



三明学院
SANMING UNIVERSITY

产品设计

课程教学大纲

开课单位：艺术与设计学院
适用年级：2021 级—2024 级

二〇二五年二月汇编

目 录

一、学科平台和专业核心课程

1. 《工业设计史》	1
2. 《产品设计表现》	8
3. 《造型基础（雕塑）》	13
4. 《计算机辅助设计（平面）》	17
5. 《工程制图与 CAD》	24
6. 《人机工程学》	33
7. 《计算机辅助设计（三维 2）》	39
8. 《产品模型制作》	45
9. 《产品设计 2》	50
10 《用户研究与产品定义》	56

二、专业方向课程

11. 《文化产品数字化设计》	62
12. 《传统工艺再生设计》	68
13. 《案例与专题设计》	73
14. 《产品交互设计》	79
15. 《服务设计》	84
16. 《智能产品设计 2》	90

三、专业选修课程

17. 《产品展示设计》	90
--------------------	----

四、集中实践课程

18. 《地域文化与设计考察》	102
19. 《设计工作坊》	108
20. 《毕业论文（设计）》	112
21. 《毕业实习》	117

三明学院_产品设计_专业《工业设计史》

(理论课程)教学大纲

课程名称	工业设计史			课程代码	2411320007
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈静 李婧娴
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《专业导论》《设计素描》等课程，了解设计发展脉络，具备一定的设计与美学素养，并具有诠释设计概念和表达的能力。 后续课程：《产品设计程序与方法》《设计思维与表达》《产品模型制作》等。				
B 课程描述	本课程为产品设计专业基础课，通过学习使学生了解人类历史中，特别是工业革命以来设计发展演变的脉络，包括各种设计流派、设计风格、著名设计师及其作品的特色以及设计发展的历史条件，探寻工业设计真谛，展望未来。重点掌握政治、经济、文化背景等因素对工业设计的影响关系，提高对问题的总体把握能力，培养正确的工业设计史观。正确理解工业设计内在动力与源泉，把握工业设计的未来发展趋势。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解工业设计发展的历史以及各设计流派产生的历史原因，并归纳不同设计师的设计思想和作品风格特点。 （二）能力 2. 分析各个历史阶段的设计价值与指向，评价鉴赏不同风格以及领域的设计的能力。 （三）素养 3. 重视设计活动中的规范与准则，养成正确的设计观、价值观以及道德感与社会责任。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A1 能够熟练掌握产品设计专业所需的人文、艺术、社会学、自然科学、工程技术		课程目标 1

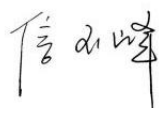
		等方面的基础知识。			
	B 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	课程目标 2		
	E 社会责任	E2 能够关注社会问题，践行可持续发展理念。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 设计的萌芽阶段 第一节:设计概念的产生 第二节: 生存设计		2	0	2
	第二章 手工艺设计阶段 第一节:中国的手工艺设计 第二节:国外的手工艺设计		4	0	4
	第三章 18 世纪的设计与商业 第一节:市场的扩展对设计的需要 第二节: 劳动分工与设计 第三节: 18 世纪的设计风格 第四节: 切普戴尔与家具业 第五节: 韦德伍德与陶瓷工业 第六节: 保尔顿与小五金工业 第七节: 新条件下的设计		2	0	2
	第四章 机械化与设计 第一节: 英国的纺织工业 第二节: 技术与设计 第三节: 美国的制造体系 第四节: 美国的汽车设计 第五节: 标准化与合理化		2	0	2

第五章 设计改革 第一节：19 世纪上半叶设计理论的发展 第二节：水晶宫国际工业博览会 第三节：工艺美术运动 第四节：19 世纪的工业设计师——德莱赛 第五节：芝加哥学派 第六节：新艺术运动 第七节：维也纳分离派 第八节：德意志制造联盟	4	0	4
第六章 工业、技术与设计 第一节：美国的工业设计 第二节：欧洲的工业设计 第三节：斯堪的纳维亚国家的手工艺设计 第四节：新材料与现代设计 第五节：技术与设计	2	0	2
第七章 艺术变革与现代设计 第一节：美术革命 第二节：风格派 第三节：构成派 第四节：现代主义 第五节：柯布西耶与机器美学 第六节：包豪斯	2	0	2
第八章 20 世纪 20-30 年代的流行风格 第一节：艺术装饰风格 第二节：流线型风格 第三节：斯堪的纳维亚风格	2	0	2
第九章 职业工业设计师的出现 第一节：美国工业设计的职业化 第二节：欧洲的工业设计师	2	0	2
第十章 战后重建与设计 第一节：斯堪的纳维亚设计 第二节：现代主义的发展 第三节：美国的商业性设计 第四节：意大利的风格与个性 第五节：联邦德国的技术与分析 第六节：日本的传统文化与高技术 第七节：中国台湾地区以及韩国的工业设计 第八节：公司识别计划 第九节：人机工程学的发展 第十节：新技术及新材料与设计	4	0	4

	第十一章 走向多元化 第一节：理性主义与无名性设计 第二节：高技术风格 第三节：波普风格 第四节：后现代主义 第五节：解构主义、 第六节：绿色设计			4	0	4
	第十二章 信息时代的工业设计 第一节：计算机技术的发展与工业设计 第二节：美国信息时代的工业设计 第三节：欧洲及日本信息时代的工业设计 第四节：中国信息时代的工业设计			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	设计概念的产生、生存设计	1			课堂教授 问题导向
	2	中国的手工艺设计与国外手工艺设计	1、2、3	坚持立足实践、坚守正创新。引入新旧石器时代的石器工具为案例，分析设计观念雏形。	培养建立“以人为本”的设计思想并应用于具体的设计方案。	课堂讲授 问题导向 分组合作
	3	市场的扩展及其对设计的需求、劳动分工与设计专业的出现、18 世纪的设计风格。	1、2			课堂讲授 问题导向 分组合作
	4	英国的纺织工业、技术与设计、美国的制造体系与设计、美国早期的汽车设计。	1、2			课堂讲授 问题导向 分组合作

5	“水晶宫”国际工业博览会、工艺美术运动、芝加哥学派、新艺术运动、麦金托什与维也纳分离派、德意志制造联盟。	1			课堂讲授 讨论座谈 探究学习
6	19 世纪上半叶设计理论的发展、19 世纪的工业设计师—德莱赛。	1			课堂讲授 讨论座谈
7	美国的工业与设计、欧洲的工业与设计、斯堪的纳维亚国家的手工艺与设计、新材料与现代设计、技术与设计。	1			课堂讲授 讨论座谈 案例分析
8	风格派、构成派与俄罗斯先锋艺术。	1			课堂讲授 讨论座谈 专题学习
9	柯布西埃与机器美学、格罗披乌斯与包豪斯。	1			课堂讲授 讨论座谈
10	艺术装饰风格、斯堪的纳维亚风格、流线型风格。	1、2			课堂讲授 讨论座谈 实作学习
11	美国工业设计的职业化、欧洲的工业设计师。	1、3	保持自信果敢、树立正确 自强不息的精神风貌，保持定力、勇于变革的工作态度，引入具体的设计师创作理念以及设计作品的解析。	树立正确的人生、价值观，从业观，增强文化自信。	课堂讲授 讨论座谈
12	日本的传统文化与高技术特点、我国台湾地区与韩国的设计、公司识别计划、人机工程学的发展、新材料新技术与设计。	1、2			课堂讲授 讨论座谈 专题分析

	13	斯基的纳维亚设计、现代主义发展、美国商业性设计、意大利的风格与个性、联邦德国的技术与分析。	1、2			课堂讲授 讨论座谈 专题分析
	14	理性主义与“无名性”设计、新现代主义与高技术风格、波普风格、后现代主义。	1			课堂讲授 问题导向
	15	解构主义与绿色设计。	1、3	继承和弘扬优良传统，又勇于创新。通过绿色设计的案例，讲解三 R 原则，生态发展以及可持续发展理念。	培养具有人文社会科学素养，以人为本，树立正确的设计观。	课堂讲授
	16	计算机技术的发展与工业设计、美国信息时代的工业设计、欧洲及日本信息时代的工业设计。	1、3			课堂讲授 案例分析
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		1. 考勤情况：学习态度及遵守纪律的情况、上课不迟到、不早退。权重 5% 2. 课堂表现：积极参与课堂话题讨论，分析精确有独到的见解。权重 10% 3. 平时作业：完成平时作业 3 次。课题设计方案创意新颖、课题汇报完整、资料收集充分。权重 15%		1、2、3	
	期末（70%）		以闭卷考试考核为准，A、B 卷。权重 70%		1、2、3	

I 建议教材及学习资料	建议教材： 《工业设计史》第五版，何人可主编，高等教育出版社，2019.1 学习资料： 《中国设计史》 冯利源，北京大学出版社，2024.7 《中外设计史简编》袁宣萍等，浙江大学出版社，2024.3 《西方设计史》第二版，颜勇、黄虹，北京大学出版社 2024.3
J 教学条件需求	多媒体，无线上网，座位可移动。
K 注意事项	根据教学需要，可适当调整作业次数与内容。
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。 专家组成员签名：    2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 13 日

三明学院产品设计专业《产品设计表现》（理论课程） 教学大纲

课程名称	产品设计表现			课程代码	2412320022
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	王林
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计素描》《构成基础》《造型基础（陶艺）》等 后续课程：《产品速写》《设计思维与表达》《视觉设计基础》等				
B 课程描述	本课程属于专业必修课。目的在让产品设计的学生知道产品设计表现并不仅仅指具备产品设计的表达能力，不仅需要应用于产品表达，更需要在产品过程中，只要人们参与到解决日常问题的过程中，并且最终提出了不同往常的解决方案，就是在进行产品设计表现。让学生对产品设计表现知识架构有一定认识。				
C 课程目标	(一) 知识 能够熟练掌握产品设计表达专业所需的人文、艺术、社会学、自然科学、工程技术等方面的基础知识。 (二) 能力 熟练掌握产品设计表达专业的基本技能及相关表达、实现技术，手绘产品。 (三) 素养 产品设计表现具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	2 实务技能		2.1 掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。		课程目标 1		
			2.2 能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。		课程目标 2		
	5.社会责任		5.1 能够在产品设计实践中理解并自觉遵守职业道德与规范，履行责任。		课程目标 3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 产品设计表现概念原理				2	2	4
	第二章 产品设计表现工具				2	2	4
	第三章 产品设计表现方法				2	2	4
	第四章 产品设计表现案例讲解				2	2	4
	第五章 产品设计表现实践				2	2	4
	第六章 产品设计表现思维导图				2	2	4
	第七章 产品设计表现国际比赛				4	4	8
	合 计				16	16	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		

	1	对于产品设计表现相关概念有新的认识	支撑课程目标 1、3	通过产品设计表现案例进行分享，了解大学生如何利用设计在产品中发挥作用	培养学生产品责任心	讲授、问题导向学
	2	产品设计表达相关工具	支撑课程目标 1、2	在产品表现中工具对学生认识产品，观察身边人和事。	培养学生探索精神	讲授、问题导向学
	3	产品设计表现方法	支撑课程目标 1、2	运用设计学方法论在和产品设计表现中	让学生知道改造产品细节和方法	讲授、问题导向学
	4	产品设计表现案例讲解	支撑课程目标 2、3	对案例进行讲解，对比国内外在产品设计中表现优缺点	树立正确人生观、价值观，以产品发展为主要出发点。	讲授、问题导向学
	5	产品设计表现实践	支撑课程目标 1、2	让学生去实际去做。	培养学生实事求是的做事风格	讲授、问题导向学
	6	产品设计表现思维导图	支撑课程目标 1、2			讲授、问题导向学

	7	产品设计表现国际比赛	支撑课程目标2、3	通过一个比赛对产品设计表现在小组中培养学生小组合作的精神	团队协作的能力	讲授、问题导向学
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		1、 考勤分数 2、 平时作业		支撑课程目标 1、2、3	
	期末（60%）		根据产品设计表现案例进行实践设计		支撑课程目标 1、2、3	
I 建议教材及学习资料	1、《设计速写》 张成忠编 清华大学出版社 2、《产品设计效果图表现技法》 徐剑主编 兵器工业出版社 3、《工业设计手绘表现技法》 孙虎鸣等主编 中国水利水电出版社					
J 教学条件需求	多媒体教学满足教学场地条件					
K						
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 王林 李婧娴 2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 设计合理，符合要求。 专家组成员签名： 原任明 周霞 文艳群 2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 信必峰 2025 年 2 月 13 日

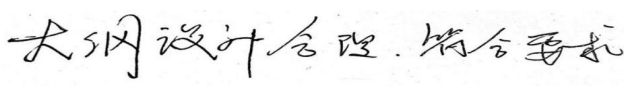
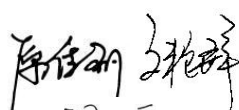
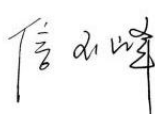
三明学院产品设计专业《造型基础（雕塑）》

(理论课程) 教学大纲

课程名称	造型基础（雕塑）			课程代码	2412320 023
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	赵强
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《专业导论》《设计素描》《造型基础 1（陶艺）》等 后续课程：《产品设计 2》《产品模型制作》等				
B 课程描述	该门课程是产品设计专业实践课中的一门专业核心课程。目的在于培养产品设计专业学生设计产品的造型能力。通过学习该课程了解立体造型艺术特征、学习了造型艺术的制作材料、制作方式，培养立体思维能力和创新思维的能力。课程充分做到理论与实践相结合，在弘扬民族文化和倡导匠人精神的时代背景下，着重培养学生运用现代设计造型思维进行设计创新，在传承与发展中国传统文化过程中培养学生审美修养和设计创新的能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 拓展学生造型艺术的理念，使学生掌握现代雕塑艺术的设计方法和技巧。提高学生对于立体造型制作工艺及材料的认识和应用能力。 （二）能力 2. 围绕课题要求，展开设计调研、创意、造型、材料、工艺等方面的工作，培养学生艺术思维创新的能力。 （三）素养 3. 通过雕塑造型专题项目的训练，培养学生审美能力，树立学生文化自信，积极传承和弘扬民族的传统文化。在设计项目实操环节，培养学生养成好的设计习惯及专业设计综合素养的能力。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	1. 学科素养		1.2 了解设计学科前沿及其发展趋势，掌握前沿的现代设计理论、方法与工具，具备终身学习，持续发展的能力。		课程目标 1		
	3. 应用创新		3.1 能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。		课程目标 2		
	4. 协作整合		4.1 能够就乡村建设、地方文化创新等领域的产品设计问题与国内外不同专业领域的人员、社会公众等进行有效沟通与交流的能力。		课程目标 3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	1. 雕塑的基本概念 简史 讲解卡米耶克洛代尔 罗丹、马约尔、布鲁特尔				4	0	4
	2. 雕塑的发展 当代雕塑简史 康斯坦康斯坦丁布朗库西 亨利摩尔、野口勇、亚历山大考尔德				4	0	4
	3. 中国现代雕塑				4	0	4
	4. 泥塑 5. 木雕 5. 石雕 6. 陶塑 7. 金属雕塑 8. 综合材料雕塑 9. 公共空间雕塑 10. 日本雕塑简史				4	0	4
	11. 文字雕塑的设计与制作				0	4	4
	12. 动态雕塑的设计与制作				0	8	8
	13. 动物雕塑的设计与制作				0	4	4
	合计				16	16	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒专题学习 ☐其他_____ ☒讨论座谈 ☒实作学习 ☒问题导向学习 ☒探究式学习 ☒分组合作学习 ☐线上线下混合式学习						
	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)			教学方式 与手段
				思政元素		思政目标	

