



三明学院  
SANMING UNIVERSITY

# 视觉传达设计专业 课程教学大纲

开课单位：艺术与设计学院

适用年级：2022——2025

二〇二五年九月

# 目 录

## 一、学科专业基础课

视觉传达设计导论	1
平面构成	5
形式设计基础	10
计算机辅助设计 (ps)	15
设计概论	20

## 二、专业核心课程

编排与版式设计	25
书籍装帧	30
图形与文字设计-2	37
展示与陈设	43
包装设计实务	48
人体工程学	53
标志与色彩设计	60
区域产品文创设计	65
设计行销	69

## 三、专业方向课程

网页与UI设计	73
插画设计	77
快题设计	82

## 三、专业选修课程

工艺礼品设计	88
设计摄影	93

## 四、实践性教学环节

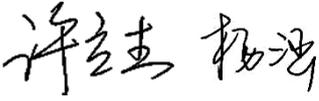
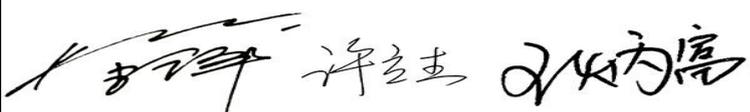
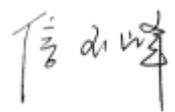
艺术采风	98
学年设计 (一)	102
学年设计 (二)	106
毕业设计	110

## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	视觉传达设计导论			课程代码	2411310451
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	李俊融
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1
开课学期	1	总学时	16	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计构成》《设计素描》等基础课程 后续课程：《标志设计》《品牌设计》《出版与包装设计》等				
B 课程描述	本课程旨在使学生明确今后四年所学的专业的基本内容，其目的主要是通过讲授、案例分析、讨论等学习方式，促使学生深入了解和把握“设计”的本质、设计的特征、设计师的职责、设计的未来发展趋势等，建立他们对设计的思考，为他们下一步的专业课打下坚实的基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 掌握视觉传达设计的含义与类型。 2. 理解与掌握设计的本质与特征，建立对设计的思考，为下一步的学习与实践打下理论基础。 (二) 能力 3. 树立良好的学习观与职业道德观，培养学生独立思考的能力，及社会责任感，具备一定的设计思维创新的能力。 4. 形成设计主观认知：具备把握“设计”的本质、设计的特征、设计师的职责、设计的未来发展趋势等能力，塑造形成社会责任感和团队意识。 (三) 素养 5. 培养学生对未来有一定规划，具有文化强国的使命担当精神和创新精神。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1 专业知能	1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养 1.2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力			1、2
	5 社会责任	5.1 具备引导社会大众审美行为的能力 5.2 具备绿色生态设计的理念和能力			3、4、5
E	章节内容			学时分配	
				理论	实践

教学内容	第一部分：视觉传达设计综述—什么是好设计； 课程导论：“设计”的本质、设计的特征，设计的含义与类型（设计师的职责、设计的未来发展趋势等，建立他们对设计的思考）		3		3	
	第二部分：视觉传达设计起源、发展、作用； 设计的本质与特征（围绕设计的本体特质展开讨论，讲述设计服务于人的价值）		3		3	
	第三部分：视觉传达设计行业现状；设计的多重性（科技、艺术、经济）		3		3	
	第四部分：现代视觉传达设计前沿、创意思路；设计师的职业与团队（做好职业生涯规划能让该专业学生自己离成功更近一步），信息视觉化成为不可阻挡的潮流和发展大趋势。		3		3	
	第五部分：视觉传达设计原理		2		2	
	第六部分：视觉传达设计创意与科技		2		2	
	合计		16		16	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他自主学习能力_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	视觉传达设计综述（课程导论）；	1、2、5			课堂讲授 讨论座谈
2	视觉传达设计起源、发展、作用；	1、2			课堂讲授 问题导向 其他(阅读)	
3	视觉传达设计行业现状；	3、4、5	提问：厦门金砖4国会议与2025年北京冬奥会文化元素的设计	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	课堂讲授 讨论座谈 问题导向	

	4	现代视觉传达设计前沿；	1、2、3	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践与探讨	领悟中国传统文化的内涵和精神,增强对中华文化创新的使命担当。	课堂讲授 问题导向 其他(阅读) 探究式学习
	5	现代视觉传达设计创意；	1、2、3			课堂讲授 问题导向 其他(阅读) 探究式学习
	6	现代视觉传达设计创意思路；	1、2、3	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践与探讨	领悟中国传统文化的内涵和精神,增强对中华文化创新的	课堂讲授 问题导向 其他(阅读) 探究式学习
	7	视觉传达设计原理、原则；	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向
	8	视觉传达设计与科技发展；	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时(60%)		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末(40%)		期末课程作业		1、2、3、4、5	
<b>I</b> <b>建议教材及学习资料</b>	<p>建议教材：(拓展学习)</p> <p>1. 《设计中的设计》，原研哉，广西师范大学出版社，2016</p> <p>2. 《世界经典设计50例》，斯达福德·科里夫，上海文艺出版社，2019</p> <p>3. 《设计思维改变世界》 克里斯托弗·迈内尔 著 机械工业出版社</p> <p>4. 《设计心理学》[美] 唐纳德 A 诺曼，中信出版社，2020.10(1)</p>					
<b>J</b> <b>教学条件需求</b>	多媒体(音影设备齐全)、无线上网，其他上课需要材料。					
<b>K</b> <b>注意事项</b>	<p>1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归艺术设计系；</p> <p>2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</p> <p>3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>					

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名： 教学安排合理，符合要求</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025年 7月 10 日</p>
	<p>专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025年7月12 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长： </p> <p style="text-align: right;">2025年 7月 15 日</p>

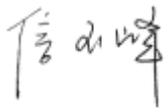
## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	平面构成			课程代码	2412330454
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈卉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《设计素描》《设计色彩》等 后续课程：《色彩构成》《立体构成》《广告设计》《包装设计》等				
B 课程描述	本课程为设计专业方向基础课程，属于综合实践课。旨在通过讲授、案例分析、讨论、实践等方式，熟知平面与构成设计原则，掌握平面设计方法，能整合文化与艺术、设计、商业等元素，进行平面设计实践，提升文化创新与设计能力。				
C 课程目标	(一) 知识 1、掌握文平面构成要素等基础知识和理论，形成平面构成设计知识体系 2、掌握平面构成绘制应具备的能力与设计思路。 (二) 能力 3、运用基本的形式美的构成原则和技巧，将既有的形态在二维空间平面内按照一定的秩序和法则进行分解，组合，重构，运用不同的构成方式对人的心理与视觉产生作用，开展创意思维、概念表达的综合设计能力。 4、具备平面构基本元素内涵的提取、转化、创新设计的能力 (三) 素养 5. 重视提高平面视觉设计素养与实践设计能力。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 专业知能	1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养			1、2、3、4、5
	3. 应用创新	3.1 具备较强的视觉传达设计创意创新能力及实践操作能力			1、2、3、4
	5. 社会责任	5.1 具备引导社会大众审美行为的能力			3、4、5

	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
E 教学内容	第一章 平面构成概述 第一节什么是平面构成 第二节平面构成的发展历史		2	0	2	
	第二章平面构成的基本元素 第一节点 第二节线		4	8	12	
	第三章 平面构成的形式美法则 第一节对称与均衡 第二节对比与调和		2	0	2	
	第四章平面构成的基本单元与骨骼形式 第一节基本形 第二节骨骼		4	10	14	
	第五章 平面构成的肌理表现形式		2	6	8	
	第六章平面构成的主题创意设计		2	8	10	
	F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	平面构成概述 平面构成的概念，发展历程。	1、2			课堂讲授 问题导向
	2	平面构成的基	2、3、4	章节自学及练习情况	1.自主学习； 2.勇于质疑	课堂讲授 课堂练习
	3	平面构成的基本元素素 ---线的功能及表现形式	2、3、4			课堂讲授 课堂练习
4	平面构成的基本元素素 ---面的功能及表现形式	2、3、4			课堂讲授 课堂练习	

	5	平面构成形式美法则	1、3	以传统审美思想元素，探讨平面构成表现形态以及分布规律，融合中国传统元素结合个性化视觉语言，增强文化自信，强化创新中华文化使命。	1. 自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。 2. 领悟中国传统文化的内涵和精神以美育人以美化人增强文化自信。	课堂教授
	6	平面构成的基本单元与骨骼形式基本形	2、3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	7	平面构成的骨骼形式——对称、重复	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	8	平面构成的骨骼形式——近似、渐变	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	9	平面构成的骨骼形式——特异、发射	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	10	平面构成的骨骼形式——密集、比例分割	3、4、5			课堂讲授 课堂练习

	11	平面构成的肌理构成表现形式	3、4、5			课堂讲授 课堂练习
	12	平面构成的主题创意设计 平面构成的情感表现，主题表现的设计与应用	1、3、4、5	运用平面构成基本要素，进行创造性设计，同时具有时代创新思维和创新意识。	1. 感受中国传统文化中审美观念 2. 提高学生的审美和人文素养。	课堂讲授 课堂练习
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（40%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
<b>I</b> 建议教材及学习资料	<p>建议教材：《《平面构成》于国瑞 清华大学出版社 2020.7月第四版</p> <p>学习资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《平面构成》郑彦洁 上海交通大学出版社，2025-07-31第一版</li> <li>2. 《构成基础》张贵明主编 清华大学出版社2025-06 第一版</li> <li>3. 《平面构成》王惠 北京大学出版社，2017-10-01第一版</li> <li>4. 《视觉艺术心理》.王令中.人民美术出版社，2006</li> <li>5. 《艺术与视觉》.(英)鲁道夫·阿恩海姆,滕守尧 等译.中国社会科学出版社.1985</li> </ol>					
<b>J</b> 教学条件需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。					
<b>K</b> 注意事项	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系；</li> <li>2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</li> <li>3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</li> </ol>					
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</li> <li>2. 评价方式可参考下列方式：课程作业，课堂表现</li> </ol>						

	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025年 7月 10 日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名： 2025年7月12 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： 2025年 7月 15 日</p>

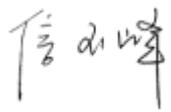
## 三明学院视觉传达设计专业课程(理论课)教学大纲

课程名称	形式设计基础		课程代码	2412325452	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	王秀珂	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2.5	
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
<b>A</b> 先修及后续 课程	先修课程： 无 后续课程：《平面构成》《色彩构成》《立体构成》等				
<b>B</b> 课程描述	本课程在学生已具备的造型基础上，通过对设计素描、设计色彩原理、规律、技巧等学习，掌握设计素描与设计色彩中形体、比例、结构、透视、明暗、构图、空间及黑白灰、冷暖、节奏等形式设计知识及色彩情感表现，使学生对素描和色彩在视觉设计领域中的应用有一个更全面和深刻的掌握和了解，激发学生设计灵感，培养学生形体和色彩把握和塑造能力，为后期进一步学习视觉设计知识、培养综合能力奠定扎实基础。				
<b>C</b> 课程目标	(一) 知识 1. 理解掌握设计素描中形体、比例、结构、透视、明暗、构图、空间及黑白灰节奏等形式设计知识。 2. 理解掌握设计色彩中情感表现方法和技巧。 (二) 能力 3. 运用设计素描和设计色彩专业理论知识进行创意设计能力。 4. 培养学生动手实践、创造表现新形态的能力。 (三) 素养 5. 通过对设计形态的表现、设计形态关系和结构规律性分析，通过现象找出设计形态共性，养成自主学习、跟踪前沿、创造求新的良好习惯。				
<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1. 专业知能	1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养		1、2	
	3. 应用创新	3.1 具备较强的视觉传达设计创意创新能力及实践操作能力		1、2、3	

	4. 协作整合	4.2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	4、5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	<b>第一章 设计工具材料和绘画技巧</b>				
	第一节 材工具材料		3	5	8
	第二节 绘画技巧				
	<b>第二章 素描基础知识</b>				
	第一节 素描的表现工具和表现		3	5	8
	第二节 线条练习 透视				
	第三节 构图与起稿				
第四节 素描中的光影					
<b>第三章 结构素描和设计素描</b>					
第一节 结构素描与观察方法和绘画步骤		3	5	8	
第二节 构素描练习					
第三节 设计素描的基本知识					
第四节 设计素描创意思维训练					
<b>第四章 设计色彩的基本原理和逻辑关系</b>					
第一节 色彩的分类		3	5	8	
第二节 色彩的属性					
第三节 色环					
第四节 色彩的明度、纯度、色相推移					
第五节 色彩的明度、纯度、色相对比					
<b>第五章 色彩的理性和感性</b>					
第一节 色彩的协调性		2	6	8	
第二节 色彩调和的方法					
第三节 色彩的感性认识					
第四节 色彩的感性					
<b>第六章 色彩的联想与抽象</b>					
第一节 色彩的联想		2	6	8	
第二节 色彩的采集与重购					
合 计			16	32	48

<p style="text-align: center;"><b>F</b></p> <p style="text-align: center;"><b>教学方式</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____					
<p style="text-align: center;"><b>G</b></p> <p style="text-align: center;"><b>教学安排</b></p>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	<b>第一章 设计工具材料和绘画技巧</b>  材工具材料、绘画技巧	课程目标:1、4、5	近代设计学的发展历程	培养学生开拓创新、独立思考、勇于创新的品质	课堂讲授 问题讨论
	2	<b>第二章 素描基础知识</b> 素描的表现工具和表现 钢笔、木炭条、铅笔、碳精条等、水性笔、擦除工具、纸张、其它画具的使用 线条练习 透视 线条练习、素描线条的表现形式 平行透视、成角透视、倾斜透视、圆形透视 构图与起稿 构图的基本原则，常见的构图形式，构图的流程 素描中的光影 光影知识：明灰暗、反光、环境光、三大面子五大调子	课程目标： 1.2、3			课堂教授 案例分析 讲练结合
3	<b>第三章 结构素描和设计素描</b> 结构素描与观察方法和绘画步骤 构素描练习 单个几何体结构素描训练，几	课程目标:2、3	思维导图训练，了解中国传统图案元素的运用	自觉传承和弘扬中华优秀传统文化 强化创新中华文化的使命担	课堂教授 讲练结合 案例分析	

	<p>何体组合结构素描训练，静物的结构训练</p> <p>设计素描的基本知识</p> <p>设计素描的创作思维训练，素材收集、思维导图训练、思维导图制作要点</p> <p>第四节 设计素描创意思维训练</p>			当	
4	<p><b>第四章 设计色彩的基本原理和逻辑关系</b></p> <p>色彩的分类和工具</p> <p>水粉、彩铅、画笔等辅助工具、常用绘画技巧</p> <p>色彩的属性</p> <p>无彩色系、有彩色系、色想、明度、纯度、色环、牛顿色环，十二色环，二四色环、色彩的明度、纯度、色相推移、色彩的明度、纯度、色相对比</p> <p>逻辑关系</p> <p>色彩的明度、纯度、色相推移、色彩的同类色、类似色、邻近色、对比色，互补色，全色，明度、纯度、色相对比</p>	<p>课程目标： 1.2、3.4.5</p>			<p>课堂教授 讲练结合 案例分析</p>
5	<p><b>第五章 色彩的理性和感性</b></p> <p>色彩的协调性、色彩调和的方法、色彩的感性认识、色彩的感性、色彩的远近、色彩的涨缩、色彩的轻重、冷暖，强弱、软硬、民族性、地域性、春夏秋冬、喜怒情感</p>	<p>课程目标：1、2、3、4、5</p>	<p>感受中国传统文化中的以形表意，以意传情</p>	<p>以美育 人，以美 化人</p>	<p>课堂教授 讲练结合 案例分析</p>
6	<p><b>第六章 色彩的联想与抽象</b></p> <p>红、黄、绿、蓝等色相分析</p> <p>自然色彩的采集、传统色、民间色、图片色的采集、整体色（不）按比例重构，形色同时重构、部分色重构、色彩情调的重构</p>	<p>课程目标：1、2、3、4、5</p>			<p>课堂教授 讲练结合 案例分析</p>

H	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
评价方式	平时（60%）	出勤、课堂表现、平时作业	1、2、3、4、5
	期末（40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5
I 建议教材 及学习资料	<b>建议教材：</b> 李星、刘博、刘宝成、姬芳芳编：设计素描与色彩，北京：清华大学出版社，2016年。 <b>学习资料：</b>		
J 教学条件 需求	配备静物、几何形体、画架、画具等具有美术教育功能的多功能画室		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 6 月 25 日		
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。  专家组成员签名： 2025年7月11日		
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025年7月11日		

