



三明学院 就业质量年度报告 2024届

三明学院 编



目录

学校概况	I
报告说明	V
一、调研方法	V
二、调研内容	V
三、调查样本	VII
四、数据来源	VII
总体结论	VIII
一、总体规模	VIII
二、毕业去向及落实率	VIII
三、社会贡献度	IX
四、就业质量	IX
五、对学校人才培养的评价	X
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	4
三、社会贡献度	5
（一）就业地区	5
（二）就业行业	6
（三）就业职业	7
（四）就业单位	7
四、境内升学与创业情况	8
（一）境内升学	8



(二) 境外留学	11
(三) 自主创业	12
第二章 就业质量相关分析	15
一、就业机会充分度	15
二、专业相关度	16
三、工作满意度	17
(一) 总体工作满意度	17
(二) 主要就业行业的工作满意度	18
四、毕业生发展成长度	19
(一) 职业期待吻合度	19
(二) 工作稳定度	19
(三) 毕业生发展潜力水平	20
(四) 就业岗位匹配度	20
五、薪酬水平	21
第三章 就业发展趋势分析	22
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	22
二、近三年就业地区变化趋势	23
三、近三年就业行业变化趋势	24
四、近三年就业单位变化趋势	25
五、近三年就业质量变化趋势	26
第四章 毕业生对学校的评价	28
一、毕业生对人才培养的评价	28
(一) 母校满意度	28
(二) 专业满意度与自身能力水平认可度	30
(三) 教育教学评价	30
(四) 培养过程受益度	38



（五）管理服务水平认可度	39
（六）基础能力素质	40
二、毕业生对就业教育/服务的评价	41
三、毕业生对学校招生和人才培养的建议	42
（一）毕业生对招生工作的建议	42
（二）毕业生对人才培养的建议	42
第五章 用人单位评价	44
一、聘用标准	44
（一）用人单位聘用本校毕业生的理由	44
（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道及时间	45
（三）用人单位聘用本校毕业生的意愿	46
（四）用人单位总体招聘关注因素	46
二、对毕业生的评价	47
总结与反馈	48



学校概况

三明学院是福建省人民政府举办的全日制普通本科高校。学校坐落于福建省三明市，这里是宋朝大理学家朱熹故里，原中央苏区核心区，新中国建设的新兴工业城市，“中国绿都”，全国群众性精神文明创建活动发源地，是习近平生态文明思想的重要孕育地、实践地。学校实行“省市共建，以省为主”的管理体制，是福建省一流应用型建设高校。2024年9月，被确定为新增硕士学位授予单位，获批旅游管理、材料与化工、机械等三个硕士学位授权点。

学校办学历史可追溯到1903年12月12日正式开学的全闽师范学堂。1992年，时任全国人大常委会副委员长叶飞为学校前身之一的三明师范学校题词“闽师之源”。1999年9月至2000年10月由三明师范高等专科学校、三明职业大学、三明师范学校、三明市教师进修学院合并成立三明高等专科学校。2004年5月经教育部批准成立三明学院。

学校及前身校在福建教育史上写下浓墨重彩的师范教育辉煌篇章。在百廿载办学历史中，学校赓续“化民成俗其必由学，温故知新可以为师”闽师精神血脉，传承致用书院“明体达用之才”经世致用文化基因，勤勉不辍，生生不息，为福建省培养输送大量师资人才。目前，三明市约80%的中小学校长、约80%的中小学教师和约60%的中小学高级特级教师皆毕业于三明学院及前身校。

开展本科教育以来，三明学院坚持“为党育人，为国育才”，全面落实立德树人根本任务，坚守应用型办学定位，发展成为一所以“做强工科、做优师范、做特文科”为导向，工学、管理学、艺术学、文学、理学、教育学、经济学、法学等多学科协调发展的综合性高校，建成新时代应用型本科人才培养体系、科学研究体系和社会服务体系。20年来，为社会输送近6万名各级各类人才。

学校基础设施齐全，办学条件优良。校园占地面积1429亩，教学科研仪器设备总值约3.33亿元，拥有馆藏纸质图书188.34万册，电子图书137.36万册。学校设有14个二级学院，54个本科专业，有全日制本科生近1.5万人。学校专任教师



中具有高级专业技术职务 400 余人；双聘院士 1 人，国家级人才和省级高层次人才百余人，市级高层次人才 500 余人。省级科技创新团队和教学团队共 11 个。聘任 100 多位国内外知名专家为兼职教授和客座教授。学校现有 3 个省级一流应用型建设高校主干学科，6 个省级重点学科，4 个省级应用型学科。2024 年学校在软科中国大学排名（主榜）中位居全省第 11 位。

学校紧扣福建省“四大经济”和三明市“433”现代产业体系，构建以服务装备制造、材料化工、文化旅游、电子信息、数字经济、新闻传播、土木建筑、设计艺术等产业为重点的专业集群以及师范教育特色专业，并积极拓展和更新专业内涵。学校承担教育部新工科、新文科研究与实践项目；拥有国家级一流本科专业建设点、国家级特色专业、国家级卓越人才培养计划专业；2 门国家级一流本科课程，14 个省级一流本科专业建设点、4 个省级特色专业、7 个省级服务产业特色专业、4 个省级卓越人才培养计划专业；1 个省级课程思政教学研究中心、8 个省级实验教学示范中心、2 个省级虚拟仿真实验教学中心、8 个省级人才培养模式创新实验区，2 个省级现代产业学院；63 门省级一流本科课程、14 门省级精品课程、9 门省级精品资源共享课，2 门省级课程思政示范课程，4 个省级“思政课程”“课程思政”教育教学改革精品项目，9 个省级课程思政优秀教学案例，4 名省高校课程思政专家库专家；23 项高等教育省级教学成果奖。2019 年至今，学生参加各类学科竞赛获国家级奖项 1365 项，省级奖项 1847 项，学生学科竞赛成绩在《2019-2023 年全国新建本科院校大学生竞赛百强榜单》位列第 54 位。近两年，本科生以第一作者发表“三类高质量”学术论文 13 篇。学校创新创业教育成效突出，在历届中国国际大学生创新大赛中荣获国赛 1 金 2 银 21 铜、省赛 27 金 28 银 42 铜，成绩位列省内同类高校前列。学校先后获批“福建省首批深化大学生创新创业教育改革示范校”“全国大学生 KAB 创业教育基地”“福建省创新创业创造教育示范院校”“国家级众创空间”“全国创新创业典型经验高校”，入选首批国家级创新创业学院建设单位。毕业生年终毕业去向落实率多年保持在 95%以上。

学校突出自主创新，开展有组织的科研。“十三五”以来，学校荣获省级、行业科技类奖 46 项，省社科奖 8 项，省专利奖 1 项；获得国家级和省级科研项目



489 项，其中国家级项目 52 项（含国家自然科学基金 16 项，国家社科基金重点项目 1 项，国家社科基金年度项目 25 项）；承担横向课题 1129 项。发表“三类高质量”学术论文 770 篇、获国家专利、软著授权 1185 件，其中发明专利授权 256 件。学校拥有 40 多个省级及以上科研创新平台，包括国家级“设计+”众创空间 1 个、省级协同创新中心 3 个、省级工程技术研究中心 3 个、省级工程研究中心 6 个、省级重点实验室 7 个、省级科技示范基地 1 个、省社科基地 1 个、省级人文社科研究基地 5 个。学校与三钢集团、机械科学研究院三明分院等企业共建科技创新平台 22 个，与三明市各县市区建立了全面合作关系。与厦门大学、福州大学、上海大学、华东师范大学等国内知名高校、科研院所建立了合作关系。学校连续 6 年被选认为省级法人科技特派员，省级团队科技特派员 110 个、省级个人科技特派员 498 名，一批科特派团队和个人获省市表彰。

在教育部和省教育厅的支持下，厦门大学、上海大学对口支援学校学科专业建设、科研创新等工作。学校与厦门大学、福州大学、武汉理工大学、福建师范大学、福建农林大学、福建理工大学以及俄罗斯克拉斯诺达尔国立文化学院等国内外高校联合培养研究生近 380 人。学校加入全省高校基础学科联盟和应用学科联盟，积极融入“新时代沪明合作”机制，与上海大学、上海师范大学、华东师范大学、上海应用技术大学等 4 所上海高水平大学开展对口合作。

学校坚持开放办学，不断推进高质量的国际和港澳台合作。以师生互换、学术交流、科研合作为重点，积极响应国家“一带一路”倡议，与 40 家国外高校院所建立合作关系，举办 2 个国际通识教育课程项目，开办 4 个全英文授课国际学生本科专业，已面向 40 余个国家招收 185 名来华留学生，选派 205 名学生赴国外交流学习。与 18 所台港澳高校交流合作，举办 10 个闽台高校联合培养人才项目，1 个内地（大陆）与港澳台地区合作办学项目，已联合培养 3461 名应用型人才，累计聘请 100 多位台湾教师。

学校是“十四五”时期“教育强国推进工程”建设高校、教育部“产教融合创新基地”全国首批试点院校、教育部人工智能助推教师队伍建设试点高校、福建省党建工作示范高校、福建省“三全育人”综合改革试点建设高校、教育部



“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校。学校获全国精神文明建设工作先进单位、全国民族团结进步示范单位、全国绿化先进集体、全国绿化模范单位、首批全国健康学校建设单位、全国五四红旗团委、福建省文明学校、福建省高校毕业生就业创业工作先进单位、华夏书香校园、全民阅读示范基地等荣誉称号。

在党中央、国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的春风中，三明学院将持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，立足三明老区，扎根八闽大地，抢抓新机遇，追求高质量，朝着建设一流应用型大学迈出更加坚实的步伐。

（以上数据截止至 2024 年 12 月 31 日）



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2024届毕业生就业质量年度报告》。

一、调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，第三方数据调研公司（北京新锦成教育技术有限公司）研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向三明学院2024届毕业生发送就业质量调查邀请邮件，邀请毕业生填答问卷。同时，学校通过在线调研系统有效监测、跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

二、调研内容

附表1 三明学院2024届毕业生就业质量年度报告内容

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生就业基本情况	规模与结构	总体规模
		结构分布
	毕业去向及落实率	毕业去向及落实率
	社会贡献度	就业地区
		就业行业
		就业职业
		就业单位
	境内升学与创业情况	境内升学
		境外留学
		自主创业



一级指标	二级指标	三级指标
就业质量相关分析	就业机会充分度	-
	专业相关度	-
	工作满意度	工作满意度
		主要就业行业工作满意度
	毕业生发展成长度	职业期待吻合度
		工作稳定性
		毕业生发展潜力水平
		就业岗位匹配度
	薪酬水平	-
就业发展趋势分析	近三年毕业生规模、毕业去向落实率变化趋势	-
	近三年就业地区变化趋势	-
	近三年就业行业变化趋势	-
	近三年就业单位变化趋势	-
	近三年就业质量变化趋势	-
毕业生对学校的评价	毕业生对人才培养的评价	母校满意度
		专业满意度与自身能力水平认可度
		教育教学评价
		培养过程受益度
		管理服务水平认可度
		基础能力素质
	毕业生对就业教育/服务的评价	-
	毕业生对学校招生工作和人才培养的建议	毕业生对招生工作的建议 毕业生对人才培养的建议
用人单位评价	聘用标准	招聘理由
		招聘渠道及时间
		未来招聘意愿
		总体招聘关注因素
	对毕业生的评价	对毕业生的总体满意度



三、调查样本

三明学院 2024 届毕业生共 3806 人。本次调查从 2024 年 11 月 26 日开始，持续到 2024 年 12 月 10 日结束，共收到有效问卷 3235 份，回收率为 85.00%。

四、数据来源

➤ 就业统计数据

数据统计截止日期为 2024 年 11 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

➤ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校 2024 届毕业生，问卷回收率为 85.00%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

注：1.部分标*二级学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

2.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于 100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

3.毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

4.调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。



总体结论

一、总体规模

学校 2024 届毕业生共 3806 人，其中男生 1731 人，女生 2075 人。

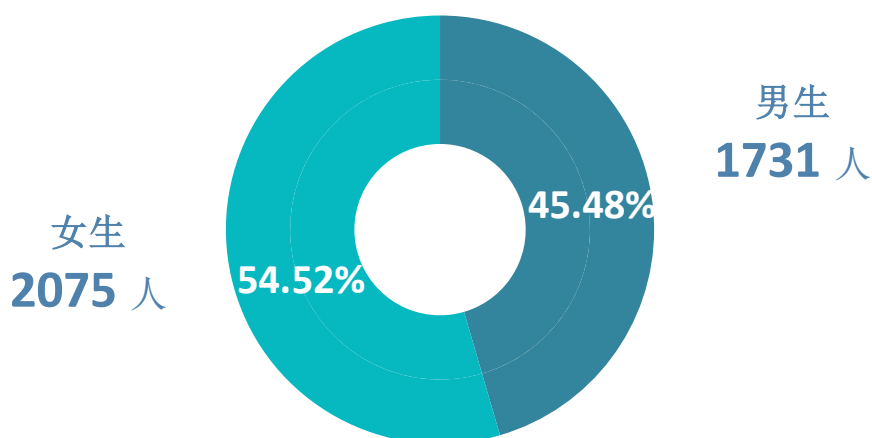


图 1 2024 届毕业生性别结构（单位:人）

二、毕业去向及落实率

截至 2024 年 11 月 30 日，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 96.03%。

