



三明学院
SANMING UNIVERSITY

服装与服饰设计专业 课程教学大纲

开课单位：艺术与设计学院

适用范围：2024-2025-2 学期

二〇二五年二月汇编版

目录

一、学科专业基础课

1.1 服装画技法.....	1
1.2 缝制工艺基础.....	10
1.3 服饰图案.....	17
1.4 中西服装史.....	23
1.5 服装设计基础.....	32

二、专业方向课程

1.服装方向

2.1.1 服装创意立体裁剪.....	38
2.1.2 服装 CAD.....	43
2.1.3 服装创意设计.....	50
2.1.4 男装结构设计.....	57
2.1.5 男装工艺.....	62
2.1.6 箱包皮具设计.....	67
2.1.7 服装生产管理与品质控制.....	74
2.1.8 服装工业制版与推板.....	80
2.1.9 品牌服装设计与企划★.....	87
2.1.10 婚纱礼服设计与工艺.....	92

2.鞋类方向

2.2.1 鞋用材料学.....	97
2.2.2 女式皮鞋结构与制板.....	103
2.2.3 女式皮鞋工艺.....	110
2.2.4 运动鞋制版技术-绷帮工艺.....	115
2.2.5 运动鞋绷帮工艺.....	123
2.2.6 Illustrator 鞋靴设计.....	128
2.2.7 市场营销与企业管理.....	135
2.2.8 楦型底型设计.....	141
2.2.9 3D 底型建模.....	146

三、专业任选课程

3.1 形象造型设计.....	151
3.2 服饰手工艺.....	159
3.3 服装心理学.....	165

四、实践性教学环节

4.1 专业见习.....	171
---------------	-----

4.2 综合实践（二）生产实训.....	175
4.3 毕业实习.....	179

三明学院服装与服饰设计专业（理论课程）教学大纲

课程名称	服装画技法		课程代码	2413320105	
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他		授课教师	金琼如、谢杰玲	
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修		学 分	2	
开课学期	第 2 学期	总学时	64	实践学时	64
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：《服装人体素描》《服装设计基础》《鞋靴发展史》《缝制工艺基础》 后续：《服装专题设计》《电脑服装设计》《鞋靴造型设计》《鞋靴装饰创意》《鞋靴设计程序与方法》				
B 课程描述	《服装画技法》课程是服装与服饰设计专业的必修基础课程之一。通过手绘表现技法的训练，培养学生较好的完成设计的构思草图和展示构思的最终效果图绘制，以辅助设计创意的表现的能力，本课程能提高学生的基本造型能力，为后续的专业综合课程的学习打下基础。				
C 课程目标	1. 知识 理解服装效果图对服装设计的重要作用 and 效果图的概念、理论知识；掌握服装效果图的表现方法和技术。归纳人体和服装的关系和构成的各类形式，并以多样性的手法表现较写实款式的实用性与欣赏夸张型的美感以及表现附丽的服装饰物质感，掌握服装效果图的基本技能；掌握鞋靴效果图技法的基本绘制形式、各类绘制方法及用笔、用色的表现技巧和规律，学习鞋靴色彩设计构思的一般方法、鞋靴色彩美的一般构成形式与应用以及鞋靴色彩系列设计等基础知识，并能对鞋靴色彩设计理论进行延伸和扩充。 2. 能力 具备弘扬中国传统服装文化、评价服装设计作品及鞋靴设计作品是否有市场价值的能。具备独立完成服装手绘的能力，且能“举一反三”开展各种风格服装面料的表现，从而具备整体手绘的表现能力；掌握对各种材质和鞋靴的认知，加强简明、快捷创意表现的练习，并强调表现效果艺术感染力。 3. 素养				

	具备通过生活中的各种渠道弘扬中国传统服饰文化的素质。通过对时装画技法及审美培养的同时，提高对时装画的鉴赏分析能力和视觉审美水平；掌握表达产品设计构思，方案的各种基本方法和技法，并能正确，真实地表达鞋类产品造型的总体效果及产品各部分之间的关系，使设计的产品方案更具生命力，也使设计构思更容易被大众接受。同时，注重提高对鞋靴设计的鉴赏分析能力和视觉审美水平。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。		1	
	2 实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。		2	
	3 应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现创新意识 and 解决复杂设计问题的能力。		3	
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	服装方向： 第一章 课程导论及手绘表现的基础知识与工具介绍 第一节 时装画与时装设计 第二节 时装画的常用工具 鞋靴方向： 第一章 课程导论及鞋类效果图技法概述 第一节 鞋靴设计效果图的概念、作用、类型等 第二节 鞋靴设计效果图的特征 第三节 画鞋靴效果图的一般工具材料		0	2	2
	服装方向： 第二章 人体比例结构静态与动态 第一节 人体动态局部分解 第二节 时装人体动态 第三节 人体动态训练 鞋靴方向： 第二章 脚部形体结构 第一节 解剖结构 第二节 几何结构 第三节 脚部现实形态		0	4	4

	服装方向： 第三章 头部与五官的描绘 第一节 头面部马克笔技法训练 1 第二节 头面部马克笔技法训练 2 鞋靴方向： 第三章 鞋靴设计效果图与素描 第一节 素描的涵义和作用 第二节 素描学习的目的、原则和方法	0	4	4
	服装方向： 第四章 时装画彩铅表现技法 第一节 服装与人体的关系 第二节 用彩铅表现各种面料质感 1 第三节 用彩铅表现各种面料质感 2 鞋靴方向： 第四章 鞋靴常用材料质感表现 第一节 纺织材料 第二节 非纺织材料	0	4	4
	服装方向： 第五章 时装画水彩表现技法 第一节 用水彩表现多变的时装款式 1 第二节 用水彩表现多变的时装款式 2 鞋靴方向： 第五章 鞋靴设计效果图基础表现技法 第一节 线条表现技法 第二节 明暗调子表现技法	0	10	10
	服装方向： 第六章 时装画马克笔表现技法 第一节 用马克笔表现不同风格的时装 1 第二节 用马克笔表现不同风格的时装 2 第三节 马克笔表现不同风格的时装 3 鞋靴方向： 第六章 鞋靴设计效果图主要表现技法 第一节 彩铅表现技法 第二节 水粉、水彩表现技法 第三节 有色纸表现技法 第四节 马克笔表现技法	0	28	28

	服装方向： 第七章 时装画创意风格 第一节 时装画综合技法 第二节 时装画创意风格 鞋靴方向： 第七章 鞋靴色彩设计 第一节 鞋靴色彩设计概论 第二节 流行色与鞋靴设计 第三节 鞋靴色彩设计一般方法与技巧	0	10	10
	服装及鞋靴方向： 学生自学专题汇报与讨论、课程总结	0	2	2
	合 计	0	64	64
F 教学方式	☒ 课堂示范 ☐ 讨论实操 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____			

	次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	服装： 课程导论、手绘表现概述及工具介绍 鞋靴： 课程导论、鞋类效果图技法概述、脚部形体结构（一）	1	课堂公约	学习态度，契约精神	讨论、问题导向、案例分析、练习
	2	服装： 人体动态局部分解 鞋靴： 脚部形体结构（二）	1、2			讨论、问题导向、案例分析、练习

	3	服装： 时装人体动态 鞋靴： 鞋靴设计效果图与素描	1、2			讨论、问题导向、案例分析、练习
	4	服装： 实训项目 1：人体动态练习 鞋靴： 鞋靴常用材料质感表现	1、2			讨论、问题导向、案例分析、练习
	5	服装： 头面部与五官线稿绘制 鞋靴： 鞋靴设计效果图基础表现技法（一）	1、2			讨论、问题导向、案例分析、练习
	6	服装： 头面部马克笔技法训练 1 鞋靴： 鞋靴设计效果图基础表现技法（二）	1、2			讨论、问题导向、案例分析、练习
	7	服装： 实训项目 2：头面部马克笔技法练习 鞋靴： 鞋靴设计效果图基础表现技法（三）、鞋靴设计效果图主要表现技法（一）	1、2	在专业竞赛、行业及体育时政新闻中引入案例线讲解：传统民族文化与当下流行元素融合的鞋服设计	守正创新、家国情怀、价值引领、国际视野	讨论、问题导向、案例分析、练习
	8	服装： 服装与人体的关系 鞋靴： 鞋靴设计效果图主要表现技法（二）	1、2			讨论、问题导向、案例分析、练习

	9	服装： 用彩铅表现各种面料质感 1 鞋靴： 鞋靴设计效果图主要表现技法（三）	1、2			
	10	服装： 用彩铅表现各种面料质感 2 鞋靴： 鞋靴设计效果图主要表现技法（四）	2、3			讨论、问题导向、案例分析、练习
	11	服装： 用水彩表现多变的时装款式 1 鞋靴： 鞋靴设计效果图主要表现技法（五）	2、3			讨论、问题导向、案例分析、练习
	12	服装： 用水彩表现多变的时装款式 2 鞋靴： 鞋靴设计效果图主要表现技法（六）	1、2			讨论、问题导向、案例分析、练习
	13	服装： 用马克笔表现不同风格的时装 1 鞋靴： 鞋靴设计效果图主要表现技法（七）	1、2	加入学生互评、分组修改环节，相互学习与思考探究	培养科学素养、职业素养及合作精神	讨论、问题导向、案例分析、练习
	14	服装： 实训项目 3：用马克笔表现不同风格的时装练习 鞋靴： 鞋靴色彩设计（一）	1、2、3	以设计界品牌界新闻时政等引入案例线讲解：讲解中国色彩、中国风格的辨识度	审美、人文及职业素养，使命担当、家国情怀、价值引领、国际视野	讨论、问题导向、案例分析、练习

	15	服装： 用马克笔表现不同风格的时装 3 鞋靴： 鞋靴色彩设计（二）	2、3			讨论、问题导向、案例分析、练习
	16	服装： 时装画创意风格及课程总结 鞋靴： 鞋靴色彩设计（二）及课程总结	2、3			讨论、问题导向、案例分析、练习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（80%）其中： 课堂出勤 10% 课堂表现 10% 平时作业 60%		1、课堂出勤成绩=百分制课堂出勤成绩*15%。课堂出勤基础分 100，旷课一次扣 10 分，迟到、早退一次扣 5 分，请假一次扣 3 分，缺课超过课程 1/3 将重修。 2、课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*15%。课堂表现基础分 70，主动回答一次问题加 5 分，答对再加 5 分；上课不认真，玩手机等发现一次扣 10 分。 3、平时作业：以百分制取作业平均分*70%=平时作业成绩。课堂训练作业主要评判学生的实践手绘能力。作业具体评量标准见试卷 A 评分标准。			1、2、3
	期末（20%）		于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*20%=期末成绩，作业具体评量标准见试卷 A 评分标准。			1、2、3