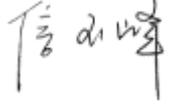
## 三明学院 视觉传达设计 专业(实践课程) 教学大纲

课程名称	计算机辅助设计 (PS)			课程代码	2413420473
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨涵
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	64	其中实践学时	64
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：《计算机基础》 后续课程：《编排与版式设计》 《标志与色彩设计》 《包装设计》				
<b>B 课程描述</b>	本课程旨在培养学生掌握软件（Photoshop）应用的专业知识与技能，将平面设计作品以计算机软件（Photoshop）辅助表达、呈现。通过理论学习和软件应用训练，使学生善于利用软件技术对图像进行处理，变化出更为丰富的视觉语言，并且能够为相关设计课程提供实践基础与支持。				
<b>C 课程目标</b>	（一）知识 1. 了解计算机图形图像的基本知识，掌握运用Photoshop的图像编辑和处理的技术。 （二）能力 2. 以设计带动软件学习，将设计理论及软件用法运用到实践中去，提高学生平面图像设计和处理的能力。 3. 具备以形式美法则指导审美，认识美的能力，并能融会贯通，指导今后的设计实践，创造美的能力。 （三）素养 4. 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力。				
<b>D 课程目标与毕业要求的对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 专业知能	2. 2具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力			1
	2 实务技能	2. 1具备较强的视觉传达设计创意能力和设计软件操作能力			2、3
	4 协作整合	4. 2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力			4
	章节内容				学时分配
					理论   实践   合

E 教学内容				计	
	第一章 课程导论/Photoshop的概述及应用领域	0	4	4	
	第二章 工具篇 第一节 选区工具 第二节 矢量工具 第三节 修复工具	0	12	12	
	第三章 调色篇 第一节 色彩模式 第二节 调色 第三节 校色	0	8	8	
	第四章 图层篇 第一节 图层的概念与形式 第二节 调整图层、图层混合模式 第三节 图层样式	0	8	8	
	第五章 蒙版篇 第一节 快速蒙版 第二节 剪贴蒙版 第三节 图层蒙版	0	4	4	
	第六章 通道篇 第一节 通道与颜色 第二节 通道与选区	0	8	8	
	第七章 应用技巧 第一节 抠图 第二节 文字与排版	0	8	8	
	第八章 图像合成篇 第一节 图像合成的基本原则与练习 第二节 混合颜色带的合成技巧与练习 第三节 创意合成练习	0	12	12	
	合计	0	64	64	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 思政元素    思政目标	教学方式 与手段

教学安排	1	课程导论： /Photoshop 的概述及应用领域	课程目标1、4	课堂公约	1. 学习态度； 2. 契约精神	课堂讲授 讨论座谈 实作学习
	2	工具篇： 选区工具组	课程目标1、2			课堂讲授 实作学习
	3	工具篇： 矢量工具组	课程目标1、2	优秀传统文化纹样的形式美法则”	1. 以美育人、以美化人； 2. 增强文化自信	课堂讲授 实作学习
	4	工具篇： 修补工具组	课程目标1、2			课堂讲授 实作学习
	5	调色篇： 色彩模式，调色	课程目标1、2、3	中国传统色彩观	弘扬中华优秀传统文化	课堂讲授 实作学习
	6	调色篇： 校色	课程目标1、2、3			课堂讲授 实作学习
	7	图层篇： 图层的概念与形式，调整图层	课程目标1、2	对比中国传统技艺——手翻书	传承和弘扬中华优秀传统文化	课堂讲授 实作学习
	8	图层篇： 图层混合模式，图层样式	课程目标1、2			课堂讲授 实作学习
	9	蒙版篇： 快速蒙版，剪贴蒙版，图层蒙版	课程目标1、2			
	10	通道篇： 通道与颜色	课程目标1、2			课堂讲授 实作学习
	11	通道篇： 通道与选区	课程目标1、2			课堂讲授 实作学习
	12	应用技巧篇： 抠图	课程目标1、2、3			课堂讲授 实作学习
	13	应用技巧篇： 文字与排版	课程目标1、2、3			讲练结合 案例分析
	14	图像合成篇： 图像合成的基本原则与练习	课程目标1、2、3、4	以设计师视角，进行设计方案说明	1. 团队协作； 2. 批判性思维	课堂讲授 实作学习 分组合作

	15	图像合成篇： 混合颜色带的合成技巧与练习	课程目标1、2、3、4	以设计师视角，进行设计方案说明	1. 团队协作； 2. 批判性思维	课堂讲授 实作学习 分组合作
	16	图像合成篇： 创意合成练习	课程目标1、2、3、4	以设计师视角，进行设计方案说明	1. 团队协作； 2. 批判性思维	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)	出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4		
	期末 (70%)	期末课程作业		1、2、3、4		
I 建议教材及 学习资料	<p><b>建议教材：</b>《Adobe Photoshop2025 经典教程》，[美]安德鲁·福克纳,人民邮电出版社，2025</p> <p><b>学习资料：</b></p> <p>(1)《Photoshop CC 2015中文版案例教程》，李涛,高等教育出版社，2018</p> <p>(2)《Photoshop 2020完全自学教程》，李金明、李金蓉，人民邮电出版社，2020</p> <p>(3)《案例学-Photoshop商业广告设计》，江奇志，北京大学出版社，2017</p> <p>(4)《WoW! 不一样的photoshop设计风格》，[韩]申娜徠,人民邮电出版社，2014</p>					
J 教学条件需求	计算机机房、有网络					
K 注意事项	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系；</p> <p>2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</p> <p>3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>					

	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025年 7月 1 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>教学安排合理，符合要求。</p> <p>专家组成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025年 7月 10 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p>  <p style="text-align: right;">2025年 7月 12 日</p>

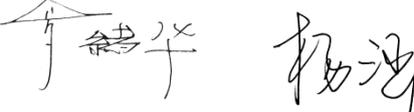
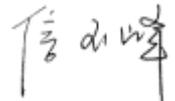
## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	设计概论			课程代码	2411320460
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨涵
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《视觉传达设计导论》《设计素描》 后续课程：《展示与陈设》《品牌与形象设计》				
B 课程描述	设计概论是视觉传达专业重要的基础课之一。通过艺术设计的教学，使学生对艺术设计的基本理论问题获得初步认识。本课程分别从设计的基本概念出发，深入分析设计的本质与特征，使学生在系统地学习各门专业设计课程之前对设计概念、设计方法、设计思维、设计基础理论知识等内容有个初步了解，转变学习观念，为以后的专业设计课程打下良好的理念基础。				
C 课程目标	(二) 知识 1、掌握设计概论知识的基础与重要性 2、掌握研究和运用设计概论知识的基本方法 (二) 素养 3、具有文化强国的使命担当精神和创新精神				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力	课程目标1、2		
	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力	课程目标3		
E	章节内容			学时分配	

教学内容		理论	实践	合计
	第一章 导论：设计学的研究范围及其现状	2	0	2
	第二章 设计：人类的第一行为 第一节 功能需求的设计 第二节 心理需求的设计 第三节 设计附加值	2	0	2
	第三章 设计的多重特征 第一节 设计与艺术 第二节 设计与科学技术 第三节 设计与经济	4	0	4
	第四章 中国设计溯源 第一节 史前设计 第二节 古代设计 第三节 近代设计	6	0	6
	第五章 西方设计概观 第一节 “前设计”时期 第二节 工业革命与现代设计的开端 第三节 19世纪的设计 第四节 现代主义设计 第五节 当代主义设计	8	0	8
	第六章 设计的现代分类 第一节 视觉传达设计 第二节 产品设计 第三节 视觉传达设计 第四节 新媒介设计	2	0	2
	第七章 设计师 第一节 设计师的历史演变 第二节 设计师的知识技能要求 第三节 设计师的社会责任	2	0	2

	第八章 设计批评 第一节 设计的批评对象及其主体 第二节 设计批评的标准 第三节 设计批评的特殊方式 第四节 设计批评的理论			6	0	6
	合 计			32	0	32
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论：设计学的研究范围及其现状	课程目标1、2	设计范畴与责任感	工匠精神、科学求是的态度	课堂讲授
	2	设计：人类的第一行为 (1) 功能需求的设计 (2) 心理需求的设计 (3) 设计附加值	课程目1、2、3	服务大众	奠定“为人民服务”价值观	课堂讲授 讨论座谈 分组合作学习
	3-4	设计的多重特征 1.设计与艺术 2.设计与科学技术 3.设计与经济	课程目标1、2			课堂讲授
	5-7	设计溯源：史前设计 (1) 史前时期 (2) 古代设计 (3) 近代设计	课程目标1、2			课堂讲授 讨论座谈

	8-11	西方设计概观 (1) “前设计”时期 (2) 工业革命与现代设计的开端 (3) 19世纪的设计 (4) 现代主义设计 (5) 当代主义设计	课程目标 1、2			课堂讲授 讨论座谈
	12	设计的现代分类 (1) 视觉传达设计 (2) 产品设计 (3) 视觉传达设计 (4) 新媒体设计	课程目标 1、2			课堂讲授 讨论座谈 分组合作
	13	设计师 (1) 设计师的历史演变 (2) 设计师的知识技能要求 (3) 设计师的社会责任	课程目标3	职业道德	1、设计师的契约精神 2、重视社会职责与人力发展需求	课堂讲授 讨论座谈
	14-16	设计批评 (1) 设计的批评对象及其主体 (2) 设计批评标准 (3) 设计批评特殊方式 (4) 设计批评的理论	课程目标 1、2、3	科学管理的精神	1、创新创业认识系统性的设计产业 2、学习跨领域的知识	课堂讲授 讨论座谈 分组合作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (40%)		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3	
	期末 (60%)		期末课程作业		1、2、3	

<p>I 建议教材及 学习资料</p>	<p>建议教材： 《设计学概论》 尹定邦、邵宏主编，人民美术出版社，2025年8月。</p> <p>学习资料： 《设计概论》，王树良编，重庆大学出版社，2018年9月 《设计概论》，陈伟主编，清华大学出版社，2025年2月 《艺术设计概论》宋奕勤，清华大学出版社，2025年2月</p>
<p>J 教学条件需 求</p>	<p>多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年7月10日</p>
	<p>专家组审定意见：  教学安排合理，符合要求。</p> <p>专家组成员签名：  2025年7月11日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：  符合培养方案要求，同意执行。</p> <p>教学工作指导小组组长：  2025年7月11日</p>

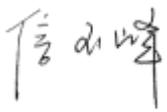
## 三明学院 视觉传达设计 专业(技能课程) 教学大纲

课程名称	编排与版式设计			课程代码	2412320465
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	吴彩萍
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	3	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址					
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：图形与文字设计-2、计算机辅助设计(AI)、立体构成 同步及后续课程：标志与色彩设计、包装设计、海报设计等。				
<b>B 课程描述</b>	本课程为视觉传达设计专业方向课程，属于专业实践课。旨在通过理论讲授、案例分析、实践训练等方式，懂得编排与版式设计的设计原则，掌握编排与版式设计的设计方法，能整合文化与艺术、设计、商业等元素，进行编排与版式设计专题设计实践，提升文化创新与设计能力。				
<b>C 课程目标</b>	(三) 知识 1、掌握编排与版式设计的基础原理、构图元素、构成法则、图形与文字的编排、网格的应用等基础知识和理论，形成编排与版式设计知识体系。 (二) 能力 2、运用编排与版式设计方法，开展创意思维的编排设计能力。 3、具备文化内涵的提取、转化、创新的能力。 (三) 素养 4、提高学生的审美能力和创意设计能力。				
<b>D 课程目标与毕业要求的对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 掌握比较系统的编排与版式设计的专业知识和实际操作能力		课程目标1	
	C 应用创新	C1 具备较强的编排与版式设计的创新能力及实践操作的能力		课程目标2、3	
	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标4	

E 教学内容	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
	第一章 版式设计原理 第一节 版式设计的概念和意义 第二节 版式设计的特征 第三节 版式设计的视觉流程 第四节 版式设计的流程	2		2
	第二章 版式设计的构成元素 第一节 如何在点元素中获取灵感 第二节 利用线元素表现不同的版面内容 第三节 挖掘面元素在版式中的影响力 第四节 肌理和色彩元素 第五节 版式的空间构成 第六节 选择合适的版面构图方式	2	8	10
	第三章 版式的基本构图及变化 第一节 基本构图样式 第二节 开本大小影响构图 第三节 调整版面率 第四节 版式设计的形式语言 第五节 版式设计的原则	2		2
	第四章 版式设计中文字与图形的编排 第一节 文字的编排 第二节 图片的编排 第三节 文字与图片的编排规则	4	4	8
	第五章 版式设计的网格系统 第一节 网格的重要性 第二节 网格的类型 第三节 网格在版面中的具体应用	2		2
	第六章 色彩在版式设计中的应用	2	4	6
	第七章 版式设计的具体运用	2	16	18
	合 计	16	32	48

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
	1	版式设计原理	1、4	课堂公约	1. 学习态度; 2. 契约精神	课堂教授 讲练结合 案例分析
	2	版式设计的构成元素	1			课堂教授
	3	点、线、面的版式设计构成方法:围绕丝绸之路精神、敦煌文化、陶瓷文化、佛教文化、海上丝绸之路的航海文化等主题进行资源的挖掘以及草图设计	2、3	提问:丝绸之路精神、敦煌文化、陶瓷文化、佛教文化、海上丝绸之路的航海文化元素的碰撞有哪些?	增强文化自信,强化丝绸之路文化交流融合与创新。	问题导向
	4	关于丝绸之路精神、敦煌文化、陶瓷文化、佛教文化、海上丝绸之路的航海文化的点、线、面的招贴海报设计训练	2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向
	5	版式的基本构图及变化	1、2、3			课堂教授
	6	版式设计中文字与图形的编排	1、2、3	引导学生思考如何从形式美法则中寻找创意点	培养审美能力和创新能力	课堂教授
	7	版式设计的具体运用-名片版式设计案例分析与实训	1、2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向

	8	版式设计的网格系统、色彩在版式设计中的应用	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向
	9	版式设计的具体运用-书籍的版式设计案例分析与实训	1、2、3、4	引入中国古籍文化,解密古籍书籍设计的案例	1. 积极弘扬中华美育精神; 2. 民族与历史自信	讲练结合 案例分析 问题导向
	10	版式设计的具体运用-DM版式设计案例分析与实训	1、2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向
	11	版式设计的具体运用-非物质文化遗产创意设计案例分析与实训	1、2、3、4	毕昇活字印刷	秉承传承传统文化,弘扬民族精神,展现当代价值的宗旨。	案例分析 问题导向
	12	版式设计的具体运用-非物质文化遗产创意设计案例分析与实训	1、2、3、4		倡导在非物质文化遗产保护传承中,坚持创造性转化和创新性发展。	案例分析
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (50%)		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末 (50%)		期末课程作业		1、2、3、4、5	
<b>I</b> <b>建议教材及学习资料</b>	<p>建议教材:</p> <p>《版式设计从入门到精通 第4版》 胡卫军编著 人民邮电出版社2025.8</p> <p>学习资料:</p> <p>《超越平凡的平面设计:版式设计原理与应用》 麦克韦德人民邮电出版社 2025/7/1</p> <p>《版式设计与创意》 王斐 编著 清华大学出版社2017-7-1</p>					

<p><b>J</b> 教学条件 需求</p>	<p>多媒体, 实训房、无线上网, 座位可移动。</p>
<p><b>K</b> 注意事项</p>	
<p>备注: 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025年8月3日</p>
	<p>专家组审定意见: 教学内容安排合理, 符合培养要求。</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名: 2025年8月30日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见:</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求, 同意执行。</p> <p style="text-align: right;">           教学工作指导小组组长:  2025年8月30日         </p>

## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	书籍装帧			课程代码	2412330469
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	许立杰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	64	其中实践学时	36
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：预修《平面构成》《色彩构成》《版面设计》《电脑绘图》课程，具备一定的平面设计及版面美学经验。 后续课程：《品牌与形象设计》《区域产品文创设计》等。				
<b>B 课程描述</b>	书籍装帧课程是视觉传达设计专业，具文化产业传承使命，理论知识与实作技术结合的设计课程。除了对书籍的历史的了解，更要学习到书册的构成与编辑制作方法，对书籍的产销及市场模式，有进一步的概念。从文化产业角度进入学习，学生更要有书籍创意设计的基本能力。				
<b>C 课程目标</b>	(四) 知识 1、了解书的历史与未来可能发展，熟知书的出版流程，书的完整结构，掌握掌握的编辑，版面设计，电脑图文整合，成为编辑设计的基本素养。 (二) 能力 2、书册编印作业与电子排版设计能力。 3、中西书册手工实作与创作的文创导向概念。。 4、从书册编辑与版面设计项目，设计规划至设计完成及提案，发挥手工书本设计创作实践能力。 (三) 素养 5、版面编辑构成美学养成 6、设计者对古今书册演变源流的历史使命，对文化遗产，国家乡村振兴相关文化产业起到正面投入。 7、充分理解服务对象的需求，目标导向的项目及设计所需的衍生，对文化创意产业价值，社会责任及文明提升的涵养。				
<b>D 课程目标与毕业要求的对应关系</b>	毕业要求		毕业要求指标点	课程目标	
	A 专业知能		A1熟知书的出版流程，书的完整结构，掌握掌握的编辑，版面设计，电脑图文整合编辑设	课程目标1	