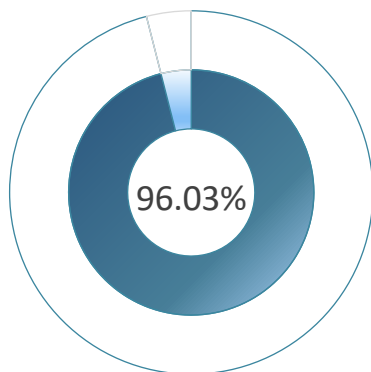


图 2 2024 届毕业生毕业去向及落实率



三、社会贡献度

学校 2024 届毕业生中，75.95%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。

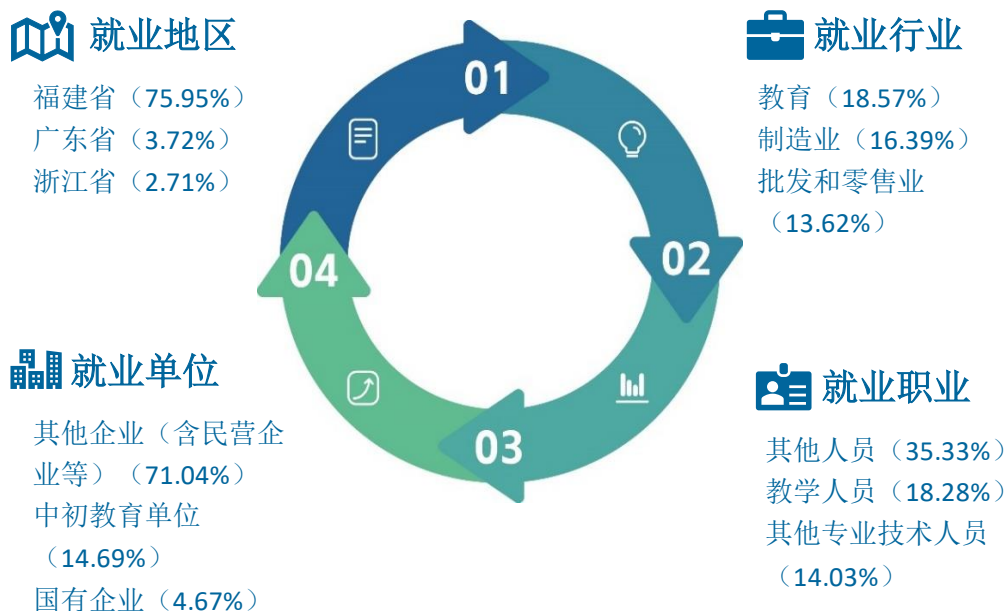


图 3 2024 届毕业生社会贡献度分布

四、就业质量

学校 2024 届毕业生专业相关度为 88.06%，工作满意度为 97.90%，职业期待吻合度为 95.05%。



图 4 2024 届毕业生就业质量分布



五、对学校人才培养的评价

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 98.26%，对所学专业的总体满意度为 98.36%，对实践教学的总体满意度为 96.85%，对母校学风建设的总体满意度为 98.58%，对全过程培养的受益度为 98.78%，对管理服务水平的认可度为 97.97%。

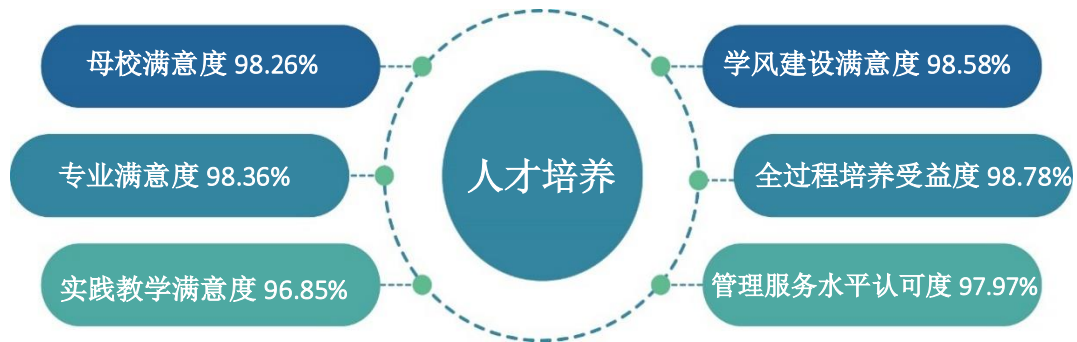


图 5 2024 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价

第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各二级学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 3806 人。从性别结构来看，男生 1731 人，占毕业生总人数的 45.48%；女生 2075 人，占毕业生总人数的 54.52%。

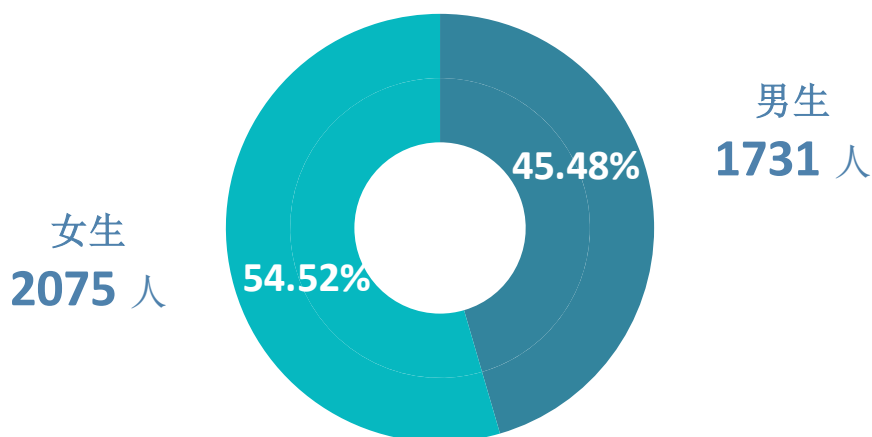


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



（二）结构分布

1. 二级学院与专业结构

学校 2024 届毕业生共分布在 11 个二级学院 40 个专业。其中，小学教育（师范）、汉语言文学（师范）人数较多，占比分别为 4.34%、4.31%。

表 1-1 2024 届毕业生的二级学院与专业分布

二级学院	专业	人数	占比
经济与管理学院	旅游管理与服务教育	144	3.78%
	财务管理	105	2.76%
	贸易经济	90	2.36%
	市场营销	86	2.26%
	物流管理	52	1.37%
	电子商务	48	1.26%
	小计	525	13.79%
信息工程学院	数学与应用数学（师范）	101	2.65%
	通信工程	100	2.63%
	计算机科学与技术	99	2.60%
	网络工程	96	2.52%
	物联网工程	93	2.44%
	小计	489	12.85%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	148	3.89%
	电子信息工程	115	3.02%
	车辆工程	84	2.21%
	物理学（师范）	52	1.37%
	电子科学与技术	50	1.31%
	小计	449	11.80%
艺术与设计学院	服装与服饰设计	101	2.65%
	产品设计	99	2.60%
	动画	73	1.92%
	美术学（师范）	62	1.63%
	数字媒体技术	54	1.42%
	环境设计	36	0.95%
	小计	425	11.17%
海外学院（外国语学院）	商务英语	120	3.15%
	英语（师范）	113	2.97%
	财务管理	79	2.08%
	土木工程	42	1.10%
	小计	354	9.30%
文化传播学院	汉语言文学（师范）	164	4.31%



二级学院	专业	人数	占比
	汉语言文学	55	1.45%
	传播学	50	1.31%
	播音与主持艺术	44	1.16%
	小计	313	8.22%
教育与音乐学院	小学教育（师范）	165	4.34%
	音乐学（师范）	59	1.55%
	学前教育（师范）	53	1.39%
	音乐学	28	0.74%
	小计	305	8.01%
海峡理工学院	环境设计	61	1.60%
	动画	60	1.58%
	财务管理	54	1.42%
	市场营销	34	0.89%
	生物技术	31	0.81%
	视觉传达设计	31	0.81%
	土木工程	26	0.68%
	小计	297	7.80%
建筑工程学院	土木工程	120	3.15%
	工程造价	93	2.44%
	风景园林	63	1.66%
	小计	276	7.25%
资源与化工学院	化学工程与工艺	72	1.89%
	环境工程	47	1.23%
	资源环境科学	46	1.21%
	生物技术	45	1.18%
	材料化学	45	1.18%
	小计	255	6.70%
体育与康养学院	体育教育（师范）	82	2.15%
	社会体育指导与管理	36	0.95%
	小计	118	3.10%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



2. 民族结构

学校 2024 届毕业生中，汉族毕业生 3513 人，占比为 92.30%，少数民族毕业生 293 人，占比为 7.70%。

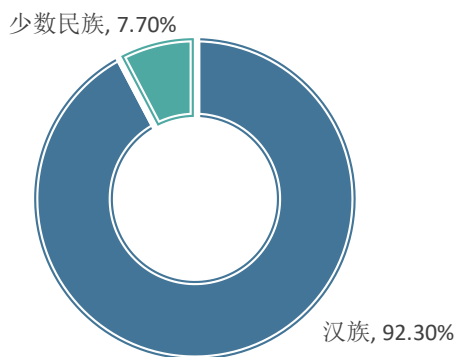


图 1-2 2024 届毕业生民族结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

截至 2024 年 11 月 30 日，2024 届毕业生毕业去向落实率为 96.03%。

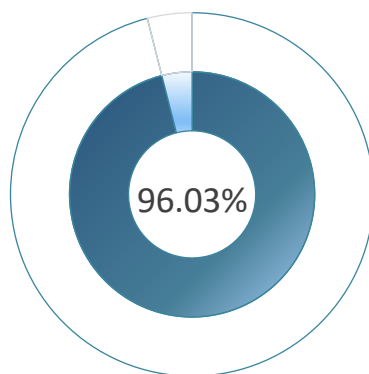


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



三、社会贡献度¹

社会贡献度指标综合反映了毕业生们在选择毕业去向时所倾向的地区、行业、职业类型以及就业单位，这一数据不仅展现了毕业生们毕业后的分布态势，而且也映射出各省（市、区）和省（市、区）内各地区在人才吸引方面的竞争力，以及毕业生对于不同行业和职业的偏好，从而为人才政策制定和就业市场分析提供重要参考。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业（75.95%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（3.72%）和浙江省（2.71%）。

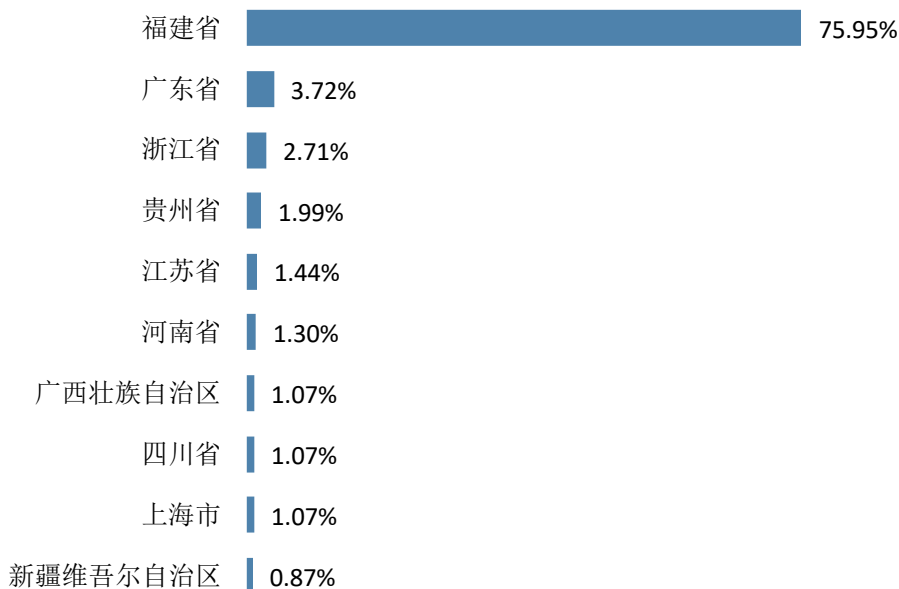


图 1-4 2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。



2.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了三明市（33.79%），其次是福州市（20.03%）。

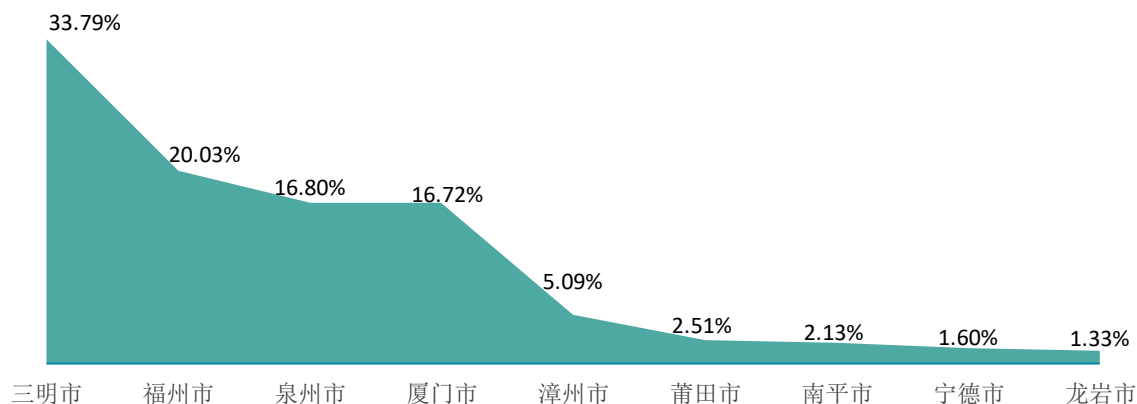


图 1-5 2024 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在教育（18.57%）、制造业（16.39%）。