G 教学安排	1	雕塑的基本概念 简史 讲解卡米耶 克洛代尔 罗丹、 马约尔、布鲁特尔	1、2			课堂讲授 问题导向学 习
	2	雕塑的发展 当代 雕塑简史 康斯坦 康斯坦丁布朗库 西 亨利摩尔、野 口勇、亚历山大考 尔德	1			课堂讲授 专题学习
	3	中国现代雕塑 泥 塑 木雕 石雕 陶 塑 金属雕塑 综 合材料雕塑 公共 空间雕塑 日本雕 塑简史	1	中国传统雕塑的 造型，着重强调 三星堆雕塑作品	民族自豪感、培 养学生大国工 匠精神和家国 情怀	课堂讲授 专题学习
	4	文字雕塑的设计 与制作)	2	以传统的书法艺 术为题材，进行 雕塑造型的创作	提高民族意识	课堂讲授 实作学习
	5	动态雕塑的设计 与制作	2	艺术创新思维， 学会现代设计思 维。		课堂讲授 实作学习
	6	动物雕塑的设计 与制作	2、3	从中国传统文化 中汲取营养进行 设计创作	培养学生爱国 意识和树立民 族自信世界观	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (40%)		1. 到堂情况:学习态度及遵守 纪律的情况、上课不迟到、不 早退。权重 10% 2. 课堂讨论与平时作业: 完成 平时作业 1 次共 20 分, 设计方 案新颖、制作完整。权重 20% 3. 期中小测验。权重 10%		课程目标 1、2	

	期末（60%）	作品考核，设计方案的创新性、思想的表达、制作完成度。权重 60%	课程目标 3
I 建议教材 及学习资料	1. 《雕塑》谭建明编著, 上海交通大学出版社 2. 《装饰雕塑》王鹤, 闫建斌编著, 人民邮电出版社 2. 《雕塑》赵辉主编, 中国书籍出版社 3. 《精致的雕塑艺术》法国拉鲁斯出版公司著, 新世界出版社.		
J 教学条件	工艺房		
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料, 工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权, 并不得非法影印。		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日		
	专家组审定意见：  专家组成员签名：  2025 年 2 月 12 日		
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 13 日		

三明学院 产品设计 专业《计算机辅助设计（平面）》 （独立设置的实践课）课程教学大纲

课程名称	计算机辅助设计（平面）		课程代码	2412320 010
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他		授课教师	李建福 陈升仁
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修		学 分	2
开课学期	2		实践学时	64
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计素描》《专业导论》《设计概论》 后续课程：《视觉设计基础》《计算机辅助设计（三维 1）》			
B 课程描述	本课程为产品设计专业核心课程，是学生学习和掌握计算机绘图知识的入门课程。通过学习使学生了解计算机辅助二维软件 Photoshop 的工作界面、区域选取、图层应用、通道功能、滤镜等工具的使用方法与技巧。重点掌握图形图像的处理技巧，达到独立使用该软件进行产品模型制作、产品包装设计、版式设计的创作能力，为日后独立设计工作打下基础。			
C 课程目标	1. 知识 理解 Photoshop 软件的基本理论知识，归纳 Photoshop 各种工具的操作原理及方法，以形成系统的计算机辅助二维设计的知识体系。 2. 能力 分析软件有关图形图像的处理技巧，熟练掌握计算机二维辅助设计的基本技能及设计表达的能力，能够独立利用软件进行产品二维立体模型制作、产品排版、产品包装等设计创作。 3. 素养 能够运用二维平面设计软件知识去创造性地解决设计问题，以此培养学生的创新意识，养成正确的设计观、价值观以及社会责任感，评价鉴赏不同的中国新时代故事的计算机辅助设计作品，从中培养学生的艺术鉴赏能力和爱国能力。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	2. 实务技能	2.1 设计表达：掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。		课程目标 1

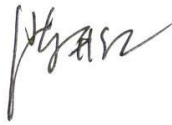
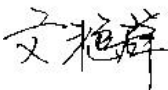
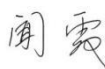
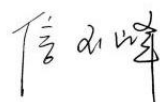
	2. 实务技能	2.2 设计工具：能够掌握、选择、使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，对产品设计方案成果进行有效预测与模拟。	课程目标 2	
	3. 应用创新	3.1 设计应用：能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	课程目标 3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	Photoshop 操作界面介绍 1. Photoshop 操作界面介绍 2. Photoshop 操作界面实操		上机	4
	Photoshop基本工具介绍 1. Photoshop基本工具介绍 2. Photoshop基本工具实操		上机	4
	Photoshop基础训练与产品设计实践（一） 1. Photoshop基础操作与产品海报制作方法 2. Photoshop基础操作与产品海报设计实操		上机	4
	Photoshop基础训练与产品设计实践（二） 1. Photoshop基础操作与产品包装制作方法 2. Photoshop基础操作与产品包装设计实操		上机	8
	Photoshop进阶训练与产品设计实践（一） 1. Photoshop进阶操作与产品光效制作 2. Photoshop进阶操作与产品阴影制作		上机	8
	Photoshop进阶训练与产品设计实践（二） 1. Photoshop进阶训练与金属材质制作 2. Photoshop进阶训练与玉石材质制作		上机	8

	Photoshop进阶训练与产品设计实践（三） 1. Photoshop进阶训练与木纹材质制作 2. Photoshop进阶训练与凹凸材质制作		上机	8		
	Photoshop产品设计综合实例训练（一） 1. Photoshop鼠绘简单光影产品 2. Photoshop鼠绘简单材质产品		上机	8		
	Photoshop产品设计综合实例训练（二） 1. Photoshop 鼠绘复杂光影的产品 2. Photoshop 鼠绘复杂材质的产品		上机	8		
	课题项目综合实践训练		上机	4		
	合 计			64		
F 教学方式	☒课堂示范 ☐专题学习 ☐其他_____ ☐讨论实操 ☒实作学习 ☒问题导向学习 ☐探究式学习 ☐分组合作学习 ☐线上线下混合式学习					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	Photoshop操作界面介绍 1. Photoshop操作界面介绍 2. Photoshop操作界面实操	课程目标 1、2	通过展示中国获奖的产品设计，增强文化自信，建立民族自豪感	树立民族自信，民族自豪感	课堂讲授 问题导向 实作学习
2	Photoshop基本工具介绍 1. Photoshop基本工具介绍 2. Photoshop基本工具实操	课程目标 1、2	通过展示一些国内工业产品，培养学生设计洞察力及人文关怀意识	重视审美与职业道德素养的培养，对图形图像设计有一定了解与创新。	课堂讲授 问题导向 实作学习	

	3	Photoshop基础训练与产品设计实践（一） 1. Photoshop基础操作与产品海报制作方法 2. Photoshop基础操作与产品海报设计实操	课程目标 1、2			课堂讲授 问题导向 实作学习
	4	Photoshop基础训练与产品设计实践（二） 1. Photoshop基础操作与产品包装制作方法 2. Photoshop基础操作与产品包装设计实操	课程目标 1、2			课堂讲授 问题导向 实作学习
	5	Photoshop进阶训练与产品设计实践（一） Photoshop进阶操作与产品光效制作 第二节Photoshop进阶操作与产品阴影制作	课程目标 1、2			课堂讲授 问题导向 实作学习
	6	Photoshop进阶训练与产品设计实践（二） 1. Photoshop进阶训练与金属材质制作 2. Photoshop进阶训练与玉石材质制作	课程目标 1、2			课堂讲授 问题导向 实作学习

	7	Photoshop进阶训练与产品设计实践（三） 1. Photoshop进阶训练与木纹材质制作 2. Photoshop进阶训练与凹凸材质制作	课程目标 1、2			课堂讲授 问题导向 实作学习
	8	Photoshop产品设计综合实例训练（一） 1. Photoshop鼠绘简单光影产品 2. Photoshop鼠绘简单材质产品	课程目标 1、2			课堂讲授 问题导向 实作学习
	9	Photoshop产品设计综合实例训练（二） 1. Photoshop鼠绘复杂光影的产品 2. Photoshop 鼠绘复杂材质的产品	课程目标 1、2			课堂讲授 问题导向 实作学习
	10	课题项目综合实践训练	课程目标 3	学生作品汇报及优秀案例点评	团队协作	课堂讲授 专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（60%）		课堂表现成绩占 30%（含考勤）。迟到减 2 分/次；迟到超过 30 分钟减 5 分/次；早退减 2 分/次；旷课减 5 分/次；缺课超 1/3 课时（包含 1/3）为课程未修满规定学时不予参加期末考试且需重修；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减 1 分/次。		课程目标 1、2	

		课程有 3 次电子设计作业，共占 30%。电子设计作业主要考评方向：（1）产品包装设计与制作；（2）产品排版设计与制作；（3）产品三维效果图制作。	
	期末成绩（40%）	期末考试采取作品考查的方式，主要考评方向：（1）计算机辅助二维软件应用能力；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识进行综合设计的表达能力。	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 1. 《PhotoshopCC 中文版标准教程》宗林、陈照国、耿雪莉编著，中国轻工业出版社，2022 年 学习资料： 1. 《中文版 Photoshop CS5 平面设计项目教程》艳杰、王来哲编著，航空工业出版社，2024 年 4 月 1 日 2. 《图形图像处理——Photoshop 2021 基础与案例应用（第 2 版）》徐军、张玉琴、欧阳俊梅编著，高等教育出版社，2023 年 7 月 14 日		
J 教学条件 需求	机房		
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。 专家组成员签名： 2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2025 年 2 月 13 日

三明学院_产品设计_专业《工程制图与CAD》

(独立设置的实践课) 教学大纲

课程名称	工程制图与 CAD	课程代码	2412315 011
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他	授课教师	闻霞
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	1.5
开课学期	第 2 学期	实践学时	48
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计概论》《构成基础》《设计素描》 后修课程《计算机辅助设计（三维 1）》《产品设计程序与方法》《设计思维与表达》		
B 课程描述	《工程制图与 CAD》是产品设计专业的一门专业核心课程。课程介绍了制图的国家标准、制图投影原理、工程制图视图的表达方法、AutoCAD 软件绘制工程图。学习这门课程的目的是在于让学生了解产品、零件工程图表达方法，学会绘制工程图、CAD 图层的设置、图线类型的选用、线型粗细的设置以及相关的技术标准符号的绘制，读懂工程图纸中的内容，掌握绘制工程图的技巧。		
C 课程目标	（一）知识 1.了解工程制图国家标准、制图投影原理。掌握视图的表达方法、CAD 软件基本操作和工程图绘制方法。 （二）能力 2.运用工程制图的基本知识来合理的表达零件的二维工程图，能够灵活运用 AUTOCAD 中的绘图指令绘制完成二维工程图。 （三）素养 3.重视专业知识职业素养，对图形设计有一定的理解力和创造力，养成认真负责的工作态度 and 自主学习态度，树立正确的价值观。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1 专业知能	1.2 了解设计学科前沿及其发展趋势，掌握前沿的现代设计理论、方法与工具，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标 1
	2 实务技能	2.1 掌握设计调研、数据分析、设计创意、设计表达、模型制作、设计展示等基本技能。	课程目标 2
	3 应用创新	3.1 能够综合运用专业理论和专业技术，发掘设计机会点，提出、表达多种产品设计方案，并体现创新意识。	课程目标 3

E 教学内容	实训项目及内容	学时分配	
		上机、线上 教学、研讨	合计
	实训一:制图的基本知识 1.1 国家标准简介 1.2 尺规绘制平面图形	实训	2
	实训二: AutoCAD 绘图基础 2.1 绘图软件简介 2.2 AutoCAD 绘图界面 2.3 AutoCAD 的基本绘图操作 2.4 AutoCAD 的绘图实例	实训	2
	实训三: 尺规绘制立体的投影图 3.1 平面基本体的三视图 3.2 回转体的三视图 3.3 平面与回转体表面的交线——截交线 3.4 两回转体表面的交线——相贯线	实训	4
	实训四: 尺规绘制组合体的三视图及尺寸标注 4.1 组合体的三视图 4.2 组合体的组合形式和分析方法	实训	4
	实训五: 尺规绘制轴测图 5.1 轴测图的基本概念 5.2 正等轴测图及斜二测轴测图	实训	1

	实训六：尺规绘制机件的常用表达投影图 6.1 视图 6.2 剖视图 6.3 断面图 6.4 其他表达方法 6.5 第三角画法简介	实训	4
	实训 7：尺规绘制标准件和常用件 7.1 螺纹及螺纹紧固件连接/ 7.2 齿轮 7.3 弹簧 7.4 键连接和销连接 7.5 滚动轴承	实训	1
	实训 8：尺规绘制零件图 8.1 零件图的内容和作用 8.2 零件图的视图选择 8.3 零件图的尺寸标注 8.4 常见的零件工艺结构 8.5 表面粗糙度 8.6 公差与配合	实训	4
	实训 9：尺规绘制装配图 9.1 装配图的内容和作用 9.2 装配图的绘制方法 9.3 读装配图	实训	2

	实训十： AUTOCAD 绘制工程图 10.1 二维绘制命令及相关案例； 10.2 图形编辑等指令的操作 10.3 端盖零件绘制案例； 10.4 图块的使用;属性图块的使用;标题栏及图框绘制； 10.5.尺寸标注 2 尺寸公差标注等； 10.6 零件图的尺寸公差;质量标准符号的标注等					实训	24
	合 计						48
F 教学方式	☒ 课堂示范 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____						
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	实训一：制图的基本 知识 1.1 国家标准简介 1.2 平面图形的画法 实训二： AutoCAD 绘 图 2.1 绘图软件简介 2.2 AutoCAD 绘图界 面 2.3 AutoCAD 的基 本 绘 图 操 作 2.4 AutoCAD 的绘图实 例	1、3	展示目前世界先进 产品设计制造方法 —3D 打印汽车外 观，二维工程图的 应用。	重视审美和 职业素养， 对图形设计 有一定的理 解力和创造 力。	谈论法、演 示法、问题 导向法	