I 建议教材 及学习资料	建议教材: 《时装画手绘表现技法》,丁香,北京希望电子出版社,2018年2月 《运动鞋设计与手绘表现技法》.黄少青.中国轻工业出版社,2019年3月 学习资料（服装方向）: 1. 维欧艺术教育,《服装设计效果图手绘教程》,电子工业出版社,2018年10月 2. 高岩,《手绘服装效果图》,中国纺织出版社,2015年06月 3. 哈根著,张培译,《美国时装画技法教程》,中国轻工业出版社,2008.1月 4. 温馨,《时装手绘表现技法:人体动态·材质表现·风格创意》,中国纺织出版社,2019年1月 5. 袁春然,《时装时光 袁春然的马克笔图绘》,人民邮电出版社,2017年10月 学习资料（鞋靴方向）: 1. 陈念慧,《鞋靴色彩设计》,中国轻工业出版社,2008年3月 2. 杨文杰,《鞋靴造型设计》,中国轻工业出版社,2006年9月 3. 高 强,《鞋靴款式设计 1688 例》,中国纺织出版社,2015年10月出版 4. 刘红春,《鞋类设计—造型及快速表现》,四川美术出版社,2008年8月第1版 5. 张建兴著,《鞋类效果图技法》,中国轻工业出版社,2011年2月,第1版
J 教学条件 需求	多媒体、专业工作室、笔记本等。
K 注意事项	1. 本授课大纲 H 到 N 项得视教学需要调整之。 2. 请尊重知识产权,并不得非法影印。
备注: 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1)操作考试:平时操作、期末考试 (2)实作评价:实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价:书面报告、专题档案 (4)口语评价:口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:  2025 年 2 月 10 日

	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：叶清琼 王菊苗 张英 石琨、 2025 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：信永峰 2025 年 2 月 10 日

三明学院服装与服饰设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	缝制工艺基础			课程代码	2413310109
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	王苗苗 刘阳
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	第 2 学期	总学时	32	其中实践学时	32
混合式 课程网址	服 装 方 向 : https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=232701842&clazid=72229180&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0 鞋类方向 : 缝制工艺基础 (chaoxing.com) 或, https://mooc1.chaoxing.com/course/232733479.html				
A 先修及后 续课程	先修: 《造型基础》《设计素描》《专业导论》 后续: 《女装工艺》《男装工艺》《高级定制》《皮鞋结构设计与制板》《运动鞋结构设计与制版》《毕业设计》				
B 课程描述	《缝制工艺基础》作为服装专业的一门入门课程,是服装与服饰设计专业的学生都必须学习的一门课程。课程包括手针缝制工艺、常用缝型缝制工艺、省道和褶裥缝制工艺、熨烫工艺、贴袋缝制工艺、插袋制作工艺、开袋制作工艺、袖开衩和袖克夫缝制工艺、拉链安装工艺等,要求学生通过本课程的学习,在较短的时间内掌握服装服饰缝制基础工艺,熟练掌握高速平缝机的操作。				
C 课程目标	1. 知识 了解手针及缝纫机的种类和用途;了解缝制作品的工具和材料,了解面料料的种类及粘合衬、嵌条的用法,掌握纸样的准备及裁剪面料料的程序。 2. 能力 掌握手针及缝纫机的用法,掌握直线、锁缝、来去缝、包缝、弧线的缝制技巧,以及缩缝抽褶、褶裥、暗褶的技巧;具体运用基础缝制工艺制作基本款的能力。 3. 素养 初步树立从业所需的职业素养和学习习惯,建立严谨的工作态度,自觉传承和弘扬中国优秀传统文化。重视资源保护;树立工匠精神;建立团队合作和责任意识。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识,			课程目标 1、2

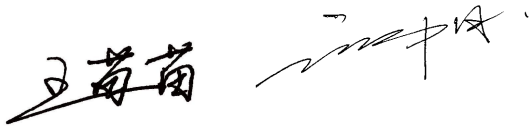
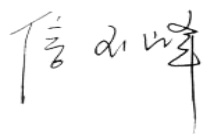
		具备专业知识内化应用的能力。				
	2. 实物技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。	课程目标 1、2			
	5. 社会责任	5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。 5.2 具备绿色发展理念，并实践于服装服饰设计领域	课程目标 3			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	服装方向					
	第一章 课程导论及实训室安全管理制度			2	2	
	第二章 手针及缝纫机的认识 第一节 手针及缝纫工具、材料 第二节 平缝机、包缝机、熨烫台等机器设备 第三节 穿线、梭芯梭壳			4	4	
	第三章 平缝机缝制工艺 第一节 直线、曲线的缝制 第二节 平缝法、压倒缝、来去缝、包缝等基本缝制方法			20	20	
	第四章 手针缝制工艺 第一节 平针、三角针、藏针等针法的缝制			8	8	
	合计			32	32	
	鞋类方向					
	第一章 课程导论及实训室安全管理制度			2	2	
	第二章 制鞋工艺流程			4	4	
	第三章 制鞋成型设备与实践			8	8	
	第四章 制鞋工艺与实践			18	18	
	合 计			32	32	
	F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
	G	授课	教学内容	支撑课	课程思政融入	教学方

教学安排	次别		程 目标	(根据实际情况至少填写 3 次)		式 与手段
				思政元素	思政目标	
	服装方向					
	1	第一章 课程导论及实训室安全管理制度 第二章 手针及缝纫机的认识 第一节 手针及缝纫工具 第二节 平缝机、包缝机、熨烫台等机器设备 第三节 穿线、梭芯梭壳 实训项目一：平缝机等设计的使用	1、2、3	实训室安全管理制度；安全案例	建立严谨的安全生产工作态度	讲授、示范、辅导
	2	第三章 平缝机缝制工艺 第一节 直线、曲线的缝制 实训项目二：线条的缝制	2、3	缝制工艺流程及要求	规矩意识；精益求精；与时俱进及关注前沿；成本控制意识	讲授、示范、辅导
	3	第二节 平缝法、压倒缝、来去缝、包缝等基本缝制方法 实训项目三：线型的缝制	2、3			讲授、示范、辅导
	4	实训项目四：缝制工艺应用实践	2、3			实践指导
	5	实训项目四：缝制工艺应用实践	2、3	拼布工艺制作	绿色设计；自我保护；工匠精神	实践辅导
	6	实训项目四：缝制工艺应用实践	2、3			实践指导
	7	第四章 手针缝制工艺 第一节 平针、三角针、藏针等针法的缝制 实训项目五：手针工艺实践	2、3			讲授、示范、辅导
	8	实训项目五：手针工艺实践	2、3			实践辅导
鞋类方向						

	1	第一章 课程导论及实训室安全管理制度	3	实训室安全管理制度；安全案例	安全意识与规矩意识；爱护设备；周密严谨	线上线下混合式学习；实操演示；讨论探究
		第二章 制鞋工艺流程 第一节 皮鞋制鞋工艺流程	2	制鞋工艺流程及要求	规矩意识；精益求精；与时俱进及关注前沿；成本控制意识	
	2	第二章 制鞋工艺流程 第二节 运动鞋制鞋工艺流程	2	制鞋工艺流程及要求	规矩意识；精益求精；与时俱进及关注前沿；成本控制意识	混合学习；实操演示；讨论探究
	3	第三章 制鞋成型设备 第一节 车缝设备 第二节 成型设备 第三节 整鞋设备	1	实训场所及实训设备	安全意识；爱护设备；周密严谨	混合学习；讨论探究；指导实践
	4	第三章 制鞋成型设备 制鞋成型设备实操及指导	1、2、3	实训场所及实训设备	安全意识；爱护设备；周密严谨	混合学习；指导实践
	5	第四章 制鞋工艺与实践 第一节 车缝准备：面料品检，套画及贴号，下料裁断，划线，片边及主跟，贴加强筋	1、2、3	裁断下料；车缝实践	成控意识；绿色设计；工匠精神	混合学习；指导实践；团队探究
	6	专题四：制鞋工艺与实践 第二节 帮部件成型：车缝，刷胶，折边及折围条；敲平，车缝	1、2、3	刷胶；车缝实践	绿色设计；自我保护；工匠精神	混合学习；指导实践；团队探究
	7	专题四：制鞋工艺与实践 第三节 成型前段：预成型，装主跟及内包头，套楦，绑鞋带，绷帮	1、2、3	实践训练	安全作业；工匠精神	混合学习；指导实践；团队探究
	8	专题四：制鞋工艺与实践 第四节 成型中段及后段：配底，划线，面破、底破，面胶、底胶，合底，补胶，二次合底，脱楦，整形	1、2、3	实践训练	安全作业；工匠精神	混合学习；指导实践；团队探究

	评价项目及 配分		评价项目说明	支撑课程目 标
	服装方向			
H 评价方式	平时 (60%)	出勤与课 堂表现 (20%)	课堂出勤+课堂表现 1. 课堂出勤成绩=百分制出勤成绩*5% 满分 100 分。病（事）假减 3 分/次；迟到、早退减 5 分/次；缺课减 10 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 2. 课堂表现 15%。侧重考评课堂及实训过程中的学习态度、学习行为和课堂互动参与度。主要依据为课堂记录和超星学习通课堂互动积分。	1、2、3
		平时作业 (80%)	根据各训练专题安排 3-4 次课堂训练作业，以百分制取几次作业平均分*80%。 课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
	期末 (40%)	期末作业	于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*40%=期末成绩。 期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学习理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
	鞋类方向			
	出勤及 课堂表现 (10%)		出勤成绩 5%。满分 100 分，迟到、病（事）假减 10 分/次；早退减 20 分/次；缺课减 40 分/次；缺课超过课程 1/3（3 次）取消课程成绩。（暂定，以课堂公约为准）。 课堂表现 5%。侧重考评课堂及实训过程中的学习态度、学习行为和课堂互动参与度。主要依据为课堂记录和超星学习通课堂互动积分。	3
	线上 辅助学习 (10%)		线上辅助学习成绩=超星泛雅平台成绩(百分制)*20%，以超星泛雅平台成绩导出为准。 主要考评方向：（1）课程预习及自学资源的完成度；（2）课程话题讨论及其他活动的参与度及参与质量；（3）章节测试完成度及测试成绩；（4）线上课程访问量。	1、2

	平时作业 (40%)	根据各训练专题安排 5 次课程训练作业,以百分制取作业成绩*40%=期中成绩。 课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力。	1、2、3
	结课作业 (40%)	于期末结课时安排综合训练作业,以百分制*40%=期末成绩。 期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	服装方向 建议教材:《服装制作工艺·基础篇》.朱秀丽.北京:中国纺织出版社 2021.07 学习资料 1.《服装工艺基础》.鲍卫君主编,东华大学出版社,2018年8月第3次印 2.《服装部件缝制工艺》.周捷编,东华大学出版社,2015.03 3.《服装缝制工艺基础》.闫学岭,北京:中国轻工业出版社,2022.01		
	鞋类方向 1.教材:课程不征订教材,以线上课程资源为主 2.线上课程:《缝制工艺基础》,刘阳,三明学院超星教学平台 3.参考书目: (1)《现代制鞋工艺》,高士刚,中国轻工业出版社出版,2017.02(1) (2)《制鞋工艺技能实训》,林娟,高等教育出版社,2009.09(1) (3)《皮鞋工艺学》,弓太生,万蓬勃,中国轻工业出版社,2019.01(2) 4.线上课程推荐: 《鞋靴造型设计》(国家精品课),陕西科技大学 万蓬勃等,中国大学 MOOC 5.课程讲义及推荐文献:略		
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室,实训中心(针车室,鞋类生产线等); 2.超星泛雅平台,超星学习通; 3.满足基本学习需求的电路安全、温度、照明、声音及空气环境。		
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师联合制定,解释权归服装与服饰设计系; 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整; 3.请尊重知识产权,本课程大纲不得非法影印。		

备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名： 2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长： 2025 年 2 月 5 日

