • 先修课程：服装专业导论、造型基础、服装色彩学等。 • 后续课程：服装效果图技法、服装设计基础、服装专题设计等。 				
B 课程描述	<p>本课程是服装设计学科中一门必不可少的专业基础课。使学生掌握服装人体素描基础理论知识、并理性地将服装人体进行解剖、分析，培养学生对人体的提炼、概括能力，合理组织画面的能力，服装人体的表现能力，服装人体创作能力。在学习过程中培养学生正确的艺术观和创作观，树立终身学习的能力和信念。</p> <p>重点：</p> <p>服装人体素描是一门理论与实践相结合的艺术学科。只有将人体与服装有机地结合起来，才能养成学生融理性与感性为一体，追求技术美、艺术美高度统一的思维习惯。</p> <p>1、明确服装与人体造型的关系，着重学习并掌握服装人体表现与服装的关系。</p> <p>2、熟悉服装人体的审美形式原则，熟练掌握服装人体素描表现的各种技法。</p> <p>3、能根据不同服装款式和风格，充分发挥想象能力，大胆进行创作人体各种姿态。</p> <p>4、加强现代审美意识，把握流行趋势，设计各种不同风格的姿态。</p> <p>难点：</p> <p>能够根据所设计的服装特点进行相应的动态人体创作，通过学习为服装与服饰设计专业的学生从事服装设计领域工作打好专业基础。</p>				

C 课程目标	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：				
	<p>(一) 知识</p> <p>1.掌握服装人体素描的基本理论和绘制方法。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2.分析服装人体素描的运动规律、各零部件造型特征等，具备自由创作各种动态人体的能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3.具备良好的职业素养与社会道德规范，树立正确的艺术观与创作观。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。	课程目标 1		
	2.实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。	课程目标 2		
	4.协作整合	4.2 具备服装服饰设计的跨领域统筹及整合能力。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实 践	合 计
	1. 服装素描概述		2		2
	2. 人体结构与比例		4	6	10
	3.人体简体、关系体的表现		1	6	7
	4. 服装人体的表现		1	6	7
	5. 着装人体的表现		2	4	6
	6. 服饰品的表现。		2	6	8
	7. 人体动态组合设计			4	4
	合 计			12	32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	服装素描概述	课程目标1、2、3	社会公德、核心价值观	为社会做贡献的思想品德培养	讲授、讨论、翻转课堂
	2	人体结构与比例	课程目标1、2			讲授、讨论、实践演练
	3	人体简体、关系体的表现	课程目标1、2			讲授、讨论、实践演练
	4	服装人体的表现	课程目标1、2			讲授、实践演练
	5	着装人体的表现	课程目标1、2			讲授、实践演练
	6	服饰品的表现	课程目标1、2、3	社会责任	根据社会审美和流行趋势设计符合当下需求的服饰品。	讲授、实践演练
	7	人体动态组合设计	课程目标1、2、3	个人品德	利用正确的艺术观与创作观创作有价值的艺术品	讲授、讨论、实践演练
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明	支撑课程目标		

	平时（60%）	考勤 10%+平时作业 50%	课程目标1.2.3
	期末（40%）	期末考试40%	课程目标1.2
I 建议教材 及学习资料	教材： 《服装素描技法》陈玉刚.中国纺织出版社，2017.06 参考资料： 《服装人体素描(第2版)》肖文陵.高等教育出版社，2004.08 《服装人体与时装画（第2版）》刘元风.高等教育出版社，1997.		
J 教学条件 需求	多媒体教室、专业工作室、笔记本等。		
K 注意事项	1.自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。 2.研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年 8月 30日		

专家组审定意见:

符合培养方案要求, 同意执行。

专家组成员签名:

信小峰 叶清琼 王菊苗

2025年8月30日

学院教学工作指导小组审议意见:

符合培养方案要求, 同意执行。

教学工作指导小组组长:

信小峰

2025年8月30日

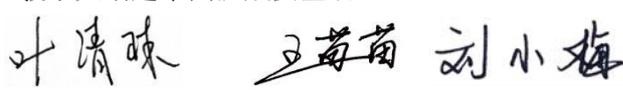
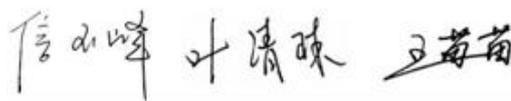
服装材料学教学大纲

课程名称	服装材料学			课程代码	2412330110
课程类型	通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 其他			授课教师	叶清珠、饶沁雨
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1.5
开课学期	3	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《服装构成》《服装设计基础》 后续课程：《服装结构设计》《服装工艺》《服装品牌设计与企划》《毕业设计等》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生具有服装材料的基本知识(包括结构、性能、用途等)以及识别与运用服装材料的技能。通过对掌握服装面料和辅料的分类、品种和性能以及面辅料对服装制作与使用的影响，服装材料的检测、分析方法，服装材料的选择和使用方法，服装材料的发展趋势等项目的学习，让学生为今后从事服装设计及服装制作工作打下基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1.掌握服装用纤维、纱线、织物的分类、结构特征及与服装性能的关系，各种纺织品和裘皮、皮革的大类商品名称、性能、特点，能正确分析各类服装材料的原料与风格，掌握各类服装辅料的品种、性能以及与服装配伍的要求。 (二) 能力 2.能合理搭配应用各类服装面、辅料。 3.掌握服装材料的使用性能与整理要求，在充分了解服装各材料性能的基础上能对服装材料能进行创新应用。 (三) 素养 4.具备创新思维能力、自主学习能力以及团结协作、刻苦上进的精神，具备良好的职业素养与社会道德规范。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1.专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。		1、2	

	2.实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。	1、2、3、4		
	5.社会责任	5.2 具备绿色发展理念,并实践于服装服饰设计领域。	3、4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	绪论 第一节 服装材料的类别 第二节 服装材料的历史发展 第三节 服装材料的流行趋势		4	0	4
	第一章 服装材料用纤维 第一节 纤维分类及基本特征 第二节 纤维服用性能分析 第三节 常用天然纤维的性能特征		3	1	4
	第二章 服装材料用纱线 第一节 纱线的分类及其特征 第二节 复杂纱线 第三节 新型纺纱方法纺制的纱线 第四节 纱线对织物外观和性能的影响		3	1	4
	第三章 服装用织物结构 第一节 织物的定义 第二节 织物的分类 第三节 机织物结构及特征, 织物常见品种与评价 第四节 针织物结构及特征 第五节 非织造布结构及特征。 第六节 不同织物在服装款式上的应用		4	4	8
	第四章 服装面料印染与整理 第一节 整理的概念和目的 第二节 整理的分类 第三节 整理的方法		2	0	2
	第五章 新型织物 第一节 新型织物的分类 第二节 新型织物的特征		2	0	2
	第六章 毛皮与皮革的常规品种与评价 第一节 毛皮 第二节 皮革		3	1	4

	第七章 服装辅料的品种与评价 第一节 辅料的分类 第二节 商标标识及装饰辅料		3	1	4	
	合 计		24	8	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入		教 学 方 式 与 手 段
	1	绪论 第一节 服装材料的类别 第二节 服装材料的历史发展 第三节 服装材料的流行趋势	1、2、3	服装材料应用历史	引导学生熟悉体现人类智慧的服饰材料应用历史、且热爱传统服饰文化。	课堂讲授
	2	第一章 纤维 第一节 纤维分类及基本特征 第二节 纤维服用性能分析 第三节 常用天然纤维的性能特征	1、2、3	服装材料在国家重要领域中的应用	从材料在各类军装、宇航员服装及其他对国家建设与发展起重要作用的职业服装中的应用要求，潜移默化第引导学生向祖国建设与发展在服装材料中的需求的思考。	课堂讲授、实践练习
	3	第二章 纱线 第一节 纱线的分类及其特征 第二节 复杂纱线 第三节 新型纺纱方法纺制的纱线 第四节 纱线对织物外观和性能的影响	1、2、3			课堂讲授、实践练习
	4	第三章 织物 第一节 织物的定义 第二节 织物的分类 第三节 机织物结构及特征，织物常见品种与评价	1、2、3			课堂讲授、实践练习

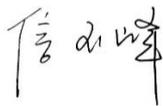
	5	第三章 织物 第四节 针织物结构及特征 第五节 非织造布结构及特征。 第六节 不同织物在服装款式上的应用	1、2、3、4			课堂讲授、实践练习
	6	第四章 服装面料印染与整理 第一节 整理的概念和目的 第二节 整理的分类 第三节 整理的方法 第五章 新型织物 第一节 新型织物的分类 第二节 新型织物的特征	1、2、3			课堂讲授、实践练习
	7	第六章 毛皮与皮革的常规品种与评价 第一节 毛皮 第二节 皮革	1、2、3	保护自然、维护和平	引导学生爱护野生动物，维护地球生态平衡。	课堂讲授、实践练习
	8	第七章 服装辅料的品种与评价 第一节 辅料的分类 第二节 商标标识及装饰辅料	1、2、3、4			课堂讲授、实践练习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (50%)	平过程评价1: (70%) 平时作业的平均成绩。		1、2、3、4		
		平过程评价2: (20%) 面料应用设计效果图成绩。		1、2、3、4		
			过程评价3: (10%) 平时课堂考勤、表现, 此项全勤按总分100分计, 旷课一次扣10分, 迟到、早退、事假、课堂违纪一次扣5分, 直至扣完为			
期末 (50%)	期末考试成绩		1、2、3、4			

<p style="text-align: center;">I</p> <p style="text-align: center;">建议教材及学习资料</p>	<p>建议教材：《服装材料与应用（第2版）》陈娟芬、陈东生 编.中国纺织出版社，2021年8月</p> <p>学习资料：</p> <p>1.《服装材料应用》朱远胜 主编.东华大学出版社，2016年1月</p> <p>2.《服装材料学实验教程》陈东生 主编.东华大学出版社，2015年1月</p> <p>3.《服装材料学》（第3版）王革辉 编.中国纺织出版社，2020年8月</p>
<p style="text-align: center;">J</p> <p style="text-align: center;">教学条件需求</p>	<p>多媒体教室、PPT、纺织品实验室、面料样品、辅料样品、纺织品检测仪器。</p>
<p style="text-align: center;">K</p> <p style="text-align: center;">注意事项</p>	<p>1.本授课大纲E到K项得视教学需要调整之。</p> <p>2.本课程大纲由任课教师联合制定。</p> <p>3.请尊重知识产权，并不得非法影印。</p>
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025年8月30日</p> <p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025年8月30日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：



2025年8月30日

服装材料学(鞋类) 教学大纲

课程名称	服装材料学			课程代码	2411420184
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	邵严昊
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1.5
开课学期	第5学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《三大构成》《人机工程学》《专业导论》 后续课程：《运动鞋设计学-1》《男式皮鞋工艺》《女式皮鞋结构设计与制板》《运动鞋结构设计与制版》				
B 课程描述	鞋用材料学课程旨在使学生掌握常用制鞋材料，掌握各材料性能、使用注意事项等，为今后鞋类设计与制作打下基础。通过基础理论学习、实物分析、应用实践汇报交流等形式，引导学生认识不同材料的优缺点，适用条件以及应用场景等，从而保证设计作品满足实际使用需求，满足舒适性、美观性与耐久性要求，培养学生的应用型专业技能，认识当前鞋材的发展趋势，了解并积极参与开发新的优质鞋材，为以后的成长和创新奠定基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 掌握各类常见天然皮革的区分方法与应用特性。掌握常见代用革种类及性能特点。 2. 了解鞋用辅料、鞋用纺织材料与鞋用胶粘剂等性能。 (二) 能力 3. 具备鉴别各类常见鞋材质量优劣的能力。 4. 具备根据使用环境与成本预算合理使用材料的能力。 (三) 素质 5. 认识环保问题，考虑以环保作为未来新材料方向的发展趋势。 6. 跨界材料的应用，如智能穿戴等未来新材料的运用，利用AI等工具拓展和探索				

	跨界材料交叉应用的可能性。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A专业知能	A1 掌握较为系统的运动鞋各部位材料的基础理论、专业知识，具备较高的运动鞋设计专业素养	1、2		
	B应用创新	B1 具备较强的服装与服饰设计创意能力和设计软件操作能力	3、4		
	E社会责任	E2具备绿色生态设计的理念和能力	5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 课程导论及绪论 第一节 鞋用材料概述 第二节 鞋靴适用性及影响因素与材料的关系		2	0	2
	第二章 鞋用皮革 第一节 天然皮革及分类、结构、性能特征 第二节 天然皮革质量检测、等级讲究		10	0	10
	第三章 鞋用人工革 第一节 代用革材料分类及主要特征 第一节 人造革、合成革、再生革		9	0	9
	第四章 鞋用纤维与纺织材料 第一节 鞋用纤维材料 第二节 鞋用织物材料		6	0	6
	第五章 鞋用胶粘剂 第一节 粘接理论 第二节 粘接街头及其破坏 第三节 影响粘接强度的因素 第四节 鞋用胶粘剂		1	0	1

	第六章 鞋用橡胶及鞋用修饰材料 第一节 天然橡胶 第二节 合成橡胶 第三节 再生橡胶 第四节 热塑性弹性体 第五节 鞋面修饰材料 第六节 鞋底修饰材料		2	0	2	
	第七章 材料趋势 第一节 环保材料 第二节 3D打印材料 第三节 跨界材料		2	0	2	
	合 计		32	0	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	课程导论	1、2	工匠精神传承 讲述传统制鞋工匠对材料精挑细选、精心制作的故事	引导学生思考在专业学习中应秉持严谨认真、追求卓越的态度。	讲授
2	鞋靴材料概述	1、2	行业发展与民族自豪感介绍 我国鞋用材料行业从落后到逐步崛起的发展历程	激发学生勇于创新、敢于突破的思维。	讲授	
3	鞋靴舒适性的影响因素及与材料之间的关系	3、4	社会责任感	引导学生关注鞋用材料行业的可持续发展,为提升行业竞争力和社会福祉贡献力量	讲授	

	4	天然皮革及其分类、结构、性能特征	1、2	绿色发展理念、可持续发展观	引导学生思考如何通过材料创新推动绿色转型。	讲授
	5	天然皮革质量鉴别、等级评定及下载原则	1、2	讲述传统制革匠人靠眼、手、鼻鉴别皮革的精湛技艺	体现工匠精神	讲授
	6	代用革材料分类及主要特征	1、2	创新精神与工匠精神	引导学生认识到创新是推动社会进步的重要动力。让学生理解工匠精神对于提升产品质量、打造品牌的重要性	讲授
	7	人造革、合成革、再生革	2、3、4、5			讲授
	8	鞋用纤维与纺织材料	2、3	文化认同、非遗保护、文化自信	探讨传统制鞋材料如千层底布鞋的苧麻等纤维材料，链接非遗技艺传承。	讲授
	9	鞋用橡胶材料	3、4	增强环保意识	讨论橡胶工业中的环保问题（如硫化废气处理），引导学生思考“科技发展与环境保护的平衡”。	讲授
	10	鞋用胶粘剂	3、4、5	职业道德、工匠精神、质量意识	通过分析材料工艺对鞋	讲授

					靴品质的影响, 强调细节决定品质, 培养学生严谨求实的态度。	
	11	鞋用辅料	4、5、6			讲授
	12	学生实践专题汇报与讨论	3、4、5、6			实操+汇报

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（40%）： 1. 实作评量（课堂出勤）10分 2. 口语评量（日常课堂表现）10分 3. 书面分析报告（书面作业）20分	满分10分，基本分为9分。迟到、病（事）假减0.5分/次；早退减1分/次；缺课减2分/次；缺课超过课程1/3取消期末考试资格。满分10分，基本分为4分。积极参加随堂提问、讨论且正确答出0.5分/次，每次课最多1分；睡觉等课堂违纪酌情减0.5分/次。认真参与课堂教学和听讲、积极回答问题的可直接得10分。	1、2
		书面分析作业一次，20分，满分100分*20%=期中成绩。书面分析作业以小组为单位分析某一类鞋，其材料选用，材料特点、优缺点，成本高低，改进之处等，完成一份全面的材料色卡制作。	3、4、5
	期末（60%）：期末纸笔测验	期末试卷，满分100分*60%=期末成绩。 主要考评方向：(1)鞋面材料的使用和功能特点；(2)掌握鞋类款式与材料的应用场景；(3)不同鞋底材料间性能对比与选用(4)发散思维对未来材料应用的创新	3、4、5、6

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材： 丁绍兰，《革制品材料学》第二版，轻工出版社，2010，09(1) 学习材料： 1、《Footwear Materials and Manufacturing》作者：Viktor R. & Rachel S. (Springer, 2020) 2. 《Sneaker Wars: The Evolution and Revolution of Athletic Shoe Design》作者：Thomas P. (MIT Press, 2019) 3、《Advanced Materials for Footwear Sustainability》作者：欧盟鞋类技术中心（2023） 4. 《3D Printing in Footwear: From Prototyping to Mass Customization》作者：Lorenzo M. (Elsevier, 2022) 5. 《Footwear Industry Report》年度报告 6. 李建国，《高分子材料在鞋类设计中的应用》，（化学工业出版社，2021）</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>安全适用的教学场地，教学多媒体，教师推荐学习材料，色卡及材料工作室，在有条件的情况下，可以参与现场考察鞋材市场和学习。</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 28 日</p>

专家组审定意见:

符合培养要求, 同意执行。

专家组成员签名:

叶清珠 王菊苗 张英

2025 年 8 月 28 日

学院教学工作指导小组审议意见:

同意

教学工作指导小组组长:

信如峰

2025 年 8 月 28 日

专业导论教学大纲

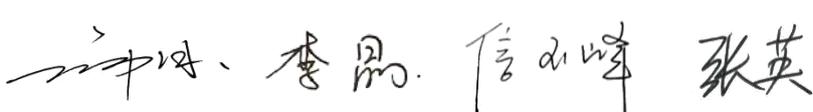
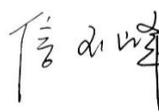
课程名称	专业导论			课程代码	2411310101
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 专业方向	<input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	刘 阳
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1
开课学期	第一学期	总学时	16	其中实践学时	0
混合式课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/course/254583069.html				
A 先修及后续课程	先修课程：无 同步及后续课程：本专业大学四年所学所有通识及专业课程				
B 课程描述	专业导论旨在引导学生加强对专业及专业学习的认知，树立牢固的专业思想，提升专业认同感，并确立科学的学习目标和努力方向。通过线上线下混合式学习、作业实践等形式，学生于课程学习了解本专业的发展历史及现状、人才培养定位、毕业生应具备的能力和素质、课程设置内容、毕业去向等问题，进一步明确大学各阶段的专业学习目标，并提前作好学习规划。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 了解所学专业的专业发展概况、专业基本术语、专业发展前沿、就业形势等情况，以及学校应用型人才培养、双创、绿色发展等政策理念，知道设计师应具备的知识、能力和素养要求，并熟知所学专业的专业课程设置及学业修读规定。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 具备培养方案查阅、文献检索、线上线下混合式学习、跨领域学习等方面的能力，初步具备规划学习生涯和未来就业的能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 树立并强化牢固的专业思想，提升专业认同感和自信心，认同创新思维与实践技能并重的应用型人才培养理念，认同双创、绿色可持续发展等理念；初步树立学业修习、就业等方面的规划意识，初步养成终身学习、跨领域学习及关注行业发展前沿的意识，并初步树立良好的职业素养与社会道德规范。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	A 专业知能	A1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力			1
		A2 坚持终身学习、持续发展，能关注并追踪行业发展前沿动态			1