	2	实训三：尺规绘制立体的投影图 3.1 平面基本体的三视图 3.2 回转体的三视图 3.3 平面与回转体表面的交线——截交线 3.4 两回转体表面的交线——相贯线 5.1 轴测图的基本概念 5.2 正等轴测图及斜二测轴测图	1、2			实践练习 案例教学法 任务驱动法
	3	实训四：尺规绘制组合体的三视图及尺寸标注 4.1 组合体的三视图 4.2 组合体的组合形式和分析方法	1、2			实践练习 案例教学法 任务驱动法
	4	实训五：尺规绘制轴测图 5.1 轴测图的基本概念 5.2 正等轴测图及斜二测轴测图 实训六：尺规绘制机件的常用表达投影图 6.1 视图 6.2 剖视图 6.3 断面图 6.4 其他表达方法 6.5 第三角画法简介	1、2			实践练习 案例教学法 任务驱动法

	5	实训 7： 尺规绘制标准件和常用件 7.1 螺纹及螺纹紧固件连接/7.2 齿轮 7.3 弹簧 7.4 键连接和销连接 7.5 滚动轴承 实训八：尺规绘制零件图 8.1 零件图的内容和作用 8.2 零件图的视图选择 8.3 零件图的尺寸标注 8.4 常见的零件工艺结构 8.5 表面粗糙度 实训九：尺规绘制装配图 9.1 装配图的内容和作用 9.2 装配图的绘制方法	1、2、3			
	6	实训十： AUTOCAD 绘图， 10.1 二维绘制命令及相关案例；圆的绘制及其相切图形的画法；.矩形绘制方法	1、2、3	展示分析产品设计工程图表达	提升审美和人文素养，增强文化自信。	讨论法 实践练习 案例教学法 任务驱动法
	7	实训十： AUTOCAD 绘图， 10.2 二维图形的编辑命令及相关的案例,修剪的应用方法;删除、移动、复制等应用方法	1、2、3			实践练习 案例教学法 任务驱动法

	8	实训十： AUTOCAD 绘图， 10.2 维图形的 编辑命令及相关的案 例.镜像、阵列等应用 方法 相关案例练习	1、 2、 3			实践练习 案例教学法 任务驱动法
	9	实训十： AUTOCAD 绘图， 10.3 端盖零件 绘制案例;粗糙度、垂 直度等公差符号的绘 制	1、 2、 3	展示同一个零件采 用不同的视图表达 零件图，分析利弊， 体现创造性思维的 重要性。	养成认真负 责的工作态 度和自主学 习意识，树 立创新设计 职业观。	讨论法 实践练习 案例教学法 任务驱动法
	10	实训十： AUTOCAD 绘图， 10.4 图块的使 用;属性图块的使用; 标题栏及图框绘制	1、 2、 3			实践练习 案例教学法 任务驱动法
	11	实训十： AUTOCAD 绘图， 10.5.尺寸标注 2 尺寸公差标注等	1、 2、 3			实践练习 案例教学法 任务驱动法
	12	实训十： AUTOCAD 绘图， 10.6 零件图的 尺寸公差;质量标准符 号的标注等	1、 2、 3			实践练习 案例教学法 任务驱动法

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（60%）	1.出勤 20 分。缺课，迟到请假，聊天，每次酌情扣分 1-2 分。 2.课堂表现 20 分。学习态度，作业完成情况，回答问题，各酌情加分 1-3 分 3.作业提交 60 分。随堂练习提交、互动讨论等积分，每次作业设置 5-10 分不等。	1、2、3
	期末（40%）	综合作业提交： 1.图线设置正确 20 分 2.视图绘制正确 60 分 3.图块应用，质量公差符号正确 20 分	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《工程制图与 CAD》李勇、时培宁 主编 化学工业出版社 2021.05 学习资料：省级精品在线课程《工程制图》，主讲人：闻霞		
J 教学条件 需求	多媒体机房		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 周霞 王艳群 李婧娴 2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 设计合理，符合要求。 专家组成员签名：原任明 周霞 文艳群 2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：信永峰 2025 年 2 月 13 日

三明学院 产品设计 专业《人机工程学》

(理论课程) 教学大纲

课程名称	人机工程学			课程代码	2411320017
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈静
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《专业导论》、《设计素描》等课程，了解设计发展脉络，具备一定的设计与美学素养，并具有诠释设计概念和表达的能力。 后续课程：《社会创新设计》、《服务设计》、《产品系统设计》等。				
B 课程描述	《人机工程学》是研究人、机器及环境的相互关系；研究在工作中，家庭生活中的工作效率以及人的健康、安全和舒适等问题的学科。并体现工业设计学科发展的最新研究与应用的情况。 本课程针对以“产品设计为核心”的工业设计专业，以人机工程学在产品设计中的应用为核心整合优化教学内容。从宜人性角度介绍了人的生理、心理、行为方式、运动系统的机能、作业岗位等特点，讨论了通过对工具、机器、系统、环境、作业空间布置、显示与控制装置的合理设计来提高工作的效率、舒适性、有效性和人-机-环境协调性等问题。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解人、机、环境研究的理论框架与内容要求。归纳工业设计中应具备的人性化条件或标准。 (二) 能力 2. 分析以人机科学理论为基础的设计分析能力。评价设计中的宜人因素与非人性化的设计与解决实际设计问题的能力。 (三) 素养 3. 重视以人为本，强化人性化设计意识。养成良好的学习和从业习惯，坚守设计师的基本职业操守。				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 能够熟练掌握产品设计专业所需的人文、艺术、社会学、自然科学、工程技术等方面的基础知识。	课程目标 1		
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。	课程目标 2		
	E 社会责任	E1 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 人机工程学概述 第一节 人机工程学的命名定义、起源与发展 第二节 研究内容与方法 第三节 研究体系及应用		2	0	2
	第二章 人体测量与数据 第一节 测量的基本知识 第二节 测量中的统计函数、常用的测量数据		4	0	4
	第三章 人体感知觉 第一节 视觉机能及其特征 第二节 听觉机能及其特征 第三节 其他感觉机能以及特征 第四节 信息处理系统		4	0	4

	第四章 人体的运动系统	4	0	4
	第一节 人体运动与骨杠杆			
	第二节 人体生物力学模型			
	第三节 施力特征			
	第四节 合理施力的设计思路			
	第五章 人机界面设计	6	0	6
	第一节 人机信息界面的形成			
	第二节 视觉信息显示设计			
	第三节 听觉信息传示设计			
	第六章 操纵装置设计	4	0	4
	第一节 手动操纵装置			
	第二节 脚动操纵装置			
	第三节 操纵与显示相合性			
	第七章 作业空间设计	6	0	6
	第一节 作业空间人体尺度			
	第二节 作业空间布置			
	第八章 作业环境设计	2	0	2
	第一节 热环境			
	第二节 光环境			
	第三节 声环境			
	第四节 振动环境			
	第五节 有毒环境			
	合 计	32	0	32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	人机工程学概论（研究方法、研究内容）	1、3	引入石器工具的设计案例，分析人机观念雏形。	培养建立的“以人为本”的设计思想并应用于具体的设计方案。	课堂教授 问题导向
	2	系统中“人”的因素	1			课堂讲授 问题导向
	3	人体的尺寸测量	2			课堂讲授 问题导向
	4	人的感觉与感觉特性	1			课堂讲授 问题导向
	5	人的知觉与知觉特性	1、2、3	进行个体气质类型测试，分析人机职能匹配度，议给出合理的从业建议。	树立正确的人生、价值观，从业观，增强文化自信。	课堂讲授 讨论座谈 探究学习
	6	人体视觉、听觉机能及其特征 1	1、2			课堂讲授 讨论座谈
	7	人体视觉、听觉机能及其特征 2	1、2			课堂讲授 讨论座谈 案例分析
	8	视觉信息显示设计	1、2			课堂讲授 案例分析
	9	听觉信息传示装置	1、2			课堂讲授 案例分析
	10	人体生物力学特征	1			课堂讲授 实作学习
	11	操纵控制装置设计	2、3	围绕特殊工作人群进行相应的器具设计，考虑到个体人性化的需求。	培养具有人文社会科学素养，以人为本，树立正确的设计观。	课堂讲授 专题分析 探究学习

	12	作业器具专题设计 1	1、2			课堂讲授 专题分析
	13	作业器具专题设计 2	1、2			课堂讲授 专题分析
	14	环境界面与作业空间设计	1			课堂讲授 问题导向
	15	人机系统设计	1、2			课堂讲授
	16	设计案例赏析	1			课堂讲授 案例分析
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		1. 考勤情况：学习态度及遵守纪律的情况、上课不迟到、不早退。权重 5% 2. 课堂表现：积极参与课堂话题讨论，资料收集充分、分析精确、有独到的见解。权重 10% 3. 完成平时作业 3 次，课题设计方案创意新颖、展板版面设计美观、按时完成。权重 15%。		1、2、3	
	期末（70%）		闭卷考试， A、B 卷。权重 70%		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《工业设计人机工程》，阮宝湘编，机械工业出版社，2022. 7 学习资料： 1. 《设计中的人机工程学》张俊霞、王新亭编著，华中科技大学出版社，2023. 6 2. 《产品设计人机工程学》何灿群 主编，化学工业出版社，2023. 8 3. 《人机工程学》侯建军、张玉春 主编，清华大学出版社，2022. 4. 1					
J 教学条件 需求	多媒体，无线上网，座位可移动。					
K 注意事项	根据教学内容，可适当调整作业要求					

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见

课程教学大纲起草团队成员签名：

陈. 舒. 洲

2025 年 2 月 10 日

专家组审定意见：

教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。

专家组成员签名：

原任明 文艳群 周霞

2025 年 2 月 12 日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行

教学工作指导小组组长：

信. 小. 峰

2025 年 2 月 10 日

三明学院 产品设计专业(理论课程)《计算机辅助设计（三维 2）》教学大纲

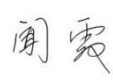
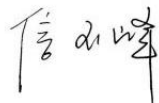
课程名称	计算机辅助设计（三维 2）			课程代码	2412330018
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	闻霞
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	4	总学时	64	其中实践学时	32
课程数字资源网址	超星平台： https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=214526617&clazzid=35571809&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0				
A 先修及后续课程	先修课程：《产品设计表现》《计算机辅助设计（三维 1）》 后续课程：《智能产品设计 2》《学年毕业设计》				
B 课程描述	计算机辅助设计（三维 2）是产品设计专业一门重要的专业核心课，是培养高级工程技术应用型人才的一门主要技术课。其主要目的是培养学生正确使用三维软件进行产品的三维造型设计。 课程教学选用的 Creo 三维软件是集 CAD/CAE/CAM 一体化应用软件，其内容涵盖了产品从概念设计、三维造型设计、高级曲面建模、三维数字化装配、工程图生成，到生产加工成产品的全过程，适合产品设计专业学生掌握产品设计三维造型方法，工程图的生成，从而提升数字化产品设计的能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解草图绘制、三维零件设计、曲面造型设计及产品装配、工程图的输出等操作方法。归纳总结如何利用三维软件建立所需的模型，具备系统设计思维和设计创新意识。 （二）能力 2. 熟练掌握不同模块下计算机辅助设计工具的使用技能，具备能够独立获取知识，整理归纳，综合分析和处理问题的能力，能够创新实践，自我学习的综合解决问题的能力。适当安排开阔思路案例分析及综合性的设计，培养学生自主创新设计能力。 （三）素养 3. 重视养成学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A2 具备系统设计思维和设计创新意识。	课程目标 1、3		
	B 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	课程目标 2		
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。	课程目标 2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 计算机辅助三维设计概述 1.1 计算机辅助设计的基本概念 1.2 计算机辅助设计的基本内容 1.3 CAD 系统的优点 1.4 CAD / CAM 的基本概念		2	0	2
	第二章 计算机辅助实体造型设计 2.1 计算机辅助零件实体造型 2.1.1 Creo Parametric 的实体造型基础知识 2.1.2 拉伸特征 2.1.3 旋转特征 2.1.4 扫面特征 2.1.5 混合特征 2.1.6 倒角特征 2.1.7 孔特征 2.2 计算机辅助高级曲面造型		20	18	38
	第三章 计算机辅助装配原理及应用 3.1 装配的概述 3.2 装配设计应用		4	4	8

	第四章 计算机辅助工程图设计			6	6	12
	4.1 Creo Parametric 的工程图模块					
	4.2 视图创建					
	4.4 工程图尺寸					
	第五章 计算机辅助机构运动仿真			2	2	4
5.1 运动仿真概述						
5.2 连接与连接类型 5.3 创建运动模型						
5.4 设置运动环境						
	合 计			32	32	64
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章计算机辅助造型设计概述 第二章计算机辅助零件设计 2.1.1-2.1.2 造型基础及拉伸特征及实例讲解	1、3	介绍前沿产品设计技术及方法，展示创新设计大赛作品。	初步形成严谨细致的工作作风，具备责任感；激发爱国情怀，增加民族自信。	课堂讲授 实作学习
	2	第二章计算机辅助零件设计 2.1.3 旋转特征及相关实例讲解 2.1.4 扫描特征及实例讲解	1、2、3			课堂讲授 实作学习

3	第二章计算机辅助零件设计 2.1.5 混合特征及实例讲解 第二章 计算机辅助零件设计 2.1.6-10 放置特征(倒角、孔、抽壳等)及实例	1、2、3			课堂讲授 实作学习
4	第二章计算机辅助零件设计 2.1.6-10 放置特征(倒角、孔、抽壳等)及实例	1、2、3			课堂讲授 实作学习
5	第二章计算机辅助零件设计 2.2.1 扫描混合特征及实例讲解	1、2、3			课堂讲授 实作学习
6	第二章计算机辅助零件设计 2.2.2 螺旋扫描特征及实例讲解	1、2、3			课堂讲授 实作学习
7	第二章计算机辅助零件设计 2.2.3 可变截面扫描特征及实例讲解	1、2、3			课堂讲授 实作学习
8	第二章计算机辅助零件设计 2.2.4 高级曲面边界混合特征及实例 1 讲解	1、2、3			课堂讲授 实作学习
9	第二章计算机辅助零件设计 2.2.4 高级曲面边界混合特征及实例 2 讲解	1、3	展示不同产品创意设计, 分析工程图在产品设计中的作用。	培养创新意识意识和人文修养。	课堂讲授 实作学习
10	第二章 计算机辅助零件设计 2.2.5 高级曲面特征建模及拓展实例讲解	1、2、3			课堂讲授 实作学习