三明学院 服装与服饰设计专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	服饰图案		课程代码		2412320106
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他		授课教师		王苗苗、金琼如
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修		学 分		3
开课学期	第 2 学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《专业导论》、《造型基础》、《服装色彩学》、《服装画技法》、《缝制工艺基础》、《服装人体素描》等。 后修课程：《鞋靴造型设计》、《鞋靴品牌设计》、《鞋靴装饰创意》、《鞋靴设计程序与方法》、《服装创意设计》、《服装专题设计》等				
B 课程描述	本课程旨在培养学生理性分析和创作服饰图案的能力。通过理论学习和服饰图案的创作训练，使学生掌握服饰图案形式美原则，并在其指导下进行服饰图案创作、服饰面料二次改造的方法，为学生今后在服饰图案设计方面打下基础，提高学生的设计创造能力。通过引入一些思政案例，让学生深入了解中国传统文化。				
C 课程目标	1. 知识 理解服饰图案的概念、分类、美、功能、基本规律及写生等相关基本理论；掌握服饰图案的构成形式、配色设计及服饰图案工艺的表现形式等重要理论。 2. 能力 具备对图案点状、线状、面状不同骨架构成形式的服饰图案设计能力和对整体图案进行不同形态和颜色的新颖化、时尚化、主题化设计表现能力；具备对写生对象的提炼、概括、简化、转换等设计的处理能力，结合不同设计与造型方法、形式美法则和多种工艺表现形式能融会贯通、举一反三的指导服饰图案设计实践，养成对整体图案结构的统合化、创新化、美观化设计的协调和完善能力。 3. 素质 重视以人为本，强化人性化和美观性设计；养成良好的学习和从业素养，坚守设计工作者的基本职业操守。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。			1、2、3

		1.2 坚持终身学习、持续发展，能关注并追踪行业发展前沿动态。	2、3			
	3. 应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	2			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	一、课程导论、服饰图案概述及中外服饰图案发展、经典传统与现代服饰图案		8	0	8	
	二、服饰图案基础知识 写生与变化、组织形式		4	4	8	
	三、服饰图案配色		2	0	2	
	四、服饰图案设计与表现 设计与造型方法、设计分类及原则、纹理、表现技法		6	4	10	
	五、服饰图案的工艺表现手段 印花、染色、绣、绘、织、缀、镂空、拼、添、褶、滴塑、热贴膜等		4	0	4	
	六、服饰图案应用与实践 不同类型服饰款式、不同装饰部位及形式、专题实践		8	8	16	
合 计		32	16	48		
F 教学方式	√课堂讲授 √讨论座谈 √问题导向学习 □分组合作学习 √专题学习 □实作学习 √探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	课程导论 课程架构介绍 图案概述	1	课堂公约	学习态度	讲授、讨论、问题导向、案例分析

1	中国历朝历代图案概述 商周、战国、汉代、魏晋、隋唐、宋元、明清服饰图案	1	以历史线挖掘：中国古代图案	增强对本国传统优秀文化的认同感和自豪感；对传统民族文化知识理论的掌握并在以后的设计中发扬光大；丰富设计内涵与底蕴	
2	外国图案概述 古代、中世纪、文艺复兴时期、17—20 世纪服饰图案 经典传统与现代服饰图案	1			讲授、讨论、问题导向、案例分析
3	服饰图案基础知识 写生与变化、构成形式	1			讲授、讨论、问题导向、案例分析
4	服饰图案配色 1、服饰图案的色调 2、服饰图案的配色方法 服饰图案设计与表现 1、设计与造型方法	1、2	以设计界、品牌界、新闻时政等引入案例讲解：中国色彩的辨识性	守正创新、科学素养、使命担当、家国情怀、价值引领、国际视野	讲授、讨论、问题导向、案例分析
5	服饰图案设计与表现 2、设计分类及原则 3、纹理 4、表现技法	1、2			讲授、讨论、问题导向、案例分析
6	图案的工艺表现手段 印花、染色、绣、绘、织、缀、镂空、拼、添、褶、滴塑、热贴膜等工艺与服饰图案设计	1、2	以党的二十大精神引领文化遗产保护方向：讲解传统工艺与现代工艺异同处	增强对本国传统优秀文化的认同感和自豪感；对传统民族文化的活态传承与发扬；丰富设计内涵与底蕴	讲授、讨论、问题导向、案例分析

	7	基础图案设计训练 1 （以“传统文化”为主题，进行图案设计）	2、3	以设计界品牌界新闻时政等引入案例讲解：将传统文化与当下流行元素一并融入图案设计中	守正创新、科学素养、使命担当、家国情怀、价值引领、国际视野	专题训练
	8	基础图案设计训练 2 （以“传统文化”为主题，进行图案设计）	2、3			专题训练
	9	服饰图案的应用与实践 1、图案在不同鞋款设计中的运用	1、2			讲授、讨论、问题导向、案例分析、专题学习
	10	服饰图案的应用与实践 2、服饰图案的装饰部位及形式	1、2			讲授、讨论、问题导向、案例分析、专题学习
	11	图案应用实践训练 1 （自选服饰款式，进行图案造型设计）	2、3			专题训练
	12	图案应用实践训练 2 （自选服饰款式，进行图案造型设计）	2、3			专题训练

	评价项目 及配分	评价项目说明	支撑课程 目标
H 评价方式	平时成绩 (70%)	2、 课堂出勤（10%） ：课堂出勤成绩＝百分制课堂出勤成绩*15%。课堂出勤基础分 100，旷课一次扣 10 分，迟到、早退一次扣 5 分，请假一次扣 3 分，缺课超过课程 1/3 将重修； 2、 课堂表现(10%) ：课堂表现成绩＝百分制课堂表现成绩*15%。课堂表现基础分 70，主动回答一次问题加 5 分，答对再加 5 分；上课不认真，玩手机等发现一次扣 10 分； 3、 测验作业(20%) ：测验作业成绩=百分制理论测验成绩*25%，根据不同章节内容，以选择题、填空题、名词解释等题型进行基础理论测验，主要评判学生对所学理论知识的掌握情况； 4、 平时训练作业（30%） ：根据各训练专题安排 2 次课堂训练作业，以百分制取作业平均分*45%＝平时训练成绩。课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见 A 卷评分标准。	1、2、3
	期末成绩 (30%)	期末结课作业 ：于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*30%＝期末成绩。期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见试卷 A 评分标准。	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	教材 ：陈建辉著，《服饰图案设计与应用》第 3 版，中国纺织出版社出版社，2022 年 01 月 学习资料 ： 1.《服饰图案》，吴蓉 陆小彪著，东华大学出版社，2021 年 3 月 2.《服饰图案设计》.王丽.东华大学出版社，2012 3.《服饰图案设计》，邓晓珍，上海人民美术出版社，2020.1		
J 教学条件 需求	多媒体、教材、绘画工具、笔记本等。		
K 注意事项	1. 本授课大纲 H 到 N 项得视教学需要调整。 2. 请尊重知识产权，并不得非法影印。		

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见

课程教学大纲起草团队成员签名：

王苗苗 陈永如 马智

2025 年 2 月 10 日

专家组审定意见：

符合培养要求，同意执行。

专家组成员签名：

叶清琳 王苗苗 张英

2025 年 2 月 10 日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行

教学工作指导小组组长：

信永峰

2025 年 2 月 10 日

三明学院 服装与服饰设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	中西服装史			课程代码	2411320107
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 学科基础课			授课教师	信玉峰 金琼如 饶沁雨
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	第 2 学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	http://www.xuetangx.com/courses/course-v1:TsinghuaX+30806872X+2016_T1/about				
A 先修及后续课程	先修课程：《服装人体素描》 后续课程：《服装设计基础》《服装创意设计》《服装画技法》《形象造型设计》《电脑服装设计》《服装效果图》《服装制版与工艺》《立体裁剪》等。				
B 课程描述	本课程是服装设计专业的一门学科专业必修基础课。旨在引导学生加强对专业及专业学习的认知，梳理牢固的专业思想，提升专业认同感，并确立科学的学习目标和努力方向。课程主要讲述各个时期不同的服装与服饰样式，让学生系统地掌握服装史的发展背景、过程以及各个时期服饰的形态发展。通过学习认识服饰发展变化的规律，并且能够从历史发展中汲取知识。进而开阔眼界获取灵感，为今后的学习打下坚实的理论基础。创新在服装发展史课程里主要体现在通过服装发展史的学习提高学生对于不同国家服装历史发展的认识，以及将所学的知识，方法应用于设计实践。这方面能力的培养，主要通过多了解历史上各个时期不同国家以及不同民族的服装特点，并且进行对比，继承中西方服装发展的优秀设计思想与元素，开拓并培养学生的创新精神。 重点： 1. 五千年前至公元前 2 世纪服装与鞋靴； 2. 公元 11 至 13 世纪服装与鞋靴； 3. 公元 17 至 19 世纪服装与鞋靴。 难点： 公元 17 至 19 世纪服装与鞋靴				

C 课程目标	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观： 1. 知识 理解：掌握中西服装各个历史时期的服装与鞋靴特征。 归纳：掌握各个时期服装与鞋靴发展的背景和过程。 2. 能力 分析：能够运用各个时期的设计要素来进行服装与鞋靴设计。 评价：具备对各时期服装与鞋靴特征的审美能力。 3. 素养 重视：使各个历史时期的服饰文化在学生的专业设计中得以实现。 养成：具有对服饰传承好保护的历史责任感。培养团队合作意识，树立良好的职业素养与社会道德规范。通过相关专业技术解决的问题，学以致用，践行社会主义核心价值观。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。	1、2
		1.2 坚持终身学习、持续发展，能关注并追踪行业发展前沿动态。	2、3
	3. 应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	2、3
	5. 社会责任	5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	3

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	服装方向： 第一章 服装发展史概述 第二章 一万年至五千年前服装与鞋靴 第一节 石头美感 第二节 以齿为饰 第三节 以骨制器 第四节 毛衣冒皮 第五节 通天羽冠 鞋靴方向： 第一章 中西服装与鞋业发展史 第一节 中西服装史概述	2		2
	服装方向： 第三章 五千年前至公元前 2 世纪服装 第一节 中国：夏商周 鞋靴方向： 第二章 中国古代服装与鞋靴的起源与发展 第一节 远古夏商周服装与鞋业发展史 第二节 春秋战国、秦汉时期服装与鞋业发展史 第三节 魏晋南北朝、隋唐时期服装与鞋业发展史 第四节 宋元、明清时期服装与鞋业发展史	2		2
	服装方向： 第三章 五千年前至公元前 2 世纪服装 第二节 西方：古埃及、美索不达米亚、爱琴文明、古希腊 鞋靴方向： 第三章 中国古代服装与鞋靴的起源与发展 第一节 远古夏商周服装与鞋业发展史 第二节 春秋战国、秦汉时期服装与鞋业发展史 第三节 魏晋南北朝、隋唐时期服装与鞋业发展史 第四节 宋元、明清时期服装与鞋业发展史	2		2
	服装方向： 第四章 公元前 2 至 4 世纪服装（上） 第一节 中国：汉代、魏晋南北朝 鞋靴方向： 第四章 中国的近现代社会服装与鞋履发展史 第一节 近代社会服装与鞋靴发展进程	2		2