	B 实务技能	B2 具备设计实践及从业所需的宣传推广、市场分析、项目管理等辅助手段	2		
	E 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养	3		
		E2 具备绿色发展理念，并实践于服装服饰设计领域	3、1		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	专题一 课程导论与服装与服饰设计专业概况		4	0	4
	专题二 服装与服饰设计专业人才培养定位与培养标准		1	0	1
	专题三 课程设置与专业课程解读		3	0	3
	专题四 学籍管理、课程修读与第二课堂修习		2	0	2
	专题五 行业发展前沿与毕业生就业形势		2	0	2
	专题六 服装与服饰设计基本概念与学习资源推荐		2	0	2
	专题七 专业设计比赛与参赛解读		1	0	1
	专题八 创新创业教育及绿色发展教育		1	0	1
	合 计		16	0	16
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				

授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
			思政元素	思政目标	
G 教学 安排	1 课程导论 （1课时） 课程介绍，课程学习的目的与意义、授课内容版块、学习方法，教学相关事项通报，超星学习通 APP 安装使用指导，课后学习任务布置等	1、3	线上课程资源	自主学习与终身学习	课堂讲授
			课堂公约	1. 学习态度；2. 契约精神	
	2 服装与服饰设计专业概况 （3课时） 专业发展历史与现状，人才培养定位，专业师资队伍，专业软硬件教学条件，人才培养质量（就业简况，专业学习成效，专业比赛获奖，创新创业情况，等），实践教学条件，专业发展机遇与瓶颈，实训场地参观（视具体情况），等	1、3、2	本专业发展历史及师生成就	专业认同感与专业自信	课堂讲授 线上线下混合
			福建鞋服产业成就	民族自豪感、社会责任感与使命感	
			20 年专业办学历史	超前思维与艰苦奋斗精神	
3 服装与服饰设计专业人才培养定位与培养标准 （1课时） 专业人才培养定位，人才培养标准，专业核心能力、具体标准及能力指标分配，等	1、3	学科主要研究方向、产业人才需求方向	积极向上的学业观、择业观	课堂讲授 线上线下混合	
		设计师从业所需的专业技能与素养	应用型人才培养理念		
		学科人才培养体系	职业规划		
4 课程设置与专业课程解读 （3课时） 课程权重检核对照通报，人才培养方案版块介绍，课程设置（通识必须，开放性选修，学科平台，专业核心，专业方向，专业选修，集中实践，等七类课程），培养方案指导自学，学分及课程修读指导，课程介绍，等	1、2、3	人才培养方案（专业课程设置等）	学习及职业规划	课堂讲授 线上线下混合	
		专业课程设置的必要性与关联性	整体与部分的统一，辩证思维		
		团队绘制并解读专业课程地图	协作意识		
5 学籍管理、课程修读与第二课堂修习 （2课时） 学制与修业年限，考勤与请假，课程修习及考核、补考与重修，成绩核算，学生处分，转专业与转学，休学与复学，成绩警示、留级与退学，毕业、结业与肄业，学生申诉，第二课堂学分构成，修读指导，具体加分标准，等	1、3	学校《学籍管理办法》	科学的学业观	课堂讲授 线上线下混合	
		校、院第二课堂管理办法	学业规划		
		学业修习、考试管理、学位授予规定	规矩意识、学术诚信等职业道德与规范		

	6	行业发展前沿与毕业生就业形势 （2课时） 鞋服行业发展前沿，历年就业情况，主要鞋服企业，近年就业形势解读，等	1、3	改革开放以来鞋服产业发展成就，安踏等民族品牌	四个自信，民族自豪感，专业赋能经济社会发展	课堂讲授
				日新月异的行业发展动态	终身学习、关注行业前沿	
				产业发展特点	创新精神、科技赋能、与时俱进	
				国内外产业对比	国际竞争与合作	
				专业能力素养提升与毕业生择业	仰望星空，脚踏实地	
				优秀毕业生案例分享	坚定信念，不忘初心，砥砺前行	
	7	服装与服饰设计基本概念与学习资源推荐 （2课时） 专业基本术语及概念，图书资源，数字图书资源推荐，专业学习常用网站及公众号推荐，重要网站操作引导，等	1、2、3	学习资源推荐	自主学习、终身学习	课堂讲授 线上线下混合
				文献检索资源	信息收集与辩证思考	
				学术不端案例	学术诚信	
	8	专业设计比赛与参赛解读 （1课时） 常见专业设计竞赛解读，参赛建议，等	3	设计竞赛必要性与动员	知行合一，以赛促进	课堂讲授 线上线下混合
				专业竞赛能力培养	仰望星空，脚踏实地	
				竞赛中的学术不端	学术诚信	
创新创业教育及绿色发展教育 （1课时） 创新创业形势，服装与服饰设计专业双创情况，创新创业理念教育，绿色发展理念解读		1、3	国家、学校三创理念及政策	创新创业创造理念		
			绿色设计、可持续发展理念	可持续发展		
			政策解读及发展成就	社会责任感与使命担当		
			专业及学校三创成绩、绿色发展成果	爱国荣校		

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤及课堂表现 (20%)	课堂出勤成绩 10% 满分100分，基本分为90分。迟到、病（事）假减5分/次；早退减10分/次；缺课减20分/次；缺课超过课程1/3取消课程成绩。 课堂表现 10% 以超星学习通课堂互动积分为依据。主要考评方向：积极参加随堂提问、讨论、及其他互动，以及答题正确性等。课堂睡觉等课堂违纪行为酌情减分。	3
	线上辅助学习 (20%)	线上辅助学习成绩=超星泛雅平台成绩（百分制）*20% ，以超星教学平台成绩导出为准。 主要考评方向：学习任务点完成情况、章节测试、话题讨论、学习通签到、课程访问量、其他互动等。	1、2、3
	平时作业 (30%)	书面作业 30% 主要考评方向：对所学专业的了解及学习态度、对所学课程的梳理及规划、对行业动态的了解、团队协作等。每次作业成绩比重灵活调整，作业成绩建议由师评+互评+自评组成。	1、2、3
	期末成绩 (30%)	期末结课时安排 开卷考试 。 主要评判学生对课程所学知识的掌握和应用能力、资源检索能力及专业修习态度等。	1、2、3
I 建议教材及学习资料	1. 教材： 无 2. 线上课程： 《专业导论》，刘阳，三明学院超星教学平台 3. 参考资料： (1)《服装与服饰设计专业人才培养方案》(2024版) (2)《三明学院学生学籍管理办法（修订稿）》(2024版，现行) (3)《三明学院学生课程重修管理办法（试行）》(2024版，现行) (4)《三明学院学士学位授予工作实施细则》(2016版，现行) (5)《三明学院学生学业预警管理办法》(2018版，现行) (6)《三明学院转专业管理办法（修订）》(2021版，现行) (7)《三明学院艺术设计学院第二课堂学分管理细则》(2019版，现行) (8)《图解服装概论》，刘运娟 陈东生，中国纺织出版社，2024.8 (1) (9) 学院及本专业的《十四五发展规划》 (10) 相关学术论文，略		

<p>J 教学条件需求</p>	<p>1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 超星泛雅平台，超星学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归产品与服装设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025 年 08 月 25 日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025 年 08 月 25 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 08 月 25 日</p>

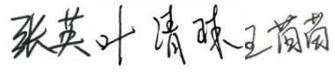
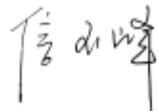
设计概论教学大纲

课程名称	设计概论		课程代码	2411310102		
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	金琼如		
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1		
开课学期	第1学期	总学时	16	其中实践学时	0	
混合式课程网址	无					
A 先修及后续课程	先修课程：无 后续课程：《服装创意设计》、《服装专题设计》、《品牌服装设计与企划》《鞋靴造型设计》、《鞋靴品牌设计》等					
B 课程描述	（目的、历程、结果(性质、地位和任务)） 设计学概论课程旨在培养学生对设计原理和设计内涵的认知与理解能力（目的）。通过设计基础理论学习、案例分析等形式（历程），培育设计意识和设计思维，引导学生理论联系实际，将设计理论融入并应用到设计实践中。（结果）。					
C 课程目标	1. 知识 认知设计的基本含义、类型、组成要素、源流等设计基础理论，理解设计的目的、美学体系与特征；掌握设计创作与设计实现的基础理论，了解设计师所应具备的素质、能力和设计批评的标准。 2. 能力 具备一定的设计作品分析能力和以理论为指导，进行设计评价和改良设计的能力。 3. 素质 具备良好的职业素养和以人为本的设计意识和具备绿色、生态、环保、低碳、可持续的设计理念。					

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程 目标		
	A 专业知能	A1. 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。		1、2	
A2. 坚持终身学习、持续发展，能关注并追踪行业发展前沿动态。		2、3			
E 应用创新	E2. 具备绿色发展理念，并实践于服装服饰设计领域。		2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理 论	实 践	合 计
	一、课程导论及认知设计 设计的基本含义、设计的领域和分类、设计的组成因素、作为交叉学科的设计学		2	0	2
	二、理解设计 设计的目的、设计的美学体系、设计的文化特征		2	0	2
	三、参与设计 设计的原则、设计的方法、设计的程序		2	0	2
	四、实现设计 设计的商品化特征、设计的实现手段、设计组织与设计管理		2	0	2
	五、设计的历史 设计的萌芽时期、手工业时期的设计、早期工业时期的设计、成熟工业时期的设计、后工业时期的设计、当代设计		4	0	4
	六、设计教育 现代设计教育的产生及发展、现代设计教育的思想与方法、设计师的素质与能力		4	0	4
	合 计		16	0	16
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				

授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少 填写3次)		教学方式 与手段
			思政元素	思政目标	
G 教学安排	1 课程导论 一 认知设计 1. 设计的基本含义 2. 设计的领域和分类 3. 设计的组成因素 4. 作为交叉学科的设计学	1	案例分析: 以跨界和交叉学科视角例举传统民族文化与当下流行元素融合的优秀设计	增强对本国传统优秀文化的认同感和自豪感; 树立对传统民族文化的活态传承与发扬的使命感;	讲授、讨论、问题导向、案例分析
	2 二 理解设计 1. 设计的目的 2. 设计的美学体系 3. 设计的文化特征	1	案例分析: 列举将我国传统美学观和文化观融合设计的优秀案例	感; 为后期的设计丰富内涵与底蕴奠定基础	讲授、讨论、问题导向、案例分析
	3 三 参与设计 1. 设计的原则 2. 设计的方法 3. 设计的程序	1、2、3	强调设计应融合情感化设计, 讲究情怀和全局观		讲授、讨论、问题导向、案例分析
	4 四 实现设计 1. 设计的商品化特征 2. 设计的实现手段 3. 设计组织与设计管理	1、2、3			讲授、讨论、问题导向、案例分析
	5 五 设计的历史 1. 设计的萌芽时期 2. 手工业时期的设计 3. 早期工业时期的设计	1、2		增强对本国传统优秀文化的认同感和自豪感; 树立对传统民族文化的活态	讲授、讨论、问题导向、案例分析、视频观看

	6	五 设计的历史 4. 成熟工业时期的设计 5. 后工业时期的设计 6. 当代设计	1、2	案例分析： 结合当下 国潮风设 计案例和 热点趋势 讲解当代 设计	传承与 发扬的使 命感；为 后期的设 计丰富内 涵与底蕴 奠定基础	讲授、讨论、 问题导向、 案例分析、 视频观看
	7	六 设计的教育 1. 现代设计教育的产生与发展 2. 现代设计教育思想与方法	1、2、 3			讲授、讨论、 问题导向、 案例分析
	8	六 设计的教育 3. 设计师的素质与能力 课程总结	1、2、 3	强调原创 设计,设计 为人服务、 以人为本。	创新意 识、人文 关怀、社 会责任、 文化自信	讲授、讨论、 问题导向、 案例分析、 练习
	评价项目 及配分	评价项目说明				支撑课程 目标
H 评价方式	平时成绩 (40%)	1. 课堂出勤 (10%) ：课堂出勤成绩=百分制课堂出勤成绩*25%，基础分100分，旷课一次扣10分，迟到、早退一次扣5分，请假一次扣3分，缺课超过课程1/3将重修； 2. 课堂表现 (10%) ：课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*25%，基础分80，主动回答一次问题加5分，答对再加5分；上课不认真，玩手机等发现一次扣10分； 3. 平时作业 (20%) ：根据学习内容安排平时作业测试，以填空题判断题和选择题为主，以百分制取作业平均分*50%=平时作业成绩。平时作业主要评判学生对所学理论知识的掌握能力，				1、2、3
	期末成绩 (60%)	期末纸笔测试 ：百分制期末成绩*60%。				1、2、3
I 建议教材 及学习资料	教材： 李立新著《设计概论》，重庆大学出版社，2025年6月第1版。 学习资料： 1. 丁朝虹，宋眉编著《设计概论》，辽宁美术出版社，2014年4月第1版。 2. 尹定邦著《设计学概论》，湖南科学技术出版社，2008年8月第1版。 3. 李砚祖著《艺术设计概论》，湖北美术出版社，2009年3月第1版。 4. 荆雷，戴婷婷，姚敬旭编著《设计概论》，高等教育出版社，2022年7月第1版。					

<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体、教材、PPT等。</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1. 本授课大纲H到N项得视教学需要调整。 2. 请尊重知识产权，并不得非法影印。</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月29日</p>
	<p>专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 专家组成员签名： 2025年8月29日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2025年8月29日</p>

电脑服装设计(PS/AI) (独立设置的实践课) 教学大纲

课程名称	电脑服装设计 (PS/AI)		课程代码	2413415101	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	梅斌	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	3	总学时	64	其中实践学时	64
A 先修及后续 课程	后续课程：服装CAD				
B 课程描述	<p>本课程属于艺术设计专业本科生的专业必修课程。《电脑服装设计》是服装制作与生产管理专业学生的一门学科基础课，是研究服装造型要素与服装设计构成原理的基础课程。从服装设计基础知识着手，使学生从美学的角度认识、掌握服装设计的基本原理与方法，让学生达到能独立构思，运用款式图、效果图形式设计不同性别、年龄，不同造型、款式类别，并具有一定市场性、流行性的各类服装。</p> <p>本课程主要内容通过对服装设计师的基本条件着手，学习服装设计思维、设计方法以及服装设计中造型要素，服装的形式美法则，服装内轮廓外结构设计及服装色彩设计等方面理论知识。通过各个环节的教学使学生具有从款式造型到设计图绘制到服装实物模型制作的能力。在掌握基本理论知识的基础上，重点加强实践性环节，突出动手能力和岗位能力的培养。使学生在充分了解服装设计原理的基础上，具备独立完成各种服装的款式设计、色彩搭配、模型裁剪制作等能力，成为适合服装产业的应用型人才。</p>				
C 课程目标	<p>课程目标（一）</p> <p>1、了解 PS,AI 等软件的服装设计理论，掌握 PS 的界面操作，掌握服装多种设计手法和语言。</p> <p>课程目标（二）</p> <p>2、掌握软件工具的色彩、蒙版构成元素的造型，并运用形式美法则和相关构成手法进行服装设计的能力，具备以形式美法则指导审美，认识美的能力，并能融会贯通，指导今后的服装设计实践，创造美的能力。</p> <p>课程目标（三）</p> <p>3、能认识到学习本课程的必要性和意义，理解电脑服装设计对平面图形设计所起的作用，具备较高的设计能力素养，以及符合科学性、实用性、创意性的服装设计和社会责任。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		

毕业要求的 对应关系	1. 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。	1	
	2. 实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程的设计表现及制作成型核心能力。	1、2	
	3. 应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	2、3	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	一、PS/AI 与服装效果图概述	上机	4	
	二、PS/AI 人体绘制技法	上机	4	
	三、服装设计的形式法则和基本形式	上机	4	
	四、服装配饰造型设计的方法	上机	4	
	五、包袋、鞋子、眼镜、项链效果图绘制的方法	上机	4	
	六、服装效果图绘制的步骤	上机	8	
	七、服装效果图绘制的步骤	上机	8	
	八、雪纺面料服装效果图绘制技法	上机	8	
	九、精纺面料服装效果图绘制技法	上机	4	
	十、蕾丝面料服装效果图绘制技法	上机	8	
十一、综合实训	上机、实训	8		

	合 计				64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	一、AdobeIllustrator与服装效果图	1	课堂学习公约	学习态度与契约精神	讲授
	2	二、AdobeIllustrator人体绘制技法	2、3	机房用电安全	周密谋划	讲授，演示
	3	三、人物五官绘制技法	1、2、3			讲授，演示
	4	四、包袋绘制技法	1、2、3			讲授，演示
	5	五、鞋子绘制技法	1、2、3			实例操作
	6	六、眼镜绘制技法	1、2、3			讲授，演示
	7	七、项链绘制技法	1、2、3	交流练习	团结互助	实例操作
	8	八、服装效果图绘制的步骤	1、2、3			实例操作，演示
	9	九、雪纺面料服装效果图绘制技法	1、2、3			讲授，演示
	10	十、精纺面料服装效果图绘制技法	1、2、3	设计训练	可持续发展与绿色设计	实例操作，演示
	11	十一、牛仔面料服装效果图绘制技法	1、2、3			讲授，演示
	12	十二、蕾丝面料服装效果图绘制技法	1、2、3			讲授，演示
	13	十三、粗纺面料服装效果图绘制技法	1、2、3			实例操作
	14	十四、珠绣礼服效果图绘制技法	2、3			讲授，演示
15	十五、手稿风格	2、3	造型设计	提升审美感	实例操作，演示	
16	十六、水墨与水彩风格	2、3			讲授，演示	

	17	十七、插画风格	2、3	综合训练	团结互助	实例操作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%） (其中考勤10%，课堂表现10%)		考勤：迟到、病（事）假减5分/次；早退减10分/次；缺课减15分/次；缺课超过课程1/3取消课程成绩。 满分100分，基本分为30分。 课堂表现：积极参加随堂提问、讨论且正确答出0.5分/次，每堂课最多1分；睡觉等课堂违纪酌情减0.5分/		3	
	实验（40%）		课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。		1、2、3	
	期末（40%）		期末综合训练作业主要评判学生对本课程所学习理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	[3] 张静编著，《Adobe Illustrator服装效果图绘制技法（第2版）》，东华大学出版社，2019					
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，教学机房，教师推荐学习材料					
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。					

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

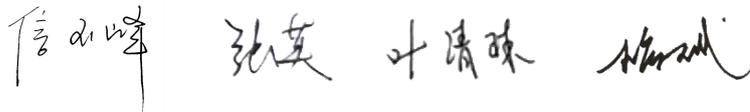
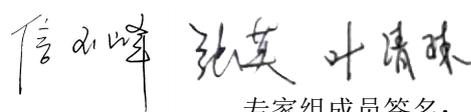
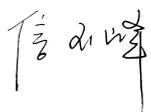
2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 30 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2025 年 8 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 30 日

童装结构与工艺教学大纲

课程名称	童装结构与工艺			课程代码	2412430170
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 其他			授课教师	叶清珠、陈婷
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第5学期	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《造型基础》《服装人体素描》《服装设计基础》《缝制工艺基础》《服装材料学》等 后续课程：《高级定制》《品牌服装设计与企划》《服装毕业设计》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握童装结构的设计与工艺应用，通过对儿童体型特征、生理特征、童装的款式设计的讲解，分别从原型法和比例法两种结构设计方式讲授童装的结构设计原理、变化规律以及设计技巧等，并以具有代表性的童装款式实例进行结构设计等内容的学习，同时完成工艺制作的操作练习并进行款式结构拓展训练，从而让学生掌握童装结构与工艺的理论知识与操作技能。				
C 课程目标	(一) 知识 1.掌握儿童各阶段的体型特征、生理特征以及童装款式与结构的关系、童装的结构设计原理、变化规律以及设计技巧；童装各款式的结构设计及工艺制作。 (二) 能力 2.具备分析童装的结构设计原理，根据设计款灵活开发童装的结构版型的能力，并能“举一反三”开展各种童装款式的结构与产品开发应用。 (三) 素养 3.具备创新思维能力、自主学习能力以及团结协作、刻苦上进的精神。并养成良好的职业素养与社会道德规范。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能	A1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的服装与服饰设计专业素养		1、2	
	B 实务技能	B1 具备独立完成服装及服饰设计实践的能力		2	