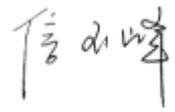
		计知能			
	B 实务技能	B2 书册编辑与版面设计项目, 设计规划至设计完成及提案, 发挥手工书本设计创作实践能力。	课程目标2		
	C 应用创新	C1中西书册手工实作与创作的文创导向概念。	课程目标3		
	C 应用创新	C2设计者对古今书册演变源流的历史使命, 对文化遗产, 国家乡村振兴相关文化产业起到正面投入。	课程目标4		
	E 社会责任	E1充分理解服务对象的需求, 目标导向的项目及设计所需的衍生, 对文化创意产业价值, 社会责任及文明提升的涵养。	课程目标5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一單元：课程概述 书籍装帧及内文版面编辑设计学习说明 1. 1书籍手工装帧工具与材料规范说明		2	0	2
	第二單元：第二單元 书的历史文化； 2. 1书籍的过去，现在，未来； 2. 2书的起源與定義 2. 3书的编年史 2. 4 手工书册制作(三孔，五孔) 2. 5單帖，雙帖，對帖講解實作		4	4	8
第三單元：书籍规划设计 3. 1一本书的设计 3. 2手工摺叶本制作 3. 3书籍设计对乡村振兴的作用 3. 4现代书的装订种类 3. 5外观设计 3. 6构成内页版型的部位 3. 7装帧设计师的工作		4	4	8	

	第四單元：书的编辑设计 4.1书的尺寸及內容 4.2纸张规格 4.3书的版頁內容结构 4.4平装线装本手工製作教学 4.5特殊线装本手工	4	6	10
	第五單元：书的编辑设计 5.1书的版型及編排 5.2封面，整体结构 5.3版式网格設計，電腦排版 5.4内文架构与排版設計。 5.5InDesign版面编辑运用 5.6精装线装本手工製作教学 5.7四目线装手工製作讲评 5.8裱布六孔線裝製作 5.9包灰卡硬皮四目線裝製作	4	6	10
	第六單元 书设计的理性与感性 6.1常见的四色平版印刷 6.2书的五觉 6.3手工线装环节装帧	4	6	10
	第七單元 书的印刷 7.1纸张選材，置版，製版與印刷 7.2精装手工线装环节装帧 7.3法式環節装帧 7.4精装法式環手工线装	2	4	6
	第八單元 书设计评赏 8.1硬皮六孔线装製作 8.2裱布六孔线装製作 8.3园背法式环节精装本 8.4期末书籍设计编辑总评	4	6	10
	合 计	28	36	64
<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____			

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	一	<b>课程概述</b> 书籍装帧及内文版面编辑设计学习说明 1书籍手工装帧工具与材料规范说明	1、2	课堂规范 书历史的文化认知	1.学习态度; 2.学习精神 3.创思视野 4.中华文化探讨	课堂讲授 讨论
	二	<b>书的历史文化:</b> 1书籍的过去,现在,未来; 2书的起源与定义 3书的编年史 4手工书册制作(三孔,五孔) 5单帖,双帖,对帖讲解实作	5	历史思维	1.主动学习; 2.提高文明视野	课堂教授 问题讨论
	三	<b>书籍规划设计(1)</b> 1一本书的设计 2手工摺叶本制作 3现代书的装订种类	3、4	文旅产业的作用,书籍设计对乡村振兴的作用	学术诚信设计原创态度	课堂讲授 实作训练 作品讲评
	四	<b>书的规划设计(2)</b> 1.外观设计 2.构成内页版型的部位 3.装帧设计师的工作单元练习	2、3	文创和谐统一	1.中国固有传统文化图像提取 2.提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 案例分析 实作训练
	五	<b>书籍编辑设计基础概念</b> 1书的尺寸及内容 2纸张规格 3书的版页内容结构 4平装线装本手工制作教学	2、3	市场意识	1.创意分享 着重实用	课堂讲授 实作训练 问题分析 讨论

六	<b>书的编辑设计(1)</b> 1书的版型及编排 2封面，整体结构 3 版式网格设计， 电脑排版 4 内文架构与排版设计	2、3	全方位视觉元素组成思考	1. 创意分享 2. 批判性思维 3. 创意自我检视 4. 荣誉感激发	课堂讲授 实作训练 案例分析
七	<b>书的编辑设计(2)</b> 1. InDesign 版面编辑运用 2. 精装线装本手工制作教学	2、3	技术养成	创意自我检视	课堂讲授 实作训练 案例分析
八	<b>书的编辑设计(3)</b> 1. InDesign 版面编辑运用 2. 精装线装本手工制作教学 3. 特殊线装本手工	3、4	客观判断设计的社会责任	1. 创意分享 2. 批判性思维 3. 创意自我检视 4. 荣誉感激发	课堂讲授 实作训练 案例分析
九	<b>书的编辑设计(4)</b> 1. 四目线装手工制作讲评 2. 裱布六孔线装制作 3. 包灰卡硬皮四目线装制作	3、4	中西文化认知	文字美学的跨域表现	课堂讲授 实作训练 案例分析
十	<b>书设计的理性与感性</b> 1常见的四色平版印刷 2书的五觉 3手工线装环节装帧	3、4	印刷与宣传	社会公益思考	课堂讲授 实作训练
十一	<b>书的印刷</b> 1纸张选材，置版，制版与印刷 2精装手工线装环节装帧 3 法式环节装帧 4精装法式环手工线装	4、5	特定主题正向发想 设计伦理认知	1. 创意分享 2. 创意自我检视 3. 荣誉感激发	课堂讲授 作品讲评

	十二	<b>书设计评赏</b> 1 硬皮六孔线装製作 2 裱布六孔线装製作 3 园背法式环节精装本 4 期末书籍设计编辑总评	4、5	特定主题正向发想	1. 创意分享 2. 创意自我检视 4. 榮譽感激发	课堂讲授 作品讲评
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期中 (30%)		期中作业		1、2、3、4、5	
	期末 (40%)		期末课程作业		1、2、3、4、5	
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	<b>建议教材:</b> 《书籍装帧》中国轻工业出版社. 李慧媛等2025 《书籍装帧创意与设计》. 化学工业出版社. 杨朝辉, 周倩倩, 刘露婷. 2025. 1 <b>学习资料:</b> (1) 《书籍装帧设计》. 辽宁美术出版, 肖勇 肖静 (2) 《Book Design》. 原点出版 . Andrew Haslam. 安德鲁·哈斯拉 (3) 《Making Book 》城邦文化事业麦浩斯出版 伦敦书籍艺术中心 (4) 《How to make Books 》Potter Craft. Esther K. Smith (5) 《书籍设计》. 高等教育出版社. 余雁 于讴. 2025. 8					
<b>J</b> 教学条件 需求	1. 預修版式设计 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。					
<b>K</b> 注意事项	课程大纲由任课教师团队联合制定, 解释权归艺术设计系; 1. 本课程大纲及教学内容流通得经授课教师同意。 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整; 3. 请尊重知识产权, 本课程大纲不得非法影印。					
备注: 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式:						

<p>(1) 平時表現、期中作品、期末作品</p> <p>(2) 實作評量：作業、實作成品、平時課堂表現、調研報告、作品報告、 作品展示呈現</p>	
<p>審批意見</p>	<p>課程教學大綱起草團隊成員簽名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025年8月20日</p>
	<p>專家組審定意見：</p> <p style="text-align: center;">教學內容安排合理，符合培養要求。</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">           專家組成員簽名：            2025年8月30日         </p>
	<p>學院教學工作指導小組審議意見：</p> <p style="text-align: center;">符合培養方案要求，同意執行。</p> <p style="text-align: right;">             教學工作指導小組組長：            2025年8月30日         </p>

## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

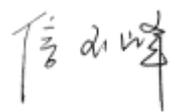
课程名称	图形与文字设计-2			课程代码	2412320464
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	许立杰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：预修《平面构成》《色彩构成》《板式设计》《图形与文字设计-1》课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。 同步及后续课程：《视觉识别系统设计》《品牌设计》等。				
<b>B 课程描述</b>	文字设计是艺术设计专业所有专业方向学生的必修课程之一，是学生入学后的绘画基础训练转入专业设计讯息之前的过渡课程。在这个过渡阶段的学期中，学生的文字造形设计，字体设计思维，创意方法，创意应用及对设计的目的，设计的方式，设计的流程等与设计相关的知识都会得到一个整体的认识。特别是就设计过程中，如何发现问题，研究问题，思考问题，解决问题的能力也会在这个学期阶段得到锻炼并逐步累积起来。				
<b>C 课程目标</b>	(五) 知识 1、通过本课程的学习，使学生理解中西字体设计的涵义；掌握字体结构及创意字体视觉构成技法。字型修正的基础技巧、以及相关理论知识，及字体书写的形式美法则。 (二) 能力 2、字体结构演化创新的基础设计能力。 3、中文汉字创意字体形式及电脑辅助绘制技术的应用能力。 4、对於西文字体书写的技巧与美学涵养，相应的设计媒材运用呈现。 (三) 素养 5、掌握文字主题设计的过程及表现技法，充分理解目标对象的设计所需的风格及衍生运用，市场需求，社会定位及社会责任及职业伦理。				
<b>D 课程目标与毕业要求的对应关系</b>	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A1 掌握文字设计的创思流程及主要构成技法		课程目标1
	B 实务技能		B2 文字设计表现形式及电脑辅助绘制技术的应用能力		课程目标2

	C 应用创新	C1 演化创新应用文字的基础设计能力	课程目标3		
	C 应用创新	C2 对于文字主题表现运用的了解及相应的设计媒材呈现。	课程目标4		
	E 社会责任	E1 了解当前文字设计运用的社会责任及职业伦理。	课程目标5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一单元：	课程学习重点说明与课程规范 字体设计课程内容 课程内容大纲	2	0	6
	第二单元：	世界字体认知与文字造形起源 汉字字体造字练习	2	2	4
	第三单元：	汉字字体源流与结构 汉字字体设计与视觉修正 汉字创意字体造字练习	2	2	4
	第四单元：	西文字体源流与结构美学 西文字体书写练习（1）	2	4	6
	第五单元：	西文字体源流与结构美学 西文字体书写练习（2）	2	4	6
	第六单元：	西文字体源流与结构美学 西文字体创意字体造字练习	2	4	6
	第七单元：	文字造形创意—文字的情感 单元练习	2	4	6
	第八单元：	文字造形创意—文字字群设计 单元练习	2	4	6
	第九单元：	字造形创意—图文创意文字字体游戏设计 单元练习	0	6	6
	第十单元：	文字的装饰与风格 单元练习	0	2	2
		合 计	16	32	48

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____							
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段		
					思政元素	思政目标		
	一	<b>课程学习重点说明 与课程规范</b> 字体设计课程内容 课程内容大纲	1、2	课堂规范 历史认知	1. 学习态度; 2. 学习精神 3. 创思视野 4. 文化探讨	课堂讲授 讨论		
	二 二	<b>世界字体认知与文字造形起源</b> 汉字字体造字练习	5	文字结构创意	1. 主动学习; 2. 提高视野	课堂教授 问题讨论		
	三	<b>汉字字体源流与结构</b> 汉字字体设计与视觉修正 汉字创意字体造字练习用	3、4	现代信息融入, 世界观的表达	学术诚信设计 原创态度	课堂讲授 实作训练 作品讲评		
四	<b>西文字体源流与结构美学</b> 西文字体书写练习 (1)	2、3	确保文字的和谐统一	1. 中西方固文化提取 2. 提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 案例分析 实作训练			

五	西文字体源流与结构美学 西文字体书写练习(2)	2、3	西文学习的反思	1. 创意分享 2. 批判性思维	课堂讲授 实作训练 问题分析 讨论
六	西文字体源流与结构美学 西文字体创意字体造字练习	2、3	全方位视觉元素组成思考	1. 创意分享 2. 批判性思维 3. 创意自我检视 4. 荣誉感激发	课堂讲授 实作训练 案例分析
七	文字造形创意—文字的情感 单元练习	2、3	全方位视觉元素组成思考	1. 创意分 2. 批判性思维 3. 创意自我检视 4. 荣誉感激发	课堂讲授 实作训练 案例分析
八	文字造形创意—文字字群设计 单元练习	3、4	客观视觉判断设计的社会责任	1. 创意分享 2. 批判性思维 3. 创意自我检视 4. 荣誉感激发	课堂讲授 实作训练 案例分析
九	文字造形创意—图文创意文字 单元练习	3、4	文字图形的文化认知	文字美学的图像表现	课堂讲授 实作训练 案例分析

	十	文字的装饰与风格 单元练习。	3、4	文字图形的文化 认知	文字美学的 图像表现	课堂讲授 实作训练
	十一	文字字体游戏设计 单元练习	4、5	特定主题正向发 想 设计伦理认知	1. 创意分享 2. 创意自我 检视 3. 榮譽感激 发	课堂讲授 作品讲评
	十二	期末创作报告点评 与讨论 全国性文字设计竞 赛说明与课程作业 练习	4、5	特定主题正向发 想	1. 创意分享 2. 创意自我 检视 4. 榮譽感激 发	课堂讲授 作品讲评
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期中（30%）		期中作业		1、2、3、4、5	
	期末（40%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材 及学习资料	<p><b>建议教材：</b>《零基础学字体设计》胡雪梅 编著，清华大学出版社，2025, 3</p> <p><b>学习资料：</b></p> <p>(1) 《文字造形与文字编排》苏宗雄 编着，柠檬黄文化事业，1995. 10</p> <p>(2) 《字学》丘永福 着，艺风堂出版社，1998 .7；</p> <p>(3) 《文字设计：形式与传播》，王桂拓 译，六合出版社，2009, 8</p> <p>(4) 《Manual of Modern Calligraphy》Margaret Shepherd, Crown publishers, Inc., 1984</p> <p>(5) 《字体设计与应用》林国胜，毛利静，刘东霞 着，人民邮电出版社，2025, 1</p> <p>课程讲义及PPT授课材料</p>					

<b>J</b> <b>教学条件</b> <b>需求</b>	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
<b>K</b> <b>注意事项</b>	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
<b>备注：</b> 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、学习态度观察 (4) 口语评价：口头报告，课堂讲评	
<b>审批意见</b>	课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: center;">   2025年8月20日 </div>
	<b>专家组审定意见：</b> <p style="text-align: center;">教学内容安排合理，符合培养要求。</p> <div style="text-align: center;">   <b>专家组成员签名：</b>  2025年8月20日 </div>
	<b>学院教学工作指导小组审议意见：</b> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <div style="text-align: right;">   <b>教学工作指导小组组长：</b>  2025年8月20日 </div>

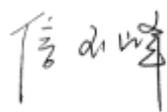
## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	展示与陈设			课程代码	24123204 71
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	祝永
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学    分	2
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：平面构成、人体工程学、图形与文字设计、编排与版式设计 后续课程：招贴设计、毕业设计				
<b>B 课程描述</b>	本课程为视觉传达设计核心课程，属于综合实践课。旨在通过讲授、案例分析、讨论、实践等方式，熟知展示与陈设设计原则，掌握展示与陈设设计方法，能整合文化与艺术、设计、商业等元素，进行展示空间专题设计实践，提升展示与陈设文化创新与设计能力。				
<b>C 课程目标</b>	(六) 知识 1、掌握展示设计的概念、分类、空间与动线设计、形态构成与视觉表现、陈列道具、色彩与照明等基础知识和理论，形成展示设计的知识体系。 (二) 能力 2、运用展示与陈设设计方法，开展创意思维表达的综合设计能力。 3、具备将传统文化内涵的提取、转化、展示、创新的能力。 4、具备一定的展示设计市场分析与调研的能力。 (三) 素养 5、具有绿色生态设计的理念和能力。				
<b>D 课程目标与 毕业要求的 对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1 掌握比较系统的展示设计 及具备较高的视觉传达设计专业素养		课程目标1、2	
	C 应用创新	C2具备较为系统的视觉传达设计 市场调研、分析能力		课程目标3、4	
	E 社会责任	E2 具备绿色生态设计的理念和 和能力		课程目标5	

