



三明学院
SANMING UNIVERSITY

服装与服饰设计专业 (专升本) 教学大纲汇编

开课单位：艺术与设计学院

适用范围：2025-2026-1 学期

二〇二五年九月汇编版

专业方向课目录

服装专题设计教学大纲	3
婚纱礼服设计与工艺课程教学大纲	8
Crispin 鞋样设计与制板教学大纲	14
服装 CAD 教学大纲	19
服饰手工艺教学大纲	26
帽饰设计与制作教学大纲	31

服装专题设计教学大纲

课程名称	服装专题设计			课程代码	2422440113
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他			授课教师	谢杰玲
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	4
开课学期	3	总学 时	64	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	<ul style="list-style-type: none"> • 先修课程：服装设计基础、服装创意设计、服装画技法、中西方服装发展史、电脑服装设计、服装效果图、服装制版与工艺、立体裁剪等。 • 后续课程：品牌服装设计、毕业设计 				
B 课程描述	<p>本课程注重推行产学合作、工学结合的学习与实施途径，旨在培养学生熟练掌握从创意类时装设计、成衣设计、品牌服装设计等方面进行系统地阐述，并且通过服装专题设计，使学生能够对特定的主题进行思维发散，根据已经具备的相关专业理论知识，搜集和整理相关资料，从中汲取营养为后期的设计创作做好前期铺垫工作，通过整理的资料为设计图的创作提供理论依据，将服装的三要素从感性的体验逐步理性化直至确定系列服装的设计内容。内容包括创意类服装设计、礼服设计、休闲装设计、运动装分类设计、内衣设计、品牌服装设计的运作等内容。通过学习使学生掌握服装专题设计理论，培养学生创新能力和实际动手能力，提高学生的高素质专业技能水平。在学习过程中加入中国传统文化及传统服饰文化的内容，感受感悟中华文化之精髓，引发学生对探究中国传统文化的兴趣，激发民族自豪感，增强文化自信。</p> <p>重点：</p> <p>“服装专题设计”是服装设计专业的一门专业必修课程，也是进入服装专项产品研发之前的基础。课程重点为 1.了解服装专题设计课程的目标和要求。2.了解服装设计的类型与功能特点。3.熟悉服装专题设计要素的审美构成方法。4.熟悉服装材料的性能特点和风格特征。</p> <p>难点：</p> <p>将所学的知识在生活中进行运用，运用到实际生活中，通过学习为服装与服饰设计专业的学生从事服装设计领域工作打好专业基础。</p>				

<p style="text-align: center;">C</p> <p style="text-align: center;">课程目标</p>	<p>通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：</p> <p>（一）知识 熟悉服装专题设计的基本理论和基本方法。讨论服装专题设计研究与应用方向。具有代表性的服装专题类服装设计的经典理论和方法。</p> <p>（二）能力 专题服装设计的运作方法，创意类服装专题设计的程序及成衣设计手法，成衣的分类设计。知名成熟品牌服装设计分析。</p> <p>（三）素养 学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行方法应用的选择。具备良好的职业素养与社会道德规范。通过相关专业技术解决的问题，学以致用，践行社会主义核心价值观。</p>				
<p style="text-align: center;">D</p> <p style="text-align: center;">课程目标与 毕业要求的 对应关系</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>	<p style="text-align: center;">课程目标</p>		
	<p style="text-align: center;">1.专业知能：</p>	<p style="text-align: center;">1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。</p>	<p style="text-align: center;">1、2</p>		
	<p style="text-align: center;">2.实务技能：</p>	<p style="text-align: center;">2.2 具备设计实践及从业所需的宣传推广、市场分析、项目管理等辅助手段。</p>	<p style="text-align: center;">2、3</p>		
	<p style="text-align: center;">3.应用创新：</p>	<p style="text-align: center;">3.2 具备较强的服装服饰设计领域创新或创业能力。</p>	<p style="text-align: center;">1、2、3</p>		
<p style="text-align: center;">5.社会责任：</p>	<p style="text-align: center;">5.2 具备绿色发展理念，并实践于服装服饰设计领域。</p>	<p style="text-align: center;">1、2、3</p>			
<p style="text-align: center;">E</p> <p style="text-align: center;">教学内容</p>	<p style="text-align: center;">章节内容</p>		<p style="text-align: center;">学时分配</p>		
			<p style="text-align: center;">理论</p>	<p style="text-align: center;">实践</p>	<p style="text-align: center;">合计</p>
	<p>1. 服装专题设计绪论</p>		<p style="text-align: center;">2</p>		