	C 应用创新	C1 具备较强的服装与服饰设计创意创新能力及实践能力	1、2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 童装结构设计基础 儿童各年龄阶段的体型特征及生理特征、儿童号型尺寸及童装规格设计、童装典型款式及特点		4	0	4
	第二章 童装原型 衣原型、袖原型		2	2	4
	第三章 儿童上装结构设计 第一节 儿童衬衫结构设计		3	1	4
	第三章 儿童上装结构设计 第二节 儿童夹克结构设计		3	1	4
	第三章 儿童上装结构设计 第三节 儿童大衣结构设计		3	1	4
	第四章 儿童裤装结构设计 第一节 儿童夏裤结构设计		3	1	4
	第四章 儿童裤装结构设计 第二节 儿童冬裤结构设计		3	1	4
	第五章 儿童连身结构设计 第一节 婴幼儿连体衣结构设计		3	1	4
	第五章 儿童连身结构设计 第二节 儿童连体裤结构设计		3	1	4
	第五章 儿童连身结构设计 第三节 儿童连衣裙结构设计		3	1	4
	第六章 童装工艺制作 第一节 儿童上装制作		1	3	4
	第六章 童装工艺制作 第一节 儿童上装制作		0	4	4
	第六章 童装工艺制作 第一节 儿童上装制作		0	4	4
	第六章 童装工艺制作 第二节 儿童下装制作		1	3	4
	第六章 童装工艺制作 第二节 儿童下装制作		0	4	4
	第六章 童装工艺制作 第二节 儿童下装制作		0	4	4
	合计		32	32	64

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
	1	儿童各年龄阶段的体型特征及生理特征、儿童号型尺寸及童装规格设计、童装典型款式及特点	1、3	服饰文化	掌握国内外儿童服饰文化	课堂讲授
	2	儿童衣原型、袖原型	1、2、3	服饰美学	具备良好的人体美学	课堂讲授、实践练习
	3	儿童衬衫结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3	服饰美学	具备良好的服饰着装美学、实用美学	课堂讲授、实践练习
	4	儿童夹克结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3	服饰美学	具备良好的服饰着装美学、实用美学	课堂讲授、实践练习
	5	儿童大衣结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3	服饰美学	具备良好的服饰着装美学、实用美学	课堂讲授、实践练习
	6	儿童夏裤结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3	服饰美学	具备良好的服饰着装美学、实用美学	课堂讲授、实践练习
	7	儿童冬裤结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3	服饰美学	具备良好的服饰着装美学、实用美学	课堂讲授、实践练习
	8	婴幼儿连体衣结构设计	1、2、3	服饰美学	具备良好的服饰着装美学、实用美学	课堂讲授、实践练习

	款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习				
9	儿童连体裤结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3	服饰美学	具备良好的服饰着装美学、实用美学	课堂讲授、实践练习
10	儿童连衣裙结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3	服饰美学	具备良好的服饰着装美学、实用美学	课堂讲授、实践练习
11	实训项目1： 儿童上装制作 面辅料裁剪、整烫锁边、缝制	2、3	创新精神、协作刻苦品质	具备良好的实用美学、创新精神、协作刻苦品质	课堂讲授、实践练习
12	儿童上装制作 缝制	2、3	创新精神、协作刻苦品质	具备良好的实用美学、创新精神、协作刻苦品质	课堂讲授、实践练习
13	儿童上装制作 缝制	2、3	创新精神、协作刻苦品质	具备良好的实用美学、创新精神、协作刻苦品质	课堂讲授、实践练习
14	实训项目2： 儿童下装制作 面辅料裁剪、整烫锁边、缝制	2、3	创新精神、协作刻苦品质	具备良好的实用美学、创新精神、协作刻苦品质	课堂讲授、实践练习
15	儿童下装制作 缝制	2、3	创新精神、协作刻苦品质	具备良好的实用美学、创新精神、协作刻苦品质	实践练习
16	儿童下装制作 缝制	2、3	创新精神、协作刻苦品质	具备良好的实用美学、创新精神、协作刻苦品质	实践练习

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（50%） 其中课堂出勤10%、课堂表现10%、平时作业30%	1、课堂出勤成绩=百分制课堂出勤成绩*10%。课堂出勤基础分100，旷课一次扣10分，迟到、早退一次扣5分，请假一次扣3分，缺课超过课程1/3将重修。 1、课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*10%。课堂表现基础分70分，主动回答一次问题加5分，答对再加5分，上课不认真，玩手机等发现一次扣10分。 2、平时作业：以百分制取作业平均分*50=平时作业成绩。课堂训练作业主要评判学生的实践动手能力。作业具体评量标准见试卷A评分标准。	1、2、3
	期末（50%）	结课大作业	1、2、3
I 建议教材及学习资料	<p>建议教材：童装结构与工艺.张芬芬 主编.东华大学出版社，2022.09</p> <p>学习资料：1.马芳.童装结构设计与应用.中国纺织出版社出版，2011.03</p> <p>2.申鸿.看图学艺--图解童装纸样设计.化学工业出版社，2010.07</p> <p>3.柴丽芳.童装结构设计.北京：中国纺织出版社，2011.04</p> <p>4.周捷.《服装部件缝制工艺》，东华大学出版社，2015.03</p> <p>5. 张文斌.服装工艺学（结构设计分册）中国纺织出版社，2007.04</p>		
J 教学条件需求	多媒体教室、打板房、工艺房、工艺裁剪缝制设备PPT、打板桌、长尺、三角尺、牛皮纸、绘图铅笔、笔记本等。		
K 注意事项	<p>1.本授课大纲E到K项得视教学需要调整之。</p> <p>2.本课程大纲由任课教师联合制定。</p> <p>3.请尊重知识产权，并不得非法影印。</p>		

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月26日
	专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025年8月26日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：  2025年8月26日

服装立体裁剪基础教学大纲

课程名称	服装立体裁剪基础			课程代码	241242 0102
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他			授课教师	刘小梅
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	2.5
开课学期	第3学期	总学时	48	其中实践学时	24
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修：《专业导论》《造型基础》《服装画技法》《服装设计基础》等 后续：《服装创意立体裁剪》《婚纱礼服设计与工艺》《服装工业制版与推板》等				
B 课程描述	《服装立体裁剪基础》是服装款式设计和结构设计的基础应用设计课程，旨在使学生掌握立裁技能，能将二维的设计表达转化为三维的设计表达。本课程通过理论讲授、动手能力的训练，使学生掌握在人台上获取衣片的方法，为学生一步学习服装造型设计、结构设计、服装工业制版和服装工艺打基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解立体裁剪的概念、历史来源、发展和运用及与平面裁剪的关系。 （二）能力 2. 使学生具备利用人台进行直接进行成衣造型设计的能力，同时具备把立体裁剪和平面裁剪相结合的能力。 3. 掌握立体裁剪的操作技能，培养学生利用立裁达到边做边改边设计的创新能力。 （三）素养 4. 培养学生的工匠精神，提高学生的动手能力。 5. 使学生有能力坚持原创，并坚守作为一名服装设计师应有的职业道德。 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	1.专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。		1、2、4、5	

	2.实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。	2、3		
	3.应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	1、2、3、4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 立体裁剪概述 第一节 立体裁剪简介 第二节 立体裁剪的工具与材料 第三节 布纹整理与大头针别法 第四节 人体模型标示		4	0	4
	第二章 衣身立体裁剪 第一节 衣身基本形 第二节 省在衣身中的应用 第三节 褶裥在衣身中的应用 第四节 分割线在衣身中的应用		8	8	16
	第三章 衣领立体裁剪 第一节 无领 第二节 立领 第三节 连翻领 第四节 设计领		2	2	4
	第四章 裙装立体裁剪 第一节 基本裙型， 第二节 变化裙型， 第三节 连衣裙设计 第四节 综合实训——结课作业		10	14	24
	合 计		24	24	48

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	一 立体裁剪概述 1 立体裁剪简介 2 立体裁剪的工具与材料 3 布纹整理与大头针别法 4 人体模型标示	1、5			课堂讲授 实作学习 线上线下混合式学习
	2	二 衣身立体裁剪 1 衣身基本形	2、3、4	规范的立裁,严谨的治学。	培养学生的工匠精神	课堂讲授 实作学习 线上线下混合式学习
	3	2 胸省在衣身中的应用	2、3、4			课堂讲授 实作学习 线上线下混合式学习
	4	3 褶裥在衣身中的应用	2、3、4			课堂讲授 实作学习 线上线下混合式学习
	5	4 分割线在衣身中的应用	2、3、4			课堂讲授 实作学习 线上线下混合式学习
	6	三 衣领立体裁剪 1 无领 2 立领 3 连翻领 4 设计领	2、3、4	学习分析中外立领制作的差异。	了解中国文化,培养学生的爱国情怀。	课堂讲授 实作学习 线上线下混合式学习
	7	四、裙装立体裁剪 1 基本裙型	2、3、4			课堂讲授 实作学习 线上线下混
	8-10	2 变化裙型	2、3、4			课堂讲授 实作学习 线上线下混

	11	3 连衣裙设计	2、3、4	学习旗袍的立裁制作。	了解中国服饰文化和工匠精神。	课堂讲授 实作学习 线上线下混
	12	综合实训——结课作业	2、3、4、5	自行设计作品制作	培养学生的原创能力和工匠精神	课堂讲授 实作学习 线上线下混 合式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（70%）		平时成绩=百分制出勤成绩*10%+课堂表现10%+根据各训练专题安排2-6次课堂训练作业，以百分制取作业平均分*80%。 出勤满分100分，基本分为90分。迟到、病（事）假减5分/次；早退减10分/次；缺课减20分/次；缺课超过课程1/3取消课程成绩。		1、2、3、4、5	
	期末（30%）		于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*30%=期末成绩。		1、2、3、4、5	
I 建议教材 及学习资料	<p>教材：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.《尚装服装讲堂：服装立体裁剪 II》崔学礼著，东华大学出版社，2020/6. 2.《摩羯日记——创意成衣立裁》甄珠著，东华大学出版社,2019/3. 3.张馨月著《服装创意立体裁剪》，东华大学出版社，2017/8. <p>学习资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.张文斌著《服装立体裁剪》，中国纺织出版社，2012年7月第2版 2.李志刚著《服装立体裁剪实例教程》，化学工业出版社，2013年2月第1版 3.白琴芳著《高级女装立体裁剪基础篇》，中国纺织出版社,2016年9月。 					
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，教师推荐学习材料					
K 注意事项	<ol style="list-style-type: none"> 1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。 					

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

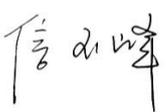
2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年7月10日
	专家组审定意见： 符合培养方案，同意执行。 专家组成员签名：  2025年7月10日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2025年7月10日

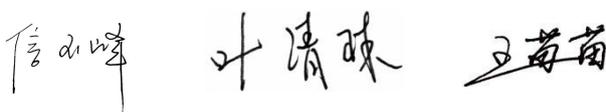
高级定制教学大纲

课程名称	高级定制			课程代码	2412420177
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课			授课教师	石琼、刘小梅、陈婷
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	2
开课学期	第5学期	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《服装人体素描》《缝制基础》《女装结构设计》《女装工艺》《男装结构设计》《男装工艺》《服装立体剪裁基础》《服装创意立体剪裁》等。 后续课程：《服装设计基础》《服装创意设计》《服装画技法》《形象造型设计》《电脑服装设计》《服装效果图》《服装制版与工艺》《立体裁剪》等。				
B 课程描述	《高级定制》课程旨在培养学生熟练掌握高级定制服装的设计方法，设计程序，掌握制作工艺，可进行系统地阐述。主要讲述高级定制的概述、行业分析、设计、结构和工艺等内容。通过学习使学生掌握高级定制服装的设计理论及制作，培养学生创新能力和实际动手能力，提高学生的专业技能水平。				
C 课程目标	（一）知识 1.了解高级定制的分类，发展历程和品牌。 （二）能力 2.掌握高级定制的设计方法，高级定制的工艺制作。使学生具备收集资料、运用资料的能力及自主学习能力；并培养学生设计思维能力和设计创新能力。 （三）素养 3.培养学生的工匠精神，提高学生的动手能力。培养学生对高级定制服装设计设计的严谨态度与设计创新意识，使学生有能力坚持原创，并坚守作为一名服装设计师应有的职业道德。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A.专业技能	A1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的服装与服饰设计专业素养。		1、3	

	B.应用创新	B2 具备较强的品牌服装设计项目策划、运作和管理的能力。		2、3		
	C.社会责任	C2 具备较为系统的服装与服饰设计市场调研、分析能力。		2、3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 高级定制概述			4		4
	第二章 高级定制服装简史					
	第三章 高级定制服装的行业基础			4		4
	第四章 高级定制服装的客户基础					
	第五章 高级定制服装的理想模型					
	第六章 高级定制服装的设计研发			4	8	12
	第一节 高级定制服装设计思维					
	第二节 高级定制服装设计视点					
	第三节 高级定制服装设计语言					
	第四节 高级定制服装流行预测					
	第五节 高级定制服装产品研发					
第七章 高级定制服装的推广与发布			2	2	4	
第八章 高级定制服装经营操作流程						
第九章 高级定制服装的品牌提升						
第十章 高级定制服装技术操作流程及工艺实践			2	22	24	
第一节 生产流程						
第二节 量体技术						
第三节 样板技术						
第四节 裁剪技术						
第五节 缝制技术						
第六节 熨烫技术						
第七节 手针技术						
第八节 检验技术						
	合 计			16	32	48
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	第一章 高级定制概述 第二章 高级定制服装简史	1	强调中式高级定制品牌和历史,强化学生的爱国情怀	爱国情怀、文化自信	课堂讲授
2	第三章 高级定制服装的行业基础 第四章 高级定制服装的客户基础 第五章 高级定制服装的理想模型	1、2	讲述中国的高级定制产业,激发学生的爱国热情,发扬中国文化,为建设服装强国贡献力量	爱国情怀、文化自信	课堂讲授
3	第六章 高级定制服装的设计研发 第一节 高级定制服装设计思维 第二节 高级定制服装设计视点 (头脑风暴)	1、2	强调在礼服设计造型中使用中式元素,培养学生的爱国情怀和工匠精神。	文化自信	课堂讲授 实作学习
4	第六章 高级定制服装的设计研发 第三节 高级定制服装设计语言 第四节 高级定制服装流行预测	1、2			课堂讲授 实作学习
5	第六章 高级定制服装的设计研发 第五节 高级定制服装产品研发 (设计图绘制)	1、2、3			课堂讲授 实作学习
6	第七章 高级定制服装的推广与发布 第八章 高级定制服装经营操作流程 第九章 高级定制服装的品牌提升	1、2			课堂讲授 实作学习
7	第十章 高级定制服装技术操作流程及工艺实践 第一节 生产流程 第二节 量体技术 第三节 样板技术 (制版绘制)	1、2、3	培养学生的严谨学习态度和工匠精神。	提升社会责任感和职业精神	课堂讲授 实作学习
8	第十章 高级定制服装技术操作流程及工艺实践 第三节 样板技术 (制版绘制)	1、2、3			课堂讲授 实作学习

	9	第十章 高级定制服装技术 操作流程及工艺实践 第四节 裁剪技术 (服装裁片)	1、2、3			课堂讲授 实作学习
	10	第十章 高级定制服装技术 操作流程及工艺实践 第五节 缝制技术 (服装缝制)	1、2、3			课堂讲授 实作学习
	11	第十章 高级定制服装技术 操作流程及工艺实践 第六节 熨烫技术 (服装缝制、整烫)	1、2、3	培养学生的严谨 学习态度和工匠 精神。	提升社会责任 感和职业精神	课堂讲授 实作学习
	12	第十章 高级定制服装技术 操作流程及工艺实践 第七节 手针技术 第八节 检验技术 (服装细节调整)	1、2、3	培养学生的严谨 学习态度和工匠 精神。	提升社会责任 感和职业精神	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (60%)		考勤 (含平时表现) 20%+ 平时作业 40%		1、2、3	
	期末 (40%)		结课作业		2、3	
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材:</p> <p>《高级定制服装概论》.许才国, 鲁兴海.东华大学出版社, 2009.12</p> <p>学习资料:</p> <p>1.《服装高级定制高级女装制作技术精解》[美] 克莱尔·B.谢弗 著 王俊 译, 东华大学出版社, 2018/3</p> <p>2.《服装高级定制高级女装制作技术解密(上装)》[美] 克莱尔·B.谢弗 著 王俊 译, 东华大学出版社, 2021/1</p> <p>3.《服装高级定制高级女装制作技术解密(裙子)》[美] 克莱尔·B.谢弗 著 王俊 译, 东华大学出版社, 2021/1</p>					
J 教学条件 需求	多媒体教室、专业工作室、笔记本等。					

<p>K 注意事项</p>	<p>1.自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。</p> <p>2.研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣和了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。</p>
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025 年 7 月 5 日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025 年 7 月 5 日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

同意

教学工作指导小组组长：

信以峰

2025年8月26日

女装工艺课程教学大纲

课程名称	女装工艺		课程代码	2413420 108
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 专业方向 专业任选 其他		授课教师	石琼
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修		学 分	1.5
开课学期	第3学期		实践学时	48
A 先修及后续课程	先修课程：《服装人体素描》《服装画技法》《服装立体裁剪基础》等。 后续课程：《男装结构设计》《工业制板与推板》等			
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握女装服装结构及工艺的设计与开发应用，通过对人体体型特征、服装款式特点的分析来讲授服装结构的设计原理、变化规律以及设计技巧等，并以具有代表性的服装款式实例进行服装结构绘制示范讲解，并完成结构及工艺设计操作练习，从而让学生掌握服装结构及工艺设计的理论知识与操作技能。			
C 课程目标	(一) 知识 1.了解服饰文化、服装款式特点，掌握人体肩颈部位、躯干部位、腰臀部位、上肢部位的体型特征、生理特征；掌握服装款式与结构之间的关系，服装工艺的操作原理、变化规律以及设计技巧。 (二) 能力 2.1掌握服装款式的结构及工艺设计。并能“举一反三”，根据设计款灵活开展各种服装款式的结构及工艺设计与开发应用。 2.2具备创新思维能力、自主学习能力以及团结协作、刻苦上进的精神；以及良好的职业素养与社会道德规范。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1.专业知能	1.1 熟知设计学基本原理和方法，系统掌握服装与服饰设计专业理论知识和应用能力，掌握并运用服装与服饰设计及设计学科的专业理论知识，了解学科发展前沿，并能够将		

		所学知识用于解释本专业领域现象。		
	2.实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。。 2.1 具备设计实践及从业所需的宣传推广、市场分析、项目管理等辅助手段。	2	
E 教学内 容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	第一章 服装制作设计基础 第一节 服饰文化、服装款式造型特点 第二节 人体体型特征 第三节 人体号型与服装规格设计		1	1
	第二章 缝纫机相关知识 第一节 了解缝纫机的种类和用途		1	1
	第二节 掌握缝制作品的工具和材料		1	1
	第三章 准备布料 第一节 了解布料的种类		1	1
	第二节 掌握粘合衬的用法		1	1
	第三节 掌握裁剪布料的程序		1	1
	第四章 机缝的基本事项 第一节 掌握直线、锁缝、来去缝、包缝、弧线的缝制技巧		4	4
	第二节 了解缩缝抽褶、褶裥、暗褶		4	4
	第五章 女装工艺讲解示范 第一节 女衬衫的工艺制作		8	8
	第二节 裙子的工艺制作		4	4
	第三节 西裤的工艺制作		8	8
	第四节 女西装的工艺制作		14	14
	合 计		48	48