E 教学内容	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
	第一章 展示陈列设计概论 第一节 展示陈列设计的概念 第二节 展示的由来与发展 第三节 现代展示的特征 第四节 展示陈列的原则与目的 第五节 展示设计的范畴 第六节 当代展示陈列设计的发展趋势	2	0	2
	第二章 展示设计基础原理 第一节 视觉感知与陈列应用 第二节 陈列设计中的形式法则 第三节 展示陈列的构成方式 第四节 展示陈列的视觉创意与表现 第五节 陈列风格的视觉传达	3	6	9
	第三章 展示环境的空间设计 第六节 展示空间的特征与分类 第七节 VMD与三大陈列空间 第八节 陈列空间的界定与存在形式 第九节 陈列动线设计 第十节 展陈空间设计风格 第十一节 展陈空间中的心理要素	4	6	10
	第四章 展陈色彩与照明设计 第一节 展陈色彩设计 第二节 展陈照明设计 第三节 光色与照明之间的关系 第四节 展示照明的设计要求	2	2	4
	第五章 展示空间的装饰材料 第一节 展示空间的常用装饰材料 第二节 展示空间的常用结构材料	2	0	2

	第六章 展示道具设计 第一节 陈列道具的分类和设计原则 第二节 陈列道具与人体工程学 第三节 陈列道具与装置的形态 第四节 道具材料的多样化与创新	2	2	4		
	第七章 展示品牌设计 第一节 展示的品牌策略 第二节 展示的宣传设计 第三节 商业展示品牌宣传	1	0	1		
	第八章 展示陈列专项设计	0	16	16		
	合 计	16	32	48		
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 思政元素    思政目标	教学方式与手段	
	1	展示陈列设计概论	1、5	课堂规范	端正学习态度；遵守纪律	课堂讲授 讨论座谈
	2	展示设计基础原理：展示陈列的构成方式	1			课堂教授 问题导向
	3	展示环境的空间设计：展示陈列空间与动线设计	1、2、3	空间设计中的形式美法则	自觉传承和弘扬中华优秀传统文化；人文关怀	课堂讲授 案例分析 讨论座谈
	4	展陈色彩与照明设计	1、2、4			讲练结合 案例分析
	5	展示空间的装饰材料	2、4、5			讲练结合 案例分析 问题导向
6	展示道具设计：陈列道具的分类和设计原则	4、5			讲练结合 案例分析 问题导向	

	7	展示品牌设计：展示品牌策略、绿色设计	2、5	播放绿色设计创新实践项目视频，引导学生绿色设计中寻找创意点		讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	8	展陈设计的视觉导向系统：导视系统的构成要素和分类	2、4			讲练结合 案例分析 问题导向
	9	专题设计（一） 展示专题设计实践一	1、2、3、4、5	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	10	专题设计（一） 展示专题设计实践一	1、2、3、4、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习 分组合作
	11	专题设计（二） 展示专题设计实践二	1、2、3、4、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习 分组合作
	12	专题设计（二） 展示专题设计实践二	1、2、3、4、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习 分组合作
<b>H</b>  <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（40%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	
<b>I</b>  <b>建议教材 及学习资料</b>	<p>建议教材：</p> <p>胡以萍. 展示陈列与视觉设计(第2版普通高等教育十三五规划教材)[M]. 北京：清华大学出版社，2018.</p> <p>学习资料：</p> <p>崔建成，勾锐. 展示设计(第3版)[M]. 北京：清华大学出版社，2020.</p> <p>孙敏. 展示设计视觉传达[M]. 重庆：西南师范大学出版社，2017.</p> <p>（英）帕姆·洛克. 国际环境艺术设计基础教程：展示设计[M]. 北京：中国青年出版社，2011.</p> <p>彭伟哲. 展示设计(21世纪全国普通高等院校美术艺术设计专业十三五精品课程规划教材)[M]. 沈阳：辽宁美术出版社，2020。</p>					

<p><b>J</b> 教学条件 需求</p>	<p>多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。</p>
<p><b>K</b> 注意事项</p>	
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">祝永 李炯</p> <p style="text-align: right;">2025年8月20日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">教学内容安排合理，符合培养要求。</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名： 2025年8月30日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">             教学工作指导小组组长： 2025年8月30日         </p>

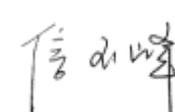
## 三明学院 视觉传达设计 专业(技能课程) 教学大纲

课程名称	包装设计实务			课程代码	2412420476
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	于建锋
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
<b>A 先修及后续 课程</b>	<p>先修课程：预修《字体设计》《色彩构成》《版式设计》课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。</p> <p>同步及后续课程：《品牌设计》《快题设计》等。</p>				
<b>B 课程描述</b>	<p>本课程目的在于引领学生掌握包装设计的基础理论知识、包装设计与制作技术，通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知包装设计的原则与方法，熟练掌握包装造型设计的手绘表现、包装材料的应用、包装实物制作的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解掌握包装设计的原则、方法、流程、工艺、规范等方面的知识。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3. 评价针对包装案例分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 重视提高视觉设计素养与设计能力。</p>				
<b>D 课程目标与 毕业要求的 对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 具备了解品牌包装设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1、2	
	B 实务技能	B1 具备较强的品牌包装设计创意能力和设计软件操作能力		课程目标3、	
	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标23网页与UI设计	

	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
E 教学内容	第一章 包装设计概述 第一节 包装的基本概念和特点 第二节 纸盒包装结构设计基本要点		4	8	12	
	第二章 包装设计原则与方法 第一节 手工操作设计的一些基本技能 第二节 各种表现手法的应用		4	8	12	
	第三章 包装设计的视觉表现 第一节 依据色彩的性格特点 第二节 色彩在包装中的应用		2	12	14	
	第四章 包装设计实例与实践 第一节 包装的象征意义 第二节 骨骼形式在包装设计作品的应用		6	4	10	
	合计		16	32	48	
	F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	<b>包装设计概述</b> 包装设计的概念,发展历程,功能,分类及价值,原则与方法	课程目标1、2	课堂公约	1. 学习态度; 2. 契约精神	课堂
	2	<b>包装设计构成要素</b> 包装结构和材质;包装纸盒结构设计及实训	课程目标1、	章节自学及测验情况 四大发明之印刷术、造纸术	1. 自主学习; 2. 勇于质疑 1. 积极弘扬中华美育精神; 2. 民族与历史自信	课堂

				“个人荣誉承诺担保”	1. 以美育人、以美化人； 2. 增强文化自信	
3	包装设计的视觉表现 包装文字、	课程目标1、2	优秀传统纹样的形式美法则	1. 自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； 2. 人文关怀		课堂
			传统文化的优秀配色	学术诚信		
4	包装设计案例与实践 包装图形	课程目标1、	新国潮；新国货	1. 感受中国传统文化中的以形表意，以意传情； 2. 提高学生的审美和人文素养		课堂
5	包装设计案例与实践、 包装色彩；包装视觉形象创意	课程目标3、				课堂
6	包装设计案例与实践， 包装的版式编排、平面设计	课程目标1、2				课堂
7	包装设计案例与实践 产品包装案例赏析。	课程目标3				课堂
8	期末总结与答疑 课后线上答疑，不占用课堂时间	——				课堂

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤及 课堂表现 (20%)	出勤成绩10分。迟到、请假减0.25分/次；迟到超过30分钟减0.5分/次，超过60分钟等同于旷课；早退减1分/次；旷课减1.5分/次；缺课超过1/3课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减0.25分/次（暂定，以课堂公约为准）。 课堂表现10分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度，依据课堂答疑或随堂练习成绩导出为准。	课程目标1、2
	平时作业 (40%)	课程有1次电子设计作业，分别占作业成绩的40%。电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。	课程目标3、
	期末考试 (40%)	期末考试采取电子设计作业的展板形式，主要考评方向：（1）创意设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。	课程目标1、2、3、
I 建议教材 及学习资料	<p><b>建议教材：</b>《包装设计》，何洁，清华大学出版社，2018</p> <p><b>学习资料：</b>（1）《引人兴趣的媒介》，原研哉，广西师范大学出版社，2016</p> <p>（2）《世界经典设计50例》，斯达福德·科里夫，上海文艺出版社，2019</p> <p>（3）《产品包装》，李震宇，王青松，上海文艺出版社，2025</p> <p>（4）《设计心理学》，[美]唐纳德 A 诺曼，中信出版社，2020.10（1）</p>		

<p style="text-align: center;"><b>J</b> <b>教学条件</b> <b>需求</b></p>	<p>1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅；</p> <p>2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>
<p style="text-align: center;"><b>K</b> <b>注意事项</b></p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系；</p> <p>2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</p> <p>3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;"><b>审批意见</b></p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">2025年8月20日</div>
	<p>专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养要求。</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <p>专家组成员签名：</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">2025年8月30日</div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">       教学工作指导小组组长：          2025年8月30日     </div>

## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	人体工程学			课程代码	2411320459
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	刘 阳
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修    选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	<a href="https://mooc1.chaoxing.com/course/222880816.html">https://mooc1.chaoxing.com/course/222880816.html</a>				
<b>A 先修及后续课程</b>	<p>先修课程：预修《字体设计》《标识设计》《版式设计》课程，具备一定的视觉传达设计学习及实践经验。</p> <p>同步及后续课程：《海报设计》《广告设计》《书籍装帧》《包装设计实务》《视觉识别系统设计》《互动多媒体设计》等</p>				
<b>B 课程描述</b>	<p>人机工程学课程（也称人体工程学、人因工程学等）作为视觉传达设计（闽台）专业的专业基础课，旨在培养学生人性化设计的意识和能力。通过线上线下混合式学习、同伴式探究学习、实践驱动等形式，引导学生重视设计中“人的因素”，并以之指导设计实践，从而提高设计作品的宜人性，实现让人的生活和工作更加安全、舒适、高效的目标。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>（一）知识</p> <p>1. 理解学科相关理论及对视觉传达设计作品提出的人性化要求，能归纳设计作品应具备的人性化条件或标准。</p> <p>（二）能力</p> <p>2. 能运用所学理论对设计作品进行人性化评价、分析、改良和设计。</p> <p>（三）素养</p> <p>3. 重视以人为本，强化人性化设计意识。</p> <p>4. 养成良好的学习和从业习惯，坚守设计师的基本职业操守。</p> <p><b>【注】素养层面学习目标细化：</b></p> <p>4.1 核心价值：坚定“四个自信”，家国情怀，等。</p> <p>4.2 学习习惯：自主学习与终身学习，勇于质疑，学以致用，学术诚信，等。</p> <p>4.3 从业习惯：人文关怀，团队协作，绿色设计与可持续发展，以美化人，赋能乡村振兴和社会经济发展，传承弘扬中华优秀传统文化，等。</p>				

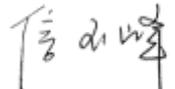
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能	A1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养		课程目标1、3
		A2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1
	D 协作整合	D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力		课程目标1、2
		D2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力		课程目标4
	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标3、4
E2 具备绿色生态设计的理念和能力		课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配	
		理论	实践	合计
	一、课程导论及绪论	4	0	4
	二、人体尺度及设计应用	2	0	2
	三、人体其他生理特征及设计应用	2	0	2
	四、人体感知觉特性与人的心理	8	0	8
	五、视觉传达设计中的人性化设计考虑	14	0	14
	六、作业环境中的人性化设计考虑	2	0	2
合计		32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____			

G 教学安排	次别	单元名称与内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	<b>课程导论</b> 课程介绍，课程学习的目的与意义、授课内容版块、学习方法，教学相关事项通报，课后学习任务布置，作业1，等	3、4	课堂公约	1. 学习态度； 2. 契约精神	课堂讲授
	2	<b>人体工程学概论</b> 学科发展历程，基本概念，学科特点，学科应用，对室内设计的指导，等	1、3、4	章节自学及测验情况 春秋《考工记·察车之道》； 明代李渔家具设计 铁锹作业实验、砌砖作业实验；《摩登时代》片段；1842年英国劳工平均寿命调查 闵斯特伯格的国籍质疑； 路易斯·巴斯德“科学无国界，但学者有自己的祖国”； 黄大年的教诲	1. 自主学习； 2. 勇于质疑 1. 体会古人作业智慧； 2. 民族与历史自信 1. 辩证思维； 2. 制度自信 国际视野与家国情怀	线上线下 混合与 翻转课堂
	3	<b>人体测量与应用</b> 人体测量方法，人体测量基本概念，重要人体尺寸，人体尺寸的设计应用，等	1、2、3、4	解放时期的进口火炮与战斗机尺寸； 校园及城市设施尺寸缺陷 相关国家标准	1. 周密谋划； 2. 人文关怀 1. 规矩意识；2. 与时俱进	线上线下 混合与 翻转课堂
	4、5	<b>人的视觉特性与设计应用</b> 视觉系统，视觉基本概念，视觉生理现象解读，视觉相关特性，环境设计中的视觉特性与应用，等	1、2、3、4	近视眼与老花眼；老鹰、猫头鹰与人的视力对比； 中央视觉与周围视觉；视觉适应案例 高速公路路牌；市政改造案例； 台湾自动取款机； 学生毕业展请柬 学习资料推荐	学以致用 1. 周密谋划； 2. 以美化人 1. 终身学习；2. 辩证思维、勇于质疑；	线上线下 混合与 翻转课堂
	6	<b>人的听觉、触觉等其它特性与设计应用</b> 听觉、皮肤感觉、嗅觉、味觉等感觉，感觉生理现象解读，设计中相关应用，等	1、3、4	听觉阈限、听觉辨别阈限等	勇于质疑	线上线下 混合与 翻转课堂

	7	<b>人的感知觉特性及人的心理</b> 感觉特征, 知觉特征, 视错觉及设计应用, 色彩知觉, 建筑色彩设计, 等	1、2、3、4	三明城关市政改造店面案例 教材概念的片面性; 测试题答案冲突	1. 周密谋划; 2. 以美化人; 3. 可持续发展; 4. 设计赋能社会发展 鼓励独立思考、勇于质疑	线上线下混合与翻转课堂
	8	<b>视觉传达设计中的设计心理</b> 人的注意, 消费行为习性, 设计心理等	1、2、3、4	灾难案例; 电梯案例; 中国式过马路; 三明原沃尔玛布局; “托儿”营销; 《甲方乙方》片段	1. 周密谋划; 2. 人文关怀; 3. 设计师职业道德; 4. 树立正确的消费观	课堂讲授
	9	<b>专题讲解(一): 平面版式中的人性化设计</b> 文字尺寸, 字体, 文字比例与排布, 文字色彩与背景对比等	1、2、3、4	校园海报招贴作品; 市面商品包装案例; 设计实例 文字排版的人性化设计 相关国家标准及行业规范	1. 批判性思维; 2. 以美化人、设计服务社会发展; 3. 人文关怀 1. 人文关怀; 2. 周密严谨 规矩意识	线上线下混合与翻转课堂
	10	<b>专题讲解(二): 图形符号与标志中的人性化设计</b> 图形符号与标识人性化设计原则, 人性化尺寸等	1、2、3、4	本校及部分院校Logo分析 相关国家标准及行业规范 设计实例	1. 爱校荣校; 2. 以美化人 规矩意识 1. 责任担当; 2. 设计服务社会发展	线上线下混合与翻转课堂
	11	<b>专题讲解(三): 交互界面中的显示装置人性化设计</b> 显示装置分类及比较, 显示仪表人性化设计原则, 典型分析: 指针式仪表人性化设计	1、2、3、4	显示器分类及优劣势分析; 设计实例 仪表选择与误读率	1. 辩证思维; 2. 爱国爱军与民族自信 使命担当、责任感与人文关怀	线上线下混合与翻转课堂
	12	<b>专题讲解(四): 手机交互界面中的人性化设计</b> 文字, 配色, 图形标志, 手机操作行为及需求, 人性化手机界面设计建议与要求等	1、2、3、4	手机操作行为; 无障碍设计; 用户反馈	1. 人文关怀; 2. 设计师职业道德; 3. 树立正确的消费观、生活习惯	课堂讲授
		<b>专题讲解(五): 游戏交互界面中的人性化设计</b> 游戏界面与特征, 人性化游戏界面设计原则, 具体人性化设计建议等	1、2、3、4	游戏体验与反馈	1. 人文关怀; 2. 设计师职业道德; 3. 建立良好生活习惯	
	13	<b>专题讲解(六): 包装设计的人性化设计</b> 包装的识别性人性化考虑, 安全性人性化考虑, 便捷性人	1、2、3、4	包装作品安全性与无障碍设计; 新闻案例及设计实例	1. 人文关怀; 2. 设计师职业道德	线上线下混合与