	2. 服装造型设计			4	2	
	3.服装廓形设计			2	2	
	4. 服装结构线设计			2	4	
	5. 服装部件设计			2	2	
	6. 服装色彩与图案设计			4	4	
	7. 服装面料再造			2	2	
	8. 服装风格			4	4	
	9. 服装品类设计（一）			2		
	10.服装品类设计（二）			2	4	
	11.创意服装设计（一）			2	4	
	12.创意服装设计（二）			4	4	
	合 计			32	32	64
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	服装专题设计绪论	1、2	社会公德、核心价值观	为社会做贡献的思想品德培养	讲授、讨论、翻转课堂
	2	服装造型创意设计	2、3	责任、规矩	能够和团队合作,有	讲授、讨论、实践演练

	3	服装色彩与图案创意设计	1、2、3	增强对本国优秀传统文化的认同感和自豪感	丰富设计内涵与底蕴	讲授、讨论、实践演练
	4	服装面料再造设计	2、3	学以致用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法	讲授、讨论、实践演练
	5	礼服设计	2、3	对传统民族文化的活态传承与发扬	丰富设计内涵与底蕴	讲授、讨论、
	6	服装设计大赛参赛系列设计	1、2、3	个人品德，责任、义务、社会公德、核心价值观	利用设计方法做对社会有意义的事情，拒绝危害	讲授、讨论、实践演练
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（70%）	课堂考勤 10%+课堂表现 10%+平时作业 1*25%+平时作业 1*25%		1、2、3		
	期末（30%）	期末考试30%		1、2、3		
I 建议教材及学习资料	《服装专题设计》.陆平.中国纺织出版社，2024年出版					
J 教学条件需求	多媒体教室、专业工作室、笔记本等。					

<p>K 注意事项</p>	<p>1.自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。</p> <p>2.研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。</p>
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)考试：平时作业、期末考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">李晶. 饶礼坤 石玲、 马慧 谢杰岭</p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p> <hr/> <p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">信如峰 叶清琼 王菊南</p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p> <hr/> <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>教学工作指导小组组长： 信如峰</p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p>

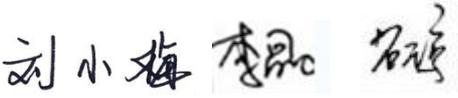
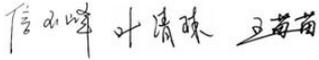
婚纱礼服设计与工艺课程教学大纲

课程名称	婚纱礼服设计与工艺		课程代码	2423420 116
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他		授课教师	刘小梅
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修		学 分	2
开课学期	第3学期		实践学时	64
A 先修及后续课程	先修：《服装立体裁剪》《女装结构设计》《服装工艺》等。 后续：《工业制版与推板》《品牌设计与企划》《毕业设计》等。			
B 课程描述	《婚纱礼服设计与工艺》旨在培养学生熟练掌握婚纱礼服设计的设计方法，设计程序，掌握制作工艺，可进行系统地阐述。内容包括，主要讲述婚纱礼服的分类、设计、结构、工艺等内容。通过学习使学生掌握婚纱礼服设计理论及制作，培养学生创新能力和实际动手能力，提高学生的高素质专业技能水平。在教学过程中引入中国传统礼制服装，引发学生对传统服饰文化的兴趣，利于传承中国服饰文化，并增强学生的文化自信。			
C 课程目标	(一) 知识 1. 了解婚纱礼服的分类，发展历程和品牌。 (二) 能力 2. 掌握婚纱礼服的设计方法，掌握婚纱礼服的工艺制作。 3. 培养学生收集资料、运用资料的能力，自主学习能力；培养学生设计思维能力和设计创新能力。 (三) 素养 4. 培养学生的工匠精神，提高学生的动手能力。 5. 培养学生对婚纱礼服设计的严谨态度与设计创新意识，使学生有能力坚持原创，并坚守作为一名服装设计师应有的职业道德。 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1.专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，	1、2、3	