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	次 别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
G 教学安 排	1	服饰文化、服装款式造型特点, 人体体型特征, 体型、款式与服装结构之间的关系, 服装	1	服饰文化、人体美学	掌握国内外服饰文化, 具备良好的人体美学	讲授
	2	掌握直线、锁缝、来去缝的缝制技巧	1	服饰美学	具备良好的服饰着装美学、实用美学	讲授、指导、示范
	3	掌握包缝、弧线的缝制技巧	1			讲授、指导、示范
	4	了解缩缝抽褶、褶裥、暗褶	1			实践、指导、示范
	5	女衬衫的工艺制作(一)	2	工匠精神	具备严谨认真求实的工匠精神	实践、指导、示范
	6	女衬衫的工艺制作(二)	2			实践、指导、示范
	7	裙子的工艺制作	2			实践、指导、示范
	8	西裤的工艺制作(一)	2			实践、指导、示范
	9	西裤的工艺制作(二)	2			实践、指导、示范
	10	女西装的工艺制作(一)	2			指导、示范

	11	女西装的工艺制作 (二)	2			指导、示范
	12	女西装的工艺制作 (三)	2			指导、示范
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时 (50%) 其中: 课堂出勤10% 课堂表现10% 平时作业30%		<p>1.课堂出勤成绩=百分制课堂出勤成绩*20%。课堂出勤基础分100,旷课一次扣10分,迟到、早退一次扣5分,请假一次扣3分,缺课超过课程1/3将重修。</p> <p>2.课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*20%。课堂表现基础分100分。主动回答问题一次5分,答对问题再加5分;上课不认真,睡觉或者玩手机一次扣10分。</p> <p>3.平时作业=百分制取作业平均分*60%。根据各训练专题安排课堂训练作业,主要评判学生的动手实践能力。</p> <p>作业具体评量标准见平时作业评分标准。</p>			1、2

	<p>期末（50%）</p>	<p>期末结课时安排综合训练作业，以百分制*100%=期末成绩。</p> <p>期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论、实践知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见试卷评分标准。</p>	<p>1、2</p>
<p>I 建议教材 及学习 资料</p>	<p>建议教材：鲍卫君《服装现代制作工艺》，浙江大学出版社，2012年9月版</p> <p>学习资料：1. (日)中屋典子三吉满智子编著《服装造型学》（技术篇I），中国纺织出版社，2007.07</p> <p>2. [日] 三吉满智子 编；郑嵘，张浩，韩洁羽 译.服装造型学·理论篇.北京：中国纺织出版社，2004.06</p>		
<p>J 教学 条件 需求</p>	<p>多媒体教室、PPT、打板桌、长尺、三角尺、剪刀等。</p>		
<p>K 注意 事项</p>			
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>			

	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">李昂、 饶礼坤 石玲、 马慧 谢杰冷</p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p>
<p>审批 意见</p>	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">信如峰 叶清琼 王菊苗</p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>教学工作指导小组组长： 信如峰</p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p>

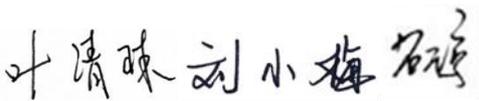
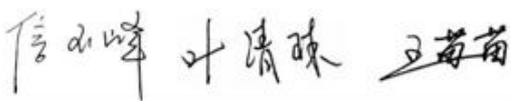
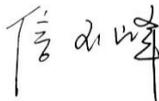
女装结构设计教学大纲

课程名称	女装结构设计			课程代码	2412430107
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 其他			授课教师	叶清珠、石琼
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	4
开课学期	第1学期	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《服装人体素描》《服装画技法》《服装立体裁剪基础》等 后续课程：《男装结构设计》《男装工艺》《工业制板与推板》等				
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握女装结构及工艺的设计与开发应用，通过对人体体型特征、服装款式特点的分析来讲授服装结构的设计原理、变化规律以及设计技巧等，并以具有代表性的女装款式实例进行服装结构绘制示范讲解，并完成结构及工艺设计操作练习及款式结构拓展训练，从而让学生掌握女装结构及工艺设计的理论知识与操作技能。				
C 课程目标	（一）知识 1.了解服饰文化、服装款式特点，掌握女性人体肩颈部位、躯干部位、腰臀部位、上肢部位的体型特征、生理特征；掌握女装款式与结构之间的关系，女装的结构设计原理、变化规律以及设计技巧。 （二）能力 2.掌握女装款式的结构及工艺设计。 3.并能“举一反三”，根据设计款灵活开展各种女服装款式的结构及工艺设计与开发应用。 （三）素养 4.具备创新思维能力、自主学习能力以及团结协作、刻苦上进的精神；以及良好的职业素养与社会道德规范。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1.专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。		1、2	
	2.实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。		1、2、3	

	3.应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	1、2、3、4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 女装结构设计基础 第一节 服饰文化、服装款式造型特点 第二节 女性体型特征及人体活动 第三节 人体号型与服装规格设计		4	0	4
	第二章 女上装结构设计与工艺实例 第一节 上半身结构原型 基本样板讲解、规格设置、结构分析与绘制		2	2	4
	第二节 原型省道的设计与应用 省道变化讲解、结构设计应用		2	2	4
	第三节 袖原型 基本样板讲解、规格设置、结构分析与绘制		2	2	4
	第四节 袖子结构变化、领子结构变化 结构讲解、原理分析		2	2	4
	第五节 女上装结构设计与制板实例--无袖连衣裙结构设计讲解示范		2	2	4
	第六节 女上装结构设计与制板实例--一片袖女衬衫结构设计讲解示范		2	2	4
	第七节 女上装结构设计与制板实例--泡泡袖衬衫结构设计讲解示范		2	2	4
	第八节 女上装结构设计与制板实例--两片袖西装结构设计讲解示范		3	5	8
	第九节 女上装结构设计与制板实例--插肩袖夹克结构设计讲解示范		2	2	4
	第三章 女下装结构设计与工艺实例 第一节 裙原型		2	2	4
	第二节 裙子的款式与结构变化 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习		2	2	4
	第三节 裤装的基本型 结构分析与绘制		2	2	4
	第四节 裤装的变化设计与应用 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习		2	2	4

	第四章 女装结构与工艺设计款式拓展训练（整体）		1	3	4	
	合 计		32	32	64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程 目 标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	服饰文化、服装款式造型特点，人体体型特征，体型、款式与服装结构之间的关系，服装号型与服装规格设计	1、2	服饰文化、人体美学	掌握国内外服饰文化，具备良好的人体美学	课堂讲授
	2	衣原型的设计 原型讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3	服饰美学	具备良好的服饰着装美学、实用美学	课堂讲授、 实践练习
	3	省道的设计与应用 款式讲解、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3			
	4	袖原型的设计 原型讲解、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3			
	5	袖子结构变化、领子结构变化 结构讲解、原理分析	1、2、3			
	6	实训项目1： 无袖连衣裙结构设计讲解示范	1、2、3、 4	工匠精神	具备严谨认真求实的工匠精神	实践练习
	7	一片袖女衬衫结构设计讲解示	1、2、3			课堂讲授、 实践练习
	8	泡泡袖衬衫结构设计讲解示范	1、2、3			课堂讲授、 实践练习
9	两片袖西装结构设计	1、2、3			课堂讲授、	

		讲解示范				
	10	实训项目2: 两片袖西装结构设计 练习	1、2、3、 4	工匠精神	具备严谨认真 求实的工匠精 神	实践练习
	11	插肩袖夹克结构设计 讲解示范	1、2、3			课堂讲授、 实践练习
	12	女下装结构设计与工 艺实例 裙原型	1、2、3			课堂讲授、 实践练习
	13	实训项目3: 裙子的款式与结构变 化 款式讲解、规格设 置、结构分析与绘制、 制板练习	1、2、3、 4	工匠精神	具备严谨认真 求实的工匠精 神	实践练习
	14	裤装的基本型 结构分析与绘制	1、2、3			课堂讲授、 实践练习
	15	实训项目4: 裤装的变化设计与应 用 款式讲解、规格设 置、结构分析与绘制、 制板练习	1、2、3、 4	工匠精神	具备严谨认真 求实的工匠精 神	课堂讲授、 实践练习
	16	女装结构与工艺设计 款式拓展训练（整体）	1、2、3			实践练习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		平过程评价1：（70%）平 时作业的平均成绩。		1、2、3	
			平过程评价2：（20%）实 作成品成绩。		1、2、3、4	
			过程评价3：（10%）平时 课堂考勤、表现，此项全 勤按总分100分计，旷课 一次扣10分，迟到、早退、 事假、课堂违纪一次扣5 分，直至扣完为止。		1、2、3	
	期末（60%）	期末纸笔考试卷面成绩		1、2、3、4		

I 建议教材 及学习资 料	建议教材：黄燕敏. 创意女装结构造型. 中国纺织出版社，2022年5月第2版 学习资料：1. (日)中屋典子三吉满智子编著《服装造型学》（技术篇I），中国纺织出版社，2007.07 2.[日] 三吉满智子 编；郑嵘，张浩，韩洁羽 译.服装造型学·理论篇. 北京：中国纺织出版社，2004.06
J 教学条件 需求	多媒体教室、PPT、打板桌、长尺、三角尺、牛皮纸、绘图铅笔、笔记本等。
K 注意事项	无
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月30日
	专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025年8月30日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025年8月30日

服饰品设计教学大纲

课程名称	服饰品设计			课程代码	2412420103
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他			授课教师	刘小梅、饶沁雨
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	3
开课学期	第5学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：服饰图案、服装画技法、服装设计基础、缝制工艺基础、服装材料学 后修：服装创意设计、高级定制、婚纱礼服设计与工艺				
B 课程描述	《服饰品设计》以服饰品设计的方法和服饰品手工艺制作技法、步骤的实现为重点，理论与实践结合，旨在培养学生的全面设计能力，能对服装以外的其他服饰配件进行设计，可以独立完成服饰整体形象的设计塑造。通过本课程的理论教学、实践操作和创作设计，使学生掌握服饰品的发展历史、设计方法、种类、形制以及在服装设计等相关领域中的应用，提高审美和鉴赏的能力，能独立进行服饰配件设计与制作。				
C 课程目标	（一）知识 了解服饰品的概念、分类、特征、历史等理论知识；认知该课程设计常用的材料与工具；初步掌握服饰品创作方法。 （二）能力 掌握服饰品制作的方法和技巧，掌握不同材料的运用；能将服饰手工艺的创新的运用到今后服饰品的设计制作中；在进行服饰品设计的过程中加强设计思想和设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体性创造设计能力，保证设计作品的原创性和新颖性；提高服饰配件方面的审美和鉴赏力，提高专业素养。 （三）素养 课程在力求解决专业基础课和专业方向课衔接性问题的宗旨下，注重培养学生“学以致用”“团队协作”“学术诚信”等意识和习惯；引导树立正确的价值观，担负起社会责任感，并通过作品传递正能量。				
D	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

课程目标与 毕业要求的 对应关系	1 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。	1		
	2 实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。	2		
	5 社会责任	5.2 具备绿色发展理念，并实践于服装服饰设计领域。	3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 服饰品设计概述 第一节 服饰品的概念与分类 第二节 服饰品的功能 第三节 服饰品与服装设计		2	0	2
	第二章 服饰品制作工艺 第一节 刺绣工艺 第二节 编结工艺 第三节 花饰工艺		4	12	16
	第三章 首饰的设计 第一节 首饰概述 第二节 首饰的现代分类 第三节 首饰的品牌介绍 第四节 首饰的材料与工艺 第五节 首饰的设计		4	4	8
	第四章 包袋的设计 第一节 包袋概述 第二节 包袋的分类 第三节 包袋的品牌介绍 第四节 包袋的设计		2	2	4
	第五章 帽子的设计 第一节帽子的概述 第二节帽子的分类 第三节帽的品牌介绍 第四节 帽的设计		2	10	12
	第六章 其他配饰的设计 第一节 腰带设计 第二节 领带、领结、围巾 第三节 扇、眼镜		2	0	2

	综合实训——结课作业 (任选一类服饰品并完成设计制作)		0	4	4	
	合 计		16	32	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 思政元素 思政目标		教学方式与手段
	1	第一章 服饰品设计概述 第一节 服饰品的概念与分类 第二节 服饰品的功能 第三节 服饰品与服装设计	1、3			讲授
	2	第二章 服饰品制作工艺 第一节 刺绣工艺	1、2	工匠精神	培养学生探索、钻研的精神	课堂讲授 实作学习
	3	第二节 编结工艺	1、2	文化自信	树立正确的价值观，增强文化认同感	课堂讲授 实作学习
	4	第三节 花饰工艺	2			课堂讲授 实作学习
	5	第三节 花饰工艺	2	与时俱进	引导学生用发展和创新思维融入创作	课堂讲授 实作学习
	6	第三章 首饰的设计 第一节 首饰概述 第二节 首饰的现代分类 第三节 首饰的品牌介绍 第四节 首饰的材料与工艺 第五节 首饰的设计	1、2			课堂讲授 实作学习
	7	第五节 首饰的设计	2			实践
	8	第四章 包袋的设计 第一节 包袋概述 第二节 包袋的分类 第三节 包袋的品牌介绍	1、2			课堂讲授 实作学习

		第四节 包袋的设计				
	9	第五章 帽子的设计 第一节帽子的概述 第二节帽子的分类 第三节帽的品牌介绍 第四节 帽的设计	1、2	以虎头帽为灵感进行帽饰创意设计	传承中国文化增强文化自信	课堂讲授 实作学习
	10	第四节 帽的设计	2			实践
	11	第六章：其他配饰的设计 第一节 腰带设计 第二节 领带、领结、围巾 第三节 扇、眼镜	1、3			课堂讲授 实作学习
	12	综合实训——结课作业 (任选一类服饰品并完成设计制作)	1、2、3			实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时 (70%)	平时表现 (考勤+课堂表现) 20%+平时作业 50%			1、2、3	
	期末 (30%)	结课作业			1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	<ol style="list-style-type: none"> 1.《服饰品设计与应用》编著：徐娜，中国纺织出版社，2022年7月 2.《服饰品设计》编著：盛羽，河南美术出版社,2010年6月 3.《服饰配件艺术》编著：许星，中国纺织出版社.2010年9月 4.《服饰品设计》编著：苏洁，中国纺织出版社，2009年12月 5.《服饰品设计》编著：马蓉，中国纺织出版社，2001年1月 6.《服装配饰设计》编著：燕平，西南师范大学出版社，2014年1月 7.《首饰艺术设计》编著：张晓燕，中国纺织出版社，2010年7月 8.《服饰配件设计与应用》谢琴.中国纺织出版社有限公司,2019年11月 					
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，教师推荐学习材料					
K 注意事项	<ol style="list-style-type: none"> 1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归艺术与设计学院； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。 					

备注:

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

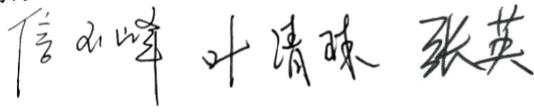
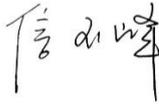
2.评价方式可参考下列方式:

(1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价: 书面报告、专题档案

(4)口语评价: 口头报告、口试

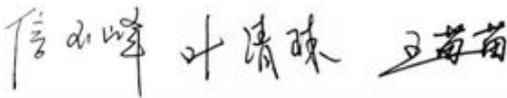
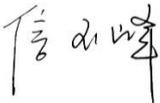
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:  2025年7月15日
	专家组审定意见: 教学设计合理, 符合培养要求。 专家组成员签名:  2025年7月15日
	学院教学工作指导小组审议意见: 教学工作指导小组组长:  2025年7月15日

面料印染工艺教学大纲

课程名称	面料印染工艺			课程代码	241242017 5
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 其他			授课教师	叶清珠
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第5学期	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《服装色彩学》《服饰图案》《服装设计基础》《缝制工艺基础》 《服装材料学》《服饰品设计》 后续课程：《服装专题设计》《时尚买手》《毕业设计》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握面料印染的工艺与技法，通过对印染历史发展及工艺变化与改进、扎染的技法与应用、蜡染的技法与应用、型染技法与应用的学习与实践，使学生掌握扎染、蜡染、型染等手工印染的知识与技艺，为现代纺织品面料的设计与开发增强多样性与艺术效果，为服装面料的应用与服装设计拓宽思路与手段。				
C 课程目标	（一）知识 1.了解印染的发展及印染作品的现代应用。熟悉印染常用的面料与染料，以及它们的应用性能。 （二）能力 2.掌握扎染的单色染、多色染以及各种技法的应用与操作。 3.掌握常用的蜡染与型染工艺方式与操作技能。 （三）素养 4.能结合各种印染工艺进行创作。具备良好的人文精神以及耐心、细心的工作学习作风。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能	A1 掌握系统的服装与服饰设计实践理论知识		1、2、4	
	C 应用创新	C1 具备服装服饰设计所需的能力和创造性设计思维		1、2、3	
	D 协作整合	D2 具备跨领域统筹与		2、3、4	

		整合能力				
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论 实践 合计			
	第一章 印染概论 第一节 手工印染代表种类 第二节 国内外手工印染概况 第三节 印染现代创新应用		2	2		
	第二章 面料与染料 第一节 印染常用面料及性能 第二节 常用染料及染色方法		2	2		
	第三章 扎染工艺 第一节 工具与材料 第二节 捆扎法扎染 第三节 针缝法扎染 第四节 多色套染		8	24 32		
	第四章 型染工艺 第一节 工具与材料、型版的制作 第二节 浆糊调制、上浆、染色 第三节 型染染色		4	8 12		
合计		16	32 48			
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	手工印染代表种类、国内外手工印染概况、印染现代创新应用案例	1、2	人文精神、传统服饰文化与技艺	从传统印染工艺与产品了解各地人文精神,了解传统优秀的纺织印染技艺及服饰文化	课堂讲授
	2	印染常用面料及性能、常用染料及染色方法、扎染工具与材料	1、2、3			课堂讲授
3	捆扎法扎染技法	1、2、3			实践练习	
4	针缝法扎染	1、2、3			课堂讲授、实践练习	

	5	针缝法扎染	1、2、3			课堂讲授、 实践练习
	6	实训项目1： 单色扎染实践	1、2、3	工匠精神	培养严谨认真 求实的工匠精 神	实践练习
	7	实训项目2： 多色扎染实践	1、2、3、 4	工匠精神	培养严谨认真 求实的工匠精 神	实践练习
	8	型染材料与工具、型版的 制作	1、2、3			课堂讲授、 实践练习
	9	浆糊调制、上浆、染色	1、2、3			课堂讲授、 实践练习
	10	实训项目3： 型染实践	1、2、3、 4	文化与技艺创 新应用、工匠精 神	活化传统纺织 服饰文化与技 艺、培养严谨认 真求实的工匠 精神	实践练习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		平过程评价1：（70%） 平时作业的平均成绩。		1、2、3	
			平过程评价2：（20%） 实作成品成绩。		1、2、3、4	
			过程评价3：（10%）平时 课堂考勤、表现，此项全勤按总分100分计， 旷课一次扣10分，迟到、 早退、事假、课堂违纪 一次扣5分，直至扣完为 止。		1、2、3	
期末（50%）		期末大作业成绩		1、2、3、4		

I 建议教材 及学习资 料	建议教材： 叶清珠.手工扎染设计与制作教程.北京：中国纺织出版社.2025.03 学习资料： 1.马丽.手工印染技艺：扎染&型染实战.上海：东华大学出版社，2023.01 2.朱莉娜.手工印染技法.上海：东华大学出版社，2016.01 3.鲍小龙，刘月蕊.手工印染艺术设计与工艺.上海：东华大学出版社.2018.11
J 教学条件 需求	多媒体教室、PPT、印染实验室、印染设备与工具、面料、染料等。
K 注意事项	无
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月30日
	专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025年8月30日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025年8月30日