	性化考虑，设计消费心理，绿色设计等		GB7718-2011《预包装食品标签通则》中关于字体字号的规定	1. 规矩意识; 2. 民族自信	翻转课堂
			农夫山泉包装侵权可口可乐案件	学术诚信及规矩意识	
			绿色设计	绿色可持续发展	
14	<b>专题讲解（七）：展示设计中的人性化设计</b> 展板排版，展厅及布展的人性化尺寸，人性化展区布置，人性化展示照明，声音氛围营造，展示空间材料选择，无障碍设计考量等	1、2、3、4	原博学楼二楼展厅存在的致命隐患	1. 周密谋划及规矩意识; 2. 敬畏生命与人文关怀	线上线下混合与翻转课堂
			展区动线设计	周密严谨与辩证思维	
			现代科技辅助展示技术	科技自信、与时俱进	
15	<b>人性化作业环境</b> 作业环境与微气候，照明环境，噪声环境，振动环境，等	1、2、3、4	“夺命马拉松”案例；博学楼116实训室、厚德楼教室插座的安全隐患	1. 周密谋划； 2. 人文关怀	线上线下混合与翻转课堂
			常见灯具耗能对比	可持续发展与绿色设计	
			“天眼”、高速公路摄像头的优劣分析；迪士尼音乐厅光污染问题	1. 周密谋划； 2. 可持续发展	
			杨利伟神舟五号飞天的惊险遭遇	1. 民族自豪感; 2. 不畏牺牲奉献精神; 3. 人文关怀与周密谋划	
16	<b>学生自学专题汇报与讨论（作业3）</b> 小组提前展开专题自学，并以PPT汇报各专题设计中的人性化应用与设计建议，教师指导讨论并补充	1、2、3、4	学生团队探究式自学与讲授汇报	1. 自主学习与终身学习; 2. 团队分工协作; 3. 勇于质疑; 4. 学术诚信	学生讲授及指导
—	<b>期末总结与答疑</b> 课后线上答疑，不占用课堂时间	——	期末答疑与考试说明	1. 正确学习观; 2. 规矩意识	线上直播

H 考核方式	课程成绩综合出勤及课堂表现、线上辅助学习、平时作业、期末考试等四项因素予以评定：		
	考核项目及配分	说明	支撑课程目标
	出勤及课堂表现 (20%)	<p>出勤成绩5分。迟到、请假减0.25分/次；迟到超过30分钟减0.5分/次，超过60分钟等同于旷课；早退减1分/次；旷课减1.5分/次；缺课超过1/3课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减0.25分/次(暂定，以课堂公约为准)。</p> <p>课堂表现5分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度，依据超星学习通互动成绩导出为准。</p>	4
	线上辅助学习 (20%)	<p>课程依托超星自建异步SPOC课程，线上辅助学习成绩以爱课程综合成绩导出为准。主要考评方向：(1)课程预习及自学资源的完成度；(2)课程话题讨论及其他活动的参与度及参与质量；(3)章节测试完成度及测试成绩；(4)线上课程访问量。</p>	1、4
	平时作业 (20%)	<p>课程有3次书面分析作业，分别占作业成绩的20%、30%、50%。书面分析作业主要考评方向：(1)人性化设计的意识；(2)评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；(3)自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；(4)综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。</p>	2、3、4
	期末考试 (40%)	<p>期末考试采取线上闭卷作答的形式，主要考评方向：(1)人性化设计意识和思维；(2)对课程理论知识体系的掌握；(3)运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。</p>	1、2、3、4
注：本课程的成绩评定内容及比例由课程组商定，已报所在系和学院分管领导审批。在开课之初于课程导论环节告知学生并征求意见，班级通过后同步于课程门户界面公布。			

<p style="text-align: center;"><b>I</b> 建议教材 及学习资料</p>	<p>1. 教材：本专业无适用教材</p> <p>2. 线上课程：《人机工程学》，刘阳，三明学院超星教学平台</p> <p>3. 参考书目：</p> <p>(1) 《人机工程学》，丁玉兰，北京理工大学出版社，2017.2 (5)</p> <p>(2) 《人体工程学》，刘峰 朱宁嘉，辽宁美术出版社，2011.5 (1)</p> <p>(3) 《设计心理学》，[美]唐纳德 A 诺曼，中信出版社，2016.6 (1)</p> <p>(4) 《人机界面设计》，罗仕鉴等，机械工业出版社，2004.1 (2)</p> <p>(5) 《工业设计应用人类工程学》，周美玉，中国轻工出版社，2006.1 (1)</p> <p>4. 线上课程推荐：</p> <p>(1) 《人机工程学》，湖南大学 欧静，中国大学MOOC</p> <p>(2) 《人机工程学》，华东理工大学 聂桂平，超星泛雅</p> <p>5. 课程讲义及推荐文献：略</p>
<p style="text-align: center;"><b>J</b> 教学条件 需求</p>	<p>1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅；</p> <p>2. 超星泛雅或爱课程平台，超星学习通/慕课堂；</p> <p>3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>
<p style="text-align: center;"><b>K</b> 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系；</p> <p>2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</p> <p>3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p>	
<p style="text-align: center;"><b>审批意见</b></p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">刘阳</p> <p style="text-align: right;">2025年8月3 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>教学内容安排合理，符合培养要求。</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2025年8月20日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">         教学工作指导小组组长：        2025年8月30日     </p>

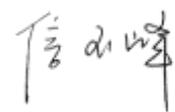
## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	标志与色彩设计		课程代码	241230467	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	于建锋	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：平面设计、字体设计、色彩构成 后续课程：视觉识别系统设计、广告设计、快题设计、毕业设计课程				
<b>B 课程描述</b>	本课程旨在教导学生视觉形象识别系统设计的基础知识、组成部分以及相关理论知识，及不同的形式美法则，要求学生创作不同主题的视觉识别系统设计作品，并运用到具体的设计实践中。并透过理论与实践课程的结合，培养学生对标志设计的敏感力，完成独立作业能力，并建立设计职场伦理、职业道德与社会价值实践力。				
<b>C 课程目标</b>	<p style="text-align: center;">（一）知识</p> 1. 理解掌握标志设计的发展历史、设计方法及色彩运用等方面的基本知识。 <p style="text-align: center;">（二）能力</p> 2. 学习标志设计案例分析并进行调研，透过调研练习标志设计之基本设计要件。 3. 运用标志设计的实务经验给予学生创新设计思维能力和培育协作整合能力。 <p style="text-align: center;">（三）素养</p> 4. 培养学生自主学习、鉴赏的素养与建立专业到职场的角色互换与伦理。				
<b>D 课程目标与 毕业要求的 对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	具备了解标志设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1	
	B 实务技能	具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力		课程目标2	
	C 应用创新	具备对标志设计创新设计思维能力		课程目标3	

	D 协作整合	具备学习团队合作，培育协作整合能力	课程目标3			
	E 社会责任	具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和以人为本设计能力	课程目标4			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	标志的历史		4	2	6	
	企业形象识别系统概述 企业形象识别系统系统的组成部分		2	4	6	
	企业视觉识别系统基础部分		2	4	6	
	企业视觉识别系统应用		2	4	6	
	标志设计方法		2	6	8	
	标志设计及其特点		2	6	8	
	标志色彩		2	6	8	
	合 计		16	32	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	一	第一章 概述 1. 标志设计的意义 2. 标志的功能与作用 3. 对于标志设计优劣的评判标准 4. 标志设计的法规问题	1、4	课程简介及规范设计瓢窃案例	1. 学习态度; 2. 守法精神 3. 职业道德	课堂讲授
二	第二章标志的历史 1. 中国标志的历史 2. 外国标志的历史	1、2	中国标志的历史	理论自信 文化自信	课堂讲授 讨论座谈	

	三	第三章 企业形象识别系统概述 1. 企业形象识别系统的定义 2. 企业形象识别系统发展的历史及现状 3. 企业形象识别系统发展的功能与作用 4. 作业1: 报告(市场搜集及分析报告)	1、2			课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	四	第四章 企业形象识别系统系统的组成部分 1. 理念识别系统 2. 行为识别系统 3. 视觉识别系统	1、2、3	中国银行标志设计案例分析	建立职业道德、文化自信	课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	五	第五章 企业视觉识别系统基础部分 1. 产品标志 2. 标准字 3. 标准色 4. 标志和标准字的组合 5. 实例讨论	1、2、3	案例分析	培养学生创新思维、提高创新能力、建立职业道德、尊重智慧财产、尊重智慧财产	课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	六	分組報告-策划阶段 品牌個性、承諾及定位	1、2、3、4	作业2: 分析自己姓名, 个性设计自己的标志	培养学生创新思维、提高创新能力	课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	七	第六章 企业视觉识别系统应用 1. 办公用品 2. 员工服装 3. 交通运输系统 4. 旗帜设计系统 5. 标识招牌系统 6. 宣传识别系统	1、2、3、4			课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析

	八	第七章 标志设计方法 1. 基本工作流程 2. 创意思维与方法论 3. 标志设计常用图形方法	1、2、3、4	作业3: 将个人标志深化应用于名片设计	培养学生创新思维、提高创新能力	课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	九	第七章 标志设计方法 4. 标志设计进化论 5. 标志设计在应用中的再设计 6. 标志与视觉识别系统 7. 品牌主导之标帜系统设计	1、2、3、4			课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	十	第八章 标志设计 及特点 1. 标志设计的范围 2. 文字为核心的标志设计 3. 图形标志	1、2、3、4	作业4: 选择一个数字进行构思变形	培养学生创新思维、提高创新能力	课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	十一	分組報告-设计阶段 基本系統與應用項目	1、2、3、4	作业5: 为一个产业命名策划, 进行标志设计及应用	协作整合能力	课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
	十二	第九章 标志色彩 1. 色彩的调性 2. 色彩的明度关系 3. 色彩心理 标志色彩的表现形式	1、2、3、4			课堂讲授 讨论座谈 讲练结合 案例分析
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		出勤成绩, 课堂互动, 积极参与度, 以及平时作业的完成质量。		1、2、3、4	
	期末考试 (70%)		期末设计作业, 占作总成绩的70%。		1、2、3、4	

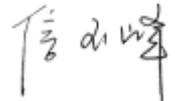
<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p><b>建议教材：</b>《标志与设计教程》.周旭，朱吉虹编著. 高等教育出版社，2018.9 <b>学习资料：</b>《标志与视觉识别系统设计》陈楠,杨苗着, 辽宁美术出版社, 2016.10 《视觉传达平面设计》刘锡权、陈幸春译, Caig Denton着, 六合出版社, 1998. 《企业视觉识别系统设计》，张世卓编, 辽宁美术出版社, 2009.1. 《企业与品牌形象设计》，过宏雷编, 中国建筑工业出版社, 2010.1</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名： 杨素秋、邱国鹏 2025年8月20 日</p> <p>专家组审定意见： 教学设计合理，符合要求。  专家组成员签名： 2025年8月30日</p> <p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025年 8月 30 日</p>

## 三明学院 视觉传达设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	区域产品文创设计		课程代码	2412320472		
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	文艳群		
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		学 分	3		
开课学期	7	总学时	48	其中实践学时	32	
混合式课程网址	无					
A 先修及后续课程	先修课程：品牌与形象设计、图形与文字设计 后续课程：毕业设计					
B 课程描述	本课程为视觉传达设计专业选修课程，旨在通过讲授、案例分析、讨论、实践等方式，熟知区域产品文创设计原则，区域产品文创设计方法，能整合文化与艺术、设计、商业等元素，进行区域产品文创设计实践，提升文化创新与设计能力。					
C 课程目标	(七) 知识 1、掌握区域产品文创的分类、内涵、构成要素等基础知识和理论，形成区域产品开发与设计知识体系 (二) 能力 2、运用区域产品文创设计方法，开展创意思维、概念表达的综合设计能力。 (三) 素养 3、具有文化强国的使命担当精神和团队协作精神					
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标	
	A 专业知能	A2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力			课程目标1	
	B 实务技能	B2 具备较强的包装、品牌设计项目策划、运作和管理能力			课程目标2	
	D 协作整合	D2 具备较强的团队写作、沟通和整合能力			课程目标3	
E	章节内容				学时分配	
					理论	实践

教学内容	第一章 区域产品文创设计概述 第一节 文化与文化创意 第二节 区域产品文创设计		6		6	
	第二章 区域产品文创开发与设计方法 第六节 区域产品文创设计命名方法 第七节 区域产品文创设计方法		4	8	12	
	第五章 优秀区域产品文创开发与设计案例解析 第十二节 故宫文创产品设计案例 第十三节 地方文创产品设计案例		6	8	14	
	第四章 区域产品文创开发与设计专题实训			16	16	
	合计		16	32	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	区域文化与区域文化创意设计	1			课堂讲授 讨论座谈
	2	文创产品分类、构成要素	1			课堂教授 问题导向
	3	区域产品文创设计方法：文化资源挖掘方法	1、2、3	提问：2008年北京奥运会与2022年北京冬奥会文化元素的设计	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	课堂讲授 讨论座谈
4	区域产品文创设计方法：产品命名方法	1、2、3			讲练结合 案例分析 分组合作	
5	区域产品文创开发与设计案例：地域文创产品	1、2			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作	

	6	区域产品文创开发与设计案例：地域文创产品	1、2			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	7	区域产品文创开发与设计案例：文化创新创业案例	2、3	播放文化创新创业实践项目视频，引导学生思考如何从本土文化中寻找创意点	激发创新创业意识，培养创新精神	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	8	区域产品文创开发与设计案例：传统文化创新设计	2、3	引入传统文化优秀文创产品案例	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	9	实践项目（一） 区域产品文创专题设计实践一	1、2、3	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	10	实践项目（一） 区域产品文创专题设计实践一	1、2、3			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	11	实践项目（二） 区域产品文创专题设计实践二	1、2、3			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	12	实践项目（二） 区域产品文创专题设计实践二	1、2、3			讨论座谈 问题导向 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（60%）		课堂表现：20分（包含考勤、课堂讨论等） 专题汇报：20分 平时作业：20分			1、2、3
	期末（40%）		期末作业：40分			2

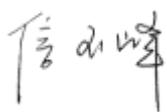
<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材： 马黎, 陈哲. 文创产品设计 [M]. 北京：清华大学出版社，2025.</p> <p>学习资料： 单阳. 文创产品设计 [M]. 北京：机械工业出版社，2025. 白藕. 新时代文创产品设计 [M]. 北京：清华大学出版社，2025. 何家辉. 文创设计 [M]. 武汉：华中科技大学出版社，2025.</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名： </p> <p style="text-align: right;">2025 年7月5日</p> <hr/> <p>专家组审定意见： </p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名： 2025年7 月10日</p> <hr/> <p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;"> 教学工作指导小组组长： 2025年7 月10日</p>

## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	设计行销			课程代码	2411320497
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨素秋
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	22
混合式 课程网址					
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：平面设计、色彩构成、版式设计 后续课程：广告设计、快题设计、毕业设计课程				
<b>B 课程描述</b>	<p>本课程整合设计创意思维与行销两门学科知识，从设计到消费者心理再到行销过程中与消费者相关的环节的综合学科，具备实用性，艺术性，系统性，科学性与实战性，透过教材规划下，可培养学生设计的实用性与艺术性，在实用性的基础下，培养学生系统性的创意思维，科学性设计的本质在于“人”，因此透过行销概念建立人文素养与市场服务概念，建立“人”与“设计”间的温度与对话。</p> <p>教学方法：在教学过程中采用讲授法、讨论法、启发法及实践法等教学方法，从设计者角度出发，让学生理解设计为何要懂行销，行销对设计的重要性。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>1. 探讨市场行销与设计的相互关系，教授学生市场营销环境、消费需求、创意设计、市场定位等理论知识，培养学生应用行销概念于设计实务中，具有设计师的职业道德和伦理责任，能够自觉地遵守广告法、商标法等方面的法律法规并承担社会责任；</p> <p>2. 培养学生具备行销设计相关领域的研究企划提案与实务执行能力，具备与同行和社会公众进行有效沟通与交流的能力，能够在设计作品、商业案例改进、项目管理等团队中独立或合作开展工作，具有一定组织能力；</p> <p>3. 建立跨学科思维与视野：树立学生对产业、创意的理论观念，并且针对分类市场建立跨学科视野，培养跨学科实践的能力，能够主动跟踪专业领域的国内外最新发展，通过自主持续学习，不断提升自己的职业发展能力，适应职业发展的需要，成为单位技术骨干或中层管理人员。</p> <p>4. 培养设计专业的社会责任，引导学生创意和设计服务的高知识性、高增值性和低能耗、低污染友善环境的设计理念。具备良好人文精神和职业素养，能够引导相关领域群众提高审美标准；具备绿色发展理念与实践，具备相应的职业使命感。</p>				
<b>D 课程目标与</b>	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	4. 协作整合：具有良好的	4.2	具备较强的团队协作、	课程目标 1、3	