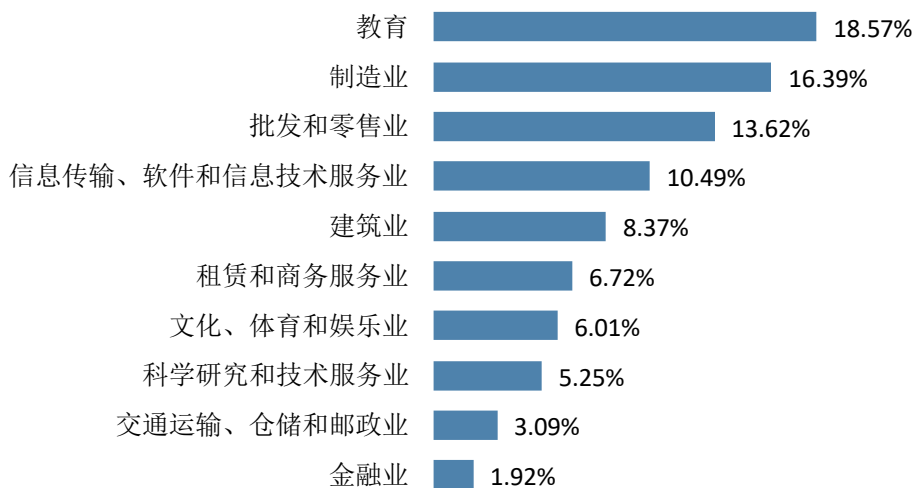


图 1-6 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（35.33%），其次为教学人员（18.28%）。

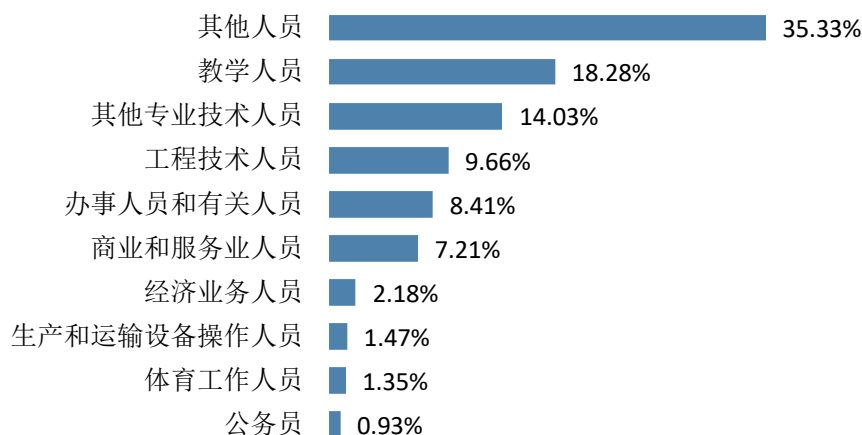


图 1-7 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（71.04%），其次为中初教育单位（14.69%）。

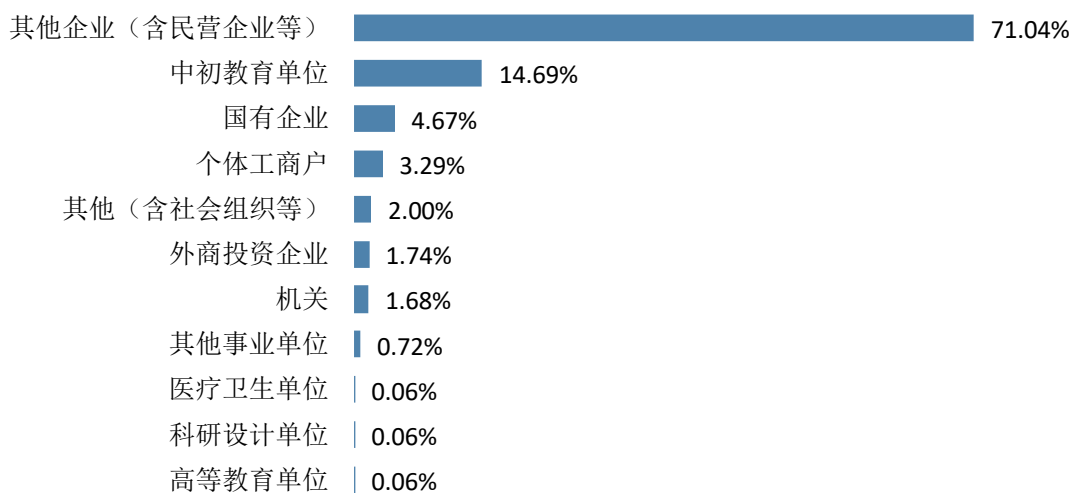


图 1-8 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



四、境内升学与创业情况

（一）境内升学

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

1.境内升学率

学校 2024 届毕业生选择境内升学的占比为 3.65%。



图 1-9 2024 届毕业生境内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



2.境内升学原因

学校2024届毕业生选择升学的原因主要为提高综合素质/能力（43.84%）、增加择业资本，站在更高求职点（28.26%）。

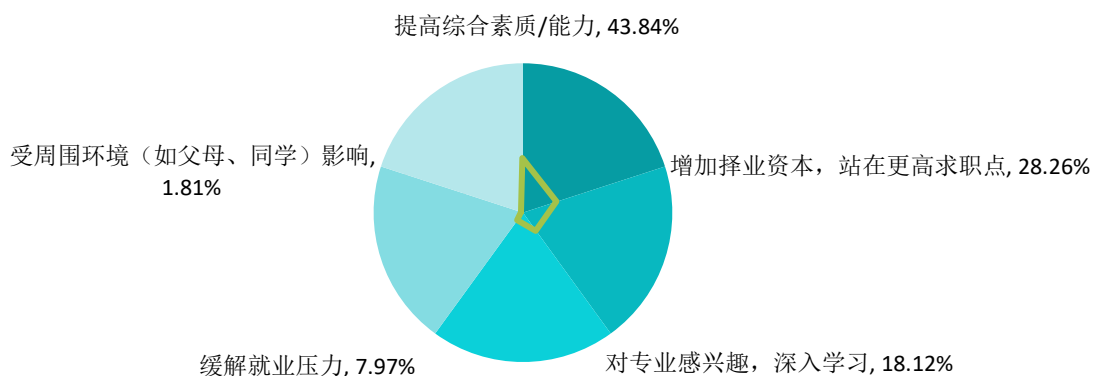


图 1-10 2024 届毕业生选择升学的主要原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.升学专业相关度

升学专业相关度为 91.30%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

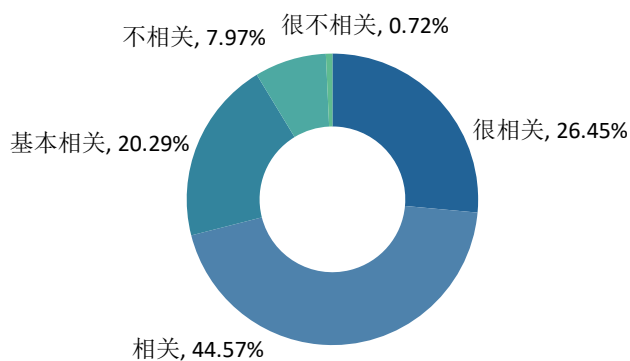


图 1-11 2024 届毕业生升学专业与原专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



4.跨专业升学原因

学校 2024 届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（34.78%），其次为出于个人兴趣（30.43%）。

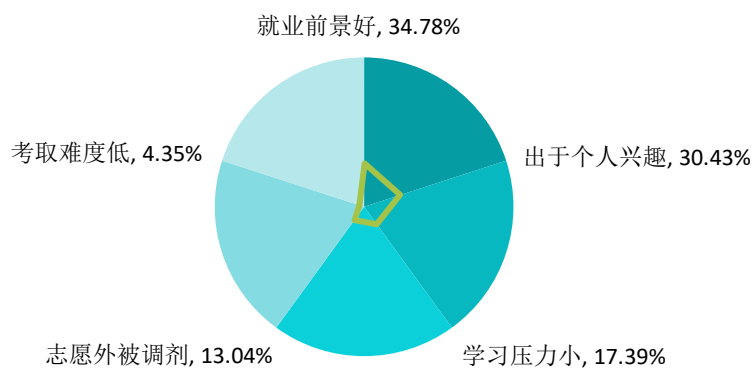


图 1- 12 2024 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）境外留学

1.留学国家（地区）分布

学校 2024 届毕业生境外留学率为 0.74%。学校 2024 届本科毕业生赴俄罗斯、中国澳门留学的人数最多，占比分别达到 28.57%、17.86%。

2.留学原因

2024 届本科毕业生留学的最主要目的是获得更好的教育教学条件、科研氛围（48.15%），其次为增加择业资本，增强就业竞争力（29.63%）。

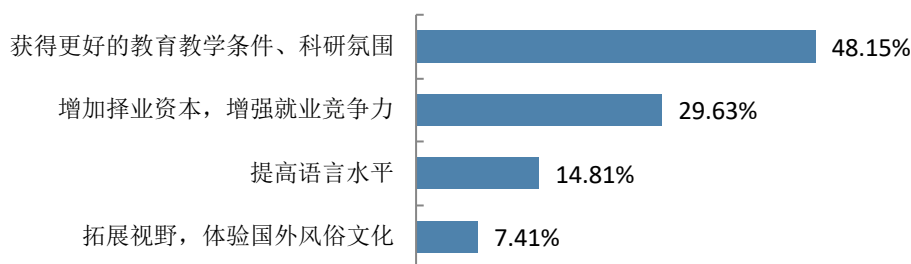


图 1-13 2024 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.留学专业相关度

2024 届毕业生留学专业相关度为 85.19%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

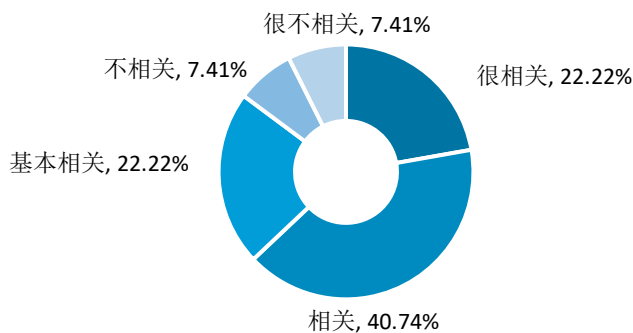


图 1-14 2024 届毕业生留学专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（三）自主创业

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

1. 创业率

学校 2024 届毕业生自主创业率为 0.68%。

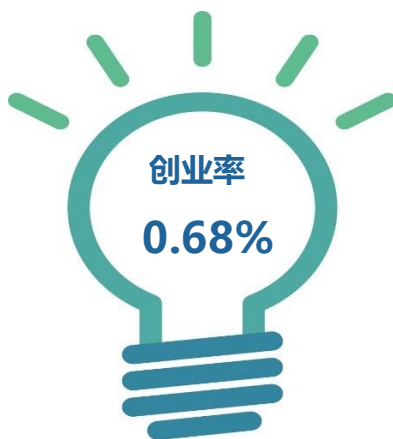


图 1-15 2024 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



2.创业行业

学校 2024 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在建筑业（10.91%）、批发和零售业（10.91%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.91%）。

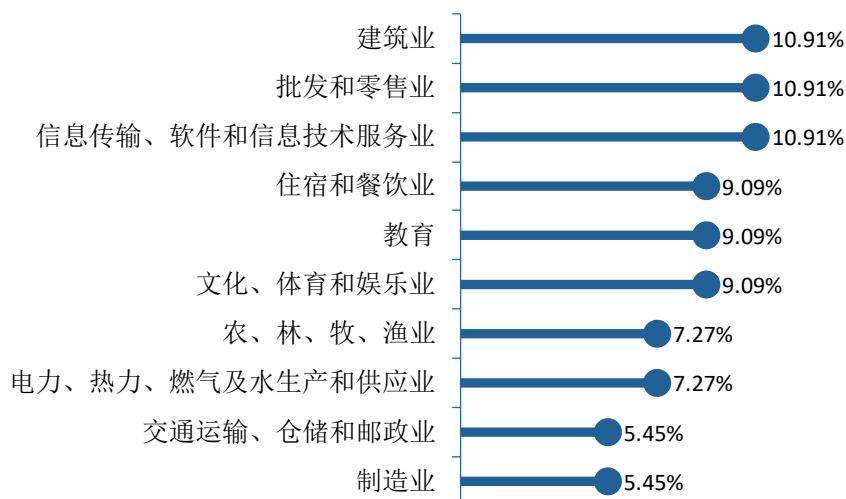


图 1-16 2024 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.创业困难

学校 2024 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题（45.45%）。

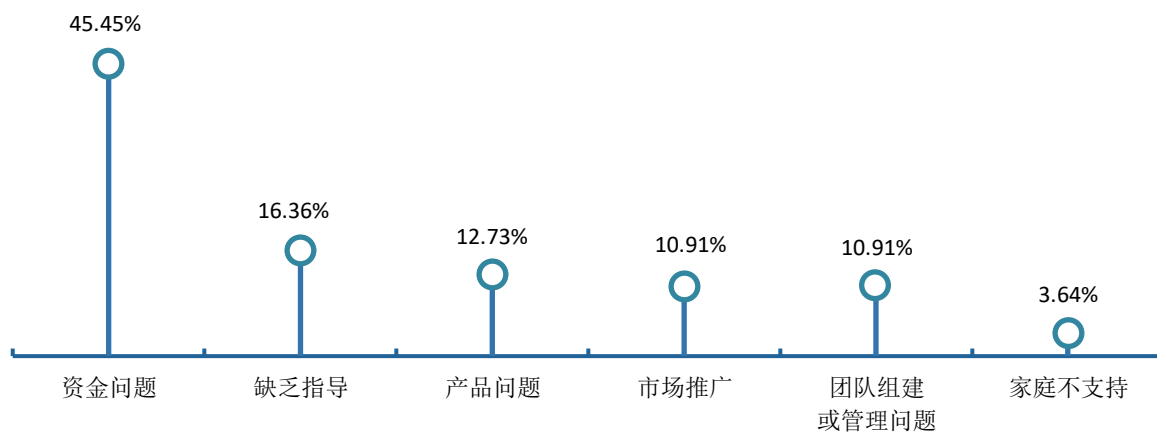


图 1-17 2024 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业质量相关分析



第二章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度²

就业机会充分度体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

66.69%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，26.48%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