	11	第三章 计算机辅助装配原理的应用 3.1 装配约束的设置 3.2 装配案例讲解	1、2、3			课堂讲授 实作学习
	12	第三章 计算机辅助装配原理的应用	1、2、3			课堂讲授 实作学习
	13	第四章 计算机辅助工程图的设计 4.1 自动生成工程图	1、2、3			课堂讲授 实作学习
	14	第四章 计算机辅助工程图的设计 4.2 工程图转换案例讲解	1、2、3	零件的加工离不开工程图，工程图讲究细节，严谨，不能出错。	具有精益求精的工匠精神；树立职业道德观。	课堂讲授 实作学习
	15	第四章 计算机辅助工程图的设计 4.2 工程图转换案例讲解	1、2、3			课堂讲授 实作学习
	16	第五章 计算机辅助运动仿真 5.1 运动副的设置 5.2 机构运动仿真案例	1、2、3			课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）：使用学习通记录成绩		1. 出勤 10 分。基本分 7，缺课，迟到请假，聊天，每次酌情扣分 1-2 分。 2. 课堂表现 30 分。基本分 7 分。全勤，学习态度，回答问题，各酌情加分 1-3 分 3. 随堂练习 60 分。		1、2、3	
	期末（40%）		期末考试 100 分 （综合设计大作业）		1、2、3	

I 建议教材 及学习资料	1. 《计算机辅助三维设计—CreoParametric》 闻霞 高等教育出版社 2022. 10 2. 《Creo Parametric 产品设计》 吴正中. 全华图书有限公司
J 教学条件 需求	多媒体机房
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。    专家组签名： 2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 13 日

三明学院_产品设计_专业（独立设置的实践课）

《产品模型制作》课程教学大纲

课程名称	产品模型制作	课程代码	2413320019
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他	授课教师	唐艺秦 赵强
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	2
开课学期	4	实践学时	64
A 先修及后续课程	先修课程：《立体构成》《平面构成》 后续课程：《设计材料与工艺》《产品形态设计》		
B 课程描述	该门课程是产品设计专业实践课中的一门专业核心课程。旨在通过本课程的学习，学生应掌握常用产品模型材料的性质、加工工艺和方法，并提高学生在产品设计中对材料材质的把控，空间形态，比例结构的驾驭能力。		
C 课程目标	（一）知识 1. 理解学习现今产品模型制作主流使用的材料特性、成形方式等，归纳现代材料在产品设计中的色彩、材料、工艺（表面处理工艺及加工工艺）设计理念以及对产品模型的不同影响特质；B1 （二）能力 2. 分析现有产品模型案例特点，评价产品模型制作的常用方式和制作方法，用作用动手能力与创新设计实践中；D1 （三）素养 3. 重视培养学生正确的可持续设计观，养成自主学习、跟踪环保模型材料前沿的习惯。E2		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	B 务实技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	课程目标 1
	D 运用创新	D1 具有良好的团队合作意识与能力	课程目标 2

	E 社会责任	E2 能够关注社会问题，践行可持续发展理念。	课程目标 3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	第一章 产品模型概述			
	第一节 产品模型的相关概念			
	第二节 产品模型制作的意义与作用		10	10
	第三节 产品模型的种类与用途			
	第四节 产品模型的成型原则			
	第二章 产品模型制作材料的选择与应用			
	第一节 产品模型制作常用材料及特性		8	8
	第二节 产品模型制作材料的应用			
	第三章 产品模型制作常用的工具、设备及安全防护			
	第一节 常用的加工工具和设备		10	10
	第二节 常用的辅助加工工具及材料			
	第三节 操作环境与安全防护			
	第四章 产品模型制作常用的工具、设备及安全防护			
	第一节 设计构思表达		8	8
	第二节 基础形状加工			
	第三节 局部形状加工			
	第五章 石膏材料模型制作			
	第一节 设计构思表达			
	第二节 搭建浇注型腔		10	10
	第三节 浇注石膏体			
	第四节 雕刻成型			
	第六章 油泥材料模型制作			
	第一节 搭建油泥模型内骨架		8	8
	第二节 贴附油泥			
	第三节 形态塑造			
	第七章 产品模型表面涂饰			
	第一节 模型常用涂饰材料及辅料		10	10
	第二节 表面涂饰方法			
	合 计		64	64

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	产品模型概述	课程目标 1、2	以传统器物形态为引，学习古人“天人合一”的造物设计观，强调可持续设计，弘扬优秀传统文化。	文化自信	讲授、问题导向学习
	2	产品模型制作与产品设计的关系	课程目标 2			讲授、专题学习、实作学习
	3	产品模型制作各类材料特征与技法	课程目标 3			讲授、专题学习、实作学习
	4	产品模型制作实训（高密度泡沫材料）	课程目标 1、2、3	小组作业方式，以团结互助式的学习方式，学以致用，互帮互助。	乐于帮助、分享	讲授、专题学习、实作学习、分组合作学习
	5	产品模型制作实训（油泥材料）	课程目标 1、2、3	小组作业方式，以团结互助式的学习方式，学以致用，互帮互助。	乐于帮助、分享	讲授、实作学习
	6	产品模型制作实训（模型作色）	课程目标 3			讲授、实作学习

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（60%）	1、出勤 10 分。基本分 7，缺课、迟到、请假等每次酌情扣分 1-3 分。 2、课堂表现 10 分。基本分 7 分。全勤、学习态度、回答问题等题，各酌情加分 1-3 分 3、平时作业 40 分。	课程目标 1、2、3
	期末（40%）	期末作业：根据命题组具体要求实施。	课程目标 1、2、3
I 建议教材及学习资料	1. 《产品模型设计与制作》张德强著 中国轻工业出版社，2022 年第 1 版。 2. 《产品模型制作与材料》桂元龙著 中国轻工业出版社，2019 年第 1 版。 3. 《图解产品设计模型制作》 兰玉琪著 中国建筑工业出版社;第 2 版 2011 年。		
J 教学条件需求	工艺房		
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 赵强 唐光泰 2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。 专家组成员签名： 陈伟明 周霞文 杜群 2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长： 信必峰 2025 年 2 月 13 日

三明学院产品设计专业(理论课程)《产品设计2》

教学大纲

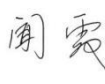
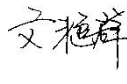
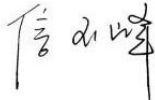
课程名称	产品设计 2			课程代码	2412320020
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	罗臻
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《专业导论》《设计素描》《设计表现技法》 后续课程：《文创产品设计》《智能产品设计 1》				
B 课程描述	本课程是产品设计专业的一门专业必修课。主要讲授产品形态设计的设计要素、方法、流程、思维的课程，重点对产品形态的设计要素、流程、元素构成和形态设计思维方式的重点剖析与讲解，并通过设计题案的制作、演说和讲评提高学生产品形态的设计实践能力，以便学生在设计实践中更好地了解并应用产品形态设计的各项方法为实际项目服务。 本课程的课程思政内容是树立学生对中国工业设计行业发展的自信心，培养学生用于创新、敢于创新的精神；培养学生正确的设计观、审美观和价值观。				
C 课程目标	1. 本课程课堂讲授中将重点放在产品形态的构成要素、设计方法和设计思维的培养上。通过教师指导形态设计实践使学生理解运用形态设计相关理论指导设计实践活动，归纳不同因素、不同角度出发剖析如何将产品形态设计概念与实际设计项目紧密结合并服务企业目标的成功经验。 2. 全面掌握产品形态构成要素、设计方法和设计流程并用于设计实践当中，灵活分析运用产品形态思维为设计实际项目服务，培养学生创新思维和动手能力。本课程以方法和题案为线索，将讲解与实践相结合，通过进行实际产品设计的操练，使学生掌握产品形态设计的法则，提升学生形态设计思维能力，同时提高学生设计实践能力。 3. 重视核心价值观：树立学生对中国工业设计行业发展的自信心；培养学生未来中国设计接班人的自豪感；养成思维习惯：培养创新思维，用于创新，敢于创新。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A.专业知能	A2 具备系统设计思维和设计创新意识。		课程目标 1	
	B.实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。		课程目标 2	

	E.社会责任	E1 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 产品形态概述 第一节 形态的概念与分类 第二节 形态设计与产品设计 第三节 产品形态设计的评估与评价准则		2	4	6
	第二章 产品形态的构成要素分析 第一节 点的特性与视觉效果 第二节 线的语义及构成形式 第三节 面的语义及构成形式 第四节 体的语义及构成形式 第五节 产品形态中空间的应用 第六节 产品形态中色彩的应用 第七节 色彩设计的要领		3	6	9
	第三章 产品形态设计的美学法则 第一节 对比与调和 第二节 节奏与韵律 第三节 对称与均衡 第四节 比例与尺度 第五节 过度与呼应 第六节 统一与变化		3	6	9
	第四章 产品形态的造型设计方法 第一节 基本型的联想训练 第二节 仿生设计 第三节 几何造型设计 第四节 产品形态常用组合方式		2	4	6
	第五章 产品形态设计基本流程与基本原则 第一节 产品形态设计的基本流程 第二节 产品形态设计的基本原则		2	4	6
	第六章 产品形态设计案例解析 第一节 电动自行车设计实例 第二节 家用灯具设计实例		4	8	12
	合 计		16	32	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	1	第一章 产品形态概述 第一节 形态的概念与分类 第二节 形态设计与产品设计 第三节 产品形态设计的评估与评价准则	课程目标 1	通过以中国古代手工艺品例如圈椅、瓷器等为案例使学生在了解中国设计发展的前世今生。	树立正确的设计观、价值观、审美观,提升自信心,改变对中国设计落后于人的固有印象。	课堂讲授 案例讲述 问题导向
	2	第二章 产品形态的构成要素分析 第一节 点的特性与视觉效果 第二节 线的语义及构成形式 第三节 面的语义及构成形式 第四节 体的语义及构成形式 第五节 产品形态中空间的应用 第六节 产品形态中色彩的应用 第七节 色彩设计的要领	课程目标 1、2	以中国现代大国重器为案例使学生了解中国工业与科技发展的状况。	树立正确的家国情怀,提升国家自信心,改变对中国科技和工业落后于人的固有印象。	课堂讲授 案例讲述 实操演练
	3	第三章 产品形态设计的美学法则 第一节 对比与调和 第二节 节奏与韵律 第三节 对称与均衡	课程目标 1、2	以中国现代高新技术产业为案例使学生在了解中国高新技术产业发展的状况。	使学生提升科技自信心。	课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练

	3	第四节 比例与尺度 第五节 过度与呼应 第六节 统一与变化				
	4	第四章 产品形态的造型设计方法 第一节 基本型的联想训练 第二节 仿生设计 第三节 几何造型设计 第四节 产品形态常用组合方式	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	5	第五章 产品形态设计基本流程与基本原则 第一节 产品形态设计的基本流程 第二节 产品形态设计的基本原则	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	6	第六章 产品形态设计案例解析 第一节 电动自行车设计实例 第二节 家用灯具设计实例	课程目标 1、2			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
	7	第七章 产品形态设计方案创意与讲评 第一节 产品形态设计方案创意执行 第二节 产品形态设计方案讲评	课程目标 3			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实操演练
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时成绩（占 40%）	1. 出勤情况（占比 10%）：全勤为则满分 100 分，无故旷课每次扣 10 分，个人事假每次扣 5 分，公共事假不扣分。60 分以下为不及格则平时成绩不及格且总评成绩不及格，缺课大于且等于总学时的三分之一则重修。 2. 学习态度（占比 10%）：根据学生上课听课状态、回答问题情况、课上课下师生互动与配合度情况、座位入座情况进行综合评价。60 分以下为不及格则平时成绩不及格且总评成绩不及格，缺课大于且等于总学时的三分之一则重修。 3. 课程作业 1（占比 10%）：满分为 100 分。60 分以下为不及格则平时成绩不及格且总评成绩不及格。 4. 课程作业 2（占比 10%）：满分为 100 分。60 分以下为不及格则平时成绩不及格且总评成绩不及格。	课程目标 1、2、3
	期末成绩（占 60%）	期末作业：提交在形态上充满创新性的产品设计方案，满分为 100 分。 1. 形态设计的创新程度 30 分； 2. 形态设计的美化程度 20 分； 3. 形态设计版面制作的美化程度 30 分； 4. 形态设计方案的细节表现力 10 分； 5. 产品整体形态的艺术张力 10 分。 60 分以下为不及格则期末成绩不及格且总评成绩不及格。	课程目标 1、2、3

I 建议教材 及学习资料	建议教材：《产品形态设计(中国轻工业“十三五”规划立项教材)》作者：李西运,中国轻工业出版社, 2022. 07. 01. 学习资料：1.《产品形态设计》作者：廖琼, 上海交通大学出版社, 2022. 09. 03. 2.《产品形态设计》作者：毛斌, 王鹤, 张金诚, 电子工业出版社, 2020. 02. 01.
J 教学条件 需求	多媒体教室
K 注意事项	无
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2025 年 02 月 10 日
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。 专家组成员签名：    2025 年 02 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 设计合理，符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 13 日

三明学院 产品设计 专业《用户研究与产品定义》

(理论课程) 教学大纲

课程名称	用户研究与产品定义			课程代码	2412320021
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	原佳丽 史美华
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《产品设计程序与方法》《设计思维》《产品设计 1》等 后修课程：《文创产品设计 1》《社会创新设计》《服务设计》等				
B 课程描述	用户设计与产品定义是产品设计专业的专业基础课程，本课程系统地介绍了用户设计的概念、设计流程及设计策略预方法，其侧重点在于拓展学生的了解用户及分析问题的能力。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解用户研究与产品定义的基本概念、基本流程及用户研究方法等基础知识，归纳用户研究方法的应用，形成较为系统地知识体系。B2 (二) 能力 2. 分析大数据时代用户需求及产品设计的特点，评价设计前沿知识，运用交叉学科知识方法提高用户研究分析能力和产品设计创新能力。C1 (三) 素养 3. 重视培养学生正确的可持续设计观，养成严谨的设计态度和开拓的创新精神，提高对用户分析的综合素养。E2				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	B 实务技能	B2 具备综合设计应用能力，针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。	课程目标 1		
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。	课程目标 2		
	E 社会责任	E2 能够关注社会问题，践行可持续发展理念。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 用户研究与产品定义概述 第一节 什么是用户研究 第二节 用户研究的基本流程 第三节 制订研究计划书 第四节 撰写研究报告 第五节 产品定义		4	8	12
	第二章 用户研究的方法和工具 第一节 用户研究方法 第二节 用户研究实践		4	8	12
	第三章 案例分析与应用 第一节 有戏手机应用概念设计案例 第二节 小罐茶案例 第三节 招商银行案例 第四节 易科软件公司交互服务设计案例		4	8	12
	第四章 用户研究未来发展趋势 第一节 用户研究与大数据 第二节 用户研究与可穿戴设备		4	8	12
	合 计		16	32	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	1	用户研究与产品定义概述、用户研究基本流程	课程目标 1	以二十大精神为导向，导入设计前沿案例	学习先进设计理念	课堂讲授 问题导向 探究式学习
	2	研究实训(确定选题、制定研究计划书)	课程目标 2、3			谈论法 演示法 问题导向 实作学习
	3	用户研究方法工具(桌面调研、用户访谈问卷调查等)	课程目标 1、2			谈论法 案例教学法 专题学习 演示法
	4	用户研究方法工具(用户画像、旅程图等)	课程目标 1、2			谈论法 案例教学法 专题学习 演示法
	5	用户研究方法工具实践练习	课程目标 2、3			谈论法 探究法 分组合作学习 任务驱动法
	6	用户研究案例分析	课程目标 1、2	导入国内知名企业用户研究案例	强化文化自信，坚定理想信念，培养浓厚的家国情怀	讲授法 案例分析法 谈论法