服装专题设计教学大纲

课程名称	服装专题设计			课程代码	2412430 106
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他			授课教师	李晶 谢杰玲
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	4
开课学期	5	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	<ul style="list-style-type: none"> • 先修课程：服装设计基础、服装创意设计、服装画技法、中西方服装发展史、电脑服装设计、服装效果图、服装制版与工艺、立体裁剪等。 • 后续课程：品牌服装设计、毕业设计 				
B 课程描述	<p>本课程注重推行产学合作、工学结合的学习与实施途径，旨在培养学生熟练掌握从创意类时装设计、成衣设计、品牌服装设计等方面进行系统地阐述，并且通过服装专题设计，使学生能够对特定的主题进行思维发散，根据已经具备的相关专业理论知识，搜集和整理相关资料，从中汲取营养为后期的设计创作做好前期铺垫工作，通过整理的资料为设计图的创作提供理论依据，将服装的三要素从感性的体验逐步理性化直至确定系列服装的设计内容。内容包括创意类服装设计、礼服设计、休闲装设计、运动装分类设计、内衣设计、品牌服装设计的运作等内容。通过学习使学生掌握服装专题设计理论，培养学生创新能力和实际动手能力，提高学生的高素质专业技能水平。在学习过程中加入中国传统文化及传统服饰文化的内容，感受感悟中华文化之精髓，引发学生对探究中国传统文化的兴趣，激发民族自豪感，增强文化自信。</p> <p style="text-align: center;">重点：</p> <p>“服装专题设计”是服装设计专业的一门专业必修课程，也是进入服装专项产品研发之前的基础。课程重点为 1.了解服装专题设计课程的目标和要求。2.了解服装设计的类型与功能特点。3.熟悉服装专题设计要素的审美构成方法。4.熟悉服装材料的性能特点和风格特征。</p> <p style="text-align: center;">难点：</p> <p>将所学的知识在生活中进行运用，运用到实际生活中，通过学习为服装与服饰设计专业的学生从事服装设计领域工作打好专业基础。</p>				

<p style="text-align: center;">C 课程目标</p>	<p>通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：</p> <p>（一）知识 熟悉服装专题设计的基本理论和基本方法。讨论服装专题设计研究与应用方向。具有代表性的服装专题类服装设计的经典理论和方法。</p> <p>（二）能力 专题服装设计的运作方法，创意类服装专题设计的程序及成衣设计手法，成衣的分类设计。知名成熟品牌服装设计分析。</p> <p>（三）素养 学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行方法应用的选择。具备良好的职业素养与社会道德规范。通过相关专业技术解决的问题，学以致用，践行社会主义核心价值观。</p>			
<p style="text-align: center;">D 课程目标与 毕业要求的 对应关系</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>	<p style="text-align: center;">课程目标</p>	
	<p style="text-align: center;">1.专业知能：</p>	<p style="text-align: center;">1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。</p>	<p style="text-align: center;">1、2</p>	
	<p style="text-align: center;">2.实务技能：</p>	<p style="text-align: center;">2.2 具备设计实践及从业所需的宣传推广、市场分析、项目管理等辅助手段。</p>	<p style="text-align: center;">2、3</p>	
	<p style="text-align: center;">3.应用创新：</p>	<p style="text-align: center;">3.2 具备较强的服装服饰设计领域创新或创业能力。</p>	<p style="text-align: center;">1、2、3</p>	
<p style="text-align: center;">5.社会责任：</p>	<p style="text-align: center;">5.2 具备绿色发展理念，并实践于服装服饰设计领域。</p>	<p style="text-align: center;">1、2、3</p>		
<p style="text-align: center;">E 教学内容</p>	<p style="text-align: center;">章节内容</p>		<p style="text-align: center;">学时分配</p>	
			<p style="text-align: center;">1. 服装专题设计绪论</p>	<p style="text-align: center;">理论</p>

	2. 服装造型设计		4	2		
	3.服装廓形设计		2	2		
	4. 服装结构线设计		2	4		
	5. 服装部件设计		2	2		
	6. 服装色彩与图案设计		4	4		
	7. 服装面料再造		2	2		
	8. 服装风格		4	4		
	9. 服装品类设计（一）		2			
	10.服装品类设计（二）		2	4		
	11.创意服装设计（一）		2	4		
	12.创意服装设计（二）		4	4		
	合 计		32	32	64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	服装专题设计绪论	1、2	社会公德、核心价值观	为社会做贡献的思想品德培养	讲授、讨论、翻转课堂
	2	服装造型创意设计	2、3	责任、规矩	能够和团队合作,有责任担当	讲授、讨论、实践演练
3	服装色彩与图案创意设计	1、2、3	增强对本国优秀传统文化的认同感和自豪感	丰富设计内涵与底蕴	讲授、讨论、实践演练	

	4	服装面料再造设计	2、3	学以致用和实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀	讲授、讨论、实践演练
	5	礼服设计	2、3	对传统民族文化的活态传承与发扬	丰富设计内涵与底蕴	讲授、讨论、
	6	服装设计大赛参赛系列设计	1、2、3	个人品德，责任、义务、社会公德、核心价值观	利用设计方法做对社会有意义的事情，拒绝危害社会利益	讲授、讨论、实践演练
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（70%）	课堂考勤 10%+课堂表现 10%+平时作业 1*25%+平时作业 1*25%		1、2、3		
	期末（30%）	期末考试30%		1、2、3		
I 建议教材及学习资料	《服装专题设计》.陆平.中国纺织出版社，2024 年出版					
J 教学条件需求	多媒体教室、专业工作室、笔记本等。					
K 注意事项	<p>1.自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。</p> <p>2.研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。</p>					

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作
指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)考试：平时作业、期末考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：

李品、饶礼湘、石磊、马魁、谢杰岭

2025年8月28日

专家组审定意见：

符合培养方案要求，同意执行。

专家组成员签名：

信小峰、叶清琼、王菊南

2025年8月28
日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

信小峰

2025年8月28

日

国际版型分析教学大纲

课程名称	国际版型分析			课程代码	2412430 182
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他			授课教师	石琼
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	3
开课学期	第7学期	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A先修及后续课程	先修：《缝制工艺基础》《服装设计基础》《服装创意立体裁剪》 后修：《高级定制》《服装工业制版与推板》《时尚买手》				
B课程描述	<p>本课程旨在培养学生掌握女装结构的设计与开发应用，通过对女性人体体型特征、生理特征、女装的款式设计的讲解，分别从原型法和比例法两种结构设计方式讲授礼服、大衣、披风的结构设计原理、变化规律以及设计技巧等，并以具有代表性的女上装款式实例进行结构设计等内容的学习，同时完成结构设计操作练习并进行款式结构拓展训练，从而让学生掌握服装结构设计的理论知识与操作技能。</p>				

C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1.掌握服装的结构设计原理、变化规律以及设计技巧。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2.能根据设计款式灵活开发各款式的结构版型。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3.养成良好的职业素养与社会道德规范。将文化自信与思政教育相结合，提高对中华优秀传统文化的认识。</p>				
	D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1.专业知能	1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的服装与服饰设计专业素养	1		
	3.应用创新	3.1 具备较强的服装与服饰设计创意能力和设计软件操作能力	2		
		3.2 具备较强的服装服饰设计领域创新或创业能力	3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 大衣的种类、款式、材料		2	2	4
	第二章 大衣的款式与结构设计		2	2	4
	第一节 大衣的款式与结构设计-直线式大衣				
	第二章 大衣的款式与结构设计		2	2	4
	第二节 大衣的款式与结构设计-插肩袖大衣				
第二章 大衣的款式与结构设计		2	2	4	
第三节 大衣的款式与结构设计-吸腰式大衣					

第二章 大衣的款式与结构设计	2	2	4
第四节 大衣的款式与结构设计-喇叭大衣			
第二章 大衣的款式与结构设计	2	2	4
第五节 大衣的款式与结构设计-战壕大衣			
第二章 大衣的款式与结构设计	2	2	4
第六节 大衣的款式与结构设计-粗呢大衣			
第二章 大衣的款式与结构设计	2	2	4
第七节 大衣的款式与结构设计-落肩式大衣			
第三章 大衣部件的款式与结构设计	2	2	4
第四章 披风的款式与结构设计	2	2	4
第一节 一片构成式			
第四章 披风的款式与结构设计	2	2	4
第二节 二片构成式			
第五章 礼服的款式与结构设计	2	2	4
第一节 日间礼服			
第五章 礼服的款式与结构设计	2	2	4
第二节 晚礼服			
第五章 礼服的款式与结构设计	2	2	4
第三节 婚礼服			
第五章 礼服的款式与结构设计	2	2	4
第四节 礼服配套贴身胸衣、裙撑的设计			
第五章 礼服的款式与结构设计	2	2	4
第五节 礼服配套的衬裙			
合 计	32	32	64

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入		教 学 方 式 与 手 段
G 教学安排	1	第一章 大衣的种类、款式、材料	1			讲授
	2	第二章 大衣的款式与结构设计-直线式大衣	2			讲授、指导、示范
	3	第二章 大衣的款式与结构设计-插肩袖大衣	1			讲授、指导、示范
	4	第二章 大衣的款式与结构设计-吸腰式大衣	1	分割线所占比例体现审美	融美育思想于课程	讲授、指导、示范
	5	第二章 大衣的款式与结构设计-喇叭大衣	1			指导、示范
	6	第二章 大衣的款式与结构设计-战壕大衣	3			讲授、指导、示范
	7	第二章 大衣的款式与结构设计-粗呢大衣	1、2			讲授、指导、示范

8	第二章 大衣的款式与结构设计-落肩式大衣	3			讲授、指导、示范
9	第三章 大衣部件的款式与结构设计	1			讲授、指导、示范
10	第四章 披风的款式与结构设计（一片构成式）	1			实践、指导、示范
11	第四章 披风的款式与结构设计（二片构成式）	1	大衣部件的款式与结构设计要求专注于课程	融敬业精神	讲授、指导、示范
12	第五章 礼服的款式与结构设计 日间礼服	1			实践、指导、示范
13	第五章 礼服的款式与结构设计 晚礼服	1、2	礼服的结构工艺要求严谨、专注、细致、严谨、负责的态度	融工匠精神于课程	讲授、指导、示范
14	第五章 礼服的款式与结构设计 婚礼服	3			讲授、指导、示范
15	第五章 礼服的款式与结构设计 礼服配套贴身胸衣、裙撑的设计	3			讲授、指导、示范
16	第五章 礼服的款式与结构设计 礼服配套的衬裙	2			讲授、指导、示范

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（40%）其中： 课堂出勤10分 课堂表现10分 平时作业20分	课堂出勤成绩=百分制出勤成绩*10% 满分100分，基本分为90分。 迟到、（事）假减5分/次；早退减10分/次；缺课减20分/次； 缺课超过课程1/3取课程成绩。 课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*10% 满分100分，基本分为30分。 积极参加随堂提问、讨论且正确答出0.5分/次，每堂课最多1分；睡觉等课堂违纪酌情减0.5分/次 根据各训练专题安排课堂训练作业，以百分制取作业平均	1
	期末（60%）	于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*60%=期末成绩。 期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论、实践知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	2、3
I 建议教材	服装造型学. 技术篇Ⅲ, 礼服篇, (日) 中屋_典子, 中国纺织出版社, 2008.01		
J 教学条件需求	多媒体教室、PPT、打板桌、长尺、三角尺、牛皮纸、绘图铅笔、笔记本等		
K 注意事项			

备注:

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式:

(1)纸笔考试:平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价:课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价:书面报告、专题档案

(4)口语评价:口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名:

李晶、饶沁湘、石琰、马魁、谢杰岭

2025年8月28日

专家组审定意见:

符合培养方案要求,同意执行。

审批意见

专家组成员签名:

信小峰、叶清珠、王菊南

2025年8月28日

学院教学工作指导小组审议意见:

符合培养方案要求,同意执行。

教学工作指导小组组长:

信小峰

2025年8月28日

服装市场营销学教学大纲

课程名称	服装市场营销学			课程代码	2412415181
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他			授课教师	马骛
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	1.5
开课学期	第7学期	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：《大学英语》《服装设计基础》《服装制版》《服装材料》 后续：《毕业设计》《毕业实习》				
B 课程描述	本课程不断追踪国内外服装领域的发展动向，从不同角度、多个侧面阐述了服装市场变化的各种因素，包括：人力资源、文化环境、流行预测、政治法律等社会学因素；服装需求与供给关系、定价决策等方面的经济学因素；服装款式、色彩、设计和视觉形象等关学因素；服装材料开发和生产流程、加工工艺等技术因素；服装消费心理和行为的心理学因素；服装企业组织结构、市场定位与细分、商品企划、品牌、物流、零售等管理学因素。通过服装营销活动中的案例分析，阐述了相应的实施策略和可行性方案。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1.理解服装市场营销的相关理论，以及对服装市场营销工作者提出的要求。 归纳服装市场营销的环境、消费者、商标、价格、渠道等标准。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2.分析服装市场营销的优劣势。评价服装促销策略的优与良。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3.重视以人为本，强化人性化设计与管理。养成良好的学习和从业习惯，坚守设计工作者的基本职业操守。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1.掌握较为系统与设计学基础理论、专业知识，具备较高的服装与服饰设计专业素养		1	

	C 实务技能	C2 具备较强的创新或创业能力	2			
	D 协作整合	D1.具备跨学科探索、融合和应用的能力	3			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 服装市场营销概述		2	0	2	
	第二章 服装市场消费者分析		2	0	2	
	第三章 服装产品研究		4	0	4	
	第四章 服装价格研究		2	0	2	
	第五章 服装销售渠道研究		2	0	2	
	第六章 服装促销策略		2	0	2	
	第七章 服装视觉营销		4	8	12	
	第八章 服装品牌策略		4	0	4	
	第九章 服装市场调查与销售研究		2	0	2	
	合计		24	8	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	服装市场营销基础知识	3	课堂公约	1.学习态度;	课堂讲授

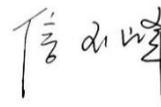
	2	服装市场消费者分析	3	Zara和圣洛朗系列设计事件	设计师的职业	课堂讲授、讨论
	3	服装产品研究	1、2			课堂讲授、讨论
	4	服装价格与渠道研究	1、2			课堂讲授
	5	服装促销与市场调查	1、2、3		1.自主学习与	课堂讲授
	6	服装品牌策略与视觉营销	1、2、3	学生探究式学习与讲授汇报		课堂讲授、讨论
	7	服装视觉营销设计1	1、2、3			课堂讲授、设计实践
	8	服装视觉营销设计2	2、3	品牌视觉形象	以设计赋能社	课堂讲授、设计实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		<p>1、课堂出勤（10%）：课堂出勤基础分100，旷课一次扣10分，迟到、早退一次扣5分，请假一次扣3分，无故缺课超过3次将重修；</p> <p>2、课堂表现（10%）：课堂表现基础分100，上课不认真，课中玩手机等发现一次扣10分。</p> <p>3、平时作业（40%）：课中安排1次课堂训练作业，课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见A卷评分标准；以问答题等题型进行基础理论练习，主要评判学生对所学理论知识的掌握情况。以百分制取作业平均分*40%=平时作业成绩。</p>		3	

	期末（40%）	期末作业	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	1.《服装市场营销》，岳满、韩雅坤、于舒凡、李正，化学工业出版社，2023年1月版 2.《纺织服装市场营销》，方勇，化学工业出版社，2014.10（1） 3.《服装市场营销与推广》，穆尔（英），中国纺织出版社，2015.1（1）		
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.超星泛雅或爱课程平台，超星学习通/慕课堂； 3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  <div style="text-align: right;">2025年7月10日</div>		
	专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  <div style="text-align: right;">2025年7月10日</div>		

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：



2025年7月14日

鞋靴设计程序与方法教学大纲

课程名称	鞋靴设计程序与方法		课程代码	2412415134	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	金琼如、谢杰玲	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	第3学期	总学时	40	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	<p>先修课程：造型基础、服装人体素描、服饰图案、服装画技法、鞋业发展史、缝制工艺基础、楦底型设计、电脑软件设计等；</p> <p>后续课程：鞋用材料学、人体工程学、皮鞋结构与工艺设计、运动鞋结构设计、制版基础、鞋靴造型设计、电脑辅助设计、鞋靴品牌设计等。</p>				
B 课程描述	<p>本课程主要讲授不同运动鞋设计的基础、要点、程序及方法。通过基础理论的学习和专题的实践练习，让学生牢固掌握不同运动鞋设计程序的关键和难点，从而能最大培养和提升学生鞋靴设计的意识及能力。能学以致用、举一反三的运用鞋靴设计程序思维形式与方法，结合市场趋势和时代精髓设计出集功能美、艺术美和设计美为一体的鞋靴来。使鞋靴设计能跳出产品滞后、功能缺失、缺乏美感及内涵的窠臼，从而为后期的高创新、高质量、高效率的鞋靴设计打下坚实的基础。</p>				

<p style="text-align: center;">C</p> <p>课程目标</p>	<p>1.知识</p> <p>掌握鞋靴设计的基础理论，明确鞋靴设计程序与方法的概念、关键、难点，掌握鞋靴设计程序与方法在鞋靴设计中的地位、作用及意义。</p> <p>2.能力</p> <p>能熟练运用鞋靴设计程序的方法，对基本元素“点”“线”“面”“体”等元素及各种构思方法运用自如、发散思考和举一反三，能结合流行趋势和时代精髓、合理运用新材料，新工艺进行适时的鞋靴设计。</p> <p>3.素质</p> <p>通过鞋靴设计程序的学习，提高对市场信息分析、元素提炼、方案构思及效果图表现素质，不断丰富对新的材料、工艺、技术的认识和应用，提升综合创新素养。</p>
--	---

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。	1		
		1.2 坚持终身学习、持续发展，能关注并追踪行业发展前沿动态。	1、2、3		
	2.实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。	1、2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理 论	实 践	合 计
	课程导论及第一章 脚和楦与鞋的结构 第一节 脚的结构形态 第二节 楦与鞋的关系 第三节 运动鞋的结构 第四节 运动鞋的分类		4	0	4
	第二章 运动鞋设计基础 第一节 运动鞋结构设计 第二节 运动鞋配色设计 第三节 运动鞋装饰工艺 第四节 运动鞋常用的材料		6	2	8
	第三章 鞋靴设计创作流程 第一节 系列设计作品讲解 第二节 系列设计创作流程		4	4	8
	第四章 企业鞋靴设计流程规划 第一节 企业鞋靴设计前期规划 第二节 企业鞋靴产品设计流程		4	4	8
	第五章 鞋靴概念设计 第一节 概念设计定义与特点		4	2	6

	第一节 概念设计思维与方法					
	第二节 概念设计案例讲解					
	第六章 排版设计	2	4	6		
	合 计	24	16	40		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教 学 方 式 与 手 段
				思政元素	思政目标	
	1	课程导论 第一章 脚和楦与鞋的结构	1、2			讲授、讨论、 问题导向、 案例分析
	2	第二章 运动鞋设计基础	1、2、3	案例分析： 例举传统文化与当下流行元素融合的设计	1 增强对本国优秀传统文化的认同感和自豪感；2 树立对传统民族文化的活态传承与发扬的使命感；3 为后期的设计丰富内涵与底蕴奠定基础	讲授、讨论、 问题导向、 案例分析
	3	第三章 鞋靴设计创作流程	1、2、3			讲授、讨论、 问题导向、 案例分析、 专题学习