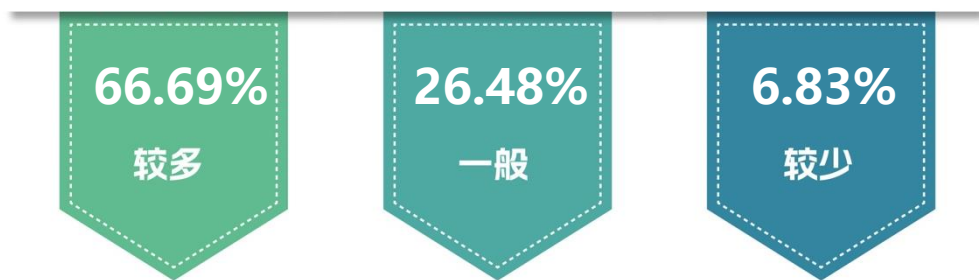


图 2-1 2024 届毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

² 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。



二、专业相关度³

专业相关度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业相关度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

88.06%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

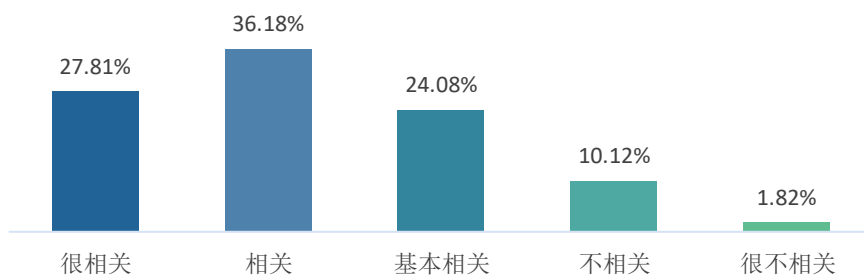


图 2-2 2024 届总体毕业生专业相关程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³专业相关度评价维度包括很相关、相关、基本相关、不相关、很不相关；其中，相关度为选择很相关、相关和基本相关的人数占此题总人数的比例。



三、工作满意度⁴

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

（一）总体工作满意度

毕业生对目前工作总体满意度为 97.90%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 97.22%、95.48%、96.34%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

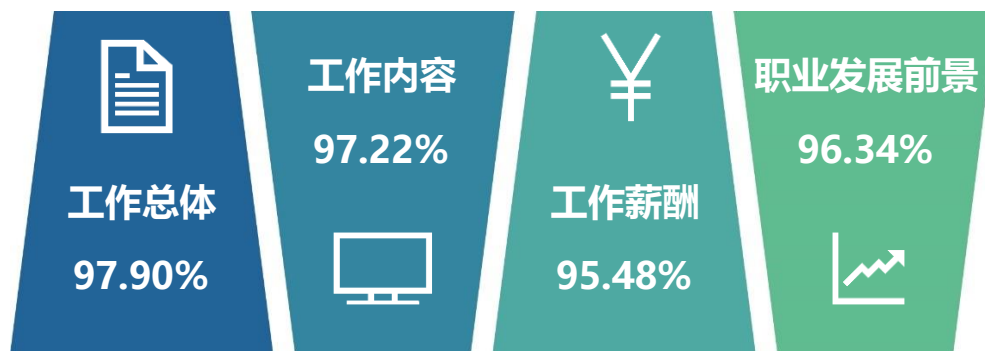


图 2-3 2024 届毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



（二）主要就业行业的工作满意度

在住宿和餐饮业等5个行业就业的毕业生对工作的满意度较高，均为100.00%。

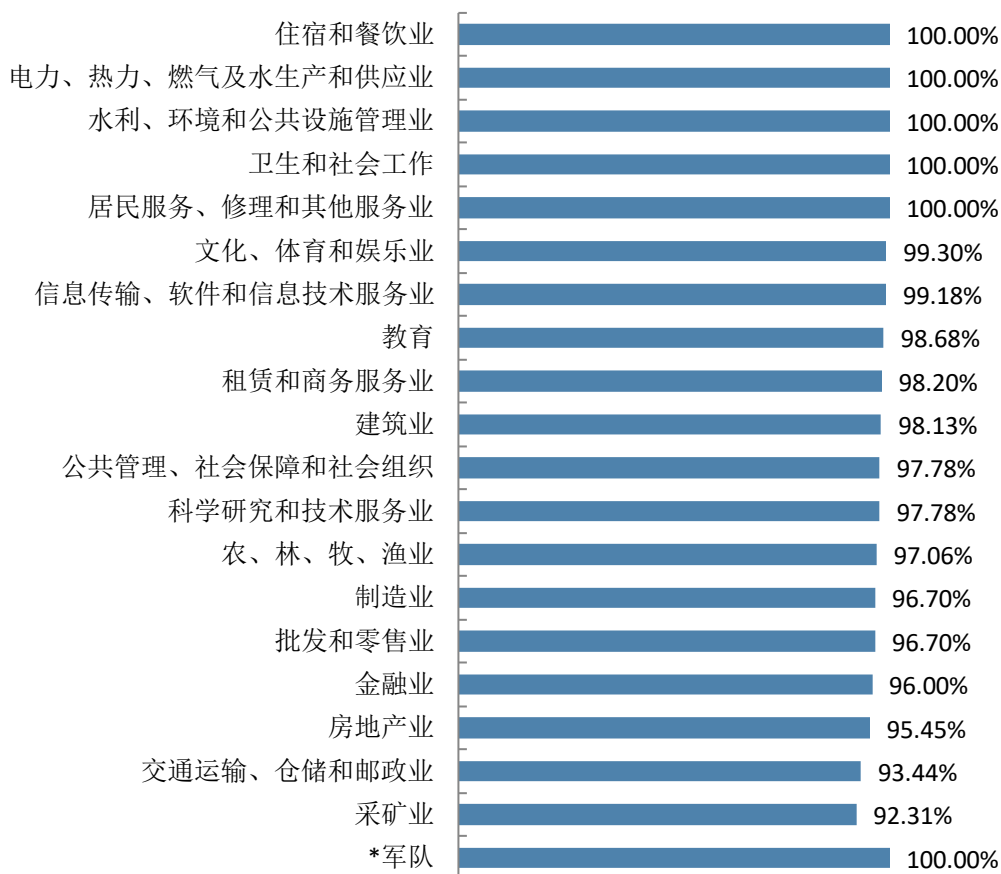


图 2-4 2024 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：*标记为样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.05%，其中很吻合所占比例为 30.44%，吻合所占比例为 39.71%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

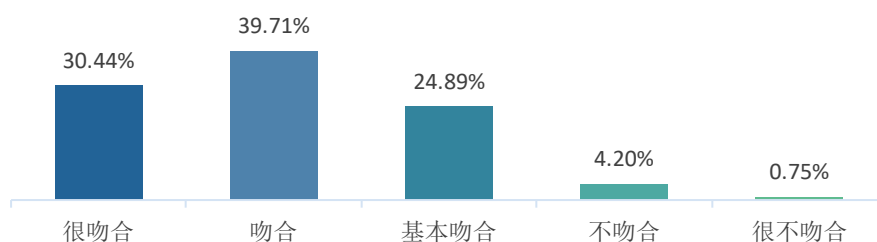


图 2-5 2024 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

学校 2024 届毕业生的离职率为 25.64%，离职次数主要集中在 1 次。

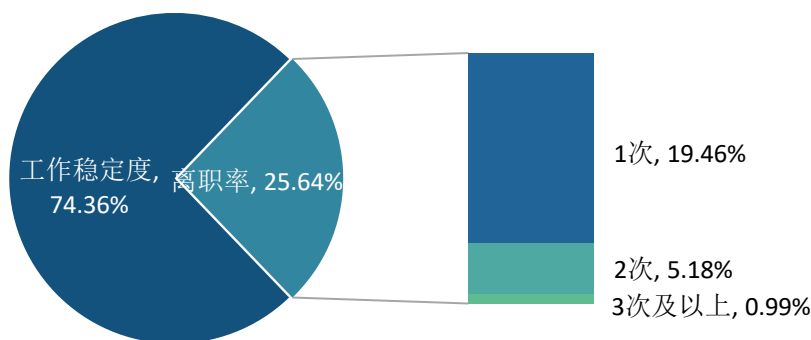


图 2-6 2024 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（三）毕业生发展潜力水平

2024 届毕业生对自身发展潜力水平的评价集中在比较有潜力（46.87%）。具体分布如下。

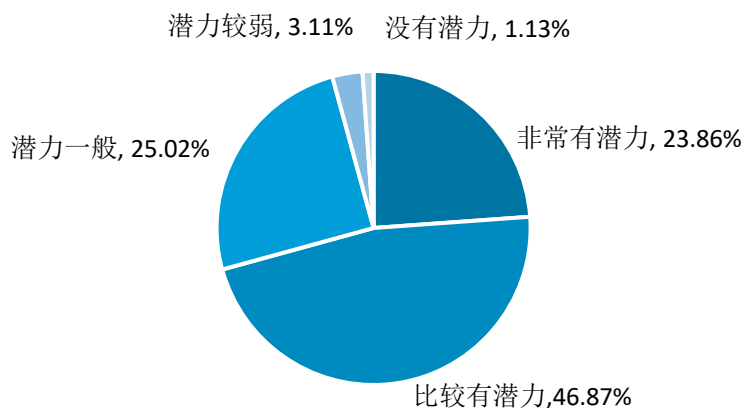


图 2-7 2024 届毕业生发展潜力水平

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业岗位匹配度

2024 届毕业生的个人能力与目前从事工作岗位要求的匹配度为 97.86%。其中，“匹配”占比 40.93%。具体分布见下图。

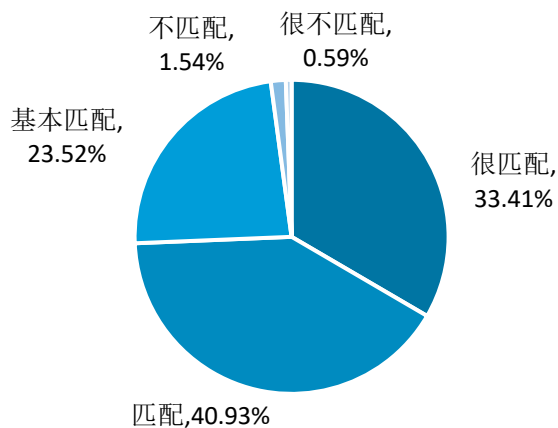


图 2-8 2024 届毕业生就业岗位匹配度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



五、薪酬水平

总体月均收入：学校 2024 届毕业生税前月均收入为 5344 元；薪酬区间主要集中在 5000-6500 元（37.69%），其次为 3500-5000 元（33.79%）。