	7	设计实训（用户研究定位）	课程目标 2、3	学生分组开展设计研究，深入具体用户，有针对性地进行调研分析。	激发解决问题的能力，强化“以人为本可持续发展”的设计观和良好的团队精神。为社会培养敬业且具有工匠精神的设计新军。	谈论法 探究法 分组合作学习 任务驱动法
	8	设计实训（数据分析）	课程目标 2、3			谈论法 探究法 分组合作学习 任务驱动法
	9	设计实训（绘制设计版图）	课程目标 2、3			谈论法 探究法 分组合作学习 任务驱动法
	10	设计实训（撰写研究报告）	课程目标 1、2、3			谈论法 探究法 分组合作学习 任务驱动法
	11	设计实训（撰写研究报告）	课程目标 1、2、3			谈论法 探究法 分组合作学习 任务驱动法
	12	设计实训（撰写研究报告）	课程目标 1、2、3			谈论法 探究法 分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		1、出勤 10 分。基本分 7，缺课、迟到、请假等每次酌情扣分 1-3 分。 2、课堂表现 30 分。基本分 7 分。全勤、学习态度、回答问题等，各酌情加分 1-3 分 3、平时作业 60 分。		课程目标 1、2、3	

	期末（40%）	期末作业：根据命题组具体要求实施。	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《用户研究》刘伟，辛欣主编. 北京师范大学出版社. 2019 年 9 月第 1 版 学习资料： 1.《用户研究与体验设计》韩挺著 上海交通大学出版社；2016 年第 2 版 2.《洞察用户》（英）斯蒂芬妮·马什著，刘夏青, 刘白玉译. 中国青年出版社 2019 年 03 月 3.《设计方法与策略代尔夫特设计指南》[荷]代尔夫特理工大学工业设计工程学院著倪裕伟译 华中科技大学出版社;2014 年第 1 版		
J 教学条件 需求	需要机房		
K 注意事项	1、本授课大纲具体案例等内容可视教学需要调整之。 2、授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3、请尊重知识产权，禁止抄袭。 4、若该课程遇其中考试，考评比例可根据实际教学安排进行调整。		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日		

专家组审定意见:

教学目标清晰, 教学内容与教学目标吻合, 融入课程思政元素合理。

周霞

伊树军

文艳群

2025 年 2 月 12 日

学院教学工作指导小组审议意见:

符合培养方案要求, 同意执行

教学工作指导小组组长:

信永峰

2025 年 2 月 13 日

三明学院 产品设计 专业《文化产品数字化设计》 (理论课程) 教学大纲

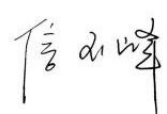
课程名称	文化产品数字化设计			课程代码	241243002 7
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	伊林春、 罗臻
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	6	总学时	64	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《设计思维与表达》《产品形态设计》《服务设计》 后续课程：《可持续设计》《毕业设计》				
B 课程描述	本课程为产品设计专业方向课程，属于综合实践课。旨在通过讲授、案例分析、讨论、实践等方式，熟知文创产品开发与设计原则，掌握文创产品设计方法，能整合文化与艺术、设计、数字化、智能化、电子化、商业化等元素，进行文化产品数字化专题设计实践，提升文化创新与数字化设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1、掌握文化产品数字化设计的分类、内涵、构成要素等基础知识和理论，形成文化产品数字化设计知识体系 2、掌握文化产品数字化设计思路和方法 （二）能力 3、能围绕文化资源的挖掘、设计转化、价值提升，运用文化产品数字化设计方法，开展创意思维、概念表达的综合设计能力和文创项目实践能力。 （三）素养 4、具有文化强国的使命担当精神和创新精神				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A2 具备系统设计思维和设计创新意识		课程目标 1
	B 实务技能		B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。		课程目标 2

	C 应用创新	C2 具备较强适应产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力。	课程目标 3		
	E 社会责任	E1 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 文化产品数字化设计概述 第一节 文化产品数字化设计的概念和定义 第二节 文化产品数字化设计分类及应用 第三节 文化产品数字化设计发展状况		6	0	6
	第二章 文化产品数字化设计方法 第一节 文化产品数字化设计的创意设计要则 第二节 文化产品数字化设计的创意设计流程梳		16	8	20
	第三章 文化产品数字化设计的创意设计的优秀案例解析 第一节 北京故宫、台北故宫、敦煌、三星堆文创产品优秀案例解析 第二节 我国文化产品数字化设计现状分析 第三节 国外文化产品数字化设计现状分析析 第四节 典型案例实战（材质的制作）		14	8	22
	第四章 文化产品数字化设计专题实训 第一节 文化产品数字化设计课题的布置开展 第二节 文化产品数字化设计的开发与设计实训过程中的辅导教学和设计流程管理 第三节 文化产品数字化设计的开发与设计方案成果汇报和总结		8	8	16
	合 计		32	32	64

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	第一章 文化产品 数字化设计概述 第一节 文化产品 数字化设计的 概念和定义 第二节 文化产品 数字化设计分 类及应用 第三节文化产品 数字化设计发展 状况	1、4	引入“数字福 建”案例	增强唯物主义的 历史观	课堂讲授 讨论座谈
	2	第二章 文化产品 数字化设计方法 第一节 文化产品 数字化设计的创 意设计要则 第二节 文化产品 数字化设计的创 意设计流程	1	引入“马克思主 义辩证法”案例	增强方法论和 辩证法	课堂教授 问题导向
	3	第三章 文化产品 数字化设计的 创意设计的优秀 案例解析 第一节 北京故 宫、台北故宫、 敦煌、三星堆文 创产品优秀案例 解析	2、3	引入北京故宫、 台北故宫、敦煌、 三星堆的优秀文 创产品案例	领悟中国文化的 博大精深，强 化创新意识	课堂讲授 讨论座谈

	4	第二节 我国文化产品数字化设计现状分析 第三节 国外文化产品数字化设计现状分析	2、3	引入我国文化产品数字化设计现状分析 国外文化产品数字化设计现状分析	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	讲练结合 案例分析 分组合作
	5	第四节 典型案例实战（材质的制作）	2、4			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	6	第四章 文化产品数字化设计专题实训 第一节 文化产品数字化设计课题的布置、开展	2、4			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	7	第二节 文化产品数字化设计的开发与设计实训过程中的辅导教学和设计流程管理一	2、4	播放“设计服务三农，助力乡村振兴”创新创业创造实践项目视频，引导学生思考如何从本土文化中寻找创意点	激发创新创业意识，培养创新精神	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	8	第二节 文化产品数字化设计的开发与设计实训过程中的辅导教学和设计流程管理二	2、4	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当	讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	9	第二节 文化产品数字化设计的开发与设计实训过程中的辅导教学和设计流程管理三	1、2、3、4	围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讨论座谈 问题导向 探究式学习

	10	第二节 文化产品数字化设计的开发与设计实训过程中的辅导教学和设计流程管理四	1、2、3、4			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	11	第二节 文化产品数字化设计的开发与设计实训过程中的辅导教学和设计流程管理五	1、2、3、4			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	12	课题作业成果 PPT展示汇报答辩 课程总结、考核、 成绩评定	1、2、3、4			讨论座谈 问题导向 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		1. 出勤 5 分。基本分 3， 缺课，迟到早退，聊天等， 每次酌情扣分 1-2 分。 2. 课堂表现 15 分。基本 分 7 分。学习态度，回答问 题，各酌情加分 1-3 分 3. 平时作业 40 分，共 2 次，20 分/次。		1、2、3、4	
	期末（40%）		课程作业： 1、设计展板效果 15 分。 2、设计创新点 25 分。		1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 周承君，何章强，原诗群. 文创产品设计[M]. 北京：化学工业出版社，2019. 学习资料： 皮永生，童沁，周正芳媛. 文化创意产品解读与欣赏[M]. 重庆：西南师范大学出版社，2014. 吴畏. 中国文化符号解读[M]. 上海：复旦大学出版社，2017. 吴存东. 文化创意学[M]. 北京：中国经济出版社，2010.					

J 教学条件需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。		
K 注意事项	无		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2025 年 2 月 10 日		
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。 专家组成员签名：    2025 年 2 月 12 日		
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 13 日		

三明学院_产品设计_专业《传统工艺再生设计》

(理论课程)教学大纲

课程名称	传统工艺再生设计			课程代码	2412430026
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	潘惊石、唐艺秦、上官灿丁
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	6	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《民间工艺产品设计》《社会创新设计》 后续课程：《文创产品数字化设计》《文创产品开发设计》				
B 课程描述	本课程为产品设计专业选修课，通过学习使学生了解民间艺术的概念、发展简史、分类、研究方法和艺术特征。通过学习民间技艺制作一两件工艺品，去领略或粗犷或精细的工艺之美，感受质朴、坚守的工匠精神。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解了解民间传统技艺、不同地域种类的民间传统艺术的特征、中国传统民间技艺的制作流程，归纳掌握象征人类学的理论用之解释民间艺术中图案的文化象征意义。A1 （二）能力 2. 分析传统雕刻工艺制作现代产品设计特点，评价解读民间图案背后的构成形式并进行创新设计运用的能力；C2 （三）素养 3. 重视将传统工艺文化群运用于现代产品设计的习惯，养成团队协作与创造的设计方式。E1				
D	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A1 能够熟练掌握产品设计专业所需的人文、艺术、社会学、自		课程目标 1

课程目标与 毕业要求的 对应关系		然科学、工程技术等方面的基础知识。			
	C 务实技能	C2 具备较强适应产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力。	课程目标 2		
	E 社会责任	E1 具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 东方智慧·传统哲学与创意设计 第一节 儒家思想 第二节 佛教思想 第三节 道家思想		4	4	8
	第二章 格物生巧·古代科技与创意设计 第一节 《考工记》与《天工开物》 第二章 游云惊龙·汉子与创意设计		8	6	14
	第三章 汉字的产生 第一节 文字字体的演变历史 第二节 汉子的结构及其演变精神 第三节 汉子书法艺术 第四节 汉子字体设计		6	6	12
	第四章 巍峨气象·传统建筑与创意设计 第一节 帝王宫殿与陵寝 第二节 古代园林与亭台楼阁 第三节 四合院与各地民居 第四节 古代桥梁与关隘		4	6	10
	第五章 神工意匠·传统工艺与创意设计 第一节 传统雕塑 第二节 传统绘画 第三节 传统剪纸 第四节 玉器与瓷器 第五节 传统服饰		6	5	11

	第六章 风雅流韵·古代文学与创意设计 第一节 神话传说 第二节 古代诗歌 第三节 传统戏曲			4	5	9
	合计			32	32	64
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	民间工艺探源与 传承	课程目标1、2	通过了解民艺探源。了解中国民间艺术形成历史。	民族自信	讲授、问题导向学习
	2	民间工艺的品类	课程目标2、3	通过比较东西方工艺品,辩证的看待外来文化。	辩证思维	讲授、专题学习、实作学习
	3	民间工艺的采风 与审美论	课程目标1、2			讲授、专题学习、实作学习
	4	传统雕刻、彩绘	课程目标2、3			讲授、专题学习、实作学习、分组合作学习
	5	平金属镂空工艺 制作步骤与实战 训练	课程目标1、2、 3	通过学习金属制作工艺的技法,通过实操体会大国工匠精神。	大国工匠	讲授、实作学习

	6	传统雕刻、彩绘工 艺实践	课程目标1、2、 3			讲授、实作学 习
	7	传统雕刻、彩绘工 艺实践	课程目标1、2、 3	通过学习和了解 的民间艺术，将 其融入产品设计 中，继承和弘扬 中国传统文化建 立文化自信。	文化自信	讲授、实作学 习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		1、出勤 10 分。基本分 7，缺 课、迟到、请假等每次酌情扣 分 1-3 分。 2、课堂表现 10 分。基本分 7 分。全勤、学习态度、回答问 题，各酌情加分 1-3 分 3、平时作业 40 分。		课程目标 1、2、3	
	期末（40%）		期末作业：根据命题组具体要 求实施。		课程目标 1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	1. 《传承：活起来的非遗文化》中国中央电视台 江西美术出版社 2020 2. 《民间艺术》谢天开主编 四川大学出版社					
J 教学条件	工艺房					
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。					

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：

潘惊石 唐其秦

2025 年 2 月 10 日

专家组审定意见：

教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。

审批意见

专家组成员签名：

唐其秦 周霞 文艳群

2025 年 2 月 12 日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

信小峰

2025 年 2 月 13 日

三明学院产品设计专业《案例与专题设计》

(理论课程)教学大纲

课程名称	案例与专题设计			课程代码	2412430029
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	文艳群 郭龙文
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	6	总学时	64	其中实践学时	32
混合式 课程网址	学习通: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/232740264 中国大学 Mooc: https://www.icourse163.org/member/login.htm?returnUrl=aHR0cHM6Ly93d3cuaWNvdXJzZTE2My5vcmcvY29sbGVnZUFkbWluL3RlYWNoZXJQYW51bC5odG0.#/webLoginIndex				
A 先修及后续 课程	先修课程: 《设计思维与表达》《计算机辅助设计》《服务设计》 后续课程: 《毕业实习》《毕业论文(设计)》				
B 课程描述	本课程是一门综合性实践课程,主要以专题形式进行设计训练,培养学生综合应用所学知识的能力,具备创新能力和设计实践能力。同时,整合线上课程资源,对大赛主题、学生组队、比赛创意、方案设计、作品实现、方案优化、作品展示、成果保护等进行针对性讲解与辅导,提高学生的创新创业意识和科技创新能力。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 熟练掌握专题设计的流程,领会不同专题设计的主题内涵,学会专题设计的方法,熟知专题设计实践成果项目对接、成果保护与转化的途径。 (二) 能力 2. 能够针对具体专题进行主题解读,具备敏锐的设计洞察能力; 3. 能够灵活运用专题设计方法系统分析、提出方案、开展设计实践,进行项目成果转化,提升设计创新能力、设计表达能力和设计实践能力。 (三) 素养 4. 树立正确的设计观,增强用设计服务社会的责任感,具备团队合作意识和进取精神。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A1 能够熟练掌握产品设计专业所需的人文、艺术、社会学、自然科学、工程技术等方面的基础知识。		课程目标 1