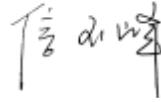
	4	第四章 企业鞋靴设计流程规划	1、2	发扬传承中国传统优秀文化	将民族元素与现代鞋靴设计相结合,通过设计实例,讲解如何提取“中国力量”思维方向下的灵感。	讲授、讨论、问题导向、案例分析、专题学习、练习
	5	第五章 鞋靴概念设计	1、2			讲授、讨论、问题导向、案例分析、专题学习、练习
	7	第六章 排版设计	2、3	职业道德	针对我国鞋靴发展的现状,用实例分析,加强学生对鞋靴产业发展的责任感	讲授、讨论、问题导向、案例分析、专题学习、练习
H 评价方式	评价项目 及配 分	评价项目说明				支撑课程 目标
	平时 成 绩 (75%)	<p>1、课堂出勤 (15%)： 课堂出勤成绩=出勤得分*15%。课堂出勤基础分100,旷课一次扣10分,迟到、早退一次扣5分,请假一次扣3分,缺课超过课程1/3将重修;</p> <p>2、课堂表现 (15%)： 课堂表现成绩=表现得分*15%。课堂表现基础分70,主动回答一次问题加5分,答对再加5分;上课不认真,玩手机等发现一次扣10分;</p> <p>3.平时训练作业 (70%)： 根据专题安排课堂训练作业,以百分制取作业平均分*70%=平时训练成绩。课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力,作业具体评量标准见 A 卷评分标准。</p>				1、2、3
	期末 成 绩 (25%)	<p>期末结课作业： 于期末结课时安排综合训练作业,以百分制*25%=期末成绩。期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力,作业具体评量标准见 A 卷评分标准。</p>				1、2、3

<p style="text-align: center;">I</p> <p>建议教材及 学习资料</p>	<p>教材：杨志锋，《运动鞋专题设计》(中国轻工业“十三五”规划立项教材).中国轻工业出版社，2019.06</p> <p>学习资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.《平面造型基础》，解基程主编，人民美术出版社，2010年8月第一版2013年第三次印刷 2.《鞋靴造型设计》.杨文杰,著.中国轻工业出版社，2006.9 3.《运动鞋造型设计》.魏伟,吴新星著.中国纺织出版社，2012.9(1) 4.《鞋靴设计学》.陈念慧 著.中国轻工业出版社.2015.9 (1)
<p style="text-align: center;">J</p> <p>教学条件 需求</p>	<p>多媒体、教材、绘画工具、笔记本等。</p>
<p style="text-align: center;">K</p> <p>注意事项</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.本授课大纲 H 到 N 项得视教学需要调整。 2.请尊重知识产权，并不得非法影印。
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： <ol style="list-style-type: none"> (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试 	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025年8月29日</p> <p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025年8月30日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：



2025年8月30日

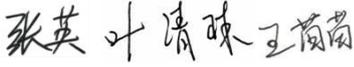
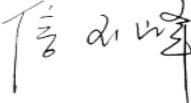
鞋靴造型设计教学大纲

课程名称	鞋靴造型设计		课程代码	24124201 98	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他		授课教师	金琼如	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修		学 分	2	
开课学期	第5学期	总学时	48	其中实践学时	24
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《服装画技法》、《造型基础》、《服饰图案》、《植型底型设计》、《鞋业发展史》、《运动鞋结构设计与制版基础》、《鞋用材料学》、《人体工程学》、《电脑辅助设计》等 后续课程：《鞋靴品牌设计》、《Illustrator鞋靴设计》等				
B 课程描述	本课程力求培养懂得造型原理，掌握色彩搭配规律，能熟练的绘制鞋靴设计效果图，鞋靴造型设计人才，以满足飞速发展的社会对设计人才的渴求。通过本课程的学习，使学生掌握造型设计的形式与内涵（目的）能够运用形态要素，色彩要素、材料要素与图案要素设计出符合时尚要求的鞋靴款式来，并能大力提升自己的设计水平。本课程的学习具有挑战性的意义和成功感，对提高学生的综合性能力有巨大作用。				
C 课程目标	<p>1.知识</p> <p>学生通过系统掌握鞋靴造型设计的基础知识，包括鞋靴发展历史、分类结构、脚楦鞋关系，以及形态要素、形式美法则与设计思维方法，能够统筹考虑舒适、安全、耐用等功能需求与形象、身份等心理诉求，具备多学科融合视野与艺术整合能力，熟悉各部位造型特征、创意方法和风格定位，实现功能、审美与文化内涵的协调统一，服务于创新和适时设计。</p> <p>2.能力</p> <p>通过学习能够运用造型元素、形式美法则及民族传统元素，结合材质、工艺与色彩等要素，通过持续训练提升鞋靴整体造型设计能力；同时掌握效果图表现、市场与流行趋势分析等方法，融合创新思维，增强对不同鞋款的设计分析与实战创作水平。</p> <p>3.素质</p> <p>高素质的鞋靴造型设计能力是设计师的核心名片与毕生追求，学生需系统掌握造型要素与表达技巧，不断提升创新应用能力，为创作出兼具美观性、创新性和可持续性的鞋靴作品奠定坚实基础。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程 目标		
	A 专业知能	A1.掌握较为系统美术学与设计学基础理论、专业知识, 具备较高的服装与服饰设计专业素养			1		
	B 实务技能	B1.具备较强的服装与服饰设计创意能力和设计软件操作能力			2、3		
	C 应用创新	C1.具备较强的服装与服饰设计创新能力及实践操作能力			2、3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理 论	实 践	合 计
	一、 课程导论及鞋靴设计概论 分类及结构、鞋靴发展简史				2	0	2
	二、 鞋靴造型设计基础 脚楦鞋的关系、造型设计的构成语源、形态要素、形式美法则				4	4	8
	三、 鞋靴设计的创意构思 鞋靴设计创意、设计思维的形式与特征、设计灵感来源、创意构思方法				4	4	8
	四、 鞋靴局部造型 鞋靴头式造型、底和跟造型、耳式和舌式造型				3	4	7
	五、 鞋靴款式造型规律 浅口式鞋造型设计、凉鞋造型设计、靴子造型设计、运动鞋造型设计				5	6	11
	六、鞋靴装饰、色彩与风格设计 课程总结				6	6	12
合 计				24	24	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少 填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		

1	课程导论 一 鞋靴设计概论 1. 鞋靴分类与结构 2. 鞋靴发展简史	1	案例分析： 例举传统文化与当下流行元素融合的优秀设计及两者结合的设计运用	增强对本国优秀传统文化的认同感和自豪感； 树立对传统民族文化的活态传承与发扬的使命感； 为后期的设计丰富内涵与底蕴奠定基础	讲授、讨论、问题导向、案例分析、练习
2	二 鞋靴造型设计基础（一） 1. 脚楦鞋的关系 2. 鞋靴造型设计的构成语源	1、2			讲授、讨论、问题导向、案例分析、专题学习、练习
3	二 鞋靴造型设计基础（二） 3. 形态要素及其运用 4. 鞋靴造型设计的形式美、内涵、法则	1、2、3			
4	三 鞋靴设计的创意构思（一） 1. 鞋靴设计创意 2. 设计思维的形式与特征	1、2、3			
5	三 鞋靴设计的创意构思（二） 3. 设计灵感的来源 4. 鞋靴造型设计的创意构思与设计方法	2			
6	四 鞋靴局部造型设计 1. 鞋靴头式造型 2. 鞋靴底、跟造型 3. 鞋靴耳式造型	4			
7	四 鞋靴局部造型 4. 鞋靴舌式造型 五 鞋靴款式造型规律 1. 浅口式鞋造型设计	2、3、4	将传统文化与当下流行的元素、色彩、主题、风格及装饰融合的设计	增强对本国优秀传统文化的认同感和自豪感； 树立对传统民族文化的活态传承与发扬的使命感； 为后期的设计丰富内涵与底蕴奠定基础	讲授、讨论、问题导向、案例分析、专题学习、练习
8	五 鞋靴款式造型规律 2. 凉鞋造型设计 3. 靴子造型设计	2、3、4			
9	五 鞋靴款式造型规律 4. 运动鞋造型设计 5. 客家鞋靴造型设计	1、2、3、4、5、6			
10	六 鞋靴装饰、色彩与风格设计（一） 1. 鞋靴装饰设计	1、2、3、4、5、6			

	11	六 鞋靴装饰、色彩与风格设计 (二) 2 鞋靴色彩设计	1、2、 3、4、 5、6		
	12	六 鞋靴装饰、色彩与风格设计 (二) 3 鞋靴风格设计 课程总结	1、2、 3、4、 5、6		讲授、讨论、 案例分析、 练习
H 评价方式	评价项目 及配分	评价项目说明			支撑课程 目标
	平时成绩 (75%)	1、课堂出勤 (15%)： 课堂出勤成绩=出勤得分*15%。 课堂出勤基础分100 ，旷课一次扣10分，迟到、早退一次扣5分，请假一次扣3分，缺课超过课程1/3将重修； 2、课堂表现 (15%)： 课堂表现成绩=表现得分*15%。 课堂表现基础分70 ，主动回答一次问题加5分，答对再加5分；上课不认真，玩手机等发现一次扣10分； 3、平时训练作业 (70%)： 根据各训练专题安排课堂训练作业，以百分制取作业平均分*70%=平时训练成绩。课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见A卷评分标准。			1、2、3
	期末成绩 (25%)	期末结课作业： 于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*25%=期末成绩。期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见 A 卷评分标准。			1、2、3
I 建议教材 及学习资料	教材：学习资料： 田玉晶 杨景裕著，《鞋履设计与表达》，东华大学出版社，2021年08月 1、《皮革制品造型设计》，杜少勋、万蓬勃编著，中国轻工业出版社，2011年6月第一版 2、《平面造型基础》，解基程主编，人民美术出版社，2010年8月第一版 2013年第三次印刷 3、杨文杰，《鞋靴造型设计》，中国轻工业出版社，2006年9月； 4、陈念慧，《鞋靴设计学》(第二版)，中国轻工业出版社，2012年7月，第2版第2次印刷； 5、陈念慧，《鞋靴设计学》(第三版)，中国轻工业出版社，2015年9月，第3版第1次印刷； 6、魏伟著，《运动鞋造型设计》，中国纺织出版社，2012年9月，第1版第1次印刷。				
J 教学条件 需求	多媒体、教材、绘画工具、笔记本等。				

<p>K 注意事项</p>	<p>1.本授课大纲H到N项得视教学需要调整。 2.请尊重知识产权，并不得非法影印。</p>
<p>备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月30日</p>
	<p>专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 专家组成员签名： 2025年8月30日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组组长： 2025年8月30日</p>

人体工程学教学大纲

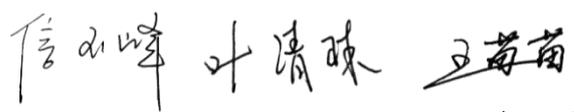
课程名称	人体工程学			课程代码	2411420185
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	刘 阳
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	2
开课学期	第5学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/course/254583536.html				
A 先修及后续课程	先修课程：《鞋用材料学》《楦型底型设计》《皮鞋结构设计与制板》《运动鞋结构设计及制版基础》《造型基础》《服装色彩学》等 同步及后续课程：《鞋靴造型设计》《鞋靴品牌设计》《运动鞋制版技术》《运动鞋综合制版》《3D鞋样设计与制板》等				
B 课程描述	<p>《人体工程学》课程作为服装与服饰设计专业（鞋类方向）的专业基础课，旨在培养学生人性化设计的意识和能力。通过线上线下混合式学习、同伴式探究学习等形式，引导学生重视设计中“人的因素”，并予以指导设计实践，从而提高鞋靴设计作品的宜人性，实现让人的穿用和生活更加安全、舒适、高效的目标。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1.能掌握人体尺度、人的生理及心理特征等跟人有关的基础理论，了解其对人性化鞋靴设计所提出的要求，能归纳各常见鞋款所应具备的人性化条件或标准。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2.能以所学理论为指导，分析、评价对鞋靴作品是否人性化，并进行人性化改良、设计。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3.重视设计中“人的因素”，养成并强化以人为本的人性化设计意识。</p> <p>4.养成良好的学习和从业习惯，坚守设计师基本职业操守。</p> <p>【注】素养层面学习目标细化：</p> <p>4.1 核心价值：坚定“四个自信”，家国情怀，等。</p> <p>4.2 学习习惯：自主学习与终身学习，勇于质疑，学以致用，学术诚信，等。</p> <p>4.3 从业习惯：人文关怀，团队协作，绿色设计与可持续发展，以美化人，赋能国家产业发展，传承弘扬中华优秀传统文化，等。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	A 专业知能	A1 掌握系统的服装与服饰设计实践理论知识			1、2
	B 实务技能	B2 掌握设计制作、推广服装服饰所需要的辅助手段			2

	E 社会责任	E1 具备良好人文精神和职业素养			3、4	
		E2 具备绿色可持续发展的意识和能力			4	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
			理论	实践	合计	
	第一章 课程导论及人机工程学基本概论		4	0	4	
	第二章 人体尺度及设计应用		2	0	2	
	第三章 足/腿部生理特征与鞋靴舒适性		2	0	2	
	第四章 鞋靴中的人性化楦型、帮样结构、底部件、工艺设计		4	0	4	
	第五章 人的感知觉及感知觉特性		6	0	6	
	第六章 人的设计心理与穿鞋行为		2	0	2	
	第七章 鞋靴材料及人机性能		4	0	4	
	第八章 鞋靴中的透气、减震、轻便技术应用		0	2	2	
	第九章 人、鞋靴与环境因素		2	0	2	
	第十章 常见鞋型中人机工程学的设计应用		0	2	2	
	合 计		28	4	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
1	课程导论 课程介绍，课程学习的目的与意义、授课内容版块、学习方法，教学相关事项通报，鞋靴舒适性解读，课后学习任务布置等	3、4	课堂公约	1.学习态度； 2.契约精神		课堂讲授
2	人体工程学概论 学科发展历程，基本概念，学科特点，学科应用，对鞋靴设计的指导，等	1、3、4	章节自学及测验情况 春秋《考工记·察车之道》；明代李渔家具设计	1.自主学习； 2.勇于质疑 1.体会古人作业智慧；2.民族与历史自信		线上线下混合与翻转课堂

				铁锹作业实验、砌砖作业实验；《摩登时代》片段；1842年英国劳工平均寿命调查	1.辩证思维与批判思维； 2.制度自信	
				闵斯特伯格的国籍质疑；路易斯·巴斯德“科学无国界，但学者有自己的祖国”；黄大年的教诲	国际视野与家国情怀	
3	人体尺度与鞋靴设计应用 足/腿部测量方法，鞋靴设计常用人体尺寸及测量要求，脚部尺寸与鞋靴造型应用，鞋型与鞋码，等	1、2、3、4	解放时期的进口火炮与战斗机尺寸；校园基础设施尺寸缺陷	1.周密谋划； 2.人文关怀		线上线下混合与翻转课堂
			“个人荣誉承诺担保”	1.学术诚信； 2.契约精神		
4	足/腿部生理特征与鞋靴舒适性 制楦中的足/腿部尺寸，足/腿部骨骼与结构，皮肤特性对鞋靴舒适性要求，等	1、3、4	人体生理特征	实事求是		线上线下混合与翻转课堂
5	楦型造型设计、帮样结构设计 制楦关键尺寸解读，足/腿部生理特征对楦型的要求，八项人性化制楦要点，高低帮鞋型及帮样结构关键部位舒适性设计，等	1、2、3、4	鞋楦	1.规矩意识； 2.实事求是		课堂讲授
6	底部件组合设计、制鞋工艺与鞋靴舒适性 鞋底、鞋跟、主跟、内包头、内底等底部件的舒适性设计，常见影响舒适性的工艺问题及解决方法，等	1、2、3、4	新闻链接“奥运冠军比赛中被球鞋划破脚”	1.重视细节，勿以恶小而为之； 2.周密谋划		课堂讲授
7	鞋靴材料与鞋靴舒适性（一） 常见制鞋材料及性能（底部件、帮面、配饰等方面）	1、2、3、4	老人摔倒案例、拜登登机摔倒	人文关怀		课堂讲授
			央视科教频道“原来如此”栏目“鞋底的秘密”专题	实践出真知，鼓励科学探索精神		
			鞋底材料性能对比；绿色设	1.绿色设计与可持续发展；		

				计	2.成本控制意识	
8	鞋靴材料与鞋靴舒适性(二) 常见制鞋材料人性化性能对比分析	1、2、3、4				课堂讲授
9	鞋靴设计中的视觉特性 视觉基本概念,视觉生理现象解读,等	1、3、4	近视眼与老花眼;老鹰、猫头鹰与人的视力对比;中央视觉与周围视觉;视觉适应案例	学以致用		线上线下混合与翻转课堂
10	鞋靴设计中的视觉特性及应用 视觉相关特性,色彩知觉,等	1、3、4	高速公路路牌;市政改造案例;台湾自动取款机;学生毕业展请柬 国外学习资料推荐	1.周密谋划; 2.以美化人 1.终身学习; 2.国际视野; 3.勇于质疑		线上线下混合与翻转课堂
11	人的感知觉心理与设计应用 感觉对比等感觉特性,知觉整体性等知觉特性,视错觉,联想,等	1、3、4	三明城关市政改造店面案例 教材适应定义的片面性;测试题答案与教材学习内容的冲突	1.周密谋划; 2.以美化人; 3.可持续发展; 4.设计赋能社会发展 鼓励独立思考、勇于质疑		线上线下混合与翻转课堂
12	设计心理与设计应用 设计中信息的注意与吸引,感知觉特性应用,联想、想象运用,情绪、情感应用,设计与消费心理,等	1、3、4	设计案例;消费案例;“托儿”营销;美国商业设计与“有计划的商品废止制”	1.人文关怀; 2.设计师职业道德; 3.可持续发展; 4.树立正确的消费观		课堂讲授
13	鞋靴作业环境与微气候 人体触觉、温度觉等皮肤感觉,人体热平衡,穿鞋热环境(温度、湿度、气流、热辐射等),粉尘环境,等	1、3、4	“夺命马拉松”与人体热平衡	1.周密谋划; 2.人文关怀; 3.科学锻炼与珍惜生命		线上线下混合与翻转课堂
14	鞋品展示中的人性化设计 展板排版,展厅及布展的人性化尺寸,人性化展区布置,人性化展示照明,声音氛围营造,展示空间材料选择,	3、4	原博学楼二楼展厅存在的致命隐患	1.周密谋划; 2.敬畏生命与人文关怀		线上线下混合与翻转课堂

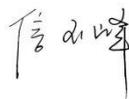
		无障碍设计 考量, 等				
	15	专题汇报与讨论(一)——鞋靴设计中的透气与减震技术	1、2、3、4	行业前沿透气与减震技术; 团队汇报讲解	1.关注行业动态; 2.终身学习; 3.民族自豪感; 4.团队协作, 终身学习与同伴式学习	同伴讲授 指导讨论
	16	专题汇报与讨论(二)——高跟鞋、老人鞋、童鞋人性化设计	1、2、3、4	学生案例及讲解; 团队汇报讲解	1.人文关怀; 2.团队协作; 3.终身学习与同伴式学习	同伴讲授 指导讨论
H 评价方式		评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标
		出勤及课堂表现(15%)	出勤成绩5分。迟到、请假减0.25分/次; 迟到超过30分钟减0.5分/次, 超过60分钟等同于旷课; 早退减1分/次; 旷课减1.5分/次; 缺课超过1/3课时取消期末考试资格; 上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为, 减0.25分/次(暂定, 以课堂公约为准)。 课堂表现10分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度, 以超星学习通互动成绩导出数据为准。			4
		线上辅助学习(15%)	线上辅助学习成绩以超星平台课程成绩导出为准。 主要考评方向:(1)课程预习及自学资源的完成度;(2)课程话题讨论及其他活动的参与度及参与质量;(3)章节测试完成度及测试成绩;(4)线上课程访问量。			4
		平时作业(20%)	课程有2次书面作业, 分别占作业成绩的30%、70%。 书面分析作业主要考评方向:(1)人性化设计的意识;(2)评价、分析设计作品宜人性能, 和改良、解决问题的能力;(3)自主学习、拓展延伸, 以及团队协作的意识和能力;(4)综合运用理论解决实际问题的能力。(具体评量标准另附)			2、3、4
		期末考试(50%)	期末考试采取线上闭卷作答的形式, 主要考评方向:(1)人性化设计意识和思维;(2)对课程理论知识体系的掌握;(3)运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。			1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	1.教材: 《革制品人机工学》, 徐波、李波, 中国轻工业出版社, 2016.1 (1) 2.线上课程: 《人体工程学》, 刘阳, 三明学院超星教学平台 3.参考书目: (1)《鞋产品舒适性设计》, 卢行芳、李文燕, 中国轻工业出版社, 2020.1 (1) (2)《鞋服舒适性技术》, 施凯, 中国纺织出版社, 2020.11 (1)					