服装方向: 第四章 公元前 2 至 4 世纪服装（下） 第二节 西方：罗马 鞋靴方向: 第四章 历代服装与鞋靴的地域文化及少数民族鞋履文化 第一节 少数民族鞋履文化 第二节 历代服装及鞋履与地域文化 1 第三节 历代服装及鞋履与地域文化 2	2		2
服装方向: 第五章 公元 5 至 10 世纪服装 第一节 中国：隋唐 第二节 西方：拜占庭、日耳曼人 鞋靴方向: 第五章 历代服装与鞋靴中的民间礼俗与工艺 第一节 历代服装及鞋履与民间礼俗 第二节 历代服装及鞋履与民间工艺	3		3
服装方向: 第六章 公元 11 至 13 世纪服装 第一节 中国：宋代 第二节 西方：罗马式时代 鞋靴方向: 第六章 西方古代服装与鞋履发展史 第一节 约公元前 3000 年-公元 5 世纪 第二节 公元 5 世纪-15 世纪及文艺复兴时期 第三节 17 世纪-20 世纪	3		3
服装方向: 第七章 公元 13 至 15 世纪服装 第一节 中国：元朝 第二节 西方：哥特式时代 鞋靴方向: 第七章 西方代表性鞋履时尚史 第一节 16-19 世纪代表性鞋靴 第二节 19-20 世纪代表性鞋靴	4		4
服装方向: 第八章 公元 14 至 17 世纪服装 第一节 中国：明代 第二节 西方：文艺复兴 鞋靴方向: 第八章 品牌鞋的发展史	4		4

	服装方向： 第九章 公元 17 至 19 世纪服装（上） 第一节 中国：清代			2		2
	服装方向： 第九章 公元 17 至 19 世纪服装（下） 第二节 西方：巴洛克、洛可可等			4		4
	服装方向： 第十章 公元 20 至 21 世纪服装 第一节 中国服装 第二节 西方服装			2		2
	合 计			32		32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	服装： 服装发展史概述、一万年后至五千年前服装 鞋靴： 课程导论及中西服装史皮革与鞋履的起源	1、2、4、6	体会古人智慧， 民族自信	形成文化自信 的氛围	讲授
	2	服装： 五千年前至公元前 2 世纪服装-夏商周时期 鞋靴： 远古及夏商周时期服装与鞋履文化	1、2、3、4	学以致用的实践 意识、脚踏实地的 优秀品格。	掌握正确的学 习方法及优秀 品格	讲授
G 教学安排	3	服装： 五千年前至公元前 2 世纪服装-西方：古埃及、美索不达米亚、爱琴文明、古希腊 鞋靴： 春秋战国及秦汉时期服装与鞋履文化	1、2、3、4	学以致用的实践 意识、脚踏实地的 优秀品格。	掌握正确的学 习方法及优秀 品格	讲授

4	服装： 公元前 2 至 4 世纪服装-中国：汉代、魏晋南北朝 鞋靴： 魏晋南北朝、隋唐时期服装与鞋履文化	1、2、4、6	学以致用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授
5	服装： 公元前 2 至 4 世纪服装-西方：罗马 鞋靴： 宋元、明清时期服装与鞋履文化	1、2、4、6	学以致用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授
6	服装： 公元 5 至 10 世纪服装-中国：隋唐 西方：拜占庭 鞋靴： 民国时期及少数民族服装与鞋履文化	1、2、4、6	学以致用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授
7	服装： 公元 5 至 10 世纪服装-西方：日耳曼人 公元 11 至 13 世纪服装-中国：宋代 鞋靴： 鞋履与地域文化 1	1、2、4	学以致用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授
8	服装： 公元 11 至 13 世纪服装-西方：罗马式时代 鞋靴： 鞋履与地域文化 2	2、3、4	实事求是的学习态度	掌握正确的学习态度	讲授
9	服装： 公元 13 至 15 世纪服装-中国：元朝 鞋靴： 鞋履与民间礼俗及工艺	2、3、4	责任、义务、社会公德、核心价值观	能够和团队合作，有责任担当	讲授
10	服装： 公元 13 至 15 世纪服装-中国：哥特式时期 鞋靴： 西方古代服装与鞋靴发展史 1	2、4、5、6	学术诚信	批判性思维	讲授
11	服装： 公元 14 至 17 世纪服装-中国：明代 鞋靴： 西方古代服装与鞋靴发展史 2	2、4、5、6			讲授

	12	服装： 公元 14 至 17 世纪服装-西方：文艺复兴 鞋靴： 鞋的时尚史（西方代表性鞋靴的起源）1	2、4、5、6	学以致用的实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授
	13	服装： 公元 17 至 19 世纪服装（上）-中国：清代 鞋靴： 鞋的时尚史（西方代表性鞋靴的起源）2	2、4、5、6			讲授
	14	服装： 公元 17 至 19 世纪服装（下）-西方：巴洛克 鞋靴： 品牌鞋的发展史 1	2、4、5、6			讲授
	15	服装： 公元 17 至 19 世纪服装（下）-西方：洛可可 鞋靴： 品牌鞋的发展史 2	2、4、5、6			讲授
	16	服装： 公元 20 至 21 世纪服装-中西方服装 鞋靴： 品牌鞋的发展	1、2、4、5	个人品德	社会责任感、利用设计方法做对社会有意义的事	讲授
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明				支撑课程目标
	平时成绩（50%）	1. 课堂出勤（10%）： 课堂出勤成绩=百分制课堂出勤成绩*20%，基础分 100 分，旷课一次扣 10 分，迟到、早退一次扣 5 分，请假一次扣 3 分，缺课超过课程 1/3 将重修； 2. 课堂表现（10%）： 课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*20%，基础分 80，主动回答一次问题加 5 分，答对再加 5 分；上课不认真，玩手机等发现一次扣 10 分； 3. 平时作业（30%）： 根据学习内容安排 3 次平时作业，以百分制取作业平均分*60%=平时作业成绩。				1、2、3
	期末成绩（50%）	期末纸笔测试： 百分制期末成绩*50%。				2、3

I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《中外服装史》. 贾玺增. 东华大学出版社，2021. 11 学习资料： 1. 《中西服装史》（简明版）. 贾玺增. 东华大学出版社，2021. 06 2. 《西方服装史》（简明版）. 贾玺增. 东华大学出版社，2021. 06 3. 《中国历代鞋饰》，叶丽娅，人民出版社，2011. 5(1) 4. 《中华鞋经》，张印周, 东方出版社，2008. 11(1) 5. 《中国鞋履文化史》，钱金波，叶大兵, 知识产权出版社，2014. 12(1)
J 教学条件 需求	多媒体教室、专业工作室、笔记本等。
K 注意事项	1. 自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。 2. 研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日

	专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 专家组成员签名：叶清陈 王菊南 张英 2025 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：信永峰 2025 年 2 月 10 日

三明学院艺术与 design 学院专业(理论课程)教学大纲

课程名称	服装设计基础			课程代码	2412330108
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	饶沁雨
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	第 2 学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：《专业导论》《造型基础》《服装画技法》 后修：《服装创意设计》《品牌服装设计与企划》《缝制工艺基础》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生的专业基础能力，因为本班是鞋类设计专业班级，因此课程重点在培养服装款式的设计能力基础上加强鞋类款式的设计，通过理论讲授、创意设计等实训方式，系统学习服装款式设计的相关理论知识及实践训练，培养学生设计思维能力和设计创新能力。				
C 课程目标	1. 知识 了解服装款式的设计要素，掌握形式美的基本原则与在服装款式中的设计应用，掌握服装分类与设计方法。 2. 能力 具备收集资料、市场调研、资料分析、创新设计的能力，培养学生的工匠精神。 3. 素养 具备运用服装设计方法开展自主创新设计的能力以及对优秀服装与服饰设计作品的鉴赏能力。引导学生树立正确的价值观和职业素养，担负起社会责任感，并通过作品传递正能量。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。			课程目标 1
	3. 应用创新	3.2 具备较强的服装服饰设计领域创新或创业能力。			课程目标 2
	5. 社会责任	5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。			课程目标 3

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 绪论 第一节 服饰设计的内涵与构成 第二节 东西方服装设计发展历程 第三节 服装设计师专业素养	4	0	4
	第二章 服饰设计与人体美学 第一节 人体的基本结构与外形特征 第二节 不同体型的服装设计原则	2	0	2
	第三章 服装设计基础理论 第一节 服装设计美学原理 第二节 服装设计形式美法则 第三节 服装设计构思方法	10	0	10
	第四章 服装设计风格与款式廓形 第一节 服装风格的分类与特征 第二节 服装款式廓形的分类与特征	6	2	8
	第五章 服装色彩基础理论 第一节 色彩的基础常识 第二节 色彩的调和搭配 第三节 服装设计中的色彩法则	2	2	4
	第六章 服装设计中的面料与工艺 第一节 服装面料与工艺的分类与特征 第二节 服装面料与工艺的选用原则	2	2	4
	第七章 服装流行趋势与创意系列设计 第一节 服装流行趋势信息来源创意 第二节 系列设计构思与表达创意系列设计案例分析	4	4	8
	第八章 服装设计大师个案赏析 第一节 东方服装设计大师 第二节 西方服装设计大师	2	6	8
	合 计	32	16	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	第一章 绪论 第一节 服饰设计的内涵与构成 第二节 东西方服装设计发展历程 第三节 服装设计师专业素养	课程目标 1			讲授 讨论
	2	第二章 服饰设计与人体美学 第一节 人体的基本结构与外形特征 第二节 不同体型的服装设计原则	课程目标 1	工匠精神	培养学生探索、钻研的精神	讲授 问题导向
	3	第三章 服装设计基础理论 第一节 服装设计美学原理 第二节 服装设计形式美法则	课程目标 1、3			讲授 讨论
	4	第三章 服装设计基础理论 第三节 服装设计构思方法	课程目标 1	文化自信	树立正确的价值观，增强文化认同感	讲授 问题导向
	5	第四章 服装设计风格与款式廓形 第一节 服装设计风格的分类与特征	课程目标 1、2			讲授 实践
	6	第四章 服装设计风格与款式廓形 第二节 服装款式廓形的分类与特征	课程目标 1、2			讲授 实践
	7	第五章 服装色彩基础理论 第一节 色彩的基础常识 第二节 色彩的调和搭配 第三节 服装设计中的色彩法	课程目标 1、2			讲授 实践
	8	第六章 服装设计中的面料与工艺 第一节 服装面料与工艺的分类与特征 第二节 服装面料与工艺的选用原则	课程目标 1、2			讲授 实践
	9	第七章 服装创意设计 第一节 实践 1	课程目标 3			讲授 实践

	10	第七章 服装创意设计 第二节 实践 2	课程目标 3	将二十大精神融入作业	推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌	讲授实践
	11	第七章 服装创意设计 第三节 实践 3	课程目标 3	与时俱进	引导学生用发展和创新思维融入创作	讲授实践
	12	第七章 服装创意设计 第三节 实践 4	课程目标 3	引入传统文化优秀文创产品案例	引导学生领悟中华优秀传统文化的博大精深，强化创新意识	讲授实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（20%）		课堂出勤 10 分+课堂表现 10 分 1. 课堂出勤成绩=百分制出勤成绩*10% 满分 100 分，基本分为 90 分。迟到、病（事）假减 5 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 20 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 2. 课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*10% 满分 100 分，基本分为 30 分。积极参加随堂提问、讨论且正确答出 0.5 分/次，每堂课最多 1 分；睡觉等课堂违纪酌情减 0.5 分/次。			课程目标 1
	期中（40%）		根据各训练专题安排 3 次课堂训练作业，以百分制取平均分*40%=期中成绩。 课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。			课程目标 1、2、3
	期末（40%）		期末结课时安排综合训练作业，以百分制*40%=期末成绩。 期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。			课程目标 1、2、3