	B 实务技能	B2 具备综合设计应用能力，针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。	课程目标 2		
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决社会问题。	课程目标 3		
	E 社会责任	E2 能够关注社会问题，践行可持续发展理念。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 课程概述 第一节 课程简介 第二节 课程教学说明		4	0	4
	第二章 专题设计方法 第一节 情景故事法 第二节 定点设计法		4	4	8
	第三章 专题设计实践成果之项目对接 第一节 互联网+大赛项目 第二节 专业竞赛项目 第三节 大创项目		6	2	8
	第四章 专题设计实践成果之保护与转化 第一节 专利申请 第二节 论文发表 第三节 成果保护与转化案例		6	2	8
	第五章 老龄化设计专题 第一节 人口老龄化现状 第二节 老龄化设计理念 第三节 老龄化设计原则 第四节 老龄化设计案例与实践		6	12	18
	第六章 可持续设计专题 第一节 可持续设计理念 第二节 可持续设计方法 第三节 可持续设计案例与实践		6	12	18
	合 计		32	32	64

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	课程概述 专题设计方法（专题设计流程、命题思考、团队组建方法）	1、2	突破固有思维： 讨论洗衣机除了洗衣，还可以洗什么？	培养创新精神	课堂讲授 问题导向 讨论座谈
	2	专题设计方法（情景故事法、定点分析法）	1、2	责任感与担当精神：导入工业设计史中经典设计作品：柳宗理的《蝴蝶凳》，引导思考如何用设计讲好中国故事？	强化设计赋能担当，增强社会责任感	课堂讲授 问题导向 讨论座谈
	3	专题设计实践成果之项目对接（互联网+大赛项目、专业竞赛项目、大创项目）	1、2	创新精神和创业意识：中国互联网+大学生创新创业大赛获奖项目	培养进取心和创新精神	课堂讲授 问题导向 讨论座谈
	4	专题设计实践成果之保护与转化（专利申请、论文发表、成果保护与转化案例）	1、2	职业道德、学术诚信：迪奥与马面裙事件、苹果与三星专利侵权案	诚信守法，坚定职业道德操守，增强知识产权保护意识	课堂讲授 案例分析
	5	专题设计一：老龄化设计专题（人口老龄化现状、老龄化设计理念、老龄化设计原则）	1、2、4	践行以人为本的设计理念：孟子“四端说”、北京冬残奥会无障碍设计	坚持“以人民为中心”的创作观，树立积极老龄观，增强用设计为人民谋福祉的社会责任感	讲练结合 讨论座谈 问题导向

	6	老龄化设计案例与实践（老龄化设计案例解析、“老少共融”主题解读、概念发想）	1、2、3、4	新理念、新思路、新方法：导入新老龄之老年人资源的钻石模型、讲解设计赋能积极老龄化典型设计案例	坚持唯物辩证法的发展观，树立新老龄观、新福祉观，增强创新意识	讲练结合 专题学习 案例分析 讨论座谈
	7	老龄化设计专题实践（方案设计与初审）	2、3	虚心学习、积极进取：小组汇报方案、组间互评	发扬合作精神和进取精神	讨论座谈 分组合作
	8	老龄化设计专题实践（方案优化）	2、3			讨论座谈 探究式学习 分组合作
	9	可持续设计专题（可持续设计理念与方法、可持续设计案例）	1、2	可持续发展观、责任心：北京大型垃圾场近景、中景、远景图、中国应对全球气候变化的承诺、两山理论、支付宝蚂蚁森林和蚂蚁庄园案例、中国银联诗歌POSE 案例	树立可持续发展观，践行两山理论，增强人类命运共同体建设的设计责任感与担当	讨论座谈 专题学习 问题导向 探究式学习
	10	可持续设计案例与实践（联合国可持续发展目标解读、概念发想）	1、2、3	合作、进取、创新：小组协作构想实现联合国可持续发展目标的设计方案	创新精神 合作精神 进取精神	讲练结合 专题学习 案例分析 讨论座谈
	11	可持续设计实践（方案设计）	2、3			讨论座谈 探究式学习 分组合作
	12	专题实践成果汇报与答辩	1、2、4			讨论座谈
	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时成绩（60 分）	1. 线上辅助学习（视频观看、章节测验、任务点完成情况），20 分。 2. 课堂表现（课堂参与互动、讨论、答疑、分组任务、签到等情况），20 分。 3. 专题汇报，20 分。	1、2、4
	期末成绩（40 分）	专题作业 2 个，每个 20 分，共 40 分。	2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 董玉妹、王婷婷、巩淼森. 健康产品专题设计[M]. 华东师范大学出版社, 2022. 学习资料： 任成元. 产品专题设计[M] . 北京：清华大学出版社，2017. 董玉妹. 为新老龄而设计[M]. 中国轻工业出版社，2022. 刘新，张军，钟芳. 可持续设计[M]. 清华大学出版社，2022. 汪晓春，纪阳，曹玉青. 老龄产品开发设计[M]. 北京理工大学出版社, 2014. 王国胜. 服务设计[M]. 北京：中国建筑工业出版社，2015.		
J 教学条件 需求	多媒体，无线上网，座位可移动。		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 		
2025 年 2 月 10 日			

专家组审定意见：

教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。

专家组成员签名：原任利 周霞 史金华

2025 年 2 月 12 日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

信如峰

2025 年 2 月 13 日

三明学院 产品设计 专业《产品交互设计》

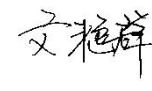
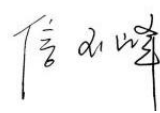
(理论课程)教学大纲

课程名称	产品交互设计			课程代码	2412430 031
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	蔡尚德
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	6	总学时	64	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《计算机辅助设计 ps》《视觉设计基础》《设计思维与表达》等 后续课程：《信息可视化设计》《智能硬件与交互技术》《用户体验与产品界面设计》等				
B 课程描述	《交互设计》是产品设计学科的专业方向课程，也是数字产品设计艺术教育的核心课程。这门课将主要通过对各类界面设计不同形态的界面设计，研究他们的创新界面设计方法及手段应用，进行数字产品的设计实践训练。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解界面设计创新的原理，掌握视觉设计创新的规律。归纳视觉设计设计应具备的专业条件或技术条件。A1 （二）能力 2.运用所学知识进行界面设计视觉设计的绘制，掌握绘制技巧和各种手绘工具的使用。B1 （三）素养 3.养成良好的学习和从业习惯，能较好把握市场需求具备创新、创业的能力。C2				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	A1 能够熟练掌握产品设计专业所需的人文、艺术、社会学、自然科学、工程技术等方面的基础知识。	课程目标 1		
	实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	课程目标 2		
	社会责任	C2 具备较强适应产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 交互设计概念简介 第一节 时间、空间与界面设计 第二节 视觉设计原理		8	8	16
	第二章 界面设计 第一节 创新的界面设计 第二节 基本的界面设计 第三节 自然界面设计 第四节 动态的界面设计		8	8	16
	第三章 用户体验设计 第一节 友好界面设计案例 第二节 体验设计独特 第三节 视觉设计表达		8	8	16
	第四章 数字产品设计与实践		8	8	16
	合 计		32	32	64

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	基本概念	1	家国情怀	增 强 文 化 自 信，强化创新 中华文化的使 命担当	课堂讲授
	2	设计方法和流程	1、2	认真严谨	提 高 知 识 产 权 意识	谈论法、演 示法、问题 导向法
	3	软件操作和设计 实践 ps+ai	1、2、3	创新务实	良好的职业品 格，提高服务 意识	谈论法、案 例教学法、 调查法
	4	软件操作和设计 实践 Ps+ae	1、2、3	创新务实	良好的职业品 格，提高服务 意识	谈论法、案 例教学法、 调查法
	5	软件操作和设计 实践 Ai+ae	1、2、3	创新务实	良好的职业品 格，提高服务 意识	谈论法、案 例教学法、 调查法
	6	创新设计思路交 流讲解	1、2	创新务实	良好的职业品 格，提高服务 意识	谈论法、案 例教学法、 调查法

	7	案例实训一	2、3	服务社会	坚定“四个自信”，家国情怀	案例教学法、任务驱动法
	8	案例实训二	2、3	服务社会	坚定“四个自信”，家国情怀	案例教学法、任务驱动法
	9	案例实训三	2、3	专业训练	专业知识和技能训练	案例教学法、任务驱动法
	10	案例实训四	2、3	专业训练	专业知识和技能训练	案例教学法、任务驱动法
	11	案例实训五	2、3	专业训练	专业知识和技能训练	案例教学法、任务驱动法
	12	案例实训六	2、3	专业训练	专业知识和技能训练	案例教学法、任务驱动法
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		平时作业 60 分 平时出勤 10 分 课堂表现 30 分		课程目标 1、2、3	

	期末（40%）	期末课程作业	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《交互设计精髓 3》编著 Alan cooper，电子工业出版社，2008 年 11 月 《交互设计概论》编著李四达，清华大学出版社，2009 年 9 月 《用户体验设计》编著 Gavin allanwood，电子工业出版社，2015 年 8 月		
J 教学条件 需求	机房		
K 注意事项	1、本授课大纲具体案例等内容可视教学需要调整之。 2、授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3、请尊重知识产权，禁止抄袭。 4、若该课程遇其中考试，考评比例可根据实际教学安排进行调整。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 蔡尚德  2025 年 2 月 10 日		
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理 专家组成员签名：    2025 年 2 月 12 日		
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 13 日		

三明学院 产品设计 专业《服务设计》(理论课程)教 学大纲

课程名称	服务设计			课程代码	2412430 028
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	史美华 原佳丽、 伊林春
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	6	总学时	64	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《产品设计程序与方法》《产品系统设计》《设计思维与表达》 后修课程：《专题与案例设计》《用户体验与产品界面设计》《信息可视化设计》				
B 课程描述	服务设计课程是产品设计专业的专业方向课,本课程系统地介绍了服务设计的概念、设计流程及设计策略,其侧重点在于拓展学生的设计服务实践能力。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解和掌握服务设计的基本概念、基本原则等方面的知识。归纳服务设计实际应用方法提高设计服务能力、创新能力。A2 (二) 能力 2. 分析经典案例,掌握服务设计方法提服务设计实际运用能力。B2 3. 评价前沿产品服务设计能力,能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。C1 (三) 素养 4. 重视培养学生把握设计前沿能力和良好的团队合作意识与能力。养成提升学生的设计责任感与设计担当。E2				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	A2 具备系统设计思维和设计创新意识。	课程目标 1		
	实务技能	B2 具备综合设计应用能力，针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。	课程目标 2		
	应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。	课程目标 3		
	社会责任	E2 能够关注社会问题，践行可持续发展理念。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 服务设计概述 第一节 经济学视域下的服务研究 第二节 管理学视域下的服务研究 第三节 服务工程与服务科学		8	8	16
	第二章 服务设计创新思维 第一节 服务设计方法的数据采集 第二节 服务设计创新设计思维		8	8	16
	第三章 服务设计程序与方法 第一节 Live Work 的服务设计流程 第二节 IDEO 的服务设计流程 第三节 服务体验工程的设计流程		8	8	16
	第四章 服务设计案例研究 第一节 服务设计案例研究之“住” 第二节 服务设计案例研究之“行” 第三节 服务设计案例研究之“游”		8	8	16
	合 计		32	32	64

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) 思政元素 思政目标		教学方式 与手段
	1	服务设计概述	课程目标 1	家国情怀	以二十大精神为引领,坚定理想信念、培养爱国情怀	课堂讲授
	2	服务设计创新思维	课程目标 1、2	改革创新	责任感使命感、勇于创新	谈论法、演示法、问题导向法
	3	服务设计的程序与方法 (Live Work 的服务设计流程)	课程目标 1、3			谈论法、案例教学法
	4	服务设计的程序与方法 (IDEO、服务体验工程设计)	课程目标 1、3			任务驱动法
	5	设计实训	课程目标 1、2、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习
	6	服务设计案例	课程目标 1、2、3、4			谈论法、案例教学法
	7	设计实训(确定主题)	课程目标 1、2	地方优秀文化	导入当前知名企业服务设计典型案例,良好的职业品格,提高服务意识	谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习
	8	设计实训(设计调研)	课程目标 2、3、4			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作

	9	设计实训（撰写调研报告）	课程目标 1、2、3、4	设计服务社会	树立正确人生观价值观	谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	10	设计实训（设计调研数据分析）	课程目标 2、3			任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	11	设计实训（绘制服务蓝图）	课程目标 1、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	12	设计实训（绘制服务蓝图）	课程目标 1、3			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	13	设计实训（绘制设计方案）	课程目标 1、2、3、4			谈论法、任务驱动法、实作学习、专题学习、分组合作
	14	设计实训（制作最终产品效果图）	课程目标 1、2、3、4			实作学习
	15	设计实训（作品排版）	课程目标 1、2、3、4			实作学习
	16	设计实训（制作产品报告书）	课程目标 1、2、3、4			实作学习、分组合作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时（60%）	1、出勤10分。基本分7，缺课，迟到请假，聊天，每次酌情扣分1-3分。 2、课堂表现30分。基本分7分。全勤，学习态度，回答问题，各酌情加分1-3分 3、平时作业60分，共2次，30分/次。	课程目标 1、2、3、4
	期末（40%）	期末作业100分，根据命题组试卷要求执行。	课程目标 1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《服务设计范式与实践》胡飞著. 方海, 胡飞编. 东南大学出版社. 2019. 12 学习资料： 1. 《服务设计概念与衍生阶段的设计模式与策略》胡莹著 湖南大学出版社，2017年第1版 2. 《设计方法与策略代尔夫特设计指南》[荷]代尔夫特理工大学工业设计工程学院著倪裕伟译 华中科技大学出版社;2014年第1版		
J 教学条件 需求	需要机房		
K 注意事项	1、本授课大纲具体案例等内容可视教学需要调整之。 2、授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3、请尊重知识产权，禁止抄袭。 4、若该课程遇其中考试，考评比例可根据实际教学安排进行调整。		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 史新华 原任刚 2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理 专家组 原任刚 闻震 文艳群 2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组 信小峰 2025 年 2 月 13 日