	<p>(3)《现代实用鞋靴材料学》，周永凯 王文博，中国轻工业出版社，2014.3（1）</p> <p>(4)《脚型、楦型、底部件》，高士刚，中国轻工业出版社，2007.9（1）</p> <p>(5)《设计心理学》，[美] 唐纳德 A 诺曼，中信出版社，2003.10（1）</p> <p>(6)《鞋靴穿用舒适性影响因素的研究》《影响鞋靴五大功能的五大因素》等专业论文</p> <p>4.线上课程推荐：</p> <p>(1)《鞋靴造型设计》，陕西科技大学 万蓬勃，中国大学MOOC</p> <p>(2)《人机工程学》，湖南大学 欧静，中国大学MOOC</p> <p>(3)《人机工程学》，华东理工大学 聂桂平，超星泛雅</p> <p>5.课程讲义及推荐文献：略</p>
J 教学条件 需求	<p>1.多媒体或智慧教室，活动桌椅；</p> <p>2.超星泛雅平台，超星学习通；</p> <p>3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>
K 注意事项	<p>1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归服装与服饰设计系；</p> <p>2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</p> <p>3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：



2025 年 8 月 25 日

男式皮鞋结构设计 with 制板教学大纲

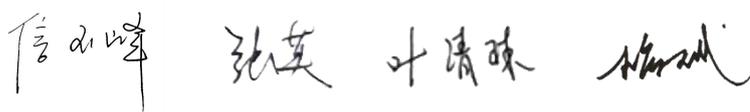
课程名称	男式皮鞋结构设计 with 制板			课程代码	2412435 186
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他			授课教师	梅斌
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	3.5
开课学期	第5学期	总学时	72	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《专业导论》、《造型基础》《缝制工艺基础》《服装画技法》 后续课程：《男式皮鞋工艺》《女式皮鞋结构设计 with 制板》《3D 鞋样设计 with 制板》 《人体工程学》				
B 课程描述	<p>男式皮鞋结构设计 with 制板，课程旨在使学生掌握男士皮鞋的常见款式及其结构特点，掌握基础的结构图绘制 with 制版方法，为后期课程学习打好基础。</p> <p>重点掌握围盖式男鞋、外耳式男鞋及三节头内耳式男鞋的结构特点及其对应制版技术。理解并掌握鱼刺取跷法 with 旋转取跷法，并能根据款式 with 工艺变化选取合适的取跷方法。</p> <p>通过基础理论学习、案例练习、实训结果汇报交流等形式，引导学生了解国内外皮鞋行业发展，树立民族品牌意识，注重人性化的舒适性设计，有一定的成本节约意识，使课堂所学与企业所需结合起来，满足应用型人才培养的需要。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握男士皮鞋结构分类 with 特点； 2. 理解并掌握部件的旋转取跷法 with 鱼刺法； 3. 掌握常见结构男士皮鞋的制版程序 with 方法； <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 具备掌握鞋靴的结构关系从而提高设计作品的实用性的能力； 5. 具备一定的沟通协调能力，能够独立完成样板设计 with 制作，并根据试版结果，分析调整纸板，解决试穿问题； <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 具备民族品牌意识，具备节能环保，节约成本的设计理念，重视以人为本的产品设计 with 开发 				

【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 掌握系统的服装与服饰设计实践理论知识	1、2、3、4		
	B 实务技能	B1 具备独立完成服装及服饰设计实践的能力	4、5		
	D 协作整合	D1具备从业及发展所需的沟通协作能力	5		
	E 社会责任	E1 具备良好人文精神和职业素养 E2 具备绿色可发展实践理念	6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一、绪论 1. 课程相关介绍 2. 男士皮鞋介绍 3. 制版基础导入		2	2	4
	二、中开缝式男鞋结构特点与制版技术 1. 中开缝男鞋设计与结构特点 2. 中开缝男鞋结构设计与样板制取		8	4	12
	三、舌盖式男鞋结构特点与制版技术 1. 舌盖是男鞋造型特点 2. 舌盖式男鞋结构分析 3. 舌盖式男鞋样板制取		6	10	16
	四、三节头内耳式男鞋结构特点与制版技术 1. 内耳式男鞋造型特点 2. 三节头内耳式结构分析 3. 三节头内耳式男鞋样板制取		12	10	22
	五、综合练习 1.综合练习1--舌盖式男鞋看图制版 2.综合练习2--内耳式男鞋看图制版		8	6	14
	六、总结、复习与作业点评修改		4	0	4
	合 计		40	32	72

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	1 课程导论 介绍课程学习的目的与意义、内容版块、学习方法,相关工具准备,作业要求等教学相关事项通报 2 围盖式男鞋的结构特点与常见分类	1、3、6	爱护公共财物	引导学生在样板雕刻环节使用切割板,培养学生具有公德心,爱护公共财物	理论讲课、提问、讨论、实践指导
	2	1 皮鞋贴楦技法及实践 2 中开缝式男鞋款式图分析与结构图绘制	3			理论讲课、提问、讨论、实践指导
	3	中开缝式男鞋制版技术-面料制版	2、3、4			理论讲课、提问、讨论、实践指导
	4	中开缝式男鞋制版技术-里料、辅料制版	2、3、4、6			理论讲课、提问、讨论、实践指导
	5	1 舌盖式男鞋分类及其设计特点 2 舌式鞋楦贴楦与侧面板制备	1、2、3			理论讲课、提问、讨论、实践指导
	6	舌盖式男鞋结构图绘制	2、3			理论讲课、提问、讨论、实践指导

7	舌盖式男鞋制版技术-面料制版	2、3、6	以人为中心的产品设计理念	引导学生在鞋产品开发中重视以人为中心,在满足鞋类产品舒适性设计前提下进行流行性的外观设计	理论讲课、提问、讨论、实践指导
8	舌盖式男鞋制版技术-里料、辅料制版	2、4、5、6			理论讲课、提问、讨论、实践指导
9	1 三节头式男鞋设计特点与分类 2 三节头式鞋楦贴楦与侧面板制备	1、3			理论讲课、提问、讨论、实践指导
10	三节头内耳式男鞋结构图绘制	3、6			理论讲课、提问、讨论、
11	三节头内耳式男鞋制版技术-面料制版	2、3、4			理论讲课、提问、讨论、
12	三节头内耳式男鞋制版技术-里料、辅料制版	2、3、4、6	节能环保,节约成本、关爱他人的设计理念	通过实训练习,引导学生在鞋品样板开发中重视材料合理套画、节能环保与成本节约	理论讲课、提问、讨论、实践指导
13	三节头内耳式皮鞋结构设计制版综合练习1	2、3、4、5			理论讲课、提问、讨论、实践指导
14	三节头内耳式皮鞋结构设计制版综合练习2	2、3、4、5			理论讲课、提问、讨论、实践指导
15	整帮外耳式男鞋结构特点与结构图绘制	1、3			理论讲课、提问、讨论、实践指导

	16	整帮外耳式男鞋制版技术 1	1、2			理论讲课、 提问、讨论、 实践指导
	17	整帮外耳式男鞋制版技术 2	2、3、4			理论讲课、 提问、讨论、 实践指导
	18	1 综合作业点评与整改 2 学期重难点梳理与总结	1、2、3、 4、5、6			理论讲课、 提问、讨论、 实践指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%） (其中考勤10%， 课堂表现10%)		考勤：迟到、病（事）假减 5 分/次； 早退减 10 分/次；缺课减 15 分/次； 缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 满分 100 分，基本分为 30 分。 课堂表现：积极参加随堂提问、讨论 且正确答出 0.5 分/次，每堂课最多 1 分；睡觉等课堂违纪酌情减 0.5 分/ 次。		3	
	作业（40%）		课堂训练作业主要评判学生对所学 专题理论知识的掌握和应用能力。作 业具体评量标准见课程考试大纲。		1、2、3	
	期末（40%）		期末综合训练作业主要评判学生对 本门课程所学理论知识的掌握和应用 能力。作业具体评量标准见课程考试 大纲。		1、2、3	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材:</p> <p>高士刚.《鞋帮设计I—满帮鞋》，中国轻工业出版社，2015年1月</p> <p>建议参考材料:</p> <p>[1]弓太生.《皮鞋工艺学》，中国轻工业出版社，2006年9月</p> <p>[2]高士刚.《皮鞋结构设计》，中国轻工业出版社，2001年7月</p> <p>[3]施凯、崔同占.《鞋类结构设计》，高等教育出版社，2018年9月</p> <p>[4]高士刚.《鞋底设计》，中国轻工业出版社，2013年1月</p> <p>[5]李嘉芝, 彭艳艳.《鞋类艺术设计》，浙江大学出版社，2011年9月</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>安全适用的教学场地，教学多媒体，实训场地，教师推荐学习材料</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归艺术设计系；</p> <p>2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</p> <p>3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注:</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价: 口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 30 日</p>

专家组审定意见:

符合培养方案要求, 同意执行。

专家组成员签名: 信如峰 张英 叶清琼

2025 年 8 月 30 日

学院教学工作指导小组审议意见:

符合培养方案要求, 同意执行。

教学工作指导小组组长: 信如峰

2025 年 8 月 30 日

运动鞋套楦工艺教学大纲

课程名称	运动鞋套楦工艺			课程代码	2412425195
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	梅斌
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2.5
开课学期	6	总学时	56	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《缝制工艺基础》《皮鞋工艺-正装男鞋》《皮鞋工艺-女鞋》 后修课程：《就业指导》《毕业设计》				
B 课程描述	本课程本学期主要是配合《运动鞋综合制板套楦工艺》课程进行教学,旨在培养学生掌握运动鞋的套楦、绷帮技能，成为运动鞋制作的工艺能手（目的）。结合前期学习的内容进一步教会学生套楦、成型与胶粘组合工艺（历程）,使学生成为优秀的制鞋行家（结果）。				
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <p>1、本课程本学期还要求学生认真学习和掌握有关运动鞋的基本知识，了解中帮运动鞋、高帮运动鞋等不同的造型特点和套楦特点。</p> <p>2、了解并掌握不同的装饰、不同的造型必须要不同的套楦工艺。</p> <p>（二）能力</p> <p>3、具备车缝、镶接运动鞋部件的能力，学会各类款式运动鞋不同缝制工艺和缝合的能力。</p> <p>4、通过实践训练具备运动鞋帮底装配、套楦成型的实际能力，掌握流水线上每一道工序。</p> <p>（三）素质</p> <p>5、加强在工艺上精益求精的工匠精神，和吃苦耐劳的设计师基本职业道德。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的服装与服饰设计专业素养	课程目标1			
	B 实务技能	BB2 具备较强的品牌服装设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标2、3			
	C 应用创新	CB1 具备较强的服装与服饰设计创意创新能力及实践操作能力	课程目标2、3			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	一、帮、底料裁断		4		4	
	二、部件加工		4	4	8	
	三、鞋底部件的加工整型		4	4	8	
	四、套楦成型		4	4	8	
	五、运动鞋套楦		4	8	12	
	六、帮面装饰工艺		4	4	8	
	七、鞋帮缝制工艺			8	8	
	合计		24	32	56	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章帮、底料裁断 第一节帮料概述	1	课堂学习公约	学习态度与契约精神	讲授

	2	第五节人工革和纺织材料裁断 第六节其他里料的裁断	2、3	机房用电安全		讲授，演示
	3	第二章帮部件加工 第一节片料 第二节折边前段	1、2、3			讲授，演示
	4	第三章鞋帮缝制工艺 第一节缝纫机的基本知识	1、2、3	学科交融	科学自信	讲授，演示
	5	第四章 鞋底部件的加工整型 第一节 底部件的片剖加工	1、2、3			实例操作
	6	第五章 套楦成型 第一节 套楦成型原理 第二节 套楦前的准备工序	1、2、3			讲授，演示
	7	第四节 套楦成型及整理 第五节 运动鞋套楦成型	1、2、3	交流练习		实例操作
	8	第六节 篮球鞋套楦成型 第七节 胶粘组合工序	1、2、3			实例操作
	9	第六章 其他套楦组合工艺 第一节 线缝组合工艺	1、2、3			讲授，演示
	10	第七章 成鞋的整理、修饰、检验、包装及储运 第一节 成鞋整理 第二节 成鞋修饰	1、2、3	设计训练	可持续发展与绿色设计	实例操作
	11	第三节 成鞋检验 第四节 成鞋的包装及储运	1、2、3			讲授，演示

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（20%） (其中考勤10%，课堂表现10%)	考勤：迟到、病（事）假减5分/次；早退减10分/次；缺课减15分/次；缺课超过课程1/3取消课程成绩。 满分100分，基本分为30分。 课堂表现：积极参加随堂提问、讨论且正确答出0.5分/次，每堂课最多1分；睡觉等课堂违纪酌情减0.5分/次。	3
	实验（40%）	课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
	期末（40%）	期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	《鞋业工艺学》林述琦主编 辽宁美术出版社 2008年7月第一版第2次印刷		
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，实验室工艺流水线、针车房，教师推荐学习材料		
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

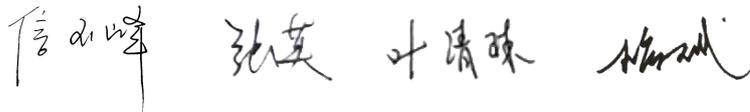
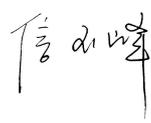
2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 30 日
	专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 8 月 30 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 30 日

运动鞋工艺基础教学大纲

课程名称	运动鞋工艺基础			课程代码	2412425191
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	梅斌
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	5	总学时	56	其中实践学时	24
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：专业导论、缝制工艺基础				
B 课程描述	<p>本课程本学期的任务是让学生掌握运动鞋制作的基础能力（目的）。通过加强鞋靴缝制工艺、绷帮工艺等的学习与训练（历程），使学生成为具有真实本领的新一代鞋业工艺操作师的基础，为后边的运动鞋工艺-综合创意等课程打好基础（结果）。</p>				
C 课程目标	<p>课程目标（一）</p> <p>1、深刻了解运动鞋的缝制特点，牢固掌握运动鞋翻缝工艺、运动鞋拼缝工艺、成型工艺理论与技能。了解并掌握有关学科的知识，增长自己能力和才干。</p> <p>课程目标（二）</p> <p>2、本课程是运动鞋制鞋工艺的基础，各种工艺技术都要进一步锤炼、深化、提高。具备缝制、装配运动鞋的能力。</p> <p>课程目标（三）</p> <p>3、加强在工艺上精益求精的工匠精神，和吃苦耐劳的设计师基本职业道德。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1.专业知能	1.2 掌握服装与服饰设计流行发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。		1	

	2.实务技能	2.2 熟练掌握服装服饰款式、结构、工艺设计方法和成衣化生产技术。	1、2			
	3.应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	2、3			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	一、运动鞋的缝合工艺基础		8	0	8	
	二、运动鞋的内里缝合工艺及训练		4	4	8	
	三、运动鞋的翻口里缝合工艺及训练		4	4	8	
	四、运动鞋的港宝与补强		4	4	8	
	五、运动鞋的刷胶粘合工艺		4	4	8	
	六、运动鞋手动绷帮工艺学习与实践		4	4	8	
	七、运动鞋手动合底工艺与实践		4	4	8	
		合计		32	24	56
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	运动鞋的缝合工艺基础	1	课堂学习公约	学习态度与契约精神	讲授

	2	运动鞋的帮面缝合工艺	2、3			讲授，演示
	3	运动鞋的内里缝制工艺	1、2、3			讲授，演示
	4	运动鞋的翻口里缝制工艺	1、2、3	学科交融	科学自信	讲授，演示
	5	运动鞋的海绵粘合工艺	1、2、3			实例操作
	6	运动鞋的补强工艺	1、2、3			讲授，演示
	7	运动鞋的港宝粘合工艺	1、2、3	交流练习	团结互助	实例操作
	8	运动鞋的帮面内里联合缝制工艺	1、2、3			实例操作
	9	运动鞋的帮面刷胶粘合工艺	1、2、3			讲授，演示
	10	运动鞋的中底粘合工艺	1、2、3	设计训练	可持续发展与绿色设计	实例操作
	11	运动鞋手动绷帮工艺学习与实践	1、2、3			讲授，演示
	12	运动鞋手动合底工艺与实践-1	1、2、3	综合训练	团结互助	讲授，演示
	13	运动鞋手动合底工艺与实践-2	1、2、3			实例操作
	14	综合训练	1、2、3			实例操作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%） (其中考勤10%，课堂表现10%)		考勤：迟到、病（事）假减 5 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 15 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 满分 100 分，基本分为 30 分。 课堂表现：积极参加随堂提问、讨论且正确答出 0.5 分/次，每堂课最多 1 分；睡觉等课堂违纪酌情减 0.5 分/		3	

	实验（40%）	课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
	期末（40%）	期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	《鞋类生产工艺》步月宾 石娜主编 中国轻工业出版社 2020年1月第一版		
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地博学楼103、104工艺房，教师推荐学习材料。		
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">信如峰 张英 叶清珠 李成</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 30 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：信如峰 张英 叶清珠</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 30 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>教学工作指导小组组长：信如峰</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 30 日</p>

Photoshop电脑辅助设计教学大纲

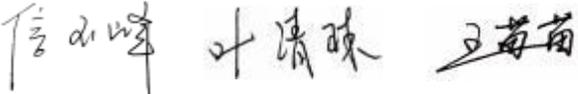
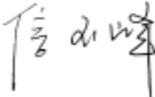
课程名称	Photoshop 电脑辅助设计		课程代码		2413420136
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师		谢杰玲
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分		2
开课学期	3	总学时	64	其中实践学时	64
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修：《服装设计基础》、《服饰图案》、《服装画技法》、《三大构成》等 后续：《服装 CAD》				
B 课程描述	<p style="text-indent: 2em;">本课程以使用 Photoshop 软件绘制鞋类设计效果图为主要内容,通过基础夯实、技巧提升、案例实战三个部分,从易到难、由浅入深地进行讲解,注重学习者基础知识与实践操作技能的双向提高。在掌握基本理论知识的基础上,重点加强实践性环节,突出动手能力和岗位能力的培养。使学生在充分了解鞋靴设计原理的基础上,具备独立完成各种鞋靴的款式设计、色彩搭配、效果图制作等能力,成为适合鞋靴产业的应用型人才。</p>				
C 课程目标	<p style="text-indent: 2em;">(一) 知识</p> <p style="text-indent: 2em;">1.主要针对鞋靴专业的实际情况,选择各类软件最常用、最重要的工具和命令进行介绍。</p> <p style="text-indent: 2em;">2.主要讲解 Photoshop 界面及文件的基本操作与系统设置以及工具箱中各工具按钮。</p> <p style="text-indent: 2em;">(二) 能力</p> <p style="text-indent: 2em;">3.掌握软件工具的色彩、蒙版构成元素的造型,并运用形式美法则和相关构成手法进行鞋靴制图的能力。</p> <p style="text-indent: 2em;">4.具备以形式美法则指导审美,认识美的能力,并能融会贯通,指导今后的鞋靴设计实践,创造美的能力。</p> <p style="text-indent: 2em;">(三) 素质</p> <p style="text-indent: 2em;">5.能认识到学习本课程的必要性和意义,理解电脑设计对平面图形设计所起</p>				