毕业要求的 对应关系	沟通、协作能力；具有跨领域统筹、整合能力。	沟通和整合的能力				
	5. 社会责任：具备良好人文精神和职业素养；具备绿色发展理念与实践	5.1 具备引导社会大众审美行为的能力	课程目标 2、3、4			
		5.2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标 3、4			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论 实践 合计			
	设计与行销的概念		2 0 2			
	企业文化的设计与行销行销学原理 企业行销经营理念与CIS		2 0 2			
	行销组合4P与整合行销 马斯洛五大心理需求理论		4 0 4			
	设计创意思维		4 2 6			
	视觉艺术的创意思维方式		4 4 8			
	设计与行销-修辞行销		4 2 6			
	设计与行销-品牌行销 消费者学习行为与符号意象 认知心理学与设计相关理论		2 2 4			
	合 计		22 10 32			
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 思政元素 思政目标	教学方式与手段	
	1	* 课程导入 课堂规范与课程简介 设计、研究、设计研究的概念	1、4	课堂规范	积极学习态度	课堂讲授 讨论
	2	设计研究的分类 民族誌与设计	1、2			课堂讲授 讨论
	3	设计与行销的概念 设计与行销的关系	1、2			课堂教授 问题导向
	4	企业文化的设计与行销	1、2、3、4			课堂教授 问题导向

	5	行销学原理	1、2、3、4			课堂讲授 讨论
	6	企业行销经营理念 与CIS	1、2、3、4			课堂讲授 讨论
	7	行销组合4P与整合 行销	1、2、3、4			课堂讲授 讨论
	8	马斯洛五大心理需 求理论	1、2、3、4			课堂讲授 讨论
	9	消费者购买行为与 设计行销分析	1、2、3、4			课堂讲授 讨论
	10	设计创意思维-發散 思考	1、2、3、4			课堂讲授 问题导向
	11	创意思维的方式 视觉艺术的创意思 维方式	1、2、3、4			课堂讲授 问题导向
	12	设计与行销-修辞行 销	1、2、3、4	修辞行销 案例分析讨论	培养学生理 解分析能 力, 创新思 维提高创新 能力、学习 尊种智慧财 产	课堂讲授 讨论, 问题导 向
	13	设计与行销-品牌行 销	1、2、3、4	引入传统文化优秀 品牌设计案例	领悟中华传 统文化融入 创新意识	课堂讲授 讨论
	14	消费者学习行为与 符号意象	1、2、3、4			课堂讲授 讨论
	15	认知心理学与设计 相关理论	1、2、3、4			课堂讲授 讨论
	16	符号与设计行销	1、2、3、4	引入中华传统文化 设计案例	领悟中华传 统文化融入 创新意识	课堂讲授 讨论
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及课堂表现 (30%)		出勤、课堂互动积极参与度、 平时课程作业		1、4	
	期中成绩 (30%)		期中作业		1、2、3、4	
	期末考试 (40%)		期末作业		1、2、3、4	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材：《设计创意思维》.李江编.中国轻工业出版社, 2020.10</p> <p>学习资料：《文化市场营销学》李康化 编著.中国人民大学出版社, 2018.1</p> <p>《文化市场营销学》罗立彬编著.高等教育出版社, 2010.</p> <p>《设计行销》，叶金灿、林琼菱编著.文京出版社, 2005.</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅；</p> <p>2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系；</p> <p>2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</p> <p>3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">杨素秋 许立杰</p> <p style="text-align: right;">2025年7 月5日</p> <p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2025年7 月10日</p> <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025年7月10日</p>

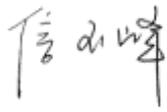
## 三明学院 视觉传达设计 专业(技能课程) 教学大纲

课程名称	网页与UI设计		课程代码	2412420477	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	吴彩萍	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址					
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：计算机辅助设计(AI)、图形与文字设计-2，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。 同步及后续课程：标志与色彩设计、编排与版式设计、互动多媒体设计等。				
<b>B 课程描述</b>	本课程为视觉传达设计专业方向课程，属于实践课。本课程旨在培养和提升学生的网页综合设计能力，使学生快速、便捷达到优秀网页设计师的水平。通过基础理论学习、网页版式与布局设计的训练、经典案例的分析，使学生掌握网页设计和网站建设的各种应用方法和技巧。在培养学生的设计理念、创意思想、实际工作技巧的同时，并能熟练地制作出有专业水准的网站。				
<b>C 课程目标</b>	(一) 知识 1. 掌握网页设计的基础理论、网页的色彩搭配、网页中各种元素的设计技能以及网页的版式布局等理论知识，并形成系统的网页设计的知识理论体系。 (二) 能力 2. 具备网页设计项目流程整体统筹策划的能力以及网站发布、更新、维护、运营管理能力。 3. 具备网页设计实际操作应用能力以及网页设计创新创意的能力。 (三) 素养 4. 具备一定的文化素养和艺术素养，同时也具备引导社会大众审美行为的能力。				
<b>D 课程目标与毕业要求的对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 掌握较为系统的网页设计基础理论及网网页设计的设计技巧，具备较高的视觉传达设计专业素养	课程目标1		
	B 实务技能	B2 具备较强的网页设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标2、3		
E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力	课程目标4			

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 网页与UI设计的基础理论知识以及网页与UI设计赏析 第一节 网页设计基础知识 第二节 网站的设计流程	3		3
	第二章 网页与UI设计的布局设计与网页与UI设计的色彩搭配知识—草图设计 第一节 网页设计的布局设计 第二节 网页设计的色彩搭配	3		3
	第三章 Dreamweaver CS6基础 第一节 Dreamweaver CS6的操作界面 第二节 网站的搭建 第三节 基本文本网页UI的创建	1	3	4
	第四章 使用模版、库和插件 第一节 模板的建立与应用 第二节 库元素的使用 第三节 插件的使用	3	6	9
	第五章 图像和多媒体的使用 第一节 图像的编辑与使用 第二节 多媒体的使用	1	6	7
	第六章 超级链接的创建 第一节 超链接的概念 第二节 创建锚记链接 第三节 创建电子邮件 第四节 创建图象地图 第五节 远程登陆 第六节 脚本链接 第七节 空链接	2	8	10
	第七章 使用表格排列网页与UI数据 第一节 表格数据的编辑 第二节 应用表格布局网页	1	3	4

	第八章 Css样式的应用、Css+div灵活布局网页 第一节 Css样式的应用 第二节 应用Css+div布局网页	1	3	4		
	第九章 表单的使用 第一节 创建表单页面 第二节 Spry构件	1	3	4		
	合 计	16	32	48		
<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 思政元素    思政目标	教学方式与手段	
	1	网页与UI设计的基础理论知识	1	课堂公约	1. 学习态度; 2. 契约精神	课堂教授 讲练结合 案例分析
	2	网页与UI设计的布局设计与网页与UI设计的色彩搭配知识	1、4	引导学生思考如何从形式美法则中寻找网页布局设计的创意点	培养审美能力和创新能力	课堂教授
	3	Dreamweaver CS6基础	1、3			课堂教授
	4	使用模版、库和插件	1、3			讲练结合 案例分析
	5	使用模版、库和插件	1、3			讲练结合 案例分析
	6	图像和多媒体的使用	1、3			讲练结合 案例分析
	7	级链接的创建	1、3			讲练结合 案例分析
	8	超级链接的创建	1、3			讲练结合 案例分析
	9	使用表格排列网页与UI数据	1、3			讲练结合 案例分析

	10	Css样式的应用、 Css+div灵活布局网页	1、3			讲练结合 案例分析
	11	Css样式的应用、 Css+div灵活布局网页	1、3			讲练结合 案例分析
	12	表单的使用	1、3			讲练结合 案例分析
	13	表单的使用	1、3			讲练结合 案例分析
	14	课题项目—传统文化 网站与UI设计制作	1、2、3、 4	引入传统文化优秀的网页设计案例	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	15	课题项目—传统文化 网站与UI设计制作	1、2、3、 4	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讨论座谈 问题导向 探究式学习
	16	课题项目—传统文化 网站与UI设计制作	1、2、3、 4			讨论座谈 问题导向 探究式学习
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4	
	期末（50%）		期末课程作业		1、2、3、4	
<b>I</b> <b>建议教材 及学习资料</b>	<p>建议教材： 《网页设计》袁曼丽 科学出版社2025年8月第七次</p> <p>学习资料： 《Dreamweaver CS6网页设计与应用:微课版》马立丽主编 人民邮电出版社 2020-7-1 《网页设计与制作立体化教程（Photoshop+Dreamweaver+Flash CS6）（微课版）》李芳玲，陈业恩 著 人民邮电出版社 2019-11-1 《Dreamweaver CS6网页设计案例教程(微课版)》王永强 杨瑞梅 编著 人民邮电出版社2018-1-1</p>					

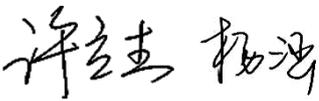
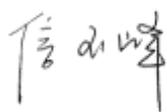
<b>J</b> <b>教学条件需求</b>	实训机房、无线上网，座位可移动。
<b>K</b> <b>注意事项</b>	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
<b>审批意见</b>	课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月23日
	专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养要求。    专家组成员签名： 2025年8月30日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长：  2025年8月30日

## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	插画设计			课程代码	2412320458
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨涵
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：《平面构成》、《色彩构成》、《设计素描》等 后续课程：《包装设计》、《毕业设计》等				
<b>B 课程描述</b>	本课程为视觉传达专业方向课程，属于学科专业核心课。旨在通过讲授、案例分析、讨论、实践等方式，熟知插画设计原则，掌握商业插画设计方法，能整合文化与艺术、设计、商业等元素，进行产品品牌、在地宣传等专题插画设计实践，提升文化创新与设计能力。				
<b>C 课程目标</b>	（一）知识 1、掌握插画分类、内涵、设计流程等基础知识和理论，形成商业插画的设计知识体系。 （二）能力 2、运用图形语言的造型法则，开展创意思维、概念表达的综合设计能力。 3、具备文化内涵的提取、转化、创新的能力。 （三）素养 4、具备一定的文化创新创业的能力。 5、具有文化强国的使命担当精神和创新精神。				
<b>D 课程目标与毕业要求的对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1. 专业知能	1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养。		1、2、3	
	3. 应用创新	3.2 具备较为系统的视觉传达设计市场调研、分析能力。		1、2、3、4	
	5. 社会责任	5.1 具备引导社会大众审美行为的能力。		4、5	
<b>E</b>	章节内容				学时分配

教学内容			理论	实践	合计
	第一章 新媒体视域下的插画艺术 第一节 插画概述 第二节 插画的历史演变 第三节 插画艺术的本质和风格 第四节 新时代的到来			4	0
第二章 工具及其应用 第一节 随时记录好点子的草图本 第二节 插画工具及其应用			2	2	4
第三章 主题创作（一） 第一节 寻找适合自己的风格 第二节 插画主题创作 （1）创作定位 （2）素材与资料收集 （3）构思与草图 （4）主题形象的创作 （5）正稿的绘制			2	14	16
第四章 书籍插画 第一节 儿童插画 第二节 文学插画 第三节 科技、自然与史地类插画 第四节 绘本 第五节 立体书			2	2	4
第五章 商业插画 第一节 商业形象的诞生 第二节 各类媒介的应用 第三节 文创产品开发			2	2	4
第六章 主题创作（二） 第一节 插画创作与文创产品开发			0	16	16
合 计			12	36	48
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
<b>G</b>	授课	教学内容	支撑课程	课程思政融入	教学方式

教学安排	次别		目标	思政元素	思政目标	与手段
	1	新媒体视域下的插画艺术	1、2、3			课堂讲授 问题导向 讨论座谈
	2	工具及其应用	1、2、3			课堂教授 讲练结合
	3	主题创作（一） •寻找适合自己的风格	1、2、3	播放传统民族文化题材插画作品	树立正确三观、塑造良好人格、培养民族自豪感。	课堂教授 讲练结合
	4	主题创作（一） •插画主题创作（1）-（4）	1、2、3	引入传统文化优秀绘画作品案例	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析
	5	主题创作（一） •插画主题创作（5）	1、2、3			讲练结合 案例分析
	6	主题创作（一） •插画主题创作（5）	1、2、3			讲练结合 案例分析
	7	书籍插画	1、2、3、4			课堂教授 案例分析
	8	商业插画	1、2、3			课堂教授 案例分析
	9	主题创作（二） • 插画创作	1、2、3			课堂教授 案例分析 讲练结合
	10	主题创作（二） • 插画创作	1、2、3、4、5、			课堂教授 讲练结合
	11	主题创作（二） • 文创产品开发	1、2、3、4、5	播放文创设计与创业实践项目视频，引导学生思考如何从本土文化中寻找创意点	激发创新创业意识，培养创新精神	课堂教授 讲练结合 案例分析
	12	主题创作（二） • 文创产品开发	1、2、3、4、5、	围绕三明本土文化进行设计实践	领悟文化内涵的具像化，引导社会大众审美体验	讲练结合
<b>H</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

评价方式	平时（60%）	出勤、课堂表现、平时作业	1、2、3、4、5
	期末（40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 1. 《插画创意设计》，陈珊妍 著，东南大学出版社，2025年3月 参考书目： 1. 《商业插画设计》，叶剑光，中国青年出版，2025年 2. 《商业插画设计：扁平风案例应用解析》，葭葭葭，电子工业出版社，2025年4月 3. 《插画设计》，于君，上海人民美术出版社，2020年		
J 教学条件 需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。		
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年 7月 10 日		
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。  专家组成员签名： 2025年7月12 日		
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025年 7月 15 日		

## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

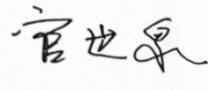
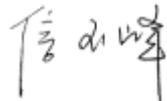
课程名称	快题设计			课程代码	2412410478
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	官世泉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	36
混合式 课程网址	无				
<b>A 先修及后续 课程</b>	<p>先修课程：预修《设计概论》《设计思维》课程，具备一定的设计思维能力和设计理论。</p> <p>同步及后续课程：《文创设计》《品牌包装设计》等，检验快题设计在设计实践中的应用。</p>				
<b>B 课程描述</b>	<p>本课程目的在于激发学生设计灵感,利用手绘方式快速记录瞬间的设计灵感与设计创意。</p> <p>本课程通过大量手绘训练,案例分析等方式,了解、掌握快题创作的原则与方法,建立自主学习与创新意识,提高设计素养与设计能力。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握快速创作的方式、创作思维以及抽象思维转化,了解手绘沟通的相关理论和创作所倡导的个性化要求。A1</li> <li>2. 掌握思维、创意、策划、组织等设计创作相关理论知识,以及结构化的创作流程等。A1</li> <li>3. 掌握快题创作的流程与科学方法。B2</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 具备熟练使用各种手绘工具,掌握手绘表达和沟通的流程与方法,以及如何实现创作灵感瞬间记录的能力。C1、D2</li> <li>5. 具备设计思维与创作分析以及如何结合起来提升创作敏捷性的能力。C2、B1</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. 重视设计中“思维的转化”,具有独立思考并解决问题的意识。B2、E1</li> <li>7. 养成自主学习、跟踪前沿的习惯。A2、E1</li> </ol> <p><b>【注】素养层面学习目标细化:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1 <b>核心价值:</b> 全面提高学生的审美和人文素养,增强文化自信。</li> <li>7.2 <b>学习习惯:</b> 自主学习与终身学习,树立正确的艺术观和创作观。</li> <li>7.3 <b>从业习惯:</b> 培养学生精益求精的大国工匠精神。</li> </ol>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 掌握快速发想的方发、设计流程、以及表达表现形式，了解设计相关理论和设计创新所倡导的个性化要求；掌握思维、创意、策划、组织等设计创作相关理论知识，以及结构化的创作流程等。	课程目标1、2		
	B 实务技能	B2 掌握快题设计的流程与科学方法。	课程目标3		
	C.应用创新	C1 具备系统思维对复杂性的理解，了解为什么设计创新设计是最终杠杆，以及如何实现设计创新落地的能力。	课程目标4		
	E 社会责任	E1 通过对设计评价标准的建立贯彻人本主义关怀。	课程目标6、7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章、视觉平面的设计方向 1.1 当前平面设计的主流方向 1.2 平面设计相关概念与素材收集 1.3 包装结构		6	0	6
	第二章、平面设计进阶理论 1 2.1 提高学生的设计思维 2.2 色彩搭配及具体的使用方式 2.3 平面设计的版面与编排 2.4 网格系统的建立 2.5 平面设计训练		4	2	6
第三章、平面设计进阶理论 2 3.1 图文的搭配 3.2 字距与行距的技巧 3.3 影像加工的技巧 3.4 资讯信息的处理 3.5 平面设计训练		2	6	8	