		具备专业知识内化应用的能力。		
		1.2 坚持终身学习、持续发展，能关注并追踪行业发展前沿动态。	1、2、3、4、5	
	2.实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。	2、3	
	3.应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	1、2、3、4、5	
		3.2 具备较强的服装服饰设计领域创新或创业能力。	2、3、4、5	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	第一章 概述 第一节 婚纱礼服的概念及分类 第二节 婚纱礼服的发展历程 第三节 婚纱礼服的品牌		2	2
第二章 婚纱礼服的设计 第一节 婚纱礼服的设计方法（设计练习） 第二节 婚纱礼服设计的程序 第三节 婚纱礼服设计的重点 第四节 婚纱礼服的分类设计		14	14	

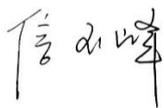
	第三章 婚纱礼服的制作工艺					
	第一节 婚纱材料及工艺介绍					
	第二节 婚纱礼服的立体裁剪					
	第三节 基础款婚纱礼服工艺制作			48	48	
	第四节 综合实训——结课作业					
	合 计			64	64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 概述 第一节 婚纱礼服的概念及分类 第二节 婚纱礼服的发展历程 第三节 婚纱礼服的品牌 第二章 婚纱礼服的设计 第一节 婚纱礼服的设计方法	1、5	以党的二十大精神引领文化遗产保护方向:强调中式婚纱礼服品牌和历史。	增强对本国优秀传统文化的认同感和自豪感;强化学生的爱国情怀	课堂示范 分组合作学习 实作学习
	2-4	第二节 婚纱礼服设计的程序	1、2、3、4、5	强调在礼服设计造型中使用中式元素。	守正创新、科学素养、使命担当、家国情怀、价值引领、国际视野	课堂示范 实作学习 探究式学习
5	第三节 婚纱礼服设计的重点	1、2、3、4、5			课堂示范 实作学习 探究式学习	

	6	第四节 婚纱礼服的分类设计 1.小礼服的设计 2.晚礼服的设计 3.婚礼服的设计	2、3、4	穿插讲述中式婚礼服的设计	增强对本国优秀传统文化的认同感和自豪感；强化学生的爱国情怀	课堂示范 实作学习
	7	第三章 婚纱礼服的制作工艺 第一节 婚纱材料及工艺介绍	2、3、4、5			课堂示范 实作学习
	8	第二节婚纱礼服的立体裁剪				
	9-12	第三节基础款婚纱礼服工艺制作	2、3、4、5			课堂示范 实作学习
	13-16	第四节 综合实训——结课作业	2、3、4、5	自行设计作品制作：将传统文化与当下流行元素一并融入礼服设计。	培养学生的原创能力和工匠精神，增强对本国优秀传统文化的认同感和自豪感；对传统文化的活态传承与发扬；丰富设计内涵与底蕴	实作学习 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（70%）		平时成绩=百分制出勤成绩*10%+课堂表现 10%+根据各		1、2、3、4、5	
	期末（30%）		于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*30%=期末		1、2、3、4、5	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>教材： 1. 《礼服设计与立体裁剪》孙云，中国纺织出版社，2020/6。 2. 《婚纱礼服设计》张涛，信玉峰，西南师范大学出版社，2014/9 3. 《服装造型学技术篇三（礼服篇）》中屋典子珠，中国纺织出版社，2008/11</p> <p>学习资料： 1. 《礼服设计》徐子淇著，辽宁科学技术出版社,2019/3 2. 《法国时装纸样设计 婚纱礼服编》[法] 特雷萨·吉尔斯卡著，田晓华 译著，中国纺织出版社，2015/8。 3. 《服装创意设计》韩兰，中国纺织出版社，2016/4</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>安全适用的教学场地，教学多媒体，教师推荐学习材料</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年7月14日</p> <p>专家组审定意见： 符合培养方案，同意执行。</p> <p>专家组成员签名： 2025年7月14日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