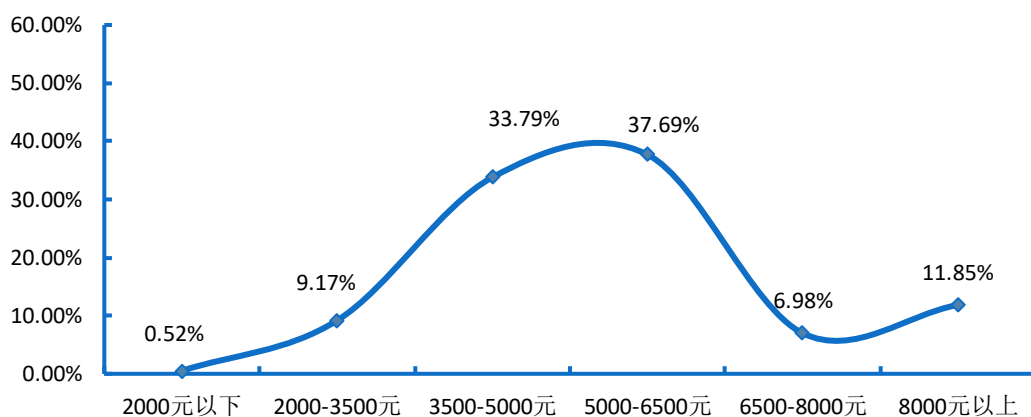


图 2-9 2024 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



第三章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 95.25% 及以上，就业状况良好。

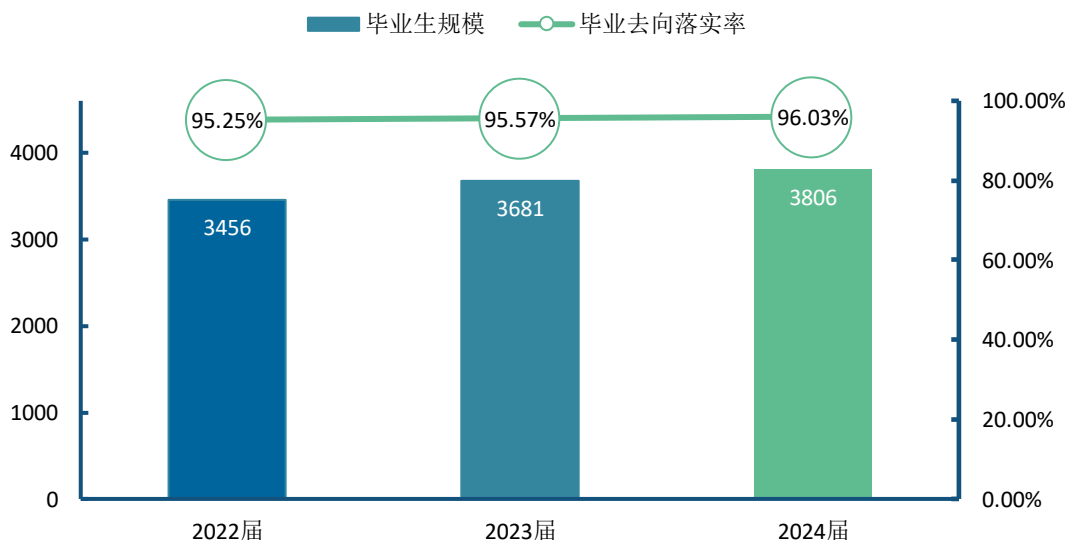


图 3-1 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《三明学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



二、近三年就业地区变化趋势

近三届毕业生在省内就业的比例均在 69.93%及以上；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

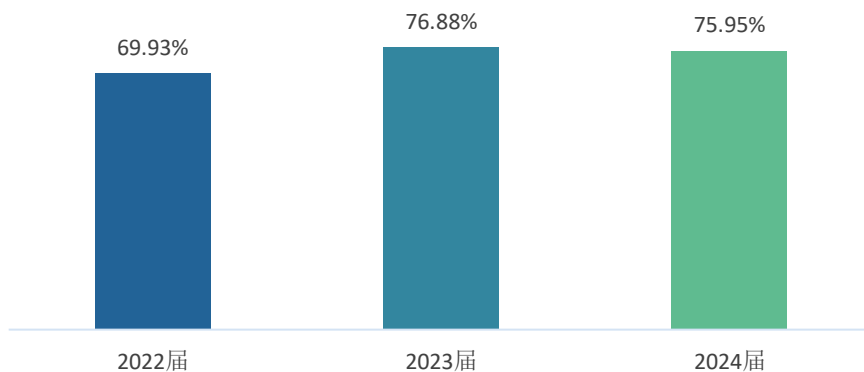


图 3-2 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《三明学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了教育和制造业等行业。

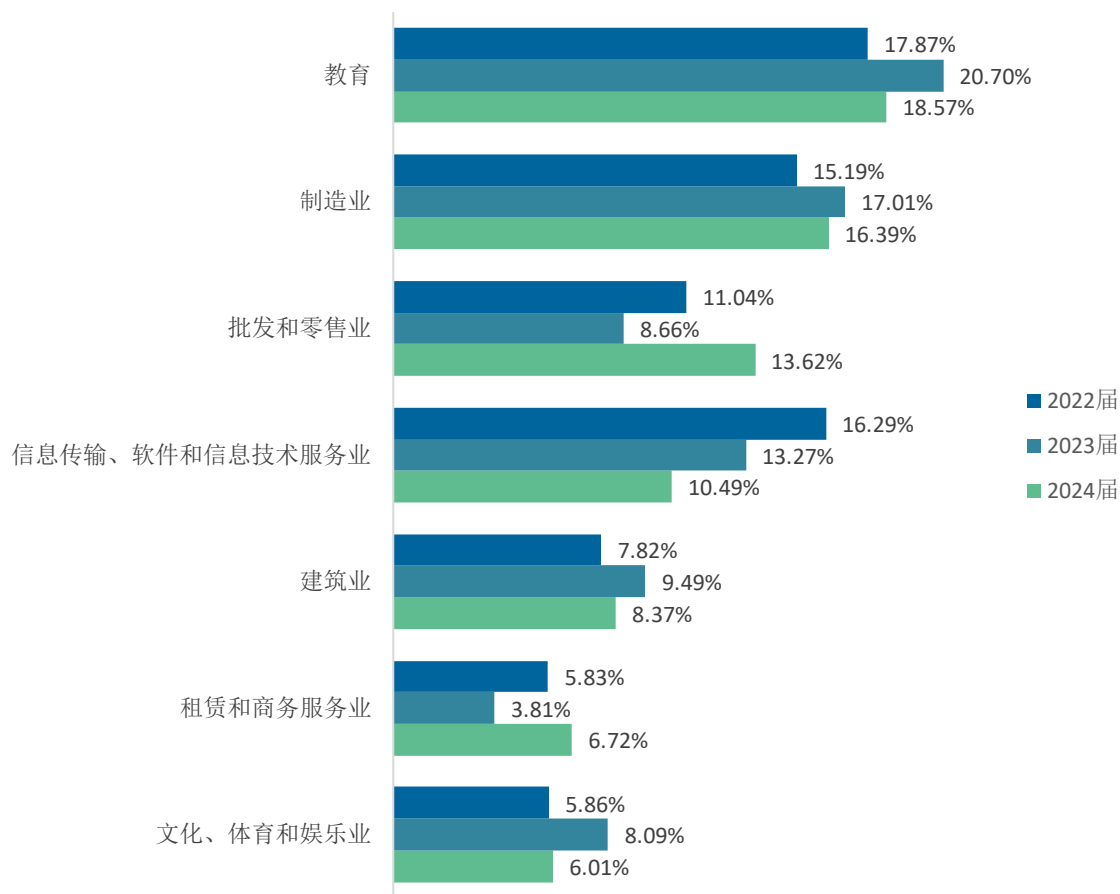


图 3-3 毕业生主要就业行业变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《三明学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业（含民营企业等）、中初教育单位和国有企业。

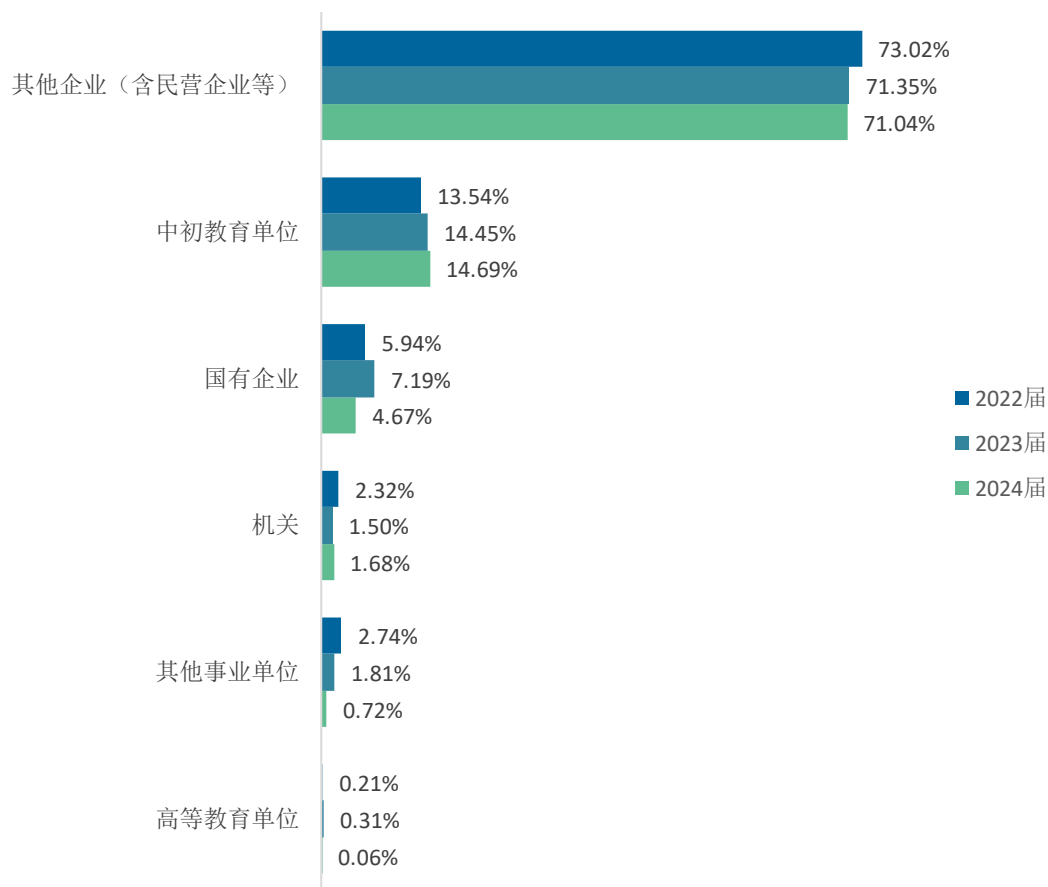


图 3-4 毕业生主要就业单位变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《三明学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



五、近三年就业质量变化趋势

学校 2022-2024 届总体毕业生月均薪酬分别为 5479 元、5320 元和 5344 元。

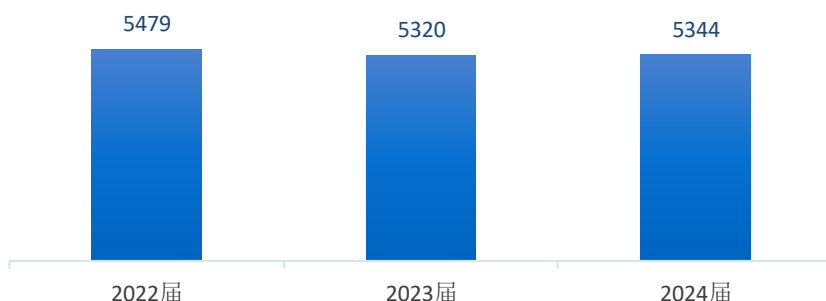


图 3-5 毕业生薪酬变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《三明学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

2024 届毕业生工作满意度、职业期待吻合度和专业相关度较 2022 届和 2023 届都有所提高，2024 届毕业生离职率略高于 2023 届毕业生，但较 2022 届显著降低。

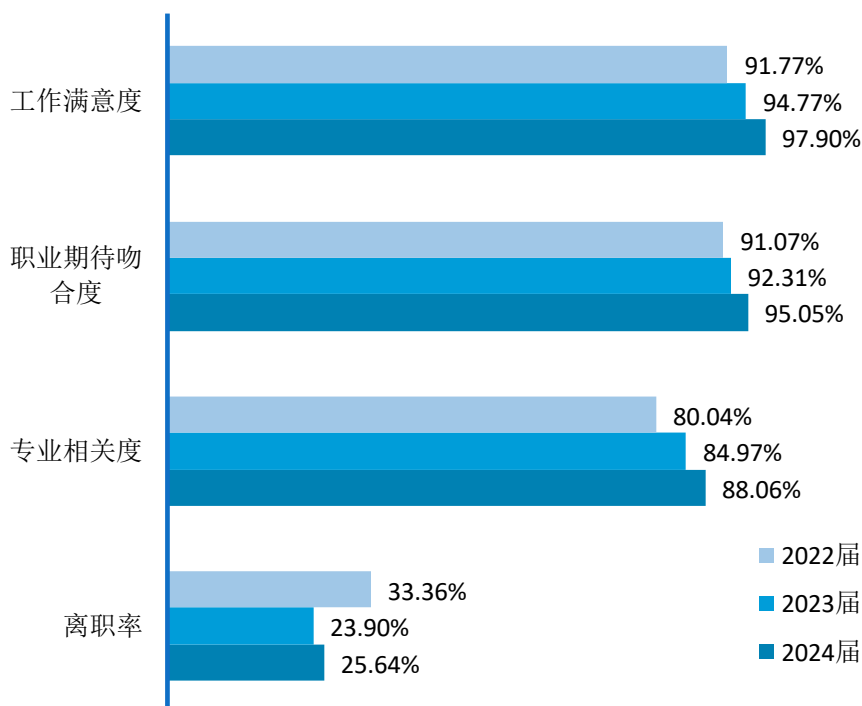


图 3-6 2022-2024 届毕业生就业质量变化趋势分布

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《三明学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第四章

毕业生对学校的评价



第四章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁵

1. 母校满意度

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 98.26%，总体满意度较高。可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