I 建议教材及学习资料	建议教材： 《服装设计基础与创意实践》编著：于芳，-中国纺织出版社，2023. 5 学习材料： 1. 《服装设计基础与创意》编著：王小萌、张婕、李正，北京：化学工业出版社，2019. 4 2. 《服装设计基础：点线面与形式语言》编著：陈静，北京：中国纺织出版社，2018. 12 3. 《服装设计基础》编著：侯佳华，北京：化学工业出版社，2017 4. 《服装创意设计》编著：张金滨，张瑞霞，北京：中国纺织出版社，2016 5. 《服装学概论》编著：李正，徐催春等，北京：中国纺织出版社，2007 6. 《服装设计基础与创意》编著：史林，北京：中国纺织出版社，2006
J 教学条件需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，教师推荐学习材料
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归艺术与 design 学院； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	

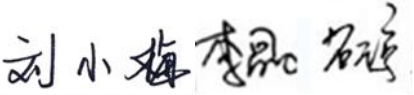
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈心阳 石晓、李晶 马慧 2025 年 2 月 6 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：叶清珠 王菊苗 张英 2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：信小峰 2025 年 2 月 5 日

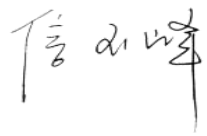
三明学院 服装与服饰设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	服装创意立体裁剪			课程代码	241242 0163
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	刘小梅
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	第 4 学期	总学时	48	其中实践学时	24
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修：《造型基础》《服装画技法》《女装结构设计》《服装立体裁剪基础》等 后续：《婚纱礼服设计与工艺》《高级定制》《毕业设计》等				
B 课程描述	《服装创意立体裁剪》旨在使学生进一步掌握立裁技能，能将二维的设计表达转化为三维的设计表达。本课程通过理论讲授、动手能力的训练，使学生掌握在人台上获取衣片的方法，并能在人台上进行创意设计，为学生一步学习服装造型设计、结构设计、服装工业制版和服装工艺打基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解立体裁剪各类创意立体裁剪的技术手法。 （二）能力 2. 使学生具备利用人台进行直接进行成衣造型设计的能力，同时具备把立体裁剪和平面裁剪相结合的能力 3. 掌握立体裁剪的操作技能，并能对立体裁剪的创意技术手法进行创新运用；可以利用立体裁剪进行各类创意成衣和婚纱礼服进行创意设计和制版。 （三）素养 4. 培养学生的工匠精神，提高学生的动手能力。 5. 使学生有能力坚持原创，并坚守作为一名服装设计师应有的职业道德。 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	A 专业知能		A1 掌握系统的服装与服饰设计实践理论知识		1、2、4、5		
	B 实务技能		B1 具备独立完成服装及服饰设计实践的能力		2、3		
	C 应用创新		C1 具备服装服饰设计所需的能力和创造性设计思维		1、2、3、4		
			C2 具备其他相关学科的创新设计能力及创业能力		1、3、4、5		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 成衣立体裁剪 第一节 衬衫的立体裁剪 第二节 西装的立体裁剪				8	8	16
	第二章 婚礼服立体裁剪 第一节 立体造型在立体裁剪中的应用 第二节 分割式礼服立体裁剪 第三节 肌理式礼服立体裁剪				12	12	24
	综合实训——结课作业				4	4	8
	合 计				24	24	48
	F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)			教学方式 与手段
				思政元素		思政目标	

	1	第一章 成衣立体裁剪 第一节 衬衫立体裁剪	2、3、4	课堂公约	学习态度	课堂讲授 实作学习
	2	第二节 西装的立体裁剪	2、3、4	制作较为复杂，需要严谨的工作态度。	培养学生的工匠精神	课堂讲授 实作学习
	3	第二章 婚礼服立体裁剪 第一节 立体造型在立体裁剪中的应用	1、2、3、4、5	以党的二十大精神引领文化遗产保护方向：强调在礼服设计造型中使用中式元素。	培养学生的爱国情怀和工匠精神	课堂讲授 实作学习
	4	第二节 分割式礼服立体裁剪	2、3、4			课堂讲授 实作学习
	5	第三节 肌理式礼服立体裁剪	2、3、4			课堂讲授 实作学习
	6	综合实训——结课作业	1、2、3、4、5	自行设计作品制作	培养学生的原创能力和工匠精神	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（70%）		平时成绩=百分制出勤成绩*10%+课堂表现 10%+根据各训练专题安排 2-6 次课堂训练作业，以百分制取作业平均分*80%。 出勤满分 100 分，基本分为 90 分。迟到、病（事）假减 5 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 20 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。		1、2、3、4、5	
	期末（30%）		于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*30%=期末成绩。		1、2、3、4、5	

I 建议教材及学习资料	教材： 1. 《尚装服装讲堂：服装立体裁剪 II》崔学礼著，东华大学出版社，2020/6. 2. 《摩羯日记——创意成衣立裁》甄珠著，东华大学出版社，2019/3. 3. 张馨月著《服装创意立体裁剪》，东华大学出版社，2017/8. 学习资料： 1. 张文斌著《服装立体裁剪》，中国纺织出版社，2012 年 7 月第 2 版 2. 李志刚著《服装立体裁剪实例教程》，化学工业出版社，2013 年 2 月第 1 版 3. 白琴芳著《高级女装立体裁剪基础篇》，中国纺织出版社，2016 年 9 月。
J 教学条件需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，教师推荐学习材料
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 9 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 10 日

	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 10 日
--	---

三明学院 服装与服饰设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	服装 CAD			课程代码	2412425 165
课程类型	☐ 通识课 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 专业任选 其他			授课教师	石琼
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2.5
开课学期	第 4 学期	总学时	64	其中实践学时	48
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：《缝制工艺基础》《服装设计基础》《女装结构设计》 后修：《男装结构设计》《童装结构与工艺》《服装工业制版与推板》				
B 课程描述	本课程是服装设计专业的一门必修专业基础课，是研究技术的应用学科。本课程的任务是：通过学习该课程，使学生获得计算机辅助服装设计的基本技能，掌握在计算机中进行服装结构设计，制板与推板，以及排料等方法。培养知识、能力、素质兼备的复合型、技能型、应用型人才。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解服装 CAD 的分析和设计方法 2. 具备用服装 CAD 进行样板制作以及堆放的能力 3. 具备用服装 CAD 进行工业排板（排料）的能力 （二）能力 4. 具有用服装 CAD 进行样板设计的能力。 （三）素养 5. 养成良好的职业素养与社会道德规范。 6. 将文化自信与思政教育相结合，提高对中华优秀服饰传统文化的认识。				

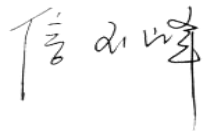
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识, 具备较高的服装与服饰设计专业素养	1、4		
	B 实务技能	B1 具备较强的服装与服饰设计创意能力和设计软件操作能力	2、3		
	C 应用创新	C1 具备较强的服装与服饰设计创意创新能力及实践操作能力	4、5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 CAD ET 软件的概况		1	3	4
	第二章 打版系统应用技巧		1	3	4
	第一节 文化式女装原型打版				
	第二章打版系统应用技巧		1	7	8
	第二节 文化式女装原型袖子				
	第二章打版系统应用技巧		1	3	4
	第三节 文化式女装原型裙子				
	第二章 打版系统应用技巧		1	3	4
	第四节 连衣裙				
	第二章 打版系统应用技巧		1	3	4
	第五节 约克分割裙				
	第二章 打版系统应用技巧		1	3	4
	第六节 拼片裙				
	第二章 打版系统应用技巧		1	3	4
	第七节 鱼尾裙				

	第二章 打版系统应用技巧			2	2	4
	第八节 喇叭裙					
	第二章 打版系统应用技巧			1	3	4
	第八节 多节裙					
	第二章 打版系统应用技巧			1	1	4
	第九节 碎褶裙					
	第二章 打版系统应用技巧			1	3	4
	第十节 西装					
	第三章 排版放码、排料系统的认识与应用			1	3	4
	第四章 ET 服装 CAD 读图技术			1	3	4
	第五章 ET 服装 CAD 输出技术			1	3	4
	合 计			16	48	64
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒专题学习 ☐其他_____ ☐讨论座谈 ☒实作学习 ☐问题导向学习 ☐探究式学习 ☒分组合作学习 ☐线上线下混合式学习					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入		教 学 方 式 与 手 段
				思 政 元 素	思 政 目 标	
	1	第一章 CAD ET 软件的概况	1			讲授
	2	第二章 打版系统应用技巧（文化式女装原型打版）	2、3			讲授、指导、示范
	3	第二章 打版系统应用技巧（文化式女装原型袖子一）	2、3			讲授、指导、示范

4	第二章 打版系统应用技巧（文化式女装原型袖子二）	2、3			
5	第二章 打版系统应用技巧（文化式女装原型裙子）	2、3			讲授、指导、示范
6	第二章 打版系统应用技巧（连衣裙）	2、3、4			指导、示范
7	第二章 打版系统应用技巧（约克分割裙）	3、5、6	分割线所占比例 体现审美	融美育思想于课程	讲授、指导、示范
8 课	第二章 打版系统应用技巧（拼片裙）	2、3、4			讲授、指导、示范
9	第二章 打版系统应用技巧（鱼尾裙）	2、3、4			实践、指导、示范
10	第二章 打版系统应用技巧（喇叭裙）	2、3、4			讲授、指导、示范
11	第二章 打版系统应用技巧（多节裙）	2、3、4			讲授、指导、示范
12	第二章 打版系统应用技巧（碎褶裙）	2、3、4			讲授、指导、示范

	13	第二章 打版系统应用技巧（西装）	2、3、4			实践、指导、示范
	14	第三章 排版放码、排料系统的认识与应用	3、5、6	排料要求严谨、专注、细致、严谨、负责的态度	融工匠精神于课程	讲授、指导、示范
	15	第四章 ET 服装 CAD 读图技术	2、3			讲授、指导、示范
	16	第五章 ET 服装 CAD 输出技术	3、5、6	服装 CAD 输出要求严谨、专注、细致、严谨、负责的态度	融敬业精神于课程	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）其中： 课堂出勤 10 分 课堂表现 10 分 平时作业 20 分		课堂出勤成绩 = 百分制出勤成绩 * 10% 满分 100 分，基本分为 90 分。迟到、（事）假减 5 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 20 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 课堂表现成绩 = 百分制课堂表现成绩 * 10% 满分 100 分，基本分为 30 分。积极参加随堂提问、讨论且正确答出 0.5 分/次，每堂课最多 1 分；睡觉等课堂违纪酌情减 0.5 分/次 根据各训练专题安排课堂		1、2、3	

	期末（60%）	于期末课时安排综合训练作业，以百分制*60%=期末成绩。 期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论、实践知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	2、3、5、6
I 建议教材	张俊英主编《服装 CAD 应用实践》，化学工业出版社，2009 年 09 月		
J 教学条件需求	多媒体教室、PPT、打板桌、长尺、三角尺、牛皮纸、绘图铅笔、笔记本等		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审 批 意 见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 10 日