同意执行。



教学工作指导小组组长：

2025年7月14日

Crispin鞋样设计与制板教学大纲

课程名称	Crispin鞋样设计与制板			课程代码	2423415114
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	梅斌
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1.5
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	48
A 先修及后续课程	先修：《ps电脑辅助设计》、《Illustrator鞋靴设计》 后续课程：《Rhino鞋靴建模与渲染》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生正确的理性设计思维方法，丰富学生的3D艺术表现手段。通过理论学习和3D效果图训练，使学生掌握基本的三维形式美的设计原则和技巧，为学生今后在三维造型设计方面打下基础，提高学生的形象及抽象思维能力，和设计创造能力。				
C 课程目标	<p>课程目标（一）</p> <p>1、了解三维的概念，3D 图像构成等基本理论，掌握 3D 鞋样设计的基本形式、形式美法则等重要理论，掌握多种设计手法和语言。</p> <p>课程目标（二）</p> <p>2、掌握从线、面等构成元素的基本造型，并运用形式美法则和相关构成手法进行 3D 鞋样造型设计的能力。具备以形式美法则指导审美，认识美的能力，并能融会贯通，指导今后的设计实践，创造美的能力。</p> <p>课程目标（三）</p> <p>3、能认识到学习本课程的必要性和意义，理解 3D 鞋样设计对鞋样造型设计所起的作用。具备较高的设计能力素养，以及符合科学性、实用性、创意性的 3D 鞋样设计和社会责任。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	1.专业知能		1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。		1

	2.实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程的设计表现及制作成型核心能力。	1、2			
	3.应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	2、3			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等			
			合计			
	一、课程导论及 3D 鞋样构成概述		上机	4		
	二、3D 鞋样的表现规律		上机	8		
	三、3D 鞋样的形式法则和基本形式		上机	8		
	四、丰富 3D 鞋样造型设计的方法		上机	8		
	五、鞋样开版系统简介		上机	8		
	六、鞋样级放系统		上机	12		
合 计			48			
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 综合设计					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	一、课程导论及 3D 鞋样设计概述 二、ShoeMaker 软件	1			讲授
	2	三、款式线的绘制	2、3	机房用电安全	周密谋划	讲授，演示
3	三、鞋片设计	1、2、3			讲授，演示	

	4	四、针车线设计与表现	1、2、3			讲授，演示
	5	四、平面构成形式训练	1、2、3			实例操作
	6	五、管的设计与表现	1、2、3			讲授，演示
	7	五、冲孔的设计与表现	1、2、3	交流练习	团结互助	实例操作
	8	六、附件的设计与表现	1、2、3			实例操作
	9	六、鞋带设计	1、2、3			讲授，演示
	10	七、Engineer 版型取样概述	1、2、3	设计训练	可持续发展与绿色设计	实例操作
	11	七、半面版的绘制	1、2、3			讲授，演示
	12	八、边界取片操作	1、2、3			讲授，演示
	13	八、记号沟的运用	1、2、3			实例操作
	14	九、边界线、几何结构线的运用	2、3			讲授，演示
	15	九、镜像线、锁链线的运用	2、3			实例操作
	16	十、前跷、后跷	2、3	造型设计	提升审美感	讲授，演示
	17	十一、级放系统简介	2、3			实例操作
	18	十一、增量文件与定点级放	2、3	综合训练	团结互助	讲授，演示
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%） (其中考勤10%，课堂表现10%)		考勤：迟到、病（事）假减 5 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 15 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 满分 100 分，基本分为 30 分。 课堂表现：积极参加随堂提问、讨论且正确答出 0.5 分/次，每堂课最多 1 分；睡觉等课堂违纪酌情减 0.5 分/		3	

	实验（40%）	课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
	期末（40%）	期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	无		
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，教学机房，教师推荐学习材料		
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">信如峰 张英 叶清珠 李成斌</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 30 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：信如峰 张英 叶清珠</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 30 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>教学工作指导小组组长：信如峰</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 30 日</p>