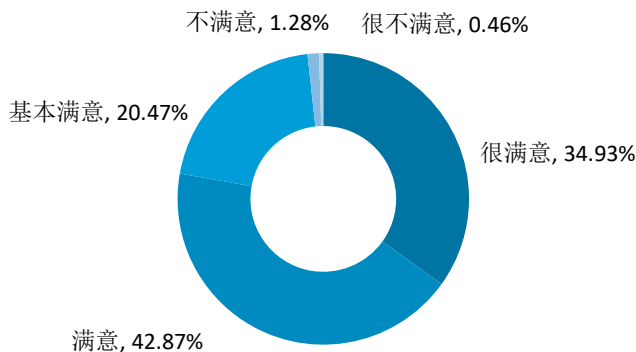


图 4-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



2. 母校推荐度

2024 届毕业生对母校的推荐度为 87.11%，总体推荐度较高。其中，选择“强烈推荐”占比为 45.63%，“推荐”占比为 41.48%。

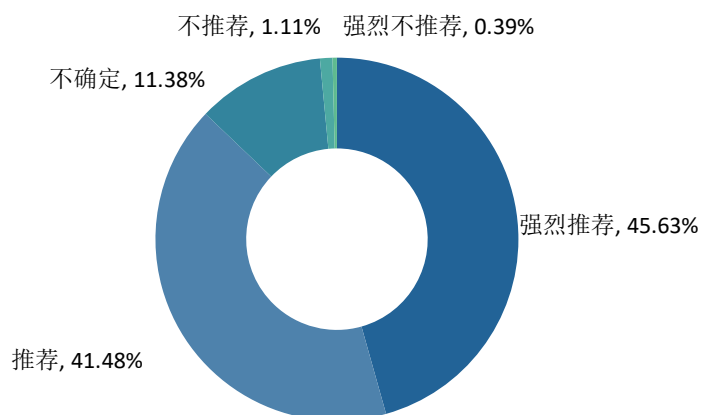


图 4-2 2024 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业推荐度

2024 届毕业生对专业的推荐度为 84.63%，总体推荐度较高。其中，选择“强烈推荐”占比为 38.11%，“推荐”占比为 46.52%。

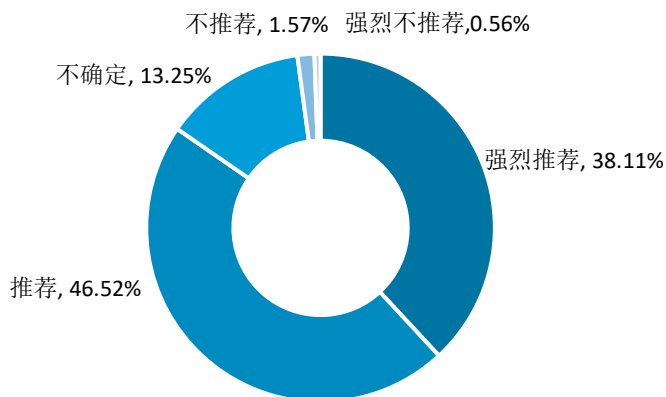


图 4-3 2024 届毕业生对专业的推荐度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）专业满意度与自身能力水平认可度

2024 届毕业生对各自专业的满意度为 98.36%，对自身专业知识技能、可迁移能力、跨学科思维能力的认可度分别为 98.69%、98.62 与 98.42%。

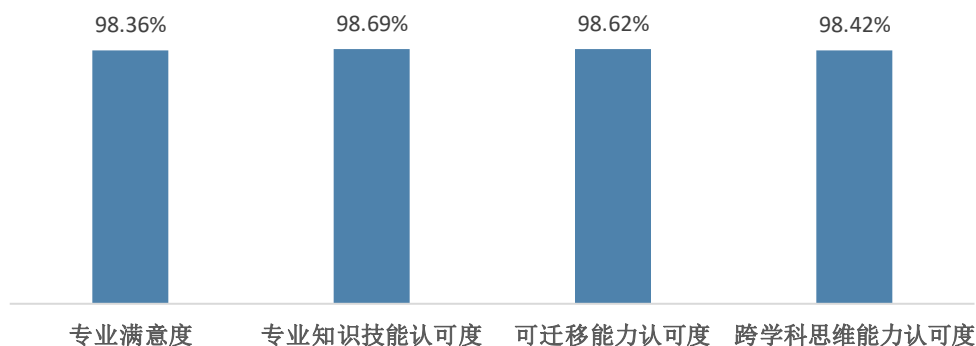


图 4-4 2024 届毕业生专业满意度与自身能力水平认可度分布

（三）教育教学评价

1. 对学校人才培养的满意度

2024 届毕业生对母校人才培养的满意度为 97.50%。其中，选择“很满意”占比为 33.75%，“满意”占比为 41.96%。

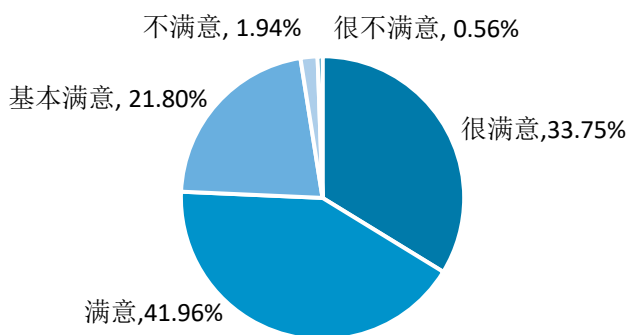


图 4-5 2024 届毕业生对母校人才培养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



2.培养目标与社会适应度

2024 届毕业生认为所学专业的培养目标与社会的适应度为 94.63%。其中，选择“很适应”占比为 27.47%， “适应” 占比为 39.65%。

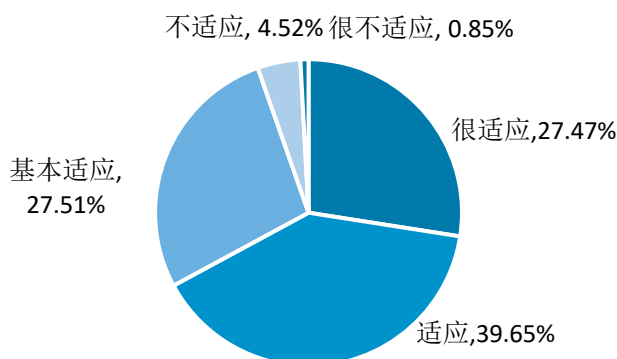


图 4-6 所学专业培养目标与社会适应度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.专业培养方案的了解度及满意度

2024 届毕业生对母校专业培养方案的了解度为 98.23%。其中，选择“很了解”占比为 31.97%， “了解” 占比为 42.63%。

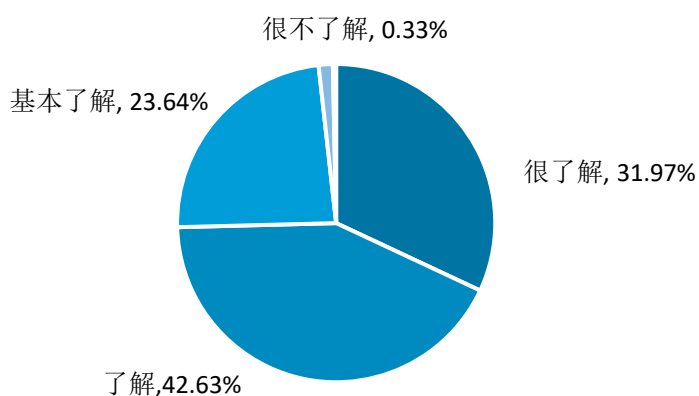


图 4-7 2024 届毕业生对母校专业培养方案的了解度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



专业培养方案的满意度：2024 届毕业生对母校专业培养方案的满意度为 96.63%。其中，选择“很满意”占比为 31.31%，“满意”占比为 41.61%。

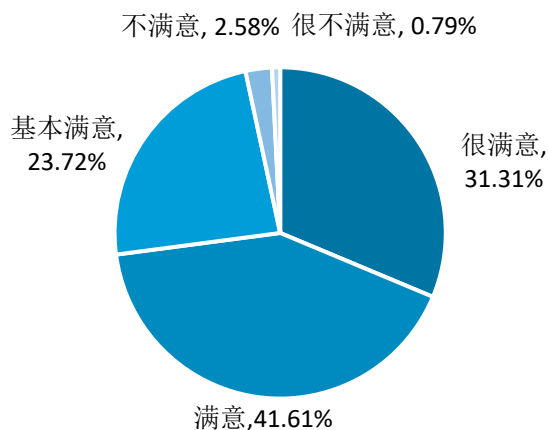


图 4-8 2024 届毕业生对母校专业培养方案的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对毕业要求达成情况的评价

2024 届毕业生的毕业要求达成度为 98.21%，37.89%的毕业生认为目前掌握的知识与能力很符合本专业的毕业要求。

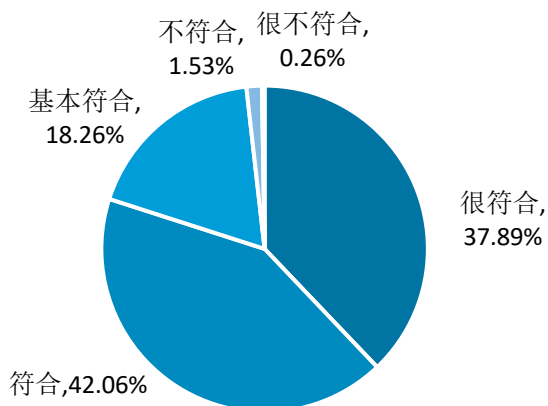


图 4-9 2024 届毕业生对毕业要求达成情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



5.对课程内容的评价

2024 届毕业生对母校课程内容的满意度为 97.71%。其中，选择“很满意”占比为 30.66%，“满意”占比为 42.69%。

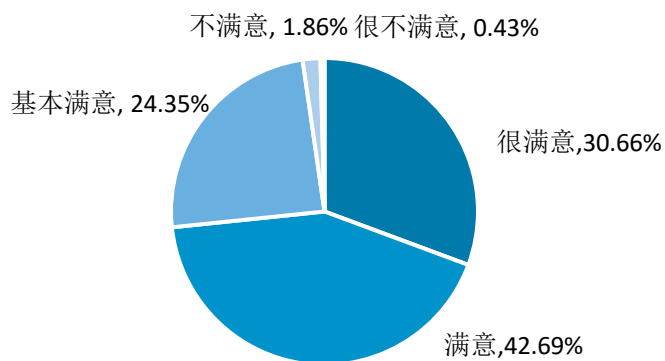


图 4-10 2024 届毕业生对母校课程内容的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

6.对课程目标达成情况的评价

2024 届毕业生认为所学专业的课程目标达成度为 97.46%。其中，选择“很符合”占比为 31.96%，“符合”占比为 40.57%。

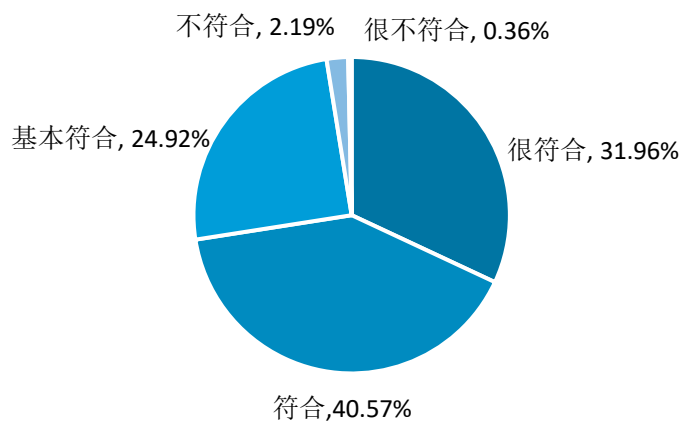


图 4-11 2024 届毕业生认为母校课程设置的达成度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



7.对教师教学的评价

2024 届毕业生对母校教师教学的满意度为 98.17%。其中，选择“很满意”占比为 32.55%，“满意”占比为 42.09%。

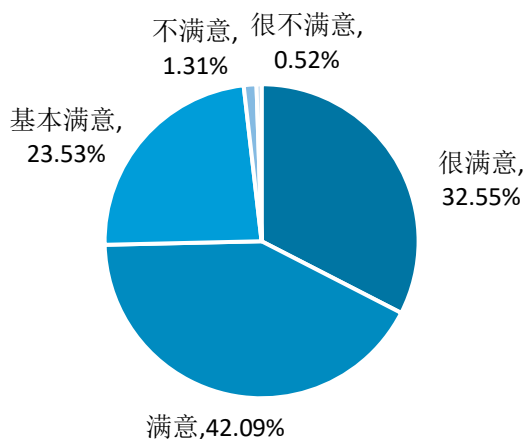


图 4-12 2024 届毕业生对母校教师教学的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

8.对教师素质能力的评价

2024 届毕业生对母校教师素质能力的满意度为 98.10%。其中，选择“很满意”占比为 32.66%，“满意”占比为 41.97%。

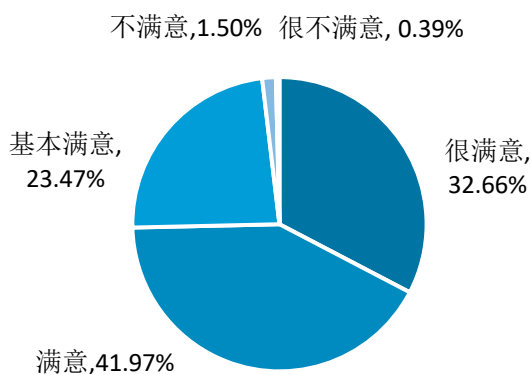


图 4-13 2024 届毕业生对母校教师素质能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



9.对实践教学的评价

2024 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.85%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