	第四章、平面设计进阶理论 3 4.1 文字资讯视觉化 4.2 文化与设计 4.3 字体与设计 4.5 平面设计训练	2	6	8		
	第五章、平面设计与商业 5.1 与客户对接的技巧 5.2 案例赏析 5.3 平面设计训练	2	8	10		
	第六章、获奖作品分析 6.1 以往红点设计获奖作品分析 6.2 以往IF设计获奖作品分析 6.3 其他奖项获奖作品分析 6.3 平面设计训练	2	8	10		
	合 计	18	30	48		
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段	
	一	<b>平面设计方向</b> 1、当下平面设计大趋势 2、包装的结构创意 3、包装的视觉创意	课程目标1、2	思政元素 课堂公约	思政目标 1、学习态度 2、契约精神	课堂讲授 共同探讨

	二	<b>平面设计的基本要素</b> 1、高学生的设计思维 2、色彩搭配及具体的使用方式 3、平面设计的版面与编排 4、网格系统的建立 5、平面设计训练 6、色彩搭配方法 7、平面设计训练	课程目标2、3	在设计创新中建立自信	1、自主学习 2、勇于质疑	课堂讲授 讨论座谈 专题学习 共同探讨
	三	<b>平面设计进阶理论</b> 1、图文的搭配技巧 2、字距与行距的技巧 3、影像加工的技巧 4、资讯信息的处理 5、平面设计训练	课程目标1、2、3、4	通过对设计评价标准的建立贯彻人本主义关怀	1、建立人本主义观念	课堂讲授 专题训练 共同探讨
	四	<b>平面设计进阶理论</b> 1、文字资讯视觉化 2、文化与设计的关系 3、字体与设计的关系 4、平面设计训练	课程目标1、4、5、6、7	坚持求同存异的理念，学习共同协作的能力	2、培养团队协作精神	课堂讲授 案例讲述 专题训练 共同探讨
	五	<b>平面设计与商业</b> 1、与客户对接的技巧 3、案例赏析 4、平面设计训练	课程目标1、2、5、6、7	树立正确的学术观	1、构建批判性思维	专题学习 共同探讨 专题训练

	六	<b>奖作品分析第</b> 1、 以往红点设计获奖作品分析 2、 以往IF设计获奖作品分析 3、 其他奖项获奖作品分析 4、 平面设计训练	课程目标6、7	建立科学框架,贯彻人文关怀	1、培养团队协作精神 2、培养职业素养及正确的职业道德观念	专题训练共同探讨																							
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标																								
	平时 (30%)		1. 出勤占总分的10%。 2. 课堂作业占总分的20%		课程目标1																								
	期末 (70%)		期末作业: 3-4份平面设计作品。 <table border="1"> <tr> <td colspan="2"><b>1、创意部分</b></td> </tr> <tr> <td>是否贴合主题</td> <td>10分</td> </tr> <tr> <td>创新性</td> <td>20分</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>2、构图部分</b></td> </tr> <tr> <td>构图合理性</td> <td>10分</td> </tr> <tr> <td>构图艺术性</td> <td>10分</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>3、平面设计部分</b></td> </tr> <tr> <td>作品的合理性</td> <td>5分</td> </tr> <tr> <td>是否具有艺术性</td> <td>10分</td> </tr> <tr> <td>作品的完整性</td> <td>5分</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>4、创意 10分</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>5、设计说明的规范性 20分</b></td> </tr> </table>		<b>1、创意部分</b>		是否贴合主题	10分	创新性	20分	<b>2、构图部分</b>		构图合理性	10分	构图艺术性	10分	<b>3、平面设计部分</b>		作品的合理性	5分	是否具有艺术性	10分	作品的完整性	5分	<b>4、创意 10分</b>		<b>5、设计说明的规范性 20分</b>		课程目标1、2、3、4、5、6、7
<b>1、创意部分</b>																													
是否贴合主题	10分																												
创新性	20分																												
<b>2、构图部分</b>																													
构图合理性	10分																												
构图艺术性	10分																												
<b>3、平面设计部分</b>																													
作品的合理性	5分																												
是否具有艺术性	10分																												
作品的完整性	5分																												
<b>4、创意 10分</b>																													
<b>5、设计说明的规范性 20分</b>																													
I 建议教材 及学习资料	<b>1. 教材:</b> 《设计手绘与快题基础》, 新蕾艺术学院, 华中科技大学出版社, 2020 <b>2. 学习资料:</b> (1) 柳冠中. 设计文化论. [M]. 黑龙江. 黑龙江科学技术出版社. 1997年 (2) 原研哉. 设计中的设计 [M]. 朱鄂译, 山东: 山东人民出版社, 2006 (3) 木村博之. 设计的逻辑 [M]. 杨宗训译, 台湾: 旗标出版股份有限公司, 2014 (4) Michael Lewrick. 设计思维手册 [M]. 高馨颖译, 北京: 机械工业出版社, 2020																												

<b>J</b> <b>教学条件</b> <b>需求</b>	<p style="text-align: center;">多媒体教室</p>
<b>K</b> <b>注意事项</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系；</li> <li>2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整；</li> <li>3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</li> </ol>
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</li> <li>2. 评价方式可参考下列方式： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 项目评价：对项目完成的过程、结果进行评价</li> <li>(2) 论文评价：对论文进行评价</li> <li>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</li> <li>(4) 口语评价：口头报告、口试</li> </ol> </li> </ol>	
<b>审批意见</b>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025年7月6日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2025年7月10日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年7月10日</p>

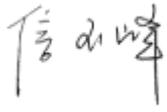
## 三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	工艺礼品设计		课程代码	2412520641	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	万媛媛	
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	第5学期	总学 时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
<b>A 先修及后 续 课程</b>	先修课程：设计素描与色彩、平面构成、色彩构成 后续课程：室内环境与装饰、陶艺雕塑、民间美术				
<b>B 课程描述</b>	本课程通过工艺礼品设计中纤维艺术的美感、历史、艺术语言、技法等的学习，培养学生纤维艺术的设计制作和欣赏、鉴赏能力，着重培养学生善于用材料思考，勤于动手提高制作能力，使学生体会到“动手有功”这句中国民谚的深刻内涵，即“动手”对于“人”的生命成长意义，把纤维与环境、材料结合，为后续的室内环境与装饰、陶艺雕塑、民间美术等专业课程的学习及从业实践奠定造型、材料和工艺的知识和能力支撑。				
<b>C 课程目标</b>	（一）知识 1. 阐述纤维艺术的历史与发展、艺术语言、技法。 2. 识别纤维艺术的艺术语言, 辨别纤维艺术的材料及其特征, 总结纤维艺术的审美表现。 （二）能力 3. 判断纤维艺术作品的形式美感。 4. 选择并运用恰当的纤维艺术材料与技法设计并制作纤维艺术。 （三）素养 5. 树立正确的艺术观和创作观，自觉传承和弘扬中国传统文化，重视资源保护，树立工匠精神，有团队合作和责任意识。				
<b>D 课程目标与 毕业要求的 对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A专业知能	A1掌握比较系统的专业知识和能力		课程目标1、2、3	

	A专业知能	A2具备终身学习、持续发展的能力	课程目标3、4			
	C应用创新	C1具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力	课程目标4			
	E社会责任	E2具备绿色发展理念与实践	课程目标4、5			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	一、纤维概述：纤维艺术的概念、分类、材料、审美意趣		3	0	3	
	二、纤维艺术的历史和发展		3	0	3	
	三、纤维艺术的造型、色彩与材料		2	0	2	
	四、纤维材料的工艺技法		2	2	4	
	五、纤维艺术作品赏析		2	0	2	
	六、纤维艺术作品的创意和制作		4	30	34	
	合计		16	32	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	一、纤维概述 1、纤维艺术的概念 2、分类、材料 3、审美意趣： 材质肌理美 色彩情感美	课程目标2、3	纤维艺术对于美的追求与表现	引导树立正确的艺术观和创作观	课堂讲授

	2	二、纤维艺术的历史和发展 1、中国传统编织工艺 2、中国当代纤维艺术 3、国外传统纤维艺术	课程目标1	中国优秀传统文化的学习	引导自觉继承、弘扬、创新中国传统优秀文化	课堂讲授
	3	三、纤维艺术的造型、色彩和材料 (一) 纤维艺术的造型 1、平面造型的纤维艺术 2、空间中的纤维艺术 (二) 纤维艺术的色彩 1、材料本色的运用 2、设计色彩的运用 (三) 纤维艺术的材料	课程目标2、4			
	4	四、纤维材料的工艺技法 1、编织工艺 1.1 历史与发展 1.2 技法 2、刺绣工艺 3、羊毛毡工艺 五、纤维艺术的赏析	课程目标4、5	1. 重视资源保护废旧材料的选择及加工处理 2. 工艺技法的创新应用	1. 重视资源保护，树立环保意识 2. 培养积极开拓创新，勇于攻坚克难精神树立正确的世界观	课堂讲授
	5	六、纤维艺术作品的创意和制作 1、纤维艺术的设计与构思制作	课程目标5			课堂讲授，操作指导
	6	六、纤维艺术作品的创意和制作 2、草图绘制，定稿	课程目标3、4、5			课堂讲授，操作指导

	7	六、纤维艺术作品的创意和制作 3、综合材料的准备	课程目标3、4、5	1. 纤维艺术语言的创新设计运用 2. 工艺制作的细致,精益求精	1. 培养集体荣誉感意识,强化责任担当,增进小组团结合作	课堂讲授,操作指导
	8	七、纤维艺术作品的创意和制作 4、作品的创意制作	课程目标3、4、5	3. 小组合作形式完成创	2. 工匠精神的培养	
	9	六、纤维艺术作品的创意和制作 5、作品的创意制作	课程目标3、4、5			课堂讲授,操作指导
	10	七、纤维艺术作品的创意和制作 6、作品的进一步深入	课程目标3、4、5			课堂讲授,操作指导
	11	六、纤维艺术作品的创意和制作 7、作品调整	课程目标3、4、5			课堂讲授,操作指导
	12	七、纤维艺术作品的创意和制作 8、完稿、装裱	课程目标3、4、5			课堂讲授,操作指导
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时表现 (30%)		课程考勤与课堂参与度		5	
	期中 (10%)		作品的构思		1、2、3、4、5	
	期末 (60%)		课程作业的制作		1、2、3、4、5	
<b>I</b> <b>建议教材及学习资料</b>	<b>建议教材:</b> 《纤维艺术设计与制作》吴一源、于泳, 中国轻工业出版社, 2025.07.01 <b>学习资料:</b> 1、《纤维艺术设计与制作》龚建培. 北京: 高等教育出版社, 2009.12 2、《纤维艺术》林乐成、王凯. 上海: 上海画报出版社, 2006 3、《纤维艺术设计》姜然、白鑫, 清华大学出版社, 2017.9 4、《纤维装饰艺术设计》高爱香. 北京: 中国纺织出版社, 2015.01					

<p><b>J</b> 教学条件需求</p>	<p>安全适用的教学场地，教学多媒体，实训场地，教师推荐学习材料</p>
<p><b>K</b> 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025 年 7 月 5 日</p>
	<p>专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 7 月 6 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 7 月 6 日</p>

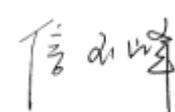
## 三明学院 视觉传达设计 专业(技能课程) 教学大纲

课程名称	设计摄影			课程代码	2412520486
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	许立杰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	五	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：计算机辅助设计(PS) 后续课程：杂志设计				
<b>B 课程描述</b>	设计摄影是视觉传达设计专业方向学生的必修课程之一，是设计类学生在视觉艺术设计养成过程中，影像摄取技术的基础课程。在设计摄影课程的阶段性学习中，学生对摄影历史，相机操作，摄影技术，采光技术，人工光源掌控，取景构图，主题表现等与设计相对接的运用方式及知识都会得到一个整体的认识。特别是在摄影的学习过程中，如何面对问题，思考问题，解决问题的能力也会在这个学期阶段得到锻炼并逐步累积为影像审美，影像运用的基本素养。				
<b>C 课程目标</b>	(八) 知识 1. 能理解摄影学的梗概，摄影的形式与功能，摄影与设计链接性，数字化摄影内涵，摄影流程与视觉构成的基础知识。 (二) 能力 2、主要摄影器材的基础操作与拍摄技巧能力。 3、取景构图与影像表现形式，采光技巧及控光技术的应用能力。 4、原创影像的后期管理与品质调控，相应于设计媒材运用呈现与计划。 (三) 素养 5、能透过摄影目的，计划设计所需的主题及衍生运用。积累影像视觉审美意识，端正摄像摄影正确价值观。能掌握摄影运用对社会的影响，社会责任及所投入的专业职业伦理。				
<b>D 课程目标与毕业要求的对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养		课程目标1, 2, 3, 4, 5	
	B 应用创新	C1具备较强的视觉传达		课程目标1, 2, 3, 4,	

		设计创意创新能力及实践操作能力			
	C 社会责任	E2具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论 实践 合计		
	第一章 教学实施规范与课程概述， 摄影能力自我评估 第一节 摄影的时代使命 第二节 摄影发展源流与相机演进史 第三节 摄影的类别与形式		4	4	
	第二章 摄影原理 第一节 光学与成相 第二节 数码单反相机结构及原理		4	6	10
	第三章 摄影原理 第一节 数码单反相机的设定与基本操作（一） 第二节 数码单反相机的设定与基本操作（二）		2	6	8
	第四章 摄影技术 第一节 画面基本结构—取景与构图美学(1) 第二节 画面基本结构—氛围与采光技术(2)		2	6	8
	第五章 摄影技术 第一节 摄影的主题表现—景观摄影 第二节 摄影的主题表现—人像摄影 第三节 摄影的主题表现—报导纪实摄影		2	6	8
	第六章 摄影的语言与设计主题创作 第一节 摄影在设计的应用 第二节 摄影评论		2	8	10
	合 计		16	32	48

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
					思政元素	思政目标
	1	<b>课程概述:</b> 教学实施规范 摄影能力自我评估 摄影术的起源,进化与相机的时代象征 摄影的类别与形式	1、5	摄影的时代使命	了解摄影在不同时代的客观性与社会责任	课堂讲授 讨论回应
	2	<b>摄影原理:</b> 光学与相机成相原理 认识数位单眼相机与使用基本设定 1. 数位单眼相机 2. 类单眼 3. 微单眼 4. 消费型数位相机 5. 拍摄前的基本设定	1、2、3			课堂教授 问题回应
	3	<b>摄影原理:</b> <b>DSLR(Digital Single Lens Reflex)</b> 数位单眼相机各功能及设定实务	1、2、3			课堂讲授 讨论回应
4	<b>摄影原理:</b> 认识曝光 ISO, 光圈, 快门设定与运作模式 认识景深与拍摄模式	1、2、3			课堂讲授 演示分析 实作讲评	

	5	<b>摄影原理:</b> 白平衡设定与不同光源条件的色温设定	2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作讲评
	6	<b>摄影技术与表达:</b> 摄影的画面构成 摄影的取景构图技法 构图的形式美学	2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作讲评
	7	<b>摄影技术与表达:</b> 摄影的采光技术 自然光源与人工光源的 采光技巧	2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作讲评
	8	<b>摄影技术与表达:</b> 自然景观摄影 历史文化古迹与 纯构成摄影	2、3、4	以固有中华大地景观为摄影主题	激发自然与人文景观的创思,为现代中华文化创新文明的主题提升意识	课堂讲授 演示分析 实作讲评
	9	<b>摄影技术与表达:</b> 人像摄影 人像情境与环境互动 摄影	2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作点评
	10	<b>摄影的主题表现:</b> 报导纪实摄影 校园主题报导摄影 纪实摄影日记	2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作点评
	11	<b>摄影的设计应用</b> 摄影的语言与媒体应用 设计摄影主题创作	2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作点评
	12	<b>期末创作报告点评讨论</b> 设计摄影主题创作成果 报告	1、2、3、4、 5			课堂讲授 演示分析 实作点评
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		出勤、平时课堂表现、 平时作业		1、2、3、4、5	

	期中 (30%)	课堂回应与作业表现	1、2、3、4、5
	期末 (40%)	期末主题作业	1、2、3、4、5
I 建议教材 及学习资料	<p><b>建议教材:</b> 大学摄影 (第三版) 徐希景 编著 高等教育出版社 2025</p> <p><b>参考教材:</b> 1. 大学摄影教程 陈勤 吴国智 曲阜贵 主编, 人民邮电出版社 (3) 2025 2. 摄影艺术二十讲 林路 着, 学林出版 (4) 2007. 3. 摄影的技术 时代编辑 纽约时代公司出版 1980. 4. Profession Photographic Illustration, Antonia Lo Sapio, Eastman Kodak Company 1994.</p>		
J 教学条件 需求	<p>1. 多媒体或智慧教室, 活动桌椅; 2. 专属平面摄影棚。 3. 满足基本学习需求的温度、照明、安静环境。</p>		
K 注意事项	无		
<p>备注: 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p>			
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 20 日</p>		
	<p>专家组审定意见:</p> <p style="text-align: center;">教学内容安排合理, 符合培养要求。</p> <p></p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名: 2025 年 2 月 25 日</p>		
	<p>学院教学工作指导小组审议意见:</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求, 同意执行。</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长:  2025年3月20日</p>		