服装 CAD 教学大纲

课程名称	服装CAD		课程代码	2423420 115	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 其他		授课教师	石琼	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修		学 分	2	
开课学期	第3学期	总学时	64	其中实践学时	64
混合式课程网址	无				
A先修及后续课程	先修：《缝制工艺基础》《服装设计基础》《女装结构设计》 后修：《男装结构设计》《童装结构与工艺》《服装工业制版与推板》				
B课程描述	本课程是服装设计专业的一门必修专业基础课，是研究技术的应用学科。本课程的任务是：通过学习该课程，使学生获得计算机辅助服装设计的基本技能，掌握在计算机中进行服装结构设计，制板与推板，以及排料等方法。培养知识、能力、素质兼备的复合型、技能型、应用型人才。				
C课程目标	(一) 知识 1.了解服装CAD的分析和设计方法 2.具备用服装CAD进行样板制作以及推放的能力 3.具备用服装CAD进行工业排板（排料）的能力 (二) 能力 4.具有用服装CAD进行样板设计的能力。 (三) 素养 5.养成良好的职业素养与社会道德规范。 6.将文化自信与思政教育相结合，提高对中华优秀服饰传统文化的认识。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能	掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识, 具备较高的服装与服饰设计专业素养	1		
	2.实务技能	具备较强的服装与服饰设计创意能力和设计软件操作能力	2		
	3.应用创新	具备较强的服装与服饰设计创新能力及实践操作能力	3		
E 教学内 容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 CAD ET软件的概况	1	3	4	
	第二章 打版系统应用技巧 第一节 文化式女装原型打版	1	3	4	
	第二章打版系统应用技巧 第二节 文化式女装原型袖子	1	7	8	
	第二章打版系统应用技巧 第三节 文化式女装原型裙子	1	3	4	
	第二章 打版系统应用技巧 第四节 连衣裙	1	3	4	
	第二章 打版系统应用技巧 第五节 约克分割裙	1	3	4	
	第二章 打版系统应用技巧 第六节 拼片裙	1	3	4	
	第二章 打版系统应用技巧 第七节 鱼尾裙	1	3	4	

	第二章 打版系统应用技巧	2	2	4		
	第八节 喇叭裙					
	第二章 打版系统应用技巧	1	3	4		
	第八节 多节裙					
	第二章 打版系统应用技巧	1	1	4		
	第九节 碎褶裙					
	第二章 打版系统应用技巧	1	3	4		
	第十节 西装					
	第三章 排版放码、排料系统的认识与应用	1	3	4		
	第四章 ET服装CAD读图技术	1	3	4		
	第五章 ET服装CAD输出技术	1	3	4		
	合计	16	48	64		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入	教 学 方 式 与 手 段	
				思 政 元 素	思 政 目 标	
	1	第一章 CAD ET软件的概况	1			讲授
	2	第二章 打版系统应用技巧（文化式女装原型打版）	2、3、4			讲授、指导、示范
3	第二章 打版系统应用技巧（文化式女装原型袖子一）	2、3、4			讲授、指导、示范	

4	第二章 打版系统应用技巧（文化式女装原型袖子二）	2、3、4			
5	第二章 打版系统应用技巧（文化式女装原型裙子）	2、3、4			讲授、指导、示范
6	第二章 打版系统应用技巧（连衣裙）	2、3、4			指导、示范
7	第二章 打版系统应用技巧（约克分割裙）	3、4、6	分割线所占比例 体现审美	融美育思想于课程	讲授、指导、示范
8课	第二章 打版系统应用技巧（拼片裙）	2、3、4			讲授、指导、示范
9	第二章 打版系统应用技巧（鱼尾裙）	2、3、4			实践、指导、示范
10	第二章 打版系统应用技巧（喇叭裙）	2、3、4			讲授、指导、示范
11	第二章 打版系统应用技巧（多节裙）	2、3、4			讲授、指导、示范
12	第二章 打版系统应用技巧（碎褶裙）	2、3、4			讲授、指导、示范