三明学院 产品设计 专业《智能产品设计 2》

(理论课程)教学大纲

课程名称	智能产品设计 2			课程代码	2412430 035
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	江平
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	6	总学时	64	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：预修《智能产品设计 1》课程，具备一定的产品设计概念或智能化产品设计学习及实践经验。 后续课程：《毕业论文（设计）》《毕业实习》等。				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握智能家居产品设计的基础理论知识、智能家居产品设计特征、意识及应用实践设计操作，通过智能家居产品设计案例分析、快题设计、小组研讨、实操等方式，熟知智能家居产品设计的原则与方法，熟练掌握智能家居产品造型设计的手绘表现、三维数字造型设计表现、材料及设计方法选用的能力，建立自主学习与创新意识，提高智能家居产品设计素养与创意设计能力。				
C 课程目标	(一) 知识 1.理解掌握智能家居产品设计的原则、设计意识、方法、流程、工艺等方面的知识。A1 2.归纳智能家居设计作品应具备的商业化落地的条件或标准。B1 (二) 能力 3.分析智能家居案例现状并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。C1 (三) 素养 4.重视智能家居设计“美好生活”的社会需求趋势，进行家居产品创意设计能力。养成提高创新设计的素养，跟踪前沿的习惯。E1				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 能够熟练掌握产品设计专业所需的人文、艺术、社会学、自然科学、工程技术等方面的基础知识	课程目标 1		
	B 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	课程目标 2		
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决社会问题。	课程目标 3		
	E 社会责任	E1 具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范。	课程目标 4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 智能能产品概述		8	8	16
	第一节 智能家居产品设计概念				
	第二节 智能产品发展背景、发展现状及发展趋势				
	第二章 用户研究概论		8	8	16
	第一节 儿童篇、老年人篇				
	第二节 青年篇、特殊人群篇				
	第三章 市场与产品调查即需求分析		8	8	16
	第一节 产品系统与功能架构				
	第二节 体验交互设定				
	第四章 健康设计产品、智媒时代下智能产品构想、产品分析与设计		8	8	16
第一节 智能家电产品设计分类及特点					
第二节 健康设计产品主要功能与结构分析、与设计方针订定					
第三节 智媒时代下智能家居产品的创新设计意识					
合 计		32	32	64	
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学 方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	智能家居产品 设计概述 智能家居产品 设计概念	1	课堂公约	1.学习态度; 2.契约精神	课堂教授 问题导向
	2	智能家居产品 设计概述 智能家居产品 分类及发展背 景	2、3	以人为本,人 性化设计理 念	1.以美育人、 以美化人; 2.人文关怀	课堂讲授 问题导向
	3	智能家居产品 设计概述 智能家居产品 发展现状及发 展趋势	1、4	可持续发展 目标:设计 洞察力	1.可持续发 展; 2.提高学生的 审美和人文 素养	课堂讲授 案例分析
	4	用户研究概论 儿童篇	1、2			课堂讲授 案例分析
	5	用户研究概论 老年人篇	1、2			课堂讲授 问题导向
	6	用户研究概论 青年篇、特殊 人群篇	1、2、3	平时作业: “个人荣誉 承诺担保”	学术诚信	课堂讲授 问题导向
	7	市场与产品调 查即需求分析 (实训一) 产品系统与功 能架构	1、2	新国货智能 产品代表品 牌	1.增强文化自 信; 2.民族与历史 自信	课堂讲授
	8	市场与产品调 查即需求分析 体验交互设定	2、3			课堂讲授 场景导入
	9	健康设计产 品、智媒时代 下智能产品构 想、产品分析 与设计 智能家电产品 设计分类及特 点	1、2、4	设计共享理 念	1.可持续发 展; 2.提高学生的 审美和人文 素养	课堂讲授 案例分析

G 教学安排	10	健康设计产品、智媒时代下智能产品构想、产品分析与设计（实训二） 健康设计产品主要功能与结构分析、与设计方针订定	2、3、4	“美好生活”的智能家居设计案例	1.人文关怀； 2.自主学习与终身学习	案例分析
	11	健康设计产品、智媒时代下智能产品构想、产品分析与设计 智媒时代下智能家居产品的创新设计意识	1、2、4	智媒时代产品打造	1.关注民生； 2.自主学习与终身学习	课堂讲授 案例分析
	12	期末总结与答疑	1、2、3、4	守正创新： 导入上届学生的典型作业案例或作品集	1.团队协作； 2.批判性思维	线上配合
H	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标

	出勤及课堂表现 (20%)	出勤成绩 10 分。迟到、请假减 0.25 分/次；迟到超过 30 分钟减 0.5 分/次，超过 60 分钟等同于旷课；早退减 1 分/次；旷课减 1.5 分/次；缺课超过 1/3 课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减 0.25 分/次（暂定，以课堂公约为准）。 课堂表现 10 分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度，依据课堂答疑或随堂练习成绩导出为准。	1、2、3、4
	平时作业（40%）	课程有 2 次电子设计作业，分别占作业成绩的 40%。电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。	1、2、3、4
	期末（40%）	期末考试采取智能系统方案书的形式，主要考评方向：（1）品牌设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。	1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	1.建议教材：《智能产品设计与思维》，黄国梁、段胜峰，北京大学出版社，2023 2.学习资料： （1）《艺术设计原理》，夏燕靖，上海文化出版社，2014 （2）《源于自然的设计—设计中的通用形式和原理》，Maggie Macnab，机械工业出版社，2011 （3）《设计心理学》，[美] 唐纳德 A 诺曼，中信出版社，2003.10（1）		
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		

K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归产品设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要（期中安排、课时周次）实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。  2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 13 日

三明学院_产品设计_专业《产品展示设计》(理论课) 教学大纲

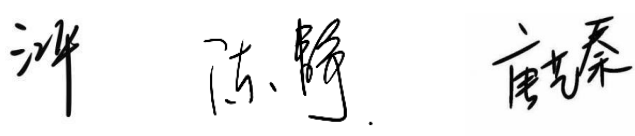
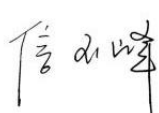
课程名称	产品展示设计			课程代码	2412520 047
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	江平
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：预修《智能产品设计 1》课程，具备一定的产品设计概念或智能化产品设计学习及实践经验。 后续课程：《毕业论文（设计）》《毕业实习》等。				
B 课程描述	本课程目的在于引领理解展示设计的概念，进行整合学习，搭配创新设计进行学习设计。通过案例分析、小组研讨、实际调研整合 PPT 汇报、实操等方法，理解展示设计中各类单元空间要素、空间造型、空间序列等策划内容，同时了解学习展示设计新观念、新材料、新技术的应用。通过本课程的学习，建立自主学习与创新意识，最终能够独立完成现代展示设计的目的。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解掌握展示设计概论、分类、以及构成要素等方面。归纳展示设计方案应具备的责任感和使命感的条件或标准。A1 （二）能力 2. 评价针对展示设计案例分析并进行调研，培养研究能力发掘并解决问题能力。B1 3. 运用展示设计的概念进行创新设计。C2 （三）素养 4. 养成自主学习、跟踪前沿的习惯。E2				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1 能够熟练掌握产品设计专业所需的人文、艺术、社会学、		课程目标 1	

		自然科学、工程技术等方面的基础知识				
	B 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	课程目标 2			
	C 应用创新	C2 具备较强适应产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力。	课程目标 3			
	E 社会责任	E2 能够关注社会问题，践行可持续发展理念。	课程目标 4			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 展示设计概述 第一节 展示设计的概念及发展历程 第二节 展示行业现状以及未来发展方向		4	8	12	
	第二章 展示设计的分类 第一节 空间展示设计的过去及空间展示设计的现在 第二节 展示设计民族文化特征的鲜明体现 第三节 展示设计人性化设计理念的表达		4	8	12	
	第三章 空间展示设计的元素和形式美法则 第一节 空间展示设计的构成元素 第二节 空间展示设计的视觉元素 第三节 空间展示设计的形式美法则		4	8	12	
	第四章 空间展示设计的专项设计 第一节 展示的空间设计 第二节 展示的版面设计 第三节 展示的照明设计		4	8	12	
	合 计		16	32	48	
	F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学 方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	展示设计概述 展示设计的概念以及发展历程	1	课堂公约	1. 学习态度; 2. 契约精神	课堂教授 问题导向
	2	展示设计概述 展示设计现状以及未来发展方向	1、3	博物馆案例	1. 积极弘扬 中华美育精神; 2. 民族与历史自信	课堂讲授 问题导向
	3	展示设计分类 空间展示设计的过去; 空间展示设计的现在	1	世博会案例	1. 以美育人、 以美化 2. 提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 案例分析
	4	展示设计分类 民族文化特征的鲜明体现	2	以人为本, 为人类创造更美好的文化精神生活	1. 积极弘扬 中华美育精神; 2. 民族与历史自信	小组研讨 问题导向
	5	展示设计分类 (实地调研) 人性化设计理念的表达; 可持续发展观的坚持	1、2	平时作业 “个人荣誉 承诺担保”	学术诚信	实地调研 问题导向
	6	空间展示设计的元素和形式法则 空间展示设计的构成元素	1、2、4			课堂讲授 案例分析
	7	空间展示设计的元素和形式法则 空间展示设计的视觉元素	1、2			课堂讲授 问题导向

	8	空间展示设计的元素和形式法则 空间展示设计的形式美法则	1、2			课堂讲授 问题导向
	9	空间展示设计的专项设计（实训一） 展示的空间设计（橱窗）	1、2、3			课堂讲授 案例分析
G 教学安排	10	空间展示设计的专项设计（实训二） 展示的版面设计（导识系统）	1、2、3	色彩的情感性	1. 以美育人、以美化人； 2. 人文关怀	校内调研 案例分析
	11	空间展示设计的专项设计 展示的照明设计	2、3、4	文化展馆现场场景图	提高学生的审美和人文素养	课堂讲授 案例分析
	12	期末总结与答疑	1、2、3、4	守正创新： 导入上届学生的典型作业案例或作品集	1.团队协作； 2.批判性思维	线上配合
H	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标

	出勤及课堂表现 (20%)	出勤成绩 10 分。迟到、请假减 0.25 分/次；迟到超过 30 分钟减 0.5 分/次，超过 60 分钟等同于旷课；早退减 1 分/次；旷课减 1.5 分/次；缺课超过 1/3 课时取消期末考试资格；上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减 0.25 分/次（暂定，以课堂公约为准）。 课堂表现 10 分。侧重考评课堂学习积极性和课堂互动参与度，依据课堂答疑或随堂练习成绩导出为准。	1、2、3、4
	平时作业（40%）	课程有 2 次电子设计作业，分别占作业成绩的 40%。电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。	1、2、3、4
	期末（40%）	期末考试采取视觉设计方案书的形式，主要考评方向：（1）品牌设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力。	1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	1.建议教材：《展示设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）》，刘东峰，中国轻工业出版社，2022 2.学习资料： (1)《展示设计》 华中科技大学出版社，胡勇，周芬，单宁，谢科，于兴财主编 (2)《展示设计》人民美术出版社，谭欣主编 (3)《引入兴趣的媒介》广西师范大学出版社，原研哉 著，张朵朵 译。		
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		

K 注意事项	1.课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归产品设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要（期中安排、课时周次）实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。  专家组成员签名：  2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025 年 2 月 13 日

三明学院产品设计专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习《地域文化与设计考察》

教学大纲

课程名称	地域文化与设计考察			课程代码	2413620060
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	赵强 唐艺秦
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总周数	2	总学时	64
A 先修及后续 课程	先修课程：《专业导论》《产品设计表现》课程，具备一定的设计学习及实践经验。 后续课程：《毕业设计》。				
B 课程描述	产品设计地域文化与设计考察是该专业重要的实践教学环节。要求通过学生实地观摩，进行初步的实践等活动，使学生获得将技能运用到实践中的感性经验。以及对田园色彩的体验与感悟，拓展学生的艺术视野与自身修养，锻炼学生的观察能力、分析能力、创意能力，培养学生的创造性思维，从而通过产品作品的设计，创作出符合消费需求的作品，更好地为地方经济文化服务。它有助于促进学生后一阶段的学习，并且为学生进一步的实践打下良好的基础。突出学生为主题，从关注教到关注学，从关注知识传授到重视能力培养和素质培养，突出教育思想转变，将学生的学习方式转变到自主协作探究学习方式，突出教育思想转变。理论联系实际，突出综合设计案例作品评析及具体设计实践创作环节在课程中的重要作用。关注学生理念选取、材料选择、结构工艺辨别及包装设计特征等能力的培养、提升学生的学习能力及创新能力。关注产品设计新特性、新材料、新技术、新趋势、新理念的相关发展情况，突出课程内容的更新。				

C 课程目标	(一) 知识 1. 理解并熟悉地方经济文化产品设计的现状与发展趋势以及对本专业技术人员素质、知识结构、技能等方面的要求。归纳能通过案例分析研讨训练课题,加深对“国潮风”文创产品的理解,提出设计方案。B1 (二) 能力 2. 分析了解文创产品设计的新方法、新手段,了解最新工业产品的有关前沿信息,并收集资料,避免今后设计中的不足。B2 3. 评价针对比赛专题案例分析并进行调研,培养研究能力发掘并解决问题能力。C1 (三) 素养 4. 重视培养学生良好的团队合作意识与能力。养成提升学生的设计责任感与文化担当。E1		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程 目标
	B 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	1
		B2 具备融合技术、艺术、文化元素的能力	2
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决社会问题。	3
	E 社会责任	E2 具备创新设计思维、践行可持续发展理念的能力	4
E 教学内容	实习(实践)项目		实习地点
	“国潮风”文创产品用户研究与创新设计		周数/学时分配
	“国潮风”文创产品的发散思维探索,分析用户需求		待定
	“国潮风”文创设计背景,产品定位,构建产品方案		2天/8
	课程思政,追寻习总书记的脚步		3天/12
		“国潮风”文创设计背景,产品定位,构建产品方案	3天/12
		课程思政,追寻习总书记的脚步	2天/10

	确定“国潮风”文创产品基调，优化探讨产品方案，及确认方案			待定	3天/10	
	优化探讨产品方案，及汇报最终方案			待定	3天/12	
	合 计				2/64	
F 教学方式	☒现场指导 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	实践项目（一） 文创专题设计实践一：“国潮风”文创产品用户研究与创新设计	1、2	古代优秀传统文化遗产的深度发掘、 树立设计的民族风格	1. 以美育人、以美化人 2. 提升文化自信	现场讲授、问题导向学习、专题学习
	2	实践项目（一） 文创专题设计实践二：“国潮风”文创产品的发散思维探索，分析用户需求	1、2	保护非物质文化遗产、传承优秀传统文化等课题研究		现场讲授、问题导向学习、专题学习、分组式学习
	3	实践项目（二） 文创专题设计实践一：分析“国潮风”文创设计背景，提炼产品定位，构建产品方案	2、3、4			现场讲授、案例分析、导向学习 专题学习、分组式学习
	4	实践项目（二） 文创专题设计实践二：课程思政，追寻习总书记的脚步	2、3	红色文化+绿色生态”的发展理念	使命担当，可持续发展观，认真感悟习近平总书记“七一讲话”精神	现场讲授、专题学习、导向学习、专题学习、分组式学习