三明学院服装与服饰设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	服装创意设计			课程代码	2412425166
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	信玉峰、 陈婷
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2.5
开课学期	第 4 学期	总学时	64	其中实践学时	48
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《服装设计基础》《服装画技法》《中西服装发展史》《电脑服装设计》 《服装效果图》《服装制版与工艺》《立体裁剪》等。 后续课程：《品牌服装设计》《毕业设计》等。				
B 课程描述	本课程注重推行产学合作、工学结合的学习与实施途径，旨在培养学生熟练掌握从创意类时装设计、成衣设计、品牌服装设计等方面进行系统地阐述。内容包括创意类服装设计、创意类服装设计的程序、成衣设计、成衣的分类设计、品牌创意服装设计概述、创意服装设计的运作等内容。通过学习使学生掌握服装专题设计理论，培养学生创新能力和实际动手能力，提高学生的高素质专业技能水平。在学习过程中加入中国传统文化及传统服饰文化的内容，感受感悟中华文化之精髓，引发学生对探究中国传统文化的兴趣，激发民族自豪感，增强文化自信。 重点： “服装创意设计”是服装设计专业的一门专业必修课程，也是进入服装专项产品研发之前的基础。课程重点为 1. 了解服装创意设计课程的目标和要求。2. 了解服装设计的类型与功能特点。3. 熟悉服装创意设计要素的审美构成方法。4. 熟悉服装材料的性能特点和风格特征。 难点： 将所学的知识在生活中进行运用，运用到实际生活中，通过学习为服装与服饰设计专业的学生从事服装设计领域工作打好专业基础。				

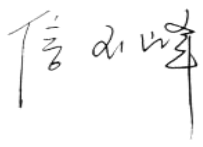
C 课程目标	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观： （一）知识 1. 理解服装创意设计的基本理论和基本方法，讨论服装创意设计研究与应用方向。并能归纳出具有代表性的服装创意类服装设计的经典理论和方法。 （二）能力 2. 具备分析品牌服装设计的运作方法，创意类服装创意设计的程序及成衣设计手法，成衣的分类设计，并掌握品牌服装设计分析。 （三）素养 3. 养成学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行方法应用的选择。并具备良好的职业素养与社会道德规范。通过相关专业技术解决的问题，学以致用，践行社会主义核心价值观。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A 专业技能	A1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的服装与服饰设计专业素养。	1	
	C 应用创新	C2 具备较为系统的服装与服饰设计市场调研、分析能力。	2	
	E 社会责任	E2 具备绿色生态设计的理念和能力。	3	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 概述 第一节 服装创意的概念 第二节 服装创意的定位 第三节 服装创意的风格		2	4 6
	第二章 开发创造性思维（上） 第一节 联想思维 第二节 逆向思维 实训项目一		2	4 6

	第二章 开发创造性思维（下） 第三节 形象思维 第四节 抽象思维 实训项目一	2	4	6
	第三章 灵感来源 第一节 灵感来源的渠道 第二节 灵感来源的整理 实训项目二	2	4	6
	第四章 设计方法（上） 第一节 形式创意 第二节 色彩创意 实训项目三	2	6	8
	第四章 设计方法（下） 第三节 材料创意 第四节 图像创意 实训项目三	2	8	10
	第五章 设计程序（上） 第一节 调研 第二节 主题设计 实训项目四	1	8	9
	第五章 设计程序（下） 第一节 实现创作 第二节 案例分析 实训项目四	1	4	5
	第六章 学习大师（上） 第一节 侯赛因·卡拉扬 第二节 亚历山·大麦昆 第二节 约翰·加利亚诺	1	2	3

	第六章 学习大师（下） 第三节 艾里斯·范·荷本 第四节 川久保玲 第五节 三宅一生 实训项目五			1	4	5
	合 计			16	48	64
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	概述	1、2	社会公德、核心价值观	为社会做贡献的思想品德培养	讲授
	2	开发创造性思维（上）	1、2	思维方式	思维方式的养成	讲授、实践、指导
	3	开发创造性思维（下）	1、2、3			讲授、实践、指导
	4	灵感来源	1、2	责任、规矩	能够和团队合作，有责任担当	讲授、实践、指导
	5	设计方法（上）	1、2、3	学以致用、实践意识、脚踏实地的优秀品格	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、实践、指导
	6	设计方法（下）	1、2、3			讲授、实践、指导

	7	设计程序（上）	1、2			讲授、实践、指导
	8	设计程序（下）	1、2	创造性思维	创造性思维的养成，弘扬创造精神	讲授、实践、指导
	9	学习大师（上）	1、2、3	个人品德	利用设计方法做对社会有意义的事情，拒绝危害社会利益	讲授、实践、指导
	10	学习大师（上）	1、2、3	个人品德	增强文化自信和民族自豪感，深化爱国主义，集体主义	讲授、实践、指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（70%） 其中课堂出勤 10%、课堂表现 10%、平时作业 50%		1、课堂出勤成绩=百分制课堂出勤成绩*10%。课堂出勤基础分 100，旷课一次扣 10 分，迟到、早退一次扣 5 分，请假一次扣 3 分，缺课超过课程 1/3 将重修。 2、课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*10%。课堂表现基础分 70 分，主动回答一次问题加 5 分，答对再加 5 分，上课不认真，玩手机等发现一次扣 10 分。 3、平时作业：以百分制取作业平均分*50=平时作业成绩。课堂训练作业主要评判学生的实践动手能力。作业具体评量标准见教学大纲附件。		1、2、3	
	期末（30%）		期末考试 30%		1、2、3	

I 建议教材及学习资料	《服装设计：创意设计与表现》黄嘉 中国纺织出版社 2020 版 《创意服装设计》信玉峰 上海交通大学出版社 2013 版 《服装设计与实务》张晓黎 人民美术出版社 2013 版
J 教学条件需求	多媒体教室、专业工作室、笔记本等。
K 注意事项	1. 自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。 2. 研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	

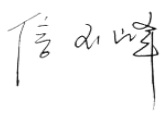
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025 年 2 月 8 日

课程名称	男装结构设计			课程代码	2412430170
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	叶清珠
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	第 4 学期	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《服装设计基础》《缝制工艺基础》《服装材料学》《服装立体裁剪基础》 后续课程：《男装工艺》《童装结构与工艺》《工业制板与推板》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握男装结构的设计与开发应用，通过对人体体型特征、男装款式特点的分析来讲授男装结构的设计原理、变化规律以及设计技巧等，并以具有代表性的男装款式实例进行男装结构绘制示范讲解，并完成结构设计操作练习及款式结构拓展训练，从而让学生掌握男装结构设计的理论知识与操作技能。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解男装服饰文化、男装款式特点，掌握男性人体肩颈部位、躯干部位、腰臀部位、上肢部位的体型特征、生理特征。掌握男装款式与结构之间的关系，掌握男装的结构设计原理。 （二）能力 2. 掌握男装结构变化规律以及设计技巧 3. 掌握男装典型款式的结构设计。能“举一反三”，根据设计款灵活开展各种男装款式的结构与开发应用。 （三）素养 4. 具备创新思维能力、自主学习能力以及团结协作、刻苦上进的精神。具备良好的职业素养与社会道德规范。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1. 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。		1、2	
	2. 实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。		1、2、3	

	3. 应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	2、3、4			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 男装结构设计基础 第一节 男装服饰文化、男装款式造型特点 第二节 男子体型特征 第三节 男子号型与男装规格设计		4		4	
	第二章 男装结构设计与制板实例 第一节 男裤结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板		4	4	8	
	第二节 男衬衣结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习		4	0	4	
	第三节 男夹克结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习		3	1	4	
	第四节 男西装结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习		4	4	8	
	第五节 男大衣结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习		3	1	4	
	第六节 男西式燕尾服（或晨礼服）结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习		3	1	4	
	第七节 男军装结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制		4	0	4	
	第八节 男式新唐装结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习		3	1	4	
	第三章 男装结构设计款式拓展训练			4	4	
	合 计		32	16	48	
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☒实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	男装服饰文化、男装款式造型特点，男子体型特征，体型、款式与男装结构之间的关系，男子号型与男装规	1	服饰文化、人体美学	掌握传统服饰文化，传达“二十大”精神	课堂讲授

		格设计				
2	男裤结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3	服饰美学	具备良好的服饰着装美学、实用美学	课堂讲授、实践练习	
3	男衬衣结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3			课堂讲授、实践练习	
4	男夹克结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3			课堂讲授、实践练习	
5	男西装结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制	1、2、3			课堂讲授、实践练习	
6	实训项目 1： 男西装结构设计 制板练习	1、2、3、4			实践练习	
7	男大衣结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习	1、2、3			课堂讲授、实践练习	
8	男军装结构设计 款式讲解、规格设置、结构分析与绘制	1、2、3	红色服饰文化与苏区革命精神	具备良好的服饰着装美学、实用美学、红色服饰文化与革命精神	课堂讲授、实践练习	
9	实训项目 2： 男军装结构设计 制板练习	1、2、3、4			实践练习	
10	男式新唐装结构设计	1、2、3			课堂讲授、实践练习	

		款式讲解、规格设置、结构分析与绘制、制板练习				
	11	实训项目 3： 男装结构设计款式拓展训练（一）	1、2、3、4			课堂讲授、实践练习
	12	实训项目 4： 男装结构设计款式拓展训练（二）	1、2、3、4			实践练习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（50%）		平过程评价 1：（70%）平时作业的平均成绩。		1、2、3、4	
			平过程评价 2：（20%）实作成品成绩。		2、3、4	
			过程评价 3：（10%）平时课堂考勤、表现，此项全勤按总分 100 分计，旷课一次扣 10 分，迟到、早退、事假、课堂违纪一次扣 5 分，直至扣完为止。		3、4	
	期末（50%）		期末纸笔考试卷面成绩		1、2、3、4	
I 建议教材及学习资料	建议教材：戴孝林. 男装结构与纸样工艺. 上海：东华大学出版社. 2019. 01 学习资料：1. (韩)金明玉，(美)金仁珠 编；高秀 译. 男装结构与纸样设计(从经典到时尚). 北京：中国纺织出版社出版，2015. 08 2. [日] 三吉满智子 编；郑嵘，张浩，韩洁羽 译. 服装造型学·理论篇. 北京：中国纺织出版社，2004. 06 3. 万宗瑜. 男装结构设计（第二版）. 上海：东华大学出版社，2016. 08					
J 教学条件需求	多媒体教室、PPT、打板桌、长尺、三角尺、牛皮纸、绘图铅笔、笔记本等。					
K 注意事项	无					

	备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 9 日
	专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 10 日

课程名称	男装工艺			课程代码	2412420171
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	叶清珠
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	第 5 学期	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《服装设计基础》《缝制工艺基础》《服装材料学》《服装立体裁剪基础》《男装结构设计》 后续课程：《服装生产管理与品质控制》《工业制板与推板》《毕业设计》				
B 课程描述	《男装工艺》是服装设计专业的一门必修专业课。本课程的教学包括讲授服装专业必需的工艺基础知识和夹克、衬衫的裁剪和缝制工艺技术，成衣制作的整件服装制作工艺及其质量要求等内容，并以具有代表性的男西裤、男西装为实例进行工艺设计与制作等内容的学习，同时完成工艺设计操作练习并进行工艺制作拓展训练。旨在使学生通过学习能够掌握整件服装生产过程的各个环节，从而能够独立地进行服装工艺的设计，并且掌握一定的制作技术，培养知识、能力、素质兼备的复合型、应用型人才。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握男西裤的结构制板、裁剪、缝制以及成衣质量要求。掌握男西装的结构制板、裁剪、缝制以及成衣质量要求。 （二）能力 2. 能完成男西裤的结构制板、面料裁剪与工艺缝制。 3. 能完成男西装的结构制板、面料裁剪与工艺缝制。 （三）素养 4. 具备创新能力、自主学习能力以及团结协作、刻苦上进的精神。具备良好的职业素养与社会道德规范。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1. 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。		1、2、3	
	2. 实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。		1、2、3	
	5. 社会责任	5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。		2、3、4	