	13	第二章 打版系统应用技巧（西装）	2、3、4			实践、指导、示范
	14	第三章 排版放码、排料系统的认识与应用	3、5、6	排料要求严谨、专注、细致、严谨、负责的态度	融工匠精神于课程	讲授、指导、示范
	15	第四章 ET服装CAD读图技术	2、3			讲授、指导、示范
	16	第五章 ET服装CAD输出技术	3、5、6	服装CAD输出要求严谨、专注、细致、严谨、负责的态度	融敬业精神于课程	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）其中： 课堂出勤10% 课堂表现10% 平时作业30%		1.课堂出勤成绩=百分制课堂出勤成绩*20%。课堂出勤基础分100，旷课一次扣10分，迟到、早退一次扣5分，请假一次扣3分，缺课超过课程1/3将重修。 2.课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*20%。课堂表现基础分100分。主动回答问题一次5分，答对问题再加5分；上课不认真，睡觉或者玩手机一次扣10分。 3.平时作业=百分制取作业平均分*60%。根据各训练专题安排课堂训练作业，主要评判学生的动手实践能力。 作业具体评量标准见平时作业评分标准。		1、2、3、4	

	期末（50%）	<p>期末结课时安排综合训练作业，以百分制*100%=期末成绩。</p> <p>期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论、实践知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见试卷评分标准。</p>	2、4、5、6
I 建议教材	张俊英主编《服装CAD应用实践》，化学工业出版社，2009年09月		
J 教学条件需求	多媒体教室、PPT、打板桌、长尺、三角尺、牛皮纸、绘图铅笔、笔记本等		
K 注意事项			
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>			
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>李晶. 饶红柳 石璐、</p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p>		

专家组审定意见：

符合培养方案要求，同意执行。

专家组成员签名：

信雪峰 叶清璇 王菊菊

2025年8月28日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

信雪峰

2025年8月28日

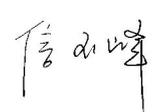
服饰手工艺教学大纲

课程名称	服饰手工艺			课程代码	2422420124
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 其他			授课教师	王苗苗
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第4学期	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：《服装创意设计》《鞋靴造型设计》《服装立体裁剪》 后续：《服装专题设计》《箱包皮具设计》《婚纱礼服设计与工艺》				
B 课程描述	《服饰手工艺》旨在培养学生的全面设计能力，通过本课程的理论教学、实践操作和创作设计，使学生掌握服饰手工艺的理论知识，学习并实践各类手工艺，提高审美和鉴赏的能力，提高服饰艺术整体设计的能力。课程采取讲解原理和实际操作练习为主，同时将传统艺术与现代审美观念结合，使用现代材料与科技手段进行创造性设计，将传统手工技艺“古为今用”，继承创新。				
C 课程目标	<p>1.知识 掌握服饰手工艺的基本理论、技法及其文化背景；了解服饰手工艺产品的市场需求、商业模式及创新创业相关知识；熟悉服饰手工艺产品的设计、制作、推广及销售流程。</p> <p>2.能力 熟练运用刺绣、编织、印染等手工艺进行创作；具备将服饰手工艺与现代设计相结合，设计具有创新性的设计作品；掌握服饰手工艺产品的商业化运行技能，包括产品策划、品牌设计、市场推广等。</p> <p>3.素养 树立创新意识、建立市场敏锐度、激发创业精神；提升团队协作能力、项目管理和实践操作能力；树立传承与创新传统纤维工艺的意识、增强社会责任感。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2 实物技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力		1、2	
	3 应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本		2、3	

		方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力				
	3 应用创新	3.2 具备较强的服装服饰设计领域创新或创业能力	2、3			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论 实践 合计			
	第一章 服饰手工艺概述 第一节 服饰手工艺的范畴及特性 第二节 服饰手工艺的类型 第三节 服饰手工艺的价值与传承		4 0 4			
	第二章 刺绣工艺与设计 第一节 手工刺绣概述 第二节 手工刺绣的种类及特色 第三节 手工刺绣的技法与绣制		6 16 22			
	第三章 手工编织工艺与设计 第一节 手工编织概述 第二节 手工编织的种类及特色 第三节 手工编织的技法与编制		6 16 22			
	合 计		16 32 48			
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段	
				思政元素 思政目标		
	1	第一章 服饰手工艺概述 第一节 服饰手工艺的范畴及特性 第二节 服饰手工艺的类型 第三节 服饰手工艺的价值与传承	1	中国传统手工艺文化对全球服饰设计的作用和在服装生产中的地位	培养学生家国情怀、文化自信和人文素养	讲授
	2	第二章 刺绣工艺与设计 第一节 手工刺绣概述	2、3	文化追溯与传承，体会工匠精神	树立正确的世界观、人生观和价值观	讲授、示范、辅导