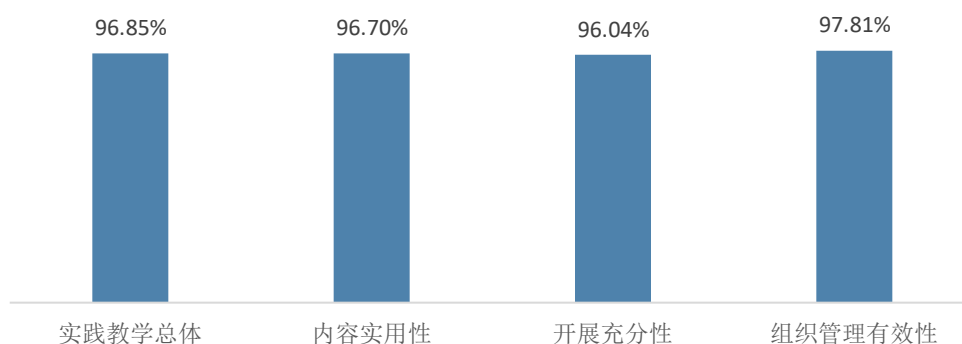


图 4-14 2024 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

10.对毕业论文/设计指导的评价

2024 届毕业生对毕业论文/设计指导的满意度为 99.12%。其中，选择“很满意”占比为 49.40%，“满意”占比为 32.22%。

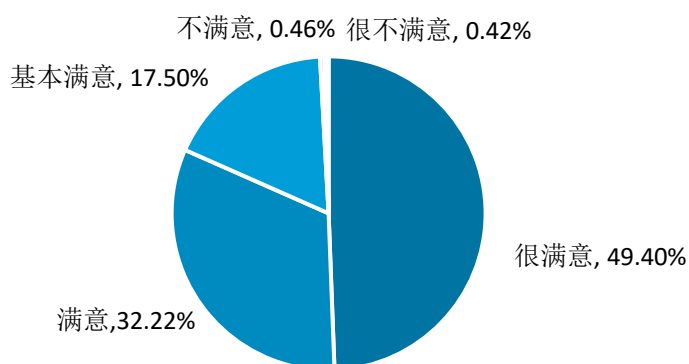


图 4-15 2024 届毕业生对毕业论文/设计指导的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



11.对教学设施设备的评价

2024 届毕业生对母校教学设施设备的满意度为 97.09%。其中，选择“很满意”占比为 31.46%，“满意”占比为 40.46%。

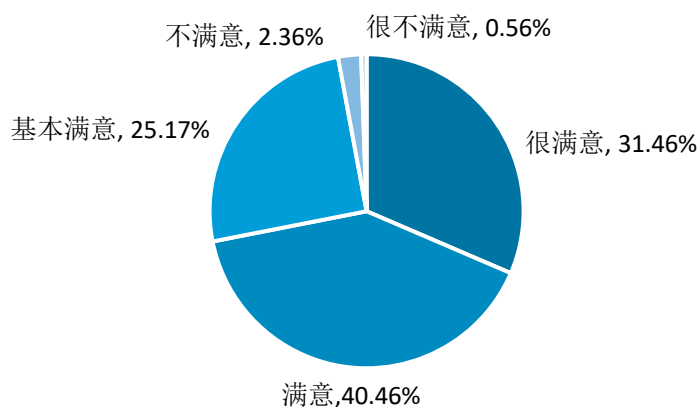


图 4-16 2024 届毕业生对母校教学设施设备的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

12.对数字化资源及图书资源的评价

2024 届毕业生对母校数字化资源及图书资源的满意度为 97.45%。其中，选择“很满意”占比为 32.42%，“满意”占比为 41.05%。

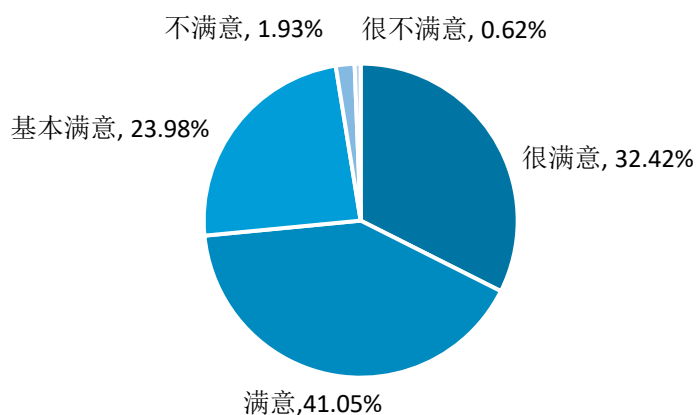


图 4-17 2024 届毕业生对母校数字化资源及图书资源的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



13.对学业指导的评价及改进需求

2024 届毕业生对母校学业指导的满意度为 97.74%。其中，选择“很满意”占比为 32.63%，“满意”占比为 42.40%。

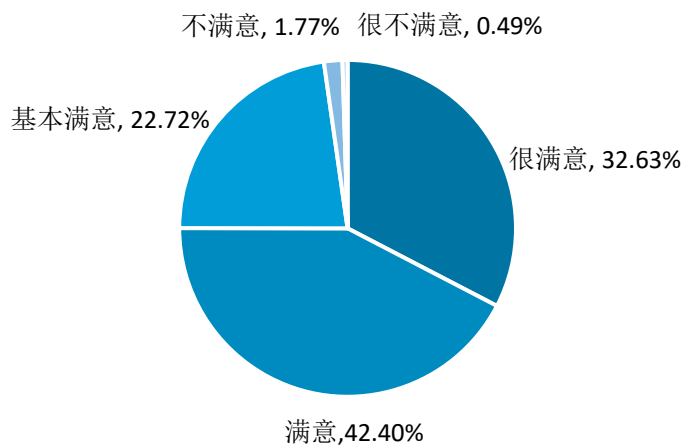


图 4-18 2024 届毕业生对母校学业指导的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

14.对母校学风建设的评价

2024 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.58%；对课堂听讲的满意度为 98.92%，对课后自习的满意度为 98.36%，对学习交流的满意度为 98.46%。

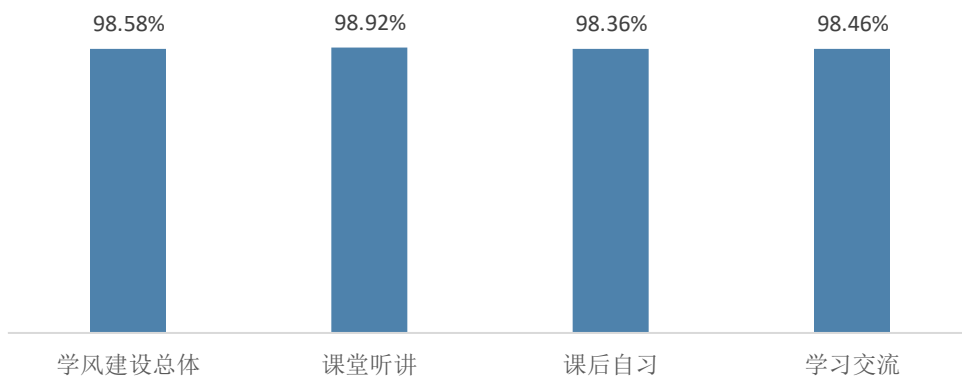


图 4-19 2024 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（四）培养过程受益度

1. 全过程培养的总受益度

2024 届毕业生对全过程培养的总受益度为 98.78%。其中，选择“很受益”占比为 48.89%，“受益”占比为 30.57%。

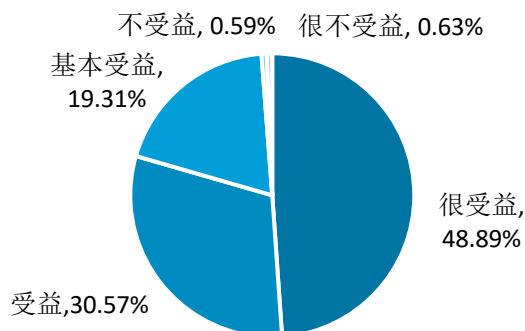


图 4-20 2024 届毕业生对全过程培养的总受益度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 各培养过程受益度

2024 届毕业生的课程教学受益度为 98.94%，科研训练受益度为 98.32%，实习实践实训受益度为 98.48%，社团活动、志愿服务、社会实践受益度为 98.55%，创新创业教育受益度为 97.95%。

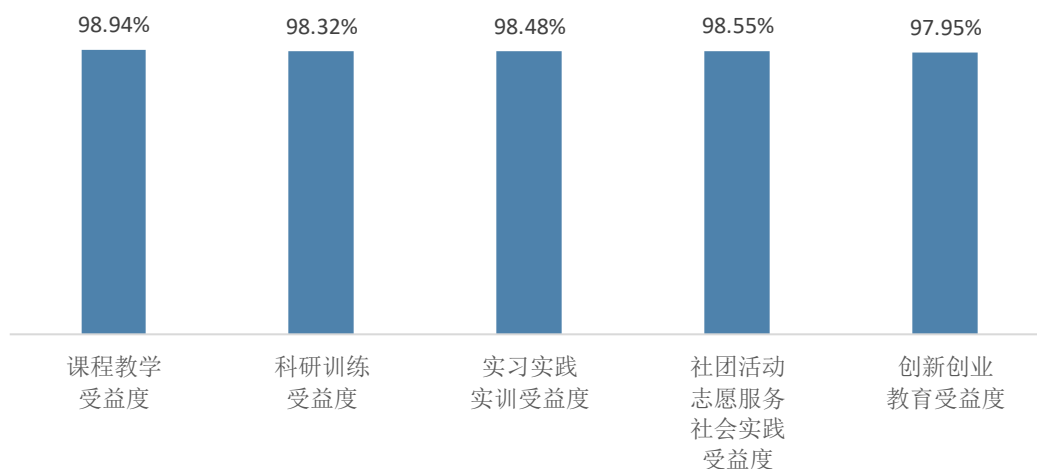


图 4-21 2024 届毕业生对各培养过程的受益度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（五）管理服务水平认可度

2024 届毕业生对母校管理服务水平的总体认可度为 97.97%。其中，选择“很认可”占比为 35.77%，“认可”占比为 41.67%。

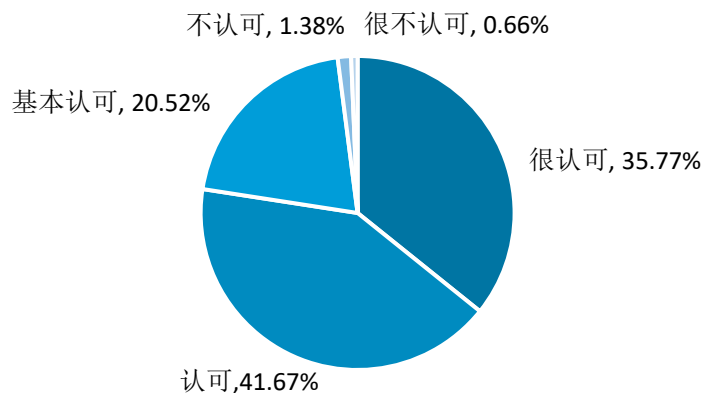


图 4-22 2024 届毕业生对母校管理服务水平的总体认可度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（六）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2024 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：记忆能力、善于观察、阅读理解、逻辑思维、创新思维、数学运算、表达能力、善于倾听、团队意识和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.00 分及以上；其中善于观察和团队意识的水平相对较高，均值分别为 4.31 分和 4.07 分。

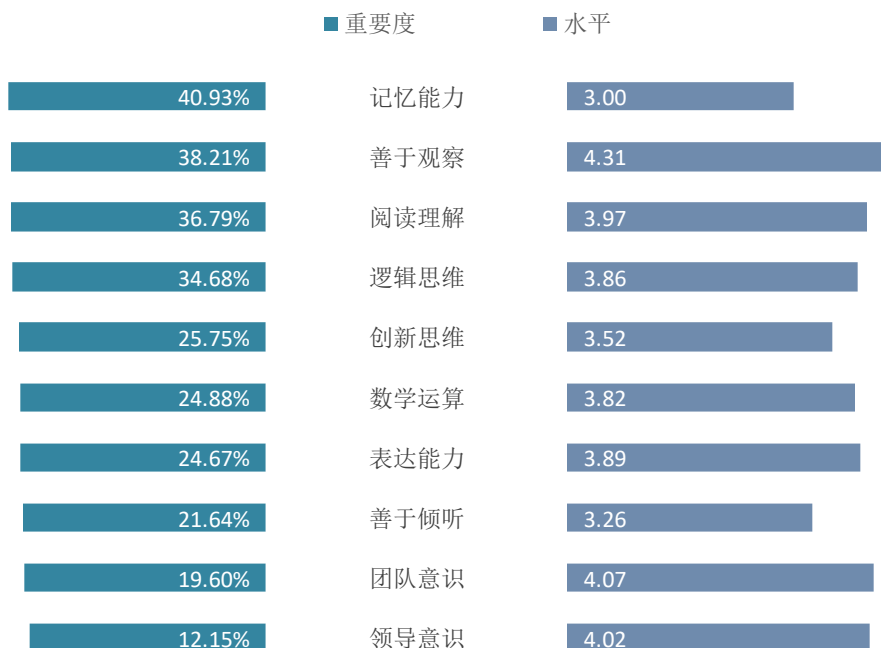


图 4-23 2024 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



二、毕业生对就业教育/服务的评价⁶

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价，包含就业教育与就业服务，有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.15%及以上；其中对就业手续办理（98.71%）、就业帮扶与推荐（98.51%）、校园招聘会/宣讲会（98.48%）的满意度相对较高。