	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 男西裤工艺 第一节 男西裤的纸样修整、裁剪、锁边、熨烫工艺、质量要求			2	2	4
	第一章 男西裤工艺 第二节 男西裤的缝制（裤片省道、口袋）			1	3	4
	第一章 男西裤工艺 第三节 男西裤的缝制（合缝、上拉链）			1	3	4
	第一章 男西裤工艺 第四节 男西裤的缝制（腰头）			1	3	4
	第一章 男西裤工艺 第五节 男西裤的缝制（裤脚、整烫）、质量讲评			1	3	4
	第二章 男西装上衣制作 第一节 男西装上衣纸样修整、面料裁剪、熨烫工艺、质量要求			2	2	4
	第二章 男西装上衣制作 第二节 男西装衣片面布开袋、缝合			1	3	4
	第二章 男西装上衣制作 第三节 男西装袖身制作			1	3	4
	第二章 男西装上衣制作 第四节 男西装领子制作			1	3	4
	第二章 男西装上衣制作 第五节 男西装里布缝制			1	3	4
	第二章 男西装上衣制作 第六节 男西装面、里结合，整烫、锁眼、钉扣，检验、质量讲评			1	3	4
	第三节 西装上衣缝制质量讲评、课程进度机动调整			3	1	4
	合 计			16	32	48
	F 教学方式	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☑专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____				
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入	教学方式 与手段	

教学安排				思政元素	思政目标	
1	实训项目 1： 第一章 男西裤工 艺 男西裤的纸 样修整、裁剪、锁 边、熨烫工艺、质 量要求	1、2、3	人体美学、服饰美 学、严谨细致认真 的态度	融美育思想、 融工匠精神的 态度于课程,传达 “二十大” 精神	实践	
2	第一章 男西裤工 艺 男西裤的缝制 （裤片省道、口 袋）	1、2、3	严谨细致认真的态度 对待服装技艺	融工匠精神 于课程	实践	
3	第一章 男西裤工 艺 男西裤的缝 制（合缝、上拉链）	1、2、3	严谨细致认真的态度 对待服装技艺	融工匠精神 于课程	实践	
4	第一章 男西裤工 艺 男西裤的缝 制（腰头）	1、2、3、4	严谨细致认真的态度 对待服装技艺	融工匠精神 于课程	实践	
5	第一章 男西裤工 艺 男西裤的缝 制（裤脚、整烫）、 质量讲评	1、2、3、4	严谨细致认真的态度 对待服装技艺	融工匠精神 于课程	实践	
6	实训项目 2： 第二章 男西装制 作 男西装纸样修 整、面料裁剪、熨 烫工艺、质量要求	1、2、3	人体美学、服饰美 学、严谨细致认真 的态度	融美育思想、 融工匠精神 于课程	实践	
7	第二章 男西装制 作 男西装衣片 面布开袋、缝合	1、2、3	严谨细致认真的态度 对待服装技艺	融工匠精神 于课程	实践	
8	第二章 男西装制 作 男西装袖身 制作	1、2、3	严谨细致认真的态度 对待服装技艺	融工匠精神 于课程	实践	
9	第二章 男西装制 作 男西装领子 制作	1、2、3	严谨细致认真的态度 对待服装技艺	融工匠精神 于课程	实践	
10	第二章 男西装制 作 男西装里布 缝制	1、2、3	严谨细致认真的态度 对待服装技艺	融工匠精神 于课程	实践	
11	第二章 男西装制 作 男西装面、里 结合，整烫、锁眼、 钉扣，检验	1、2、3、4	严谨细致认真的态度 对待服装技艺	融工匠精神 于课程	实践	

	12	西装缝制质量讲评、课程进度机动调整	1、2、3、4	创新精神、协作品质	具备良好的创新精神、协作刻苦品质	实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（60%）		过程评价 1：（50%）西裤成品的成绩		1、2、4	
			过程评价 2：（40%）西装半成品的成绩		1、3、4	
			过程评价 3：（10%）平时课堂考勤、表现，此项全勤按总分100 分计，旷课一次扣 10 分，迟到、早退、事假、课堂违纪一次扣 5 分，直至扣完为止。		2、3、4	
	期末成绩（40%）		期末作品成绩		1、2、3、4	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 男装缝制工艺.周捷、蒋晓文 编，东华大学出版社，2019 年 8 月 1 日第 2 版					
	学习资料： 1.周捷编. 服装部件缝制工艺，东华大学出版社，2015.3 第 1 版 2.鲍卫君编. 服装制作工艺.成衣篇. 中国纺织出版社. 2017.1 第 3 版 3.(日)文化服装学院编. 裙子·裤子. 东华大学出版社，2011.11 第 1 版 4.(韩)金明玉，(美)金仁珠 编；高秀 译.男装结构与纸样设计(从经典到					
J 教学条件需求	多媒体教室、打板房、工艺房、工艺裁剪缝制设备 PPT、打板桌、长尺、三角尺、牛皮纸、绘图铅笔、笔记本等。					
K 注意事项	无					
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 叶清珠 王菊苗 石玲、陈娜 2025 年 2 月 9 日
	专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 叶清珠 王菊苗 张英 专家组成员签名： 2025 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：信小峰 2025 年 2 月 10 日

三明学院服装与服饰设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	箱包皮具设计			课程代码	2412420174
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李晶
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《服装设计基础》《服装画技法》《中西服装发展史》《电脑服装设计》《服装效果图》《服装制版与工艺》《立体裁剪》等。 后续课程：《品牌服装设计》《毕业设计》等。				
B 课程描述	本课程注重推行产学合作、工学结合的学习与实施途径，旨在培养学生熟练掌握从创意类箱包设计、配饰设计等方面进行系统地阐述。内容包括箱包制版概述、纸格的基本常识、箱包立体制版、箱包平面制版、品牌创意箱包设计概述、创意箱包设计的运作等内容。通过学习使学生掌握箱包设计理论，培养学生创新能力和实际动手能力，提高学生的高素质专业技能水平。在学习过程中加入中国传统文化的内容，感受感悟中华文化之精髓，引发学生对探究中国传统文化的兴趣，激发民族自豪感，增强文化自信，深化爱国主义和集体主义。 重点： “箱包皮具设计”是服装设计专业的一门专业必修课程，也是进入服装专项产品研发之前的配饰重要组成部分。课程重点为 1. 了解箱包皮具设计课程的目标和要求。2. 了解箱包皮具设计的类型与功能特点。3. 熟悉箱包皮具设计要素的审美构成方法。4. 熟悉箱包皮具材料的性能特点和风格特征。 难点： 将所学的知识在生活中进行运用，运用到实际生活中，通过学习为服装与服饰设计专业的学生从事服装设计领域工作打好专业基础。				

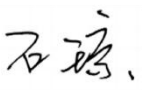
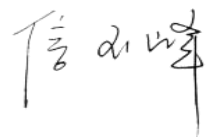
C 课程目标	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观： （一）知识 1. 熟悉箱包皮具设计的基本理论和基本方法。讨论箱包皮具设计研究与应用方向。具有代表性的箱包皮具设计的经典理论和方法。 （二）能力 2. 品牌箱包皮具的运作方法，创意类箱包皮具设计的程序及设计手法，箱包皮具的分类设计。品牌箱包皮具设计分析。 （三）素养 3. 学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行方法应用的选择。具备良好的职业素养与社会道德规范。通过相关专业技术解决的问题，学以致用，践行社会主义核心价值观。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业技能	A1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的服装与服饰设计专业素养。	1、2、3		
	C 应用创新	C2 具备较为系统的服装与服饰设计市场调研、分析能力。	1、2、3		
	E 社会责任	E2 具备绿色生态设计的理念和能力。	3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 箱包皮具产品与品牌 1. 箱包产品与品牌元素 2. 箱包品牌与产品特征 3. 品牌元素与产品			4	4

第二章 箱包皮具设计企划与创意 1. 设计定位 2. 市场调研 实训项目一		6	6
第三章 设计灵感与创意 流行趋势与解读 品牌主题与产品主题 设计构思与氛围版 实训项目一		5	5
第四章 研发体系和设计企划流程 1. 企业的研发体系 2. 产品设计开发执行计划 实训项目二		6	6
第五章 箱包皮具面辅料设计与工艺 1. 皮革材料 2. 纺织材料 3. 旅行箱材料		5	5
第六章 箱包皮具材料表面设计及工艺 1. 皮革肌理加工工艺 2. 皮革材料二次设计手法 3. 创意材质及配件 实训项目三		5	5
第七章 箱包皮具面辅料设计流程 1. 纹样设计与流程 2. 材质搭配设计与流程 3. 配件设计与流程 实训项目四		5	5
第八章 箱包皮具设计过程及表达 1. 设计提案 2. 设计构思与草图绘制 3. 款式设计与结构研究 4. 造型结构研究 实训项目四		4	4

	第九章 物料配搭和设计 1. 设计方案 2. 设计手册 3. 设计方案汇总版				3	3
	第十章 箱包皮具制作工艺-制版工艺 出格(制版)工具 裁料工艺与流程 实训项目五				5	5
	第十一章 箱包皮具制作工艺 1. 箱包皮具基本款的制作 2. 箱包皮具创意款的制作				4	4
	第十二章 箱包皮具制作工艺 1. 箱包皮具设计制作实操 2. 设计成果展示汇报、讨论				6	6
	合 计				48	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	概述	1、2	社会公德、核心 价值观	为社会做贡献 的思想品德培 养	讲授、实践、 指导
	2	箱包皮具设计企 划与创意	1、2	思维方式	思维方式的养 成	讲授、实践、 指导
	3	设计灵感与创意	1、2、3	创造性思维	创造性思维的 养成	讲授、实践、 指导

	4	研发体系和设计 企划流程	1、2、3	责任、规矩	能够和团队合 作，有责任担当	讲授、实践、 指导
	5	箱包皮具面辅料 设计与工艺	1、2	学以致用用的实 践意识、脚踏实 地的优秀品格	掌握正确的学 习方法及优秀 品格	讲授、实践、 指导
	6	箱包皮具面辅料 设计流程	1、2	创造性思维	创造性思维的 养成，弘扬创造 精神	讲授、实践、 指导
	7	箱包皮具设计过 程及表达	1、2、3			讲授、实践、 指导
	8	物料配搭和设计	1、2			讲授、实践、 指导
	9	箱包皮具制作工 艺-制版工艺	1、2、3	个人品德	利用设计方法 做对社会有意 义的事情，拒绝 危害社会利益	讲授、实践、 指导
	10	箱包皮具制作工 艺	1、2、3	个人品德	增强文化自信 和民族自豪感， 深化爱国主义， 集体主义	讲授、实践、 指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（70%） 其中课堂出勤 10%、课堂 表现 10%、平时作业 50%		4、课堂出勤成绩=百分制课堂 出勤成绩*10%。课堂出勤基础 分 100，旷课一次扣 10 分，迟 到、早退一次扣 5 分，请假一 次扣 3 分，缺课超过课程 1/3 将重修。 5、课堂表现成绩=百分制课堂 表现成绩*10%。课堂表现基础 分 70 分，主动回答一次问题加 5 分，答对再加 5 分，上课不 认真，玩手机等发现一次扣 10 分。		1、2、3	