	第二节 手工刺绣的种类及特色 第三节 手工刺绣的技法与绣制				
3	第三节 手工刺绣的技法与绣制 实训项目一：手工刺绣实践练习	2、3			讲授、示范、辅导
4	实训项目一：手工刺绣实践练习	2、3	体会工匠精神	提升社会责任感和职业素养	实践辅导
5	实训项目一：手工刺绣实践练习	2、3	中国传统纹样的现代创新演绎	了解中国传统文化和工艺,在传承中创新	实践辅导
6	实训项目一：手工刺绣实践练习	2、3			实践辅导
7	实训项目一：手工刺绣实践练习	2、3			实践辅导
8	第三章 编织工艺与设计 第一节 手工编织概述 第二节 手工编织的种类及特色 第三节 手工编织的技法及染制	2、3			讲授、示范、辅导
9	第三节 手工编织的技法及染制 实训项目二：手工编织实践练习	2、3			讲授、示范、辅导
10	实训项目二：手工编织实践练习	2、3			实践辅导
11	实训项目二：手工	2、3			实践辅

		编织实践练习				导
	12	实训项目二：手工 编织实践练习	2、3			实践辅 导
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标	
	平时（60%）	课堂出勤（5%）+课堂参与度（25%） 1.课堂出勤成绩=百分制出勤成绩*5% 满分 100 分，病（事）假减 3 分/次；迟到、早退减 5 分/次；缺课减 10 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 2.课堂参与度重考评课堂及实训过程中的学习态度、学习行为和课堂互动参与度。主要依据为课堂记录和超星学习通课堂互动积分。			1、3	
		线上资源学习*20% 根据各训练专题安排课堂训练作业，以百分制取作业平均分*50%。 课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。			1、2、3	
	期末（40%）	于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*40%=期末成绩。 期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。			1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：服制虹霓——服饰制作手工艺，李晓玲、王威仪，北京：中国纺织出版社，2023 学习资料： 1.《服饰手工艺》，刘辉主编，北京：中国纺织出版社有限公司，2019.9 2.《服装刺绣工艺》，周雪清主编，北京：中国纺织出版社，2020.8 3.《服装手工艺技术》，李继红主编，江西人民出版社，2014.1 4.《服装手工工艺》，潘凝编著，高等教育出版社，2003年7月第1版 5.《服饰传统手工艺》，卢新燕，北京：中国纺织出版社，2021.07					
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，教师推荐学习材料					

<p>K 注意事项</p>	<p>1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归艺术设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注：</p>	<p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025年8月15日</p> <hr/> <p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养要求，同意执行。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025年8月15日</p> <hr/> <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： </p> <p style="text-align: right;">2025年8月15日</p>

帽饰设计与制作教学大纲

课程名称	帽饰设计与制作			课程代码	2422520123
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 其他			授课教师	刘小梅
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第3学期	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：《服装创意设计》《服装画技法》《服装工艺》等 后续：《婚纱礼服设计与工艺》《品牌设计与企划》《毕业设计》等				
B 课程描述	<p>《帽饰设计与制作》旨在培养学生的帽饰设计能力，能对服装以外的其他服饰配件进行设计，可以独立完成服饰整体形象的设计塑造。通过本课程要求学生掌握本课程的基本理论；认知该课程设计领域的常用材料与工具，初步掌握其创作方法；掌握一定的设计手法，独立完成帽饰的设计制作；加强设计思想和设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体性创造设计能力，注重课业的产品研发和转换，为学生创新创业打下基础；提高服饰配件方面的审美和鉴赏力，提高专业素养；初步探索服饰配件流行趋势和市场设计动态，提高学生对市场的把控及创业能力。在教学过程中引入中国传统帽饰，引发学生对传统服饰文化的兴趣，利于传承中国服饰文化，并增强学生的文化自信。</p>				
C	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解帽饰的概念、分类、起源历史、品牌等基本理论等理论知识； 2. 认知该课程设计领域的常用材料与工具，初步掌握其创作方法； <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 掌握各类帽子的设计方法和制作工艺； 4. 在进行帽饰产品开发设计的过程中加强设计思想和设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体性创造设计能力，保证设计作品的原创性和新颖性；注重培养学生的产品研发及转化能力，以提升学生的创业能力。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视传承中国传统文化，坚定文化自信； 				