	5	实践项目（三） 文创专题设计实践一：确定“国潮风”文创产品设计基调，优化探讨产品方案，及确认方案	1、3			现场讲授、专题学习、导向学习、专题学习、分组式学习
	6	实践项目（三） 文创专题设计实践二：确定“国潮风”文创产品基调，优化探讨产品方案，及确认方案二				现场讲授、专题学习、导向学习、专题学习、分组式学习
	7	实践项目（三） 文创专题设计实践三：确定“国潮风”文创产品基调，优化探讨产品方案，及确认方案				现场讲授、专题学习、导向学习、专题学习、分组式学习
	8	优化探讨产品方案，及汇报最终方案	2、3			现场讲授、专题学习、导向学习、专题学习、探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（60%）		1. 出勤 10 分。基本分 5，缺课，迟到请假，聊天，每次酌情扣分 1-3 分。 2. 课堂表现 10 分。基本分 3 分。全勤，学习态度，回答问题，各酌情加分 1-2 分。 3. 考察报告 40 分。基本能按要求撰写 18 分，撰写较好 25 分，撰写非常好 28 分。		1、2、3、4	

	期末（40%）	期末作业：IP 形象设计、旅游 文创产品设计、导向系统标识、 服务产品设计、招贴、包装设计 等中选取任意一类进行作品 创作。 1. 测试要求： 成套、成系列；③效果图、实 物均可。 2、评分标准： （1）效果精致，比例结构合理 40 分 （2）结构体现完整 40 分 （3）色彩搭配和谐，整体效果 良好 20 分	1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	1. 《产品设计—系统与规划》张峻霞著 国防工业出版社；2020 年第 2 版 2. 《设计心理学》唐纳德· A · 诺曼著 中信出版集团;2015 年 10 月第 1 版		
J 教学条件 需求	外出考察，实训室		
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，禁止抄袭。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日		

专家组审定意见：

教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。

专家组成员签名：

陈伟明 周霞 文艳群

2025 年 2 月 12 日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行。

教学工作指导小组组长：

信如峰

2025 年 2 月 13 日

三明学院 产品设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习《设计工作坊》教学教学大纲

课程名称	设计工作坊			课程代码	2413620062
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	原佳丽 官世泉 陈静
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总周数	2	总学时	64
A 先修及后续 课程	先修课程：《课程设计》《专业见习》 后续课程：《毕业实习》《毕业设计（论文）》				
B 课程描述	本课程是产品设计专业一门综合实践课程，是课程设计的深入和延续，旨在激发学生创意潜能、促进设计方法的掌握和学习，推广现代设计理念。课程可以采用灵活的授课形式，可以邀请国内外教授、设计师或已毕业优秀学生进行授课，艺阶段性的创新思维训练，创新实践为主旨，侧重学生创新能力和实践动手能力的培养。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解设计行业动态和前沿技术，掌握产品开发与设计流程与方法。 （二）能力 2. 能根据市场已有的同类产品进行市场分析、设计定位，提出设计解决方案，并运用计算机辅助技术、信息技术等多种手段对方案进行设计表达。 3. 综合运用所学设计知识和设计方法创造性解决复杂设计问题。 （三）素养 4. 强化团队合作意识与能力，增强设计服务设计的责任与担当。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	B 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术 B2 具备综合设计应用能力，针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案			1、2
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决社会问题			3
	D 协作整合	D2 具备一定的跨领域团队合作能力，能够组织不同专业背景的人员进行项目管理和协作			4

E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点	周数/学时分配	
	设计资讯分享与工作坊主题讨论			待定	3 天/12	
	项目调研与分析			待定	4 天/20	
	方案设计与表达			待定	6 天/24	
	方案汇报			待定	2 天/8	
	合 计				2/64	
F 教学方式	☒现场指导 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	设计资讯分享与工作坊主题讨论 （设计前沿资讯、前沿技术、前沿理论、工作坊主题内涵解读）	1、4	创新精神：分享目前世界先进产品设计制造方法、前沿设计方法与理论。	增强设计强国的自信感，激发创新意识。	现场指导 问题导向 专题学习
	2	项目调研与分析 （确定选题、同类产品现状调研、市场趋势总结、设计定位）	1、2、3	责任担当：学生分组开展设计研究，深入具体用户，有针对性地进行调研分析。	强化“以人为本”的设计责任，为社会培养敬业且具有创新精神的设计新军。	现场指导 专题学习 探究式学习 分组合作学习
	3	方案设计与表达 （方案研讨与构思、草图方案、方案建模渲染、展板设计）	2、3、4	团队精神：小组合作分工完成方案设计与表达。	增强团队合作意识和团队协作能力。	现场指导 探究式学习 分组合作学习

	4	方案汇报 （方案汇报、方案 评审）	1、2、4			现场指导 问题导向 分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（60%）		平时作业 60 分。 课堂考勤 10 分。 课堂表现 30 分		1、2、3、4	
	期末（40%）		期末作业 100 分。		1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	1. [美]Mike Monteiro，设计工作室生存手册，人民邮电出版社，2020 年 2. 张峻霞，产品设计—系统与规划，国防工业出版社，2015 年 3. 唐纳德· A · 诺曼，设计心理学， 中信出版集团，2015 年					
J 教学条件 需求	外出考察/实训室					
K 注意事项	1. 本授课大纲 F-G 项视教学需要调整之。 2. 授课过程中涉及材料，工具需学生自备。 3. 请尊重知识产权，禁止抄袭。					
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 					

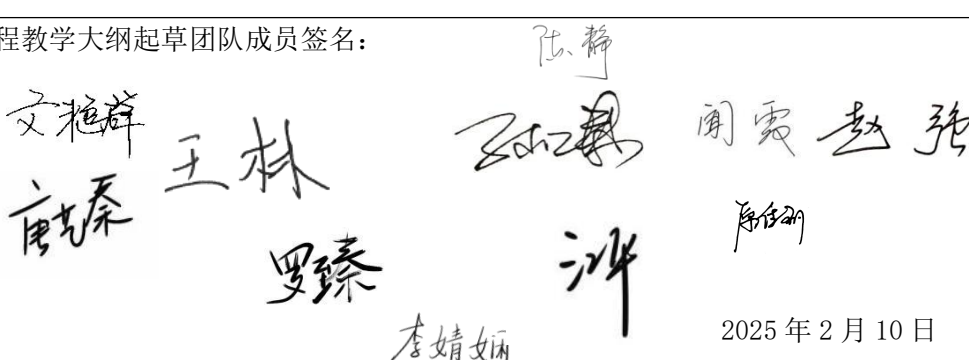
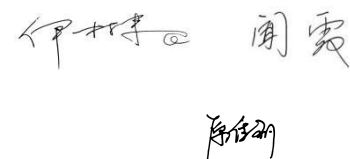
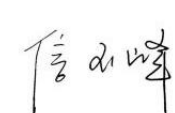
	2025 年 2 月 10 日 专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。 专家组成员签名：周霞史金华郭龙文 2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：信小峰 2025 年 2 月 13 日

三明学院 产品设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习《毕业论文（设计）》教学大纲

课程名称	毕业论文（设计）			课程代码	2413660063
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	全系老师
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	6
开课学期	7/8	总周数	8+2	总学时	320
A 先修及后 续 课程	先修课程：《专业导论》《产品设计程序与方法》《服务设计》等 后修课程：《毕业实习》				
B 课程描述	毕业论文（设计）是产品设计专业教学进程中非常重要的实践性教学环节，是学生毕业前对所学知识和能力的一次全面总结和综合训练与集中展示，也是学生从单纯学习到为社会服务的一个过渡阶段，是学生毕业及获取毕业资格的根本性依据。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解和掌握产品设计的基本知识、设计技能等方面的专业知识。 2. 归纳产品设计方法与思路，能学以致用。 （二）能力 3. 分析当前社会热点或前沿问题，综合运用所学知识独立分析、解决实际问题的能力。 4. 评价各类文献、设计案例等，能系统解决设计问题，具备设计专业综合应用能力。 （三）素养 5. 重视培养学生综合素质，激发学生设计实践的热情。养成严谨的设计态度和开拓的创新精神，提升学生的设计责任感与设计担当。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	A 专业知能	A1 能够熟练掌握产品设计专业所需的人文、艺术、社会学、自然科学、工程技术等方面的基础知识。			1
		A2 具备系统设计思维和设计创新意识。			2

	2. 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	3			
		B2 具备综合设计应用能力, 针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。	4			
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决设计问题。	5			
E 教学内容	实习（实践）项目	实习地点	周数/学时分配			
	确定选题	校内	1/32			
	开题答辩	校内	1/32			
	中期检查	校内	1/32			
	毕业设计 （设计方案、模型制作）	校内	5/160			
	毕业作品展	校内	1/32			
	毕业答辩	校内	1/32			
	合 计		10/320			
F 教学方式	☒ 现场指导 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	确定选题	1、2、3、4、5	科技创新	树立正确的设计观、创作观	现场指导 问题导向
	2	开题答辩	1、2、3	全面发展	具备德智体美劳全面发展的高素质综合人才	现场指导 讨论座谈 问题导向 探究式学习
	3	中期检查	1、2、3、4、5			现场指导 实作学习

	4	毕业设计 （设计方案、 模型制作）	1、2、3、4、 5	责任担当 工匠精神	培养良好的思想品德、 工作态度、工作作风、 创新艺术和独立工作能力	现场指导 讨论座谈 问题导向 探究式学习 专题学习
	5	毕业作品展	1、2、3、4、 5			现场指导
	6	毕业答辩	1、2、3、4、 5			现场指导 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	指导教师评定成绩 （30%）		从设计说明撰写的规范性、作品创作的创新性实用性、毕业展以及毕业创作期间的表现等方面进行较为全面客观的评价。			1、2、3、4、5
	同行评价成绩（包括毕业展评定成绩、毕业设计（论文）同行评阅等） （30%）		从毕业设计创作的创新性实用性、实物模型、展板设计、毕业展及设计说明文撰写规范性等方面进行客观评价。			1、2、3、4、5
	答辩小组评定成绩 （40%）		从选题的新颖性与研究价值、开题告别撰写的规范性、答辩过程中的表现等方面就行评价。 从毕业设计创作的创新性实用性、实物模型、及设计说明文撰写规范性以及现场答辩的表现等方面进行客观评价。			1、2、3、4、5
I 建议教材 及学习资料	无					
J 教学条件 需求	无					
K 注意事项	无					

备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 大纲设计合理，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 13 日

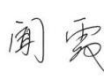
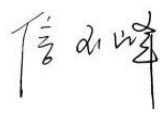
三明学院 产品设计专业 《毕业实习》教学大纲

课程名称	毕业实习			课程代码	2413680 064
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	原佳丽 江平 陈 静
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	8
开课学期	8	总周数	不少于 12 周	总学时	≥12 周
A 先修及后续 课程	先修课程：《产品设计》《设计思维与表达》《产品模型制作》等 后续课程：无				
B 课程描述	毕业实习是产品设计专业为培养高素质技术人才安排的一个重要实践性教学环节，是将学校教学与生产实践相结合，理论与实践相联系的重要途径，属于工作技能层面的必修课程。通过组织学生参观行业展览、访问国内知名企业，实际参与生产项目等方式，使学生了解产品设计目前发展状况、方向及流行趋势。了解一般企业和设计公司的工作流程及方法，深入了解产品的加工工艺和流程并加深对生产领域的认识。从系统和整体的角度出发来思考设计问题，提高设计的执行效率。学生通过实习在专业知识和人才素养两方面得到锻炼和培养，从而为毕业后走向工作岗位打下良好基础。				

C 课程目标	(一) 知识 1. 理解分散实习形式以及相关的技术问题、行业发展等专业内容,理解所进行产品设计的市场理念、形象系统规范和常规的设计方法等。 2. 归纳现有的调查方法,加深对产品的理解并充分掌握设计与市场的关系。 (二) 能力 3. 分析解决问题的能力,提高专业技能以及社会交往的能力,拓展视野。评价相关产业趋势,提升创新创业能力。 4. 具备综合设计应用能力,针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。 (三) 素养 5. 重视培养学生良好的团队合作意识与能力。能够关注社会问题,养成优秀的品质与敬业精神,明确自己的社会责任,践行可持续发展理念。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	B 实务技能	B1 熟练掌握产品设计专业的基本技能及相关表达、实现技术。	1
		B2 具备综合设计应用能力,针对复杂设计问题提出系统完整的解决方案。	2
	C 应用创新	C1 能系统运用多学科交叉知识和方法创造性解决社会问题。	3
		C2 具备较强适应产业群与产业发展趋势需求而进行创新、创业的能力。	4
	E 社会责任	E1 具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范。	5
E 教学内容	实习(实践)项目	实习地点	周数/学时分配
	实习动员及安全教育(讲解)	校内	1 学时
	实习单位事前调研	校外	
	参观与深入企业实习	校外	8 周
	实习反馈与总结	校内	1 学时
	合 计		≥8 周

F 教学方式	☒ 现场指导 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	（校方）制定毕业 实习管理办法	1、2	实现高质量发展。应用型本科 高校转型发展， 密切关注行业 改革和发展动态。	人才培养更符合 行业企业需求。	讨论座谈
	2	（指导教师）拟定 毕业实习大纲	1、2			讨论座谈 专题学习
	3	（师生）制定实习 计划、确定毕业实 习目标	2、3、4			讨论座谈 现场指导
	4	（师生）实习动员	2、3	丰富精神世界， 坚持底线思维。 解析大学生就 业政策。	帮助学生树立 正确的就业观、 择业观。	讨论座谈
	5	（企业、学生）联 系实习单位	1、3、4			现场指导
	6	（企业、学生）企 业提供岗位给学 生不少于 12 周的 实习	2、3、4	永葆生机活力， 踔厉前行。了解 数字经济、互联 网+等国家发展的 重大战略。	培养实践能力 强、动手能力强的 创新型工程 人才。	现场指导 实作学习
	7	（企业、教师）毕 业实习企业考察、 线上联络	1、2、3			线上线下

	8	(教师、学生)实习反馈、实习评价	1、2、3、4			讨论座谈
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（50%）		沟通表现，占 20%。根据平时与教师沟通、教师与用人单位沟通。 实习表现，占 20%。根据实习日常表现及各项数据填报情况进行综合评定。 反馈评价，占 10%。根据反馈表中的表现情况进行评价。		1、2、3、4、5	
	实习报告（50%）		实习周记，占 20%。根据周记撰写情况及实习工作情况进行综合评定。 实习总结，占 10%。根据总结撰写情况及实习工作情况进行综合评定。 实习考核表，占 20%。根据考核表撰写情况及实习工作情况进行综合评定。		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	无					
J 教学条件需求	外出实习					
K 注意事项	注意师生校外人身、财产安全					

备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2025 年 2 月 10 日 
	专家组审定意见： 教学目标清晰，教学内容与教学目标较为吻合，融入课程思政元素合理。 专家组成员签名：    2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 13 日