	的作用。		
	6.具备较高的设计能力素养，以及符合科学性、实用性、创意性的鞋靴设计和社会责任。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1 专业知能	1.1 熟知设计学基本原理和方法，系统掌握服装与服饰设计专业理论知识和应用能力，掌握并运用服装与服饰设计及设计学科的专业理论知识，了解学科发展前沿，并能够将所学知识用于解释本专业领域现象。	1、2、3、4
	2 实务技能	2.1 具有独立完成服装服饰作品设计构思、表现、制板、推板及成品制作能力，并能较熟练地运用服装 CAD 的知识和操作技能。	2、3、6
	3 应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	3、4、5、6
E 教学内容	章节内容		学时分配
			理 实 合
	课程导论及第一章 软件及基本工具介绍及路径专题		0 4 4
	第二章 图层样式专题		0 4 4
	第一节 认识图层		
	第二节 鞋面和浮雕		
	第三节 纹理及图案叠加		
第三章 形状专题		0 4 4	
第一节 形状基本操作			
第二节 形状的属性			
第四章 鞋靴流行工艺制作		0 4 4	
第一节 滴塑、网点分化、电绣贴绣、拼缝、鞋带制作			
第二节 5 种车线、冲孔、金属扣、热切、空压			
第五章 鞋靴材质表达方式		0 4 4	

	第一节 图层样式表现 第二节 剪贴蒙版				
	第六章 原图快速处理 第一节 去标、换材质 第二节 换色、换底	0	4	4	
	第七章 鞋靴材质制作 第一节 气垫、飞织材质制作 第二节 贾卡制作	0	8	8	
	第八章 板鞋案例实操 第一节 鞋靴平面效果图 第二节 鞋靴材质表现及立体效果制作	0	8	8	
	第九章 飞织跑鞋案例实操 第一节 鞋靴平面效果图 第二节 鞋靴材质表现及立体效果制作	0	8	8	
	第十章 网布贴膜篮球鞋案例实操（或自选鞋款） 第一节 鞋靴平面效果图 第二节 鞋靴材质表现及立体效果制作	0	8	8	
	第十一章 老爹鞋案例实操（或自选鞋款） 第一节 鞋靴平面效果图 第二节 鞋靴材质表现及立体效果制作	0	8	8	
	合 计	0	64	64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>综合设计</u>				
	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入 (根据实际情况至少填写3次)	教 学 方 式 与 手 段
G 教学安排				思 政 元 素	思 政 目 标
	1	课程导论及第一章 软件及基本工具介绍及	1、2	课堂学习公约、机房用电安全	学习态度与契约精神 讲授

	路径专题				
2	第二章 图层样式专题	1、2			讲授、演示
3	第三章 形状专题	1、2、3、4			讲授、演示
4	第四章 鞋靴流行工艺制作(滴塑、网点分化、电绣贴绣、拼缝、鞋带、5种车线、冲孔、金属扣、热切、空压)	3、4			讲授、演示
5	第五章 鞋靴材质表达方式(图层样式、剪贴蒙版)	3、4、5			讲授、演示
6	第六章 原图快速处理(去标、换材质、换色、换底)	1、2			讲授、演示
7	第七章 鞋靴材质制作(气垫、飞织、贾卡)	3、4			讲授、演示
8	第八章 板鞋案例实操	3、4、5、6			讲授、演示
9	第九章 飞织跑鞋案例实操	1、2、3、4			讲授、演示
10	第十章 网布贴膜篮球鞋案例实操	3、4、5、6	设计训练	可持续发展与绿色设计	讲授、演示
11	第十一章 老爹鞋案例实操	3、4、5、6	将传统文化与当下流行元素一并融入鞋靴产品设计中	1 增强对本国优秀传统文化的认同感和自豪感；2 对传统民族文化的活态传承与发扬；3	讲授、演示

					丰富设计内涵与底蕴	
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明				支撑课程目标
	平时成绩 (60%)	<p>课堂出勤及表现：满分 10 分，基本分为 9 分。迟到、病（事）假减 0.5 分/次；早退减 1 分/次；缺课减 2 分/次；缺课超过课程 1/3 取消期末考试资格。</p> <p>平时训练作业：根据各训练专题安排课堂训练作业，以百分制取作业平均分*50%=平时训练成绩。课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见课程考试大纲。</p>				1、2、3、4
	期末成绩 (40%)	<p>期末结课作业：于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*40% = 期末成绩。期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见课程考试大纲。</p>				3、4、5、6
I 建议教材及学习资料	<p>教材：彭滔，《Photoshop 鞋类设计效果图表现技法》。中国纺织出版社，2019.6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 杨志锋、彭棉珠著，《计算机辅助设计》，中国轻工业出版社，2022 2. 《Adobe Photoshop 2020 经典教程》，安德鲁·福克纳，康拉德·查韦斯主编，人民邮电出版社，2021.2 3. 《photoshop2022 从入门到精通》，敬伟著，清华大学出版社，2022.6 4. 《photoshop 案例实战从入门到精通》，敬伟著，清华大学出版社，2022.2 					
J 教学条件需求	多媒体、教材、教学机房、笔记本等。					
K 注意事项	<ol style="list-style-type: none"> 1.本授课大纲 H 到 N 项得视教学需要调整。 2.请尊重知识产权，并不得非法影印。 					
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： 						

	<p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025年8月27日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025年8月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025年8月30日</p>

鞋靴品牌设计教学大纲

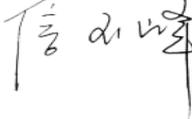
课程名称	鞋靴品牌设计		课程代码		2412430205
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 专业方向 专业任选 其他		授课教师		金琼如
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修		学 分		3
开课学期	第7学期	总学时	64	其中实践学时	64
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《设计概论》、《电脑辅助设计》、《造型基础》、《服装画技法》、《运动鞋设计学》、《人体工程学》《鞋靴设计程序与方法》、《鞋靴造型设计》、《服饰图案》、《市场营销与企业管理》、《Illustrator鞋靴设计》等。 后续课程：《Rhino鞋靴建模与渲染》、《运动鞋综合制作工艺》等。				
B 课程描述	本课程致力于培养学生在鞋靴品牌设计领域的专业知识和技能。通过系统讲述鞋靴商品品牌设计相关的基础知识，主要以鞋靴品牌设计市场为主线，课程涵盖品牌鞋靴设计概论、主题信息、流行趋势、样品资料、消费者行为等的收集与分析、相关传统文化主题表现、产品设计、鞋靴材料与工艺、鞋靴品牌形象设计、品牌故事构建和视觉传达技巧等内容。重点学习如何运用设计思维和创新方法，创造出既满足功能性需求又具有审美价值的鞋靴品牌产品。课程强调学生的品牌企划能力、市场洞察力和创新设计思维的培养，学习品牌定位、市场策略和可持续发展理念，为成为引领鞋靴设计潮流、鞋靴品牌建设及市场推广的专业人才打下坚实基础。				
C 课程目标	<p>1.知识</p> <p>能系统掌握鞋靴品牌设计的基础知识，包括品牌发展历程与核心特征、概念界定、品牌与设计师的关联，以及企业品牌产品策划的人员设置、内容流程与品牌建设要点；同时能够开展市场调研，运用有效渠道收集信息，分析消费者行为，熟悉材料、工艺、包装陈列与销售策略，融合传统文化元素，实现设计创新与市场需求的有机结合。</p> <p>2.能力</p> <p>通过学习鞋靴品牌的调研要点及实践能够熟练进行市场调研与信息分析，快速把握品牌架构、优劣势及设计特征，并清晰总结和传达信息；在此基础上，结合传统民族元素与流行趋势，完成从设计定位、造型配色到材料工艺、包装陈列及宣传推广的全流程创新设计，增强产品的文化内涵、市场适应性与品牌传播力。</p> <p>3.素质</p> <p>通过案例学习和实践操作，学生能有效提高自身对品牌创意设计的整合与规划能力，培养兼具实用性、美观性、文化性、产品性多特征的统筹设计思维，形成集设计、文化、企业、市场四位一体的系统设计格局；理解品牌设计与企划在推动品牌建设、可持续发展、文化传承等方面的作用，同时树立良好的职业道德。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1.掌握系统的服装与服饰设计实践理论知识	1		
	B 实务技能	B1.具备独立完成服装及服饰设计实践的能力	2		
	C 应用创新	C1.具备服装服饰设计所需的能力和创造性设计思维	2、3		
	D 协作整合	D2.具备跨领域统筹与整合能力	2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理 论	实 践	合 计
	课程导论				
	一、品牌综述 品牌认知及品牌发展简史		4	0	4
	二、鞋靴品牌设计概论 鞋靴品牌设计的概念界定、鞋靴设计师与鞋靴品牌、鞋靴品牌产品策划机构和人员设置、鞋靴品牌设计主要内容和程序		4	0	4
	三、市场及品牌信息调研与整理 信息收集与整理途径、调研的方法与内容、案例报告讲解及调研汇报		4	8	12
	四、流行趋势分析 流行主题分析、影响时尚的因素、T台分析、设计师品牌、标杆品牌等		4	0	4
	五、产品企划与主题设计 企划与商品企划、鞋靴产品企划与架构；主题表现；系列及品牌产品设计；产品设计与风格；创意设计导入、构思、思维、方法；立体形态设计；宏观流行元素及鞋产品流行趋势分析、头脑风暴、效果图绘制		6	16	22
	六、鞋靴材料与工艺 帮面及鞋底材料、运动鞋工艺说明		2	2	4
	七、产品配色、周边与包装设计		4	4	8
八、卖场及主题陈列设计		2	0	2	
九、商品营销——让商品满足消费欲求 市场营销的六大核心概念、分析消费者市场、制定营销战略：STP、设计产品策略、设计促销策略、设计整合营销传播策略、营销管理的变革		4	0	4	
课程总结					

	合 计				32	32	64
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少 填写3次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	课程导论 一 品牌综述 1、品牌基本内涵 2、品牌特征 2、品牌发展简史 实训作业一	1	课堂公约	学习态 度；契约 精神	讲授、讨 论、问题导 向、案例分 析	
	2	二 鞋靴品牌设计概论（一） 1、鞋靴品牌设计的概念界定 2、鞋靴设计师与鞋靴品牌 实训作业一	1	将传统民 族文化与 当下流行 元素一并 融入鞋产 品设计中	增强对本 国传统优 秀文化的 认同感和 自豪感； 对传统民 族文化的 活态传承 与发扬； 丰富设计 内涵与底 蕴	讲授、讨 论、问题导 向、案例分 析、练习	
	3	二 鞋靴品牌设计概论（二） 3、鞋靴品牌产品策划机构和人员设置 4、鞋靴品牌设计主要内容和程序 实训作业一	1			讲授、讨 论、问题导 向、案例分 析、练习	
	4	三 市场及品牌信息调研与整理 1、信息收集与整理途径 2、调研的方法与内容 3、案例报告讲解 实训作业二	1			讲授、讨 论、问题导 向、案例分 析、调研	
	5	四 流行趋势分析 1、流行主题分析 2、影响时尚的因素 实训作业一	2			讲授、讨 论、问题导 向、案例分 析、练习	
6	四 流行趋势分析 3、T台分析、设计师品牌、标杆品牌 实训作业一	2	讲授、讨 论、问题导 向、案例分 析、练习				

7	五 产品企划与主题设计（一） 1、企划与商品企划、鞋靴产品与架构 2、主题表现 3、系列及品牌产品设计 实训作业三	2、3			讲授、讨论、问题导向、专题学习、案例分析、练习
8	五 产品企划与主题设计（二） 4、创意设计导入、构思、思维、方法 5、产品设计与风格 6、立体形态设计 实训作业三	2、3			
9	实训作业二：品牌调研 PPT 报告汇报	2			讨论、案例分析、汇报
10	实训作业二：品牌调研 PPT 报告汇报	2			
11	五 产品企划与主题设计（三） 7、宏观流行元素及鞋产品流行趋势分析 8、头脑风暴、效果图绘制 实训作业三	2、3			讲授、讨论、问题导向、专题学习、案例分析、练习
12	六 鞋靴材料与工艺 1、帮面及鞋底材料 2、运动鞋工艺说明 实训作业三	1、2、3			讲授、讨论、实物和视频观看
13	七 产品配色与周边设计 实训作业三	1、2、3			讲授、讨论、问题导向、案例分析、练习
14	七 产品包装设计 实训作业三	1、2、3			
15	八 卖场及主题陈列设计 期末实训	1、2、3			

	16	<p>九、商品营销——让商品满足消费欲求</p> <p>市场营销的六大核心概念、分析消费者市场、制定营销战略：STP、设计产品策略、设计促销策略、设计整合营销传播策略、营销管理的变革</p> <p>课程总结</p> <p>期末实训</p>	1、2、3			讲授、讨论、问题导向、案例分析
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明				支撑课程目标
	平时成绩 (70%)	<p>1、课堂出勤（15%）：课堂出勤成绩=出勤得分*15%。课堂出勤基础分100，旷课一次扣10分，迟到、早退一次扣5分，请假一次扣3分，缺课超过课程1/3将重修；</p> <p>2、课堂表现（15%）：课堂表现成绩=表现得分*15%。课堂表现基础分70，主动回答一次问题加5分，答对再加5分；上课不认真，玩手机等发现一次扣10分；</p> <p>3、平时训练作业（70%）：根据各训练专题安排课堂训练作业，以百分制取作业平均分*70%=平时训练成绩。课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见A卷评分标准。</p>				1、2、3
	期末成绩 (30%)	<p>期末结课作业：于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*30%=期末成绩。期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见A卷评分标准。</p>				1、2、3
I 建议教材 及学习资料	<p>教材：周辉著，《服装品牌设计运作与营销》化学工业出版社，2016年03月</p> <p>学习资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.梅丽莎·戴维斯著，《时尚品牌设计》，中国纺织出版社，2012年01月，版次：第5次。 2.于国瑞编著，《服装产品设计:从企划出发的设计训练》，中国纺织出版社，2012年08月。 3.郑念军、于健编著，《展示设计》，上海人民美术出版社，2018年01月。 4.席涛,戴文澜,胡茜编著，《品牌形象设计》，清华大学出版社，2013年01月。 5.张继荣，李洁编著，《服装品牌设计与企划》，高等教育出版社，2015年08月。 6.刘晓刚，李峻，曹霄洁著，《品牌服装设计》（第2版）东华大学出版社，2007.06。 7.赵妍著，《品牌鞋靴产品策划》，中国纺织出版社，2012年8月，第1版第1次印刷。 					

J 教学条件需求	多媒体、笔记本等。
K 注意事项	1.本授课大纲H到N项得视教学需要调整。 2.请尊重知识产权，并不得非法影印。
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p></p> <p style="text-align: right;">2025年08月29日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2025年08月29日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>同意</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025年08月29日</p>

时尚买手教学大纲

课程名称	时尚买手			课程代码	2412415183
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 其他			授课教师	马骛
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	1.5
开课学期	第7学期	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：《大学英语》《服装设计》《服装制版》《服装工艺》 后续：《服装市场营销学》《陈列设计》《服装心理学》				
B 课程描述	<p>《时尚买手》课程是服装与服饰设计专业的必修基础课程之一。买手——直接决定销售业绩，直接影响企业的资金周转，直接影响品牌形象及市场占有率，直接影响企业利润的实现。近一两年来，对于买手的招聘广告数量呈现明显上升趋势，越来越多的企业开始关注时尚买手这个职业，并开始从社会上寻找买手专业人才。而无论是在行业里还是社会上，真正的买手人才相当稀缺，特别是以快时尚为特点的公司更是需要大量买手型设计人才。而同时国内买手型设计师的教育还未受到足够重视，因此很多公司在招聘这类型人才时总会觉得难觅良才，因此，接受正规、系统、完善的买手课程培训将成为时尚行业成功求职的明智选择。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解时尚买手的相关理论，以及对时尚买手工作者提出的要求。归纳服装市场营销的环境、消费者、商标、价格、渠道等标准。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 分析服装市场营销的优劣势，进行SWOT分析。能够独立制定并实行买货方案与货品搭配，熟练掌握组货原则。评价服装促销策略的优与良，能够根据货品销售数据进行组货的调整。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 重视以人为本，强化人性化设计与管理。养成良好的学习和从业习惯，坚守设计工作者的基本职业操守。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1.掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识,具备较高的服装与服饰设计专业素养	1、2		
	D 协作整合	D1.具备跨学科探索、融合和应用的能力	2、3		
	E 社会责任	E1.具备引导社会大众审美行为的能力	3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 时尚买手的基础 第一节 时尚买手概论 第二节 时尚买手分类		2	0	2
	第二章 买手数据分析 第一节 时尚买手常用报告 第二节 时尚买手kpi		4	4	8
	第三章 时尚买手订货 第一节 订货前准备 第二节 制定目标 第三节 商品订货技巧		4	4	8
	第四章 买手商品企划 第一节 制定季初卖货计划 第二节 产品系列的企划 第三节 产品定价		4	4	8
	第五章 时装买货趋势 第一节 促销活动 第二节 科技手段与企业社会责任		2	4	6
	合 计		16	16	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G	授课	教学内容	支撑课程	课程思政融入	教学方式

教学安排	次别		目标	(根据实际情况至少填写3次)		与手段
				思政元素	思政目标	
	1	时尚买手基础 一、时尚买手的类型 二、时尚买手工作职责及绩效考核 三、时尚买手搭配1	1、2	课堂公约	1.学习态度 2.契约精神 3.设计师的职业道德	课堂讲授
	2	时尚买手灵感来源 一、市场调研 二、时尚买手流行趋势 三、时尚买手搭配2	3、4	Zara和圣洛朗系列设计事件	设计师的职业道德	课堂讲授、讨论
	3	供应商、采购和公关 一、时装设计师与买手的关系 二、什么是供应链 三、时尚买手搭配3	2、3	学生探究式自学与讲授汇报	1.自主学习与终身学习;	课堂讲授、PPT汇报
	4	供应商、采购和公关 一、买手与供应商的关系 二、库存管理与进货方案 三、时尚买手搭配4	2、3	品牌视觉形象	1.以设计赋能社会发展	课堂讲授
	5	供应商、采购和公关 一、开发产品类别和选择产品线 二、流行更替和时尚购买周期 三、时尚买手搭配5	2、3			课堂讲授、讨论

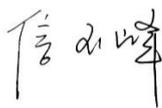
	6	时尚买手商品企划 一、什么是商品企划 二、制定季初买货计划 三、时尚买手搭配6	1、2、3			课堂讲授、讨论
	7	时尚买手商品企划 一、产品定价 二、平衡货品类别 三、促销活动 四、时尚买手搭配7	1、2、3			课堂讲授、讨论
	8	时尚买手搭配8	1、2、3			课堂讲授、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		<p>1、课堂出勤（10%）：课堂出勤基础分100，旷课一次扣10分，迟到、早退一次扣5分，请假一次扣3分，无故缺课超过3次将重修；</p> <p>2、课堂表现（10%）：课堂表现基础分100，上课不认真，课中玩手机等发现一次扣10分。</p> <p>3、平时作业（40%）：课中安排1次课堂训练作业，课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见A卷评分标准；以问答题等题型进行基础理论练习，主要评判学生对所学理论知识的掌握情况。以百分制取作业平均分*40%=平时作业成绩。</p>		3	

	期末（40%）	期末作业	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	1.《时尚买手：从趋势预测到店铺运营（第2版）》，大卫·肖恩、迪米特里·科比，任力译，中国纺织出版社，第2版 2.《时尚买手实务》，杰戴孟德，中国纺织出版社，2015.11（1） 3.《服装品牌企划与运营》，安妮，北京大学出版社，2013.8（1）		
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.超星泛雅或爱课程平台，超星学习通/慕课堂； 3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年7月10日		
	专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2025年7月10日		

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：



2025年7月14日