课程目标	6. 提高服饰配件方面的审美和鉴赏力，提高专业素养，注重团队的沟通和协作，并坚守作为一名服装设计师应有的职业道德。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。	1、6		
	2.实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。	1、2、3、4、5		
	3.应用创新	3.2 具备较强的服装服饰设计领域创新或创业能力。	1、2、4		
	4.社会责任	5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 概述		2	0	2
	第一节 帽子的分类				
	第二节 帽的品牌介绍				
	第三节 制作设备与材料				
	第二章 帽子的设计		2	4	6
第一节帽子的设计主题					
第二节 帽子的设计方法					
第三章 裁剪类帽子的设计及制作工艺		8	20	28	
第一节 平顶渔夫帽的设计及制版					
第二节 分片帽的设计及制版					
第三节 裁剪类帽的缝制工艺					

	第四章 模压类帽子的设计及制作工艺					
		第一节 毛毡帽的设计及制作	4	8	12	
		第二节草帽/西纳梅麻布帽的设计及制作				
	合 计		16	32	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思创元素	思创目标	
	1	第一章 概述 第一节 帽子的分类 第二节 帽的品牌介绍 第三节 制作设备与材料 第二章 帽子的设计 第一节帽子的设计主题	1、2、5、6	学习帽饰的历史发展	感受传统服饰魅力，传承中国传统文化，坚定文化自信。	课堂讲授 实作学习
	2	第二节帽子的设计方法	1、2、5、6	以虎头帽为灵感进行帽饰创意设计	传承中国文化增强文化自信	课堂讲授 实作学习
	3	第三章：裁剪类帽子的设计及制作工艺 第一节 平顶渔夫帽的设计及制版——渔夫帽制版	2、3、4、6			
	4	第一节 平顶渔夫帽的设计及制作——军帽/贝雷帽制版	2、3、4、6	学习军帽的制版。	了解红色文化，培养爱国精神。	课堂讲授 实作学习
	5-6	第二节 分片帽的设计及制作——棒球帽/分片渔夫帽制版/分片贝雷帽	2、3、4、6			课堂讲授 实作学习
7-9	第一节 平顶渔夫帽的设计及制作——缝制 第二节 分片帽的设计及制作——缝制	2、3、4、6	设计并制作缝制类帽子，注重帽饰多功能开发和产品转换。	提升创业能力	课堂讲授 实作学习	

	10-11	第三章 模压类帽子的设计及制作工艺 第一节 毛毡帽的设计及制作	2、3、4、6		课堂讲授 实作学习
	12	第二节草帽/西纳梅麻布帽的设计及制作	2、3、4、6		课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时成绩（70%）		平时成绩=百分制出勤成绩*10%+课堂表现10%+根据各训练专题安排2-6次课堂训练作业，以百分制取作业平均分*80%。 出勤满分100分，基本分为90分。迟到、病（事）假减5分/次；早退减10分/次；缺课减20分/次；缺课超过课程1/3取消课程成		1、2、3、4、5、6
	期末（30%）		于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*30%=期末成绩。		1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：</p> <p>1.克伦·亨里克森编著，马玲译《时尚女帽设计与工艺》，中国纺织出版社 2013/7 学习资料：</p> <p>1.苏洁编著《服饰品设计》，中国纺织出版社，2009年12月第1版。 2.马蓉编著《服饰品设计》，中国纺织出版社，2001年1月第1版。 3.燕平著《服装配饰设计》，西南师范大学出版社，2014年1月第1版。 4.曾强编著《服饰品设计教程》，西南师范大学出版社，2014年4月第1版</p>				
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，教师推荐学习材料				
K 注意事项	<p>1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归艺术设计系；</p> <p>2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</p> <p>3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>				

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

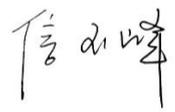
2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年7月15日
	专家组审定意见： 符合培养方案，同意执行。 专家组成员签名：  2025年7月15日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2025年7月15日