# 三明学院 视觉传达设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	艺术采风、写生			课程代码	2413620498
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	于建锋
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学    分	2
开课学期	6	总周数	2	总学时	56
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：《品牌设计》《插画设计》《包装设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《快题设计》《展示与陈设》《毕业设计》等。				
<b>B 课程描述</b>	专业实践考察是视觉传达设计专业的必修课程，是在视觉传达设计教学过程中对课堂专业理论及设计方案训练的补充。专业实践考察在为学生进入高年级学习阶段培养设计能力和创新素质，为提高专业设计质量服务。通过专业实践考察基础知识学习、设计任务下达及设计调研，整合及设计创作，学生能提高学术钻研的兴趣，具备发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
<b>C 课程目标</b>	<p>(一) 知识</p> <p>1. 掌握视觉传达设计方案设计的基本知识，理解视觉传达设计专业实践考察的基本知识和要求，具备较强的方案设计能力及实践操作能力。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 提高学生动手设计能力及流行设计信息的收集与再设计能力，具备较为系统的视觉传达设计市场调研、分析能力。</p> <p>3. 初步具备发现问题并尝试解决问题的能力；</p> <p>4. 运用视觉传达设计专业知识进行室内外方案设计创作，具备较强的综合创新能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>5. 重视学生综合素质的培养，具备良好人文精神和职业素养，担负社会责任，履行时代义务。</p> <p><b>【注】</b>课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	A专业知能		A1 掌握较为系统的视觉传达设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养 A2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力		1、2	
	C应用创新		C2 具备较为系统的视觉传达设计市场调研、分析能力		2、3、4	
	E社会责任		E1 具备引导社会大众审美行为的能力		5	
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点		周数/学时分配	
	设计任务书解读及设计场地调研		待定		1/10学时	
	设计方案设计实训		待定		1/10学时	
	专题设计调研汇报与总结		待定		1/8学时	
	合 计				28学时	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 <b>（根据实际情况至少填写3次）</b>		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	视觉传达设计专业专业实践考察的基础知识	1	课堂公约	1. 学习态度 2. 契约精神	现场讲授 问题导向
2	商业设计的设计流程及方法	2			现场讲授、 案例分析	

	3	任务书下达,组织 学生设计调研	2、3	创作中融入爱岗 敬业等文化 元素	1. 热爱本职工作 2. 团结协作精 神,提升本专业 设计素养	现场讲授、 分组合作 探究式学习 分组合作
	4	调研总结、分析问 题,汇报交流	2、3	专业能力培 养、责任担当 意识	提升学生时间意 识与人文情怀	现场讲授、 专题学习
	5	专题设计实践:综 合设计	1、2、3、4			课堂辅导、 专题学习探 究式学习
	6	设计展示与总结	1、2、3、4、5	文化自信与责 任担当	科学精神与实践 意识	课堂辅导、 专题学习
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (20%)		出勤、课堂表现、专题汇报		1、2、3、4	
	期末 (80%)		期末作业,针对专题设计进行 综合创作		1、2、3、4	
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	<p>建议教材:</p> <p>韩力炜, 郭瑞勇. 商业设计师必知的100个节点[M]. 南京: 江苏凤凰科学技术出版, 2017.</p> <p>学习资料:</p> <p>[日]和田浩一, [日]富樫优子, [日]小川由佳利. 国际视觉传达设计精品教程: 商业设计基础[M]. 北京: 中国青年出版社, 2014.</p> <p>[英]伊恩·希金斯 (Ian Higgins). 商业设计空间思维: 从零开始的全流程设计指南[M]. 北京: 化学工业出版社, 2025.</p> <p>超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。</p>					

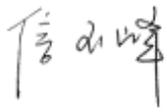
<p><b>J</b> <b>教学条件需求</b></p>	<p>条件允许的话带学生去相关设计实践基地。</p>
<p><b>K</b> <b>注意事项</b></p>	<p>保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告</p>	
<p><b>审批意见</b></p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  祝永 李响  2025年2月11日</p>
	<p>专家组审定意见：  教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。  李响 许廷杰 孙为富  专家组成员签名： 2025年2月15日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：  符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长：信为峰 2025年3月6日</p>

## 三明学院视觉传达设计专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	学年设计（一）			课程代码	2413620499
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	于建锋
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学    分	2
开课学期	4	总周数	1	总学时	28
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：《设计素描》、《设计色彩》、《字体设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《包装设计》、《展示与陈设》等。				
<b>B 课程描述</b>	学年设计是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生综合运用有关课程的理论知识进行阶段性专业基础训练，提高学生知识、能力、素质的重要步骤。通过学年设计基础训练学生能提高学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
<b>C 课程目标</b>	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解视觉传达设计专业学年设计的基本知识和要求；</li> <li>2. 培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。</li> </ol> <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 初步具备发现问题并尝试解决问题的能力；</li> <li>4. 具备以为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。</li> </ol> <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 具备善于发现问题并解决问题的意识和优良品质；重视学生综合素质的培养。</li> </ol> <p><b>【注】课程思政元素商业设计一定要在课程目标中体现。</b></p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	A专业知能		A1 掌握较为系统的视觉传达设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养 A2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1、2	
	B实务技能		B1 具备基本的商业设计、广告设计创意能力和设计软件操作能力		课程目标3、4、5	
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点		周数/学时分配	
	商业设计方案创作讲解		校内		第一周/28学时	
	商业设计方案创作实训		校内		第二周/28学时	
	合 计				56学时	
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1	视觉传达设计学年设计的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	热爱本职工作 2. 提升本专业设计的使命感	讲授法结合设计实践
	2	外学年设计的设计步骤及方法	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
	3	任务书下达,组织 学生设计调研	课程目标2、3	专业能力培养	提升个人专业设计能力	现场讲授、案例分析
	4	调研总结、分析问题, 汇报交流	课程目标2、3	专业能力培养、责任担当意识	提升学生时间意识与人文情怀	现场讲授、案例分析
	5	专题实践: 综合设计	课程目标2、3、4	专业能力培养、责任担当意识	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
	6	学年设计实例分析及实例操作	课程目标3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (20%)		出勤、课堂表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末 (80%)		期末作业		1、2、3、4、5	
<b>I</b> <b>建议教材及学习资料</b>	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。					

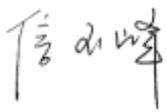
<p><b>J</b> 教学条件需求</p>	<p>条件允许的话带学生去相关设计实践基地。</p>
<p><b>K</b> 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  于建锋  2025年2月3日</p>
	<p>专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养要求。  专家组成员签名：  2025年2月11日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长：  2025年2月11日</p>

## 三明学院视觉传达设计专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	学年设计（二）			课程代码	2413620501
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	韩国强
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学    分	2
开课学期	6	总周数	1	总学时	28
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：《设计素描》、《设计色彩》、《字体设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《包装设计》、《展示与陈设》等。				
<b>B 课程描述</b>	学年设计是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生综合运用有关课程的理论知识进行阶段性专业基础训练，提高学生知识、能力、素质的重要步骤。通过学年设计基础训练学生能提高学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
<b>C 课程目标</b>	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解视觉传达设计专业学年设计的基本知识和要求；</li> <li>2. 培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。</li> </ol> <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 初步具备发现问题并尝试解决问题的能力；</li> <li>4. 具备以商业设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。</li> </ol> <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 具备善于发现问题并解决问题的意识和优良品质；重视学生综合素质的培养。</li> </ol> <p><b>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</b></p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	A专业知能		A1 掌握较为系统的视觉传达设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养 A2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1、2	
	B实务技能		B1 具备基本的商业设计、广告设计创意能力和设计软件操作能力		课程目标3、4、5	
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点		周数/学时分配	
	商业设计方案创作讲解		校内		第一周/28学时	
	商业设计方案创作实训		校内		第二周/28学时	
	合 计				56学时	
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1	视觉传达设计学年设计的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	热爱本职工作 2. 提升本专业设计的使命感	讲授法结合设计实践
	2	室内外学年设计的设计步骤及方	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
	3	任务书下达,组织 学生设计调研	课程目标2、3	专业能力培养	提升个人专业设计能力	现场讲授、案例分析
	4	调研总结、分析问题, 汇报交流	课程目标2、3	专业能力培养、责任担当意识	提升学生时间意识与人文情怀	现场讲授、案例分析
	5	专题实践: 综合设计	课程目标2、3、4	专业能力培养、责任担当意识	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
	6	学年设计实例分析及实例操作	课程目标3、4、5	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (20%)		出勤、课堂表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末 (80%)		期末作业		1、2、3、4、5	
<b>I</b> <b>建议教材及学习资料</b>	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。					

<p><b>J</b> 教学条件 需求</p>	<p>条件允许的话带学生去相关设计实践基地。</p>
<p><b>K</b> 注意事项</p>	<p>1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  于建锋  2025 年 2 月 3 日</p>
	<p>专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养要求。  专家组成员签名：  2025年2月 8 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长：  2025年 2 月 11 日</p>

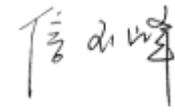
## 三明学院 视觉传达设计 专业课程论文、课程 设计、毕业论文（设计）教学大纲

课程名称	毕业设计		课程代码	2413660502	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他		授课教师	于建锋 官世泉	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	6	
开课学期	1	总周数	18	总学时	192
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：包装设计、品牌设计、计算机辅助设计、学年创作等 后续课程：无				
<b>B 课程描述</b>	<p>毕业论文（设计）是视觉传达设计专业重要的实践教学环节，为了凸显视觉传达设计专业的专业教育属性和应用性，视觉传达设计专业的毕业论文（设计）分别以视觉传达设计及相关专业分析论文和视觉传达设计专业作品创作的形式呈现，学生在毕业论文（设计）导师的指导下通过搜集素材、准备材料、构思、开题、实施、撰写论文、毕业创作展和进行毕业答辩的环节完成毕业创作，毕业论文（设计）是大学应届毕业生总结性的独立作业，是学生在本科学习阶段所获得的视觉传达设计专业方面的基本理论、基本知识、基本技能的综合运用，也是对学生对本专业各门课程及相关科目的全部所学知识、技能和理论掌握程度的一次总检验。是大学本科生毕业时必须完成的教学环节；是学生能否顺利毕业、授予学位的重要条件。通过毕业设计和毕业设计答辩，使学生对自己的专业水准有全面、系统、准确地认识和总结，也是走向社会施展自己专业技能的基础，具有重要意义。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解：通过毕业创作指导学生进行视觉传达设计作品创作实践能力训练，通过选材和选题锻炼艺术设计思维、深度了解作品创作的过程。</li> <li>2. 以学生为中心检验学生专业基础知识、专业发展知识、跨学科学习应用的综合运用能力，具备独立专业创作能力和沟通交流能力。</li> <li>3. 归纳：有分析和解决问题的能力；具有专业力和创造力。</li> </ol> <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 分析：通过毕业论文考核视觉传达设计专业学生基本创作能力、对于专业技能的掌握运用和专业创作研究能力，能够依据当下市场对专业要求结合创作规律和特点，持续开展专业创作反思，分析和研究专业创作的相关现象和问题，形成并具备初步的视觉传达设计创作能力。</li> </ol> <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 通过毕业论文（设计）的全过程，坚定视觉传达设计专业学生的理想信念，具备发展规划意识和反思改进能力，理解终身学习与专业发展的意义，具有一定创新意识，具备良好的沟通表达能力，能够运用批判性思维方法分析和解决创作中存在的问题。</li> <li>6. 有意识引导社会大众审美行为具备引导部分群众的能力。</li> </ol>				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	1 专业知能	1.1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养	1、2
	2. 实务技能	2.1 具备较强的视觉传达设计创意能力和设计软件操作能力	2、3、5
	3. 应用创新	3.1 具备较强的视觉传达设计创意创新能力及实践操作能力	3、5、6
	4 协作整合	4.1 具备跨学科探索、融合和应用的能力	3、4、6
		4.2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	
<b>E</b> 教学内容	教学环节		学时分配
	掌握一定的专业创作能力，能够灵活运用艺术语言，解读视觉传达设计作品创作的意蕴，具备一定的审美判断能力和良好的艺术赏析能力。		24
	具备跨学科意识和大美育观，领会视觉传达设计专业与其他学科以及社会实践的内在联系，运用创作知识服务社会，具备跨学科视野。		24
	以视觉传达设计创作服务社会为中心，能够整合视觉传达设计专业学科知识和创作手法，完善作品并且达到毕业创作要求。		24
	能够结合视觉传达设计创作的规律和特点，持续开展视觉传达设计作品创作过程的反思，形成并具备初步的专业创作研究能力。		24
	践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。结合专业创作融入课程思政，挖掘本地区中蕴含的思想政治作品元素。		24
	具有专业发展意识，理解终身学习与专业发展的意义；了解国内视觉传达设计创作技术改革发展动态，能够适应并紧跟时代和社会发展需求，进行有效学习和职业发展规划，养成终身学习习惯。		24
	初步掌握专业创作实践活动的反思方法与技能，具有一定创新意识，能够运用批判性思维方法分析和解决视觉传达设计作品创作中存在的问题。		24
	掌握人际交往的方式方法，善于开展人际交往，具备良好的沟通表达能力，能在视觉传达设计创作过程中积极有效的进行沟通，共同探讨解决问题。		24
	合 计		192

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	次别	教学环节与内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学形式
				思政元素	思政目标	
	1-2	解读视觉传达设计作品创作的意蕴，具备一定的审美判断能力和良好的艺术赏析能力。	1、2			讲授法结合案例分析，讨论式教学
	3-4	以视觉传达设计创作服务社会为中心。	1、2、3	深入了解本地区文化发展	创作出具有时代意义的作品	讲授法结合案例分析，讨论式教学
	5-7	理解终身学习与专业发展的意义，能够适应并紧跟时代和社会发展需求，进行有效学习和职业发展规划，养成终身学习习惯。	3、4	了解我国视觉传达设计专业现状	作品创作可以有积极进步元素	讲授法结合案例分析，讨论式教学
	8-10	能够适应并紧跟时代和社会发展需求，进行有效学习和职业发展规划，养成终身学习习惯。	1、4			讲授法结合案例分析，讨论式教学
	11-13	初步掌握专业创作实践活动的反思方法与技能，具有一定创新意识。	2、3、4			讲授法结合案例分析，讨论式教学
14-15	掌握人际交往的方式方法，善于开展人际交流，具备良好的沟通表达能力。	3、4、6	具有团队意识，及相互协调能力	具有团队意识	讲授法结合案例分析，讨论式教学	

	16-17	能够整合视觉传达设计专业知识和创作手法。	1、2、5	具有团队意识，及相互协调能力	具有团队意识	讲授法结合案例分析
	18	能在视觉传达设计创作过程中积极有效进行沟通，共同探讨解决问题。	3、4、6	具有团队意识，及相互协调能力	具有团队意识	讲授法结合案例分析，讨论式教学
<b>H 评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	指导老师（30%）		选题新颖，思路明确，形式风格统一，表现风格较独特，主题突出，构思完整。创意角度比较新颖，思路明确，形式风格较统一，立意好，表现风格鲜明。			1、2、3、4
	同行评阅（30%）		理论分析准确，逻辑严密，层次清楚，结构合理，语言流畅。能在问题研究中综合运用专业知识，有独到的个人见解，学术性强。			2、3、4、5
	答辩（40%）		能运用专业理论，有较好的理论基础和专业知识。理论分析恰当，条理分明，层次比较清楚，语句通顺。有一定的个人见解和学术性，有一定的分析能力和说服力，有少许语病。能从个人角度分析和解决问题。			2、3、6
<b>I 学习参考 文献资料</b>	无					
<b>J 教学条件 需求</b>	1. 时间：第8学期 2. 师资：指导教师一对一指导完成；					
<b>K 注意事项</b>	无					
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作领导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察</p> <p>(2) 档案评价：书面报告</p> <p>(3) 口语评价：口头答辩</p>						

<b>审批意见</b>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">2025 年 7 月 3 日</p>
	<p>专家组审定意见： 教学内容安排合理，符合培养要求。</p> <p>专家组成员签名：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">2025年7月 8 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">符合培养方案要求，同意执行。</p> <div style="text-align: right;">         教学工作指导小组组长：        2025 年 7 月 13 日     </div>