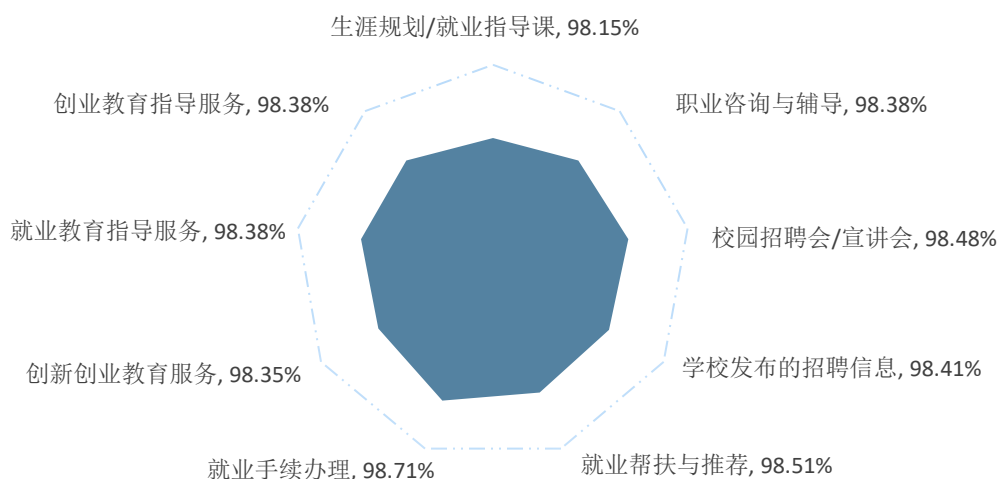


图 4-24 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



三、毕业生对学校招生和人才培养的建议

（一）毕业生对招生工作的建议

学校 2024 届毕业生认为学校在招生工作上应加强专业及师资力量宣传，占比为 59.34%；其次是加强招生电话及网络咨询服务（47.17%）。

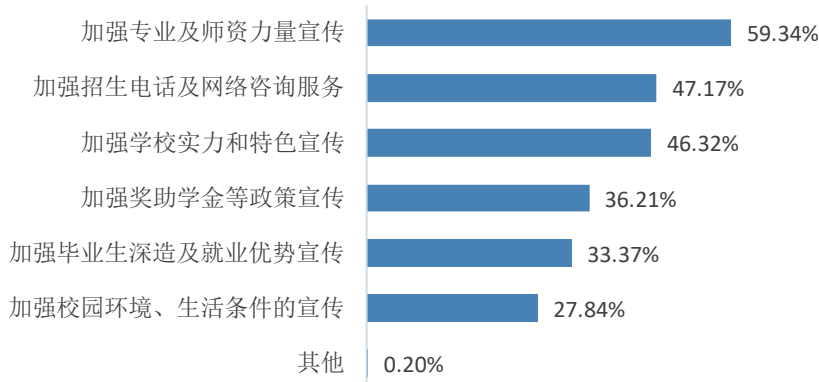


图 4-25 2024 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

学校 2024 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化专业基础知识教育，占比为 55.58%；其次是强化实践动手能力培养（49.36%）。

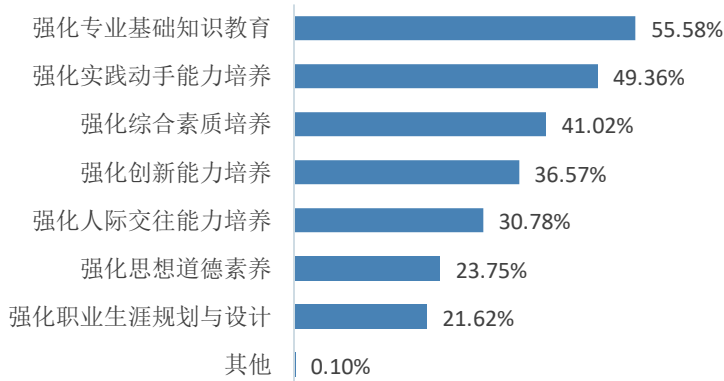


图 4-26 2024 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第五章

用人单位评价





第五章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、聘用标准

（一）用人单位聘用本校毕业生的理由

招聘理由：用人单位聘用学校毕业生的理由主要是“工作踏实、忠诚度高”（66.47%）、“专业基础知识扎实”（60.69%）和“综合素质较高”（58.96%）。

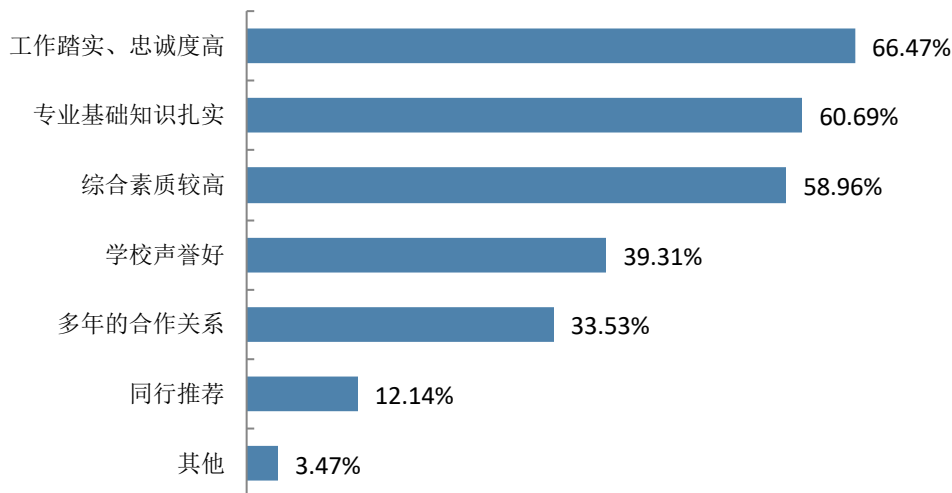


图 5-1 用人单位招聘学校毕业生的理由

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道及时间

招聘渠道：用人单位聘用学校毕业生的主要渠道是“学校就业信息网”（56.40%）、“学校举办的双选会和企业宣讲会”（54.65%）和“导师、老师及亲友推荐”（46.51%）。

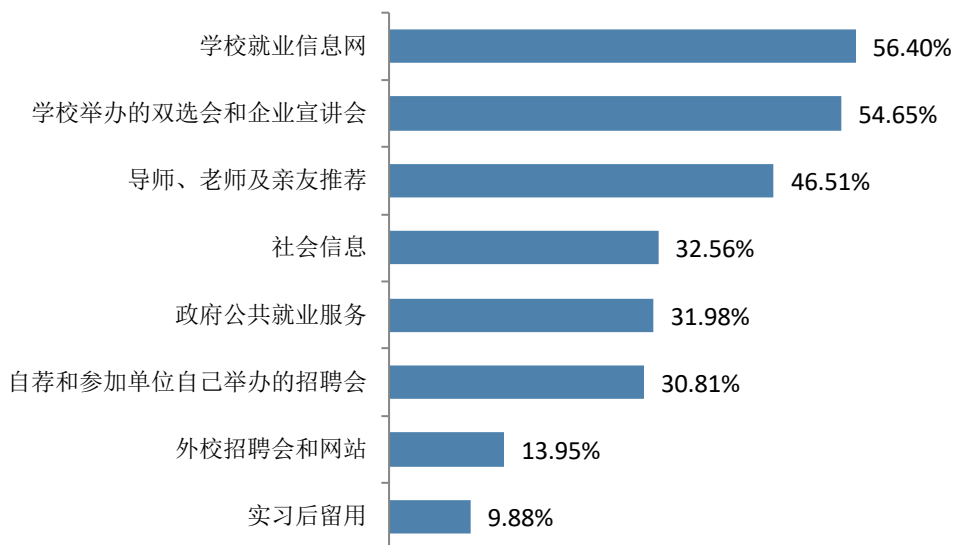


图 5-2 用人单位招聘学校毕业生的主要渠道

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

招聘时间：40.54%的用人单位更倾向在 7-9 月份开展校园招聘。具体招聘时间分布如下。

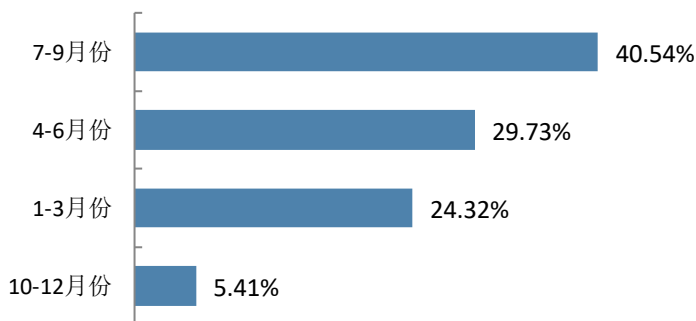


图 5-3 用人单位招聘学校毕业生的时间段

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



（三）用人单位聘用本校毕业生的意愿

81.08%的用人单位表示，未来愿意继续招聘我校毕业生。

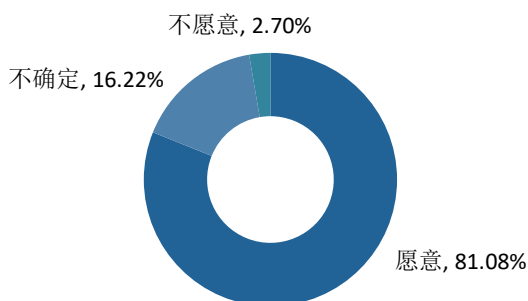


图 5-4 用人单位未来聘用本校毕业生的意愿分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位总体招聘关注因素

用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要为综合素质与能力（79.45%）、所学专业（60.27%）等方面。

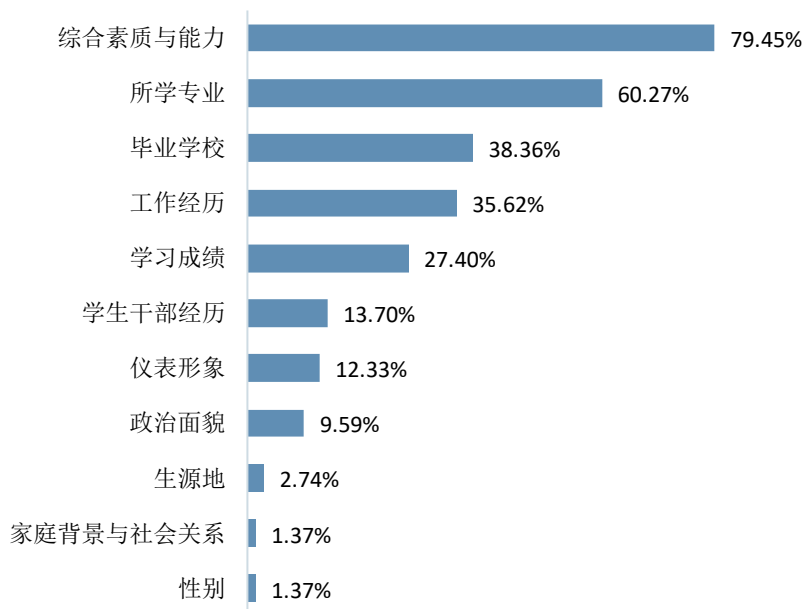


图 5-5 用人单位总体招聘关注因素

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



二、对毕业生的评价

98.87%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

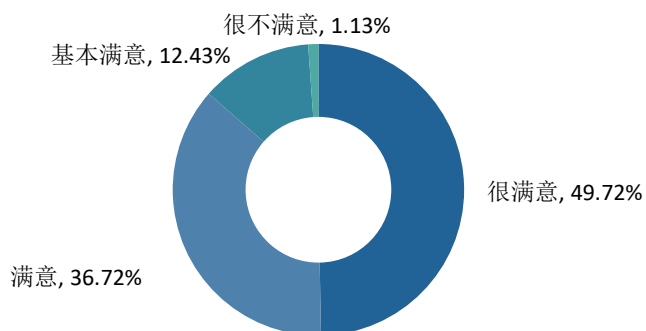


图 5-6 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



总结与反馈

学校 2024 届毕业生共 3806 人，毕业去向落实率 96.03%，整体发展趋势向好。就业地区以福建省、广东省、浙江省为主，就业职业以其他人员、教学人员、其他专业技术人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2024 届毕业生的专业相关度达 88.06%、工作总体满意度达 97.90%、职业期待吻合度达 95.05%、工作稳定度达 74.36%。

整体分析毕业生培养质量可知，2024 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.26%、专业满意度达 98.36%；对学校学风建设评价、实践教学评价、全过程培养的受益度、管理服务水平认可度分别为 98.58%、96.85%、98.78%、97.97%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2024 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强专业及师资力量宣传、加强招生电话及网络咨询服务；在人才培养工作上，学校仍需强化专业基础知识教育、强化实践动手能力培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