		平均分*50=平时作业成绩。课堂训练作业主要评判学生的实践动手能力。作业具体评量标准见试卷 A 评分标准。	
	期末（30%）	期末考试 30%	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	《箱包设计》. 钟扬. 中国纺织出版社，2019. 01 《时尚箱包设计与制作流程》. 李春晓. 化学工业出版社，2018. 01 《现代箱包设计》. 李雪梅. 西南师范大学出版社，2010. 063		
J 教学条件 需求	多媒体教室、专业工作室、笔记本等。		
K 注意事项	1. 自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。 2. 研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：   2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 5 日

三明学院服装与服饰设计专业(理论课程)教学大纲

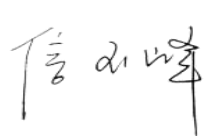
课程名称	服装生产管理与品质控制			课程代码	2412415176
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	梅斌
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1.5
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程: 《服装设计专业导论》 后续课程: 《专业见习或社会调查》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握现代服装企业的生产管理方式与品质控制手段。通过对生产与品质管理概述、企业组织与部门职责、生产前准备与物料管理、裁剪工程技术管理、缝制工程的组织与管理、服装生产能力与生产计划、作业研究与现场管理、服装品质管理与控制、服装品质成本管理、ISO9000 管理应用、7S 管理应用等内容的学习,让学生掌握服装生产与品质管理的内容、面辅料的质量检验要求、成衣检验要求、裁剪缝制生产技术管理、流水线生产组织与管理方式以及品质控制管理方式。				
C 课程目标	(一) 知识 1、了解服装生产与品质管理的基本方法与发展历程; 2、掌握面、辅料、产前生产计划的管理与品质控制。 (二) 能力 3、掌握生产过程中裁剪、缝制等环节的管理与品质控制; 4、掌握掌握流水线的生产组织与平衡。 5、掌握服装成品的质量检验方法与要求。 (三) 素质 6、掌握服装成本控制、7S 管理的内容与方式,具备良好的团结协作精神和良好的职业道德素养。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识, 具备较高的服装与服饰设计专业素养	课程目标 1		
	B 实务技能	BB2 具备较强的品牌服装设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标 2、3		
	D 协作整合	DB1 具备跨学科探索、融合和应用的能力	课程目标 2、3		
	E 社会责任	EB2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标 2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 服装生产管理概述		2		2
	第二章 服装企业组织与部门职责		2		2
	第三章 服装生产前准备与物料管理		2		2
	第四章 服装裁剪工程技术管理		2		2
	第五章 服装缝制工程的组织与管理		4		4
	第六章 服装生产能力与生产计划		4		4
	第七章 作业研究与现场管理		4		4
	第八章 服装品质管理		2	4	6
	第九章 服装生产成本管理		2	4	6
	合 计		24	8	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	服装生产管理概述 服装生产概述,服装生1 产管理体系,生产管理	1	课堂学习公 约	学习态 度与契 约精 神	讲授
	2	服装企业组织与部门 职责 服装生产类型与运作 过程,服装企业的组织2、3 结构,服装企业的主要 部门职责	2、3			讲授, 演示
	3	服装生产前准备与物 料管理 服装生产订单分析与 审核,样衣试制与生产 准备,服装生产物料采 购与准备,服装物料入 库检验与存货控制 第四节 服装成 衣过程的质量控制(裁 剪、缝制)	1、2、3	科学消费	科学自信	讲授, 演示
	4	服装裁剪工程技术管 理 服装裁剪工程内容 与裁剪分配方案	1、2、3	交流练习	团结互助	讲授, 演示
	5	第四章 服装裁剪工程 技术管理 排料工序管理,拉 布方式与设备,裁剪工 艺要求与设备,工票、 捆扎与裁片对色标签	1、2、3			讲授, 演示
	6	第五章 服装缝制工程 的组织与管理 服装生产的缝合 方式,生产大样试制	1、2、3	思维策略	发散思维	讲授, 演示
	7	第五章 服装缝制工程 的组织与管理 缝纫车间的布置, 缝制过程的时间组织, 缝制流水线的生产组 织与流水平衡	1、2、3	产品促销策 略	周密谋划	讲授, 演示
	8	第五章 服装缝制工程 的组织与管理 后整理过程的组织 与管理	1、2、3	企业战略 管理	管理能力	讲授, 演示
	9	第六章 服装生产能力 与生产计划 服装生产能力与	1、2、3	生产管理	提升工作效 率	讲授, 演示

		分析, 服装生产计划的制定, 服装生产周期, 生产计划的实施, 生产作业控制				
10	第七章 作业研究与现场管理 作业方法研究, 生产流程与工序分析	1、2、3				实例操作
11	第七章 作业研究与现场管理 动作分析、作业测定, 标准作业时间	1、2、3				讲授, 演示
12	第七章 作业研究与现场管理 7S 管理与服装生产现场改善	1、2、3	综合训练	团结互助		讲授, 演示
13	第八章 服装品质管理 服装品质与品质管理概述, 生产品质控制与检验	1、2、3				讲授, 演示
14	第八章 服装品质管理 ISO9000 质量管理体系与应用, 全面质量管理, 质量管理体系认证与审核	1				讲授, 演示
15	第八章 服装品质管理 常用成衣的品质检验	2、3				讲授, 演示
16	第九章 服装生产成本管理 成本与成本管理概述, 生产成本计算与分析, 服装标准生产成本与成本计划的编制, 服装生产成本的控制	1、2、3	国家情怀	名族自信		讲授, 演示

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（20%）	1、考勤成绩=百分制课堂出勤成绩*10%，迟到扣 5 分、病（事）假减 3 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 15 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 2、课堂表现=百分制课堂表现成绩*10%，基本分为 80 分。积极参加随堂提问、讨论且正确答出 5 分/次；睡觉等课堂违纪酌情减 5 分/次。 3、平时作业=以百分制取作业平均分*40%	1、2、3、4、5、6
	期末（40%）	期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3、4、5、6
I 建议教材及学习资料	1. 叶清珠. 服装品质管理. 北京：中国纺织出版社，2011. 09 2. 杨以雄. 服装生产管理. 上海：东华大学出版社，2011. 04 3. 季晓芬. 现代服装企业生产管理. 浙江：浙江大学出版社，2013. 07		
J 教学条件需求	安全适用的教学场地，多媒体教室，教师推荐学习材料		
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		

审批意见	备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 5 日

三明学院 服装与服饰设计专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	服装工业制版与推板			课程代码	2412425179
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	石琼
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2.5
开课学期	第 6 学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《女装结构设计》、《男装结构设计》、《缝制工艺基础》、《服装设计基础》、《立体裁剪》 后续课程：《品牌服装设计与企业》、《服装毕业设计》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握服装工业制版与推板的基本方法及操作技巧，通过成衣工业化生产流程、工业样板的分类、服装系列样板推档放缩的方法、典型款式服装的制版与推板、不同款式服装各关键点档差的计算方法等内容学习，使学生掌握对服装款式进行独立母板的结构设计制作，并进行档差设计和工业样板的放码推挡。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解成衣工业化生产流程、工业样板种类及相关专业知识。 2. 掌握服装系列样板推挡缩放的方法、典型款式服装的制版与推档以及不同款式服装各关键点的档差计算方法。 （二）能力 3. 能对经典款式的服装进行独立母板全套纸样的设计与制作，并进行档差设计和工业样板的放码推档。 4. 能“举一反三”开展各种服装款式的结构设计与产品开发应用并实现系列化。 （三）素养 5. 重视培养创新思维能力、自主学习能力及团结协作、刻苦上进的精神。 6. 养成良好的职业素养、社会道德规范及正确的审美导向。				

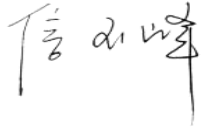
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A. 专业知能	A2 具备了解服装与服饰设计发展前沿和研究动向的能力	1、2		
	C. 应用创新	C1 具备较强的服装与服饰设计创新能力及实践操作能力	2、3、4		
		C2 具备较为系统的服装与服饰设计市场调研、分析能力	2、3、4		
	E. 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力	5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 服装制板基础知识		2		2
	第一节 导论				
	第二节 工业化制版流程、准备及技术标准				
	第二章 国家服装号型标准及工业样板规格设计		2		2
	第一节 国家服装号型标准内容				
	第二节 国家服装号型应用及系列规格设计				
	第三章 服装工业制板原理与技术		3	1	4
	第一节 工业推板技术原理				
	第二节 工业推板步骤方法及原型推板				
	第四章 制版与推板实例		3	1	4
	第一节 裙装制版与推板				
	第四章 制版与推板实例		2	2	4
	第二节 裤装制版与推板				
	第四章 制版与推板实例		3	1	4
	第三节 衬衫制版与推板				
	第四章 制版与推板实例		3	5	8
	第四节 西装制版与推板				
	第四章 制版与推板实例		3	1	4
	第五节 旗袍制版与推板				

	第四章 制版与推板实例 第六节 儿童上装制版与推板			2	2	4
	第四章 制版与推板实例 第七节 儿童下装制版与推板			3	1	4
	第五章 服装排料 第一节 服装排料基础知识 第二节 服装排料实操应用			6	2	8
	合计			32	16	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入		教 学 方 式 与 手 段
				思 政 元 素	思 政 目 标	
	1	第一章 服装制板基础知识 成衣工业化生产流程、工业样板的分类、工业制板前的准备、制板技术标准； 第二章 国家服装号型标准及工业样板规格设计 国内外服装号型标准及应用、各成衣品种的系列规格设计	1、2、6	课堂公约	学习态度、契约精神	课堂讲授
	2	第三章 服装工业制版原理与技术 讲解服装工业推板的原理、工业推板的依据和步骤、技术方法、推板涉及的常用语以及女装原型的制版与推板	2、3	服装工业推板技术	培养严谨科学的思辨能力	课堂讲授

3	第四章 制版与推板实例 第一节 裙装工业制版与推板	2、3、4			课堂讲授、 实践练习
4	第四章 制版与推板实例 第二节 裤装工业制版与推板	2、3、4			课堂讲授、 实践练习
5	第四章 制版与推板实例 第三节 衬衫工业制版与推板	2、3、4			课堂讲授、 实践练习
6	第四章 制版与推板实例 第四节 西装工业制版与推板	2、3、4			课堂讲授、 实践练习
7	第四章 制版与推板实例 第四节 西装工业制版与推板	2、3、4			课堂讲授、 实践练习
8	第四章 制版与推板实例 第五节 旗袍制版与推板	2、3、4	传统旗袍款式 及结构设计分 析	增加对本民 族的文化认 同及自信	课堂讲授、 实践练习
9	第四章 制版与推板实例 第六节 儿童上装工业制 版与推板	2、3、4			课堂讲授、 实践练习
10	第四章 制版与推板实例 第七节 儿童下装工业制 版与推板	2、3、4			课堂讲授、 实践练习
11	服装排料 第一节 服装排料基础知 识	3、4、5、6			课堂讲授

	12	第五章 服装排料 第二节 服装排料实操训练	3、4、5、6	创新精神、协作刻苦品质	具备良好的创作精神及协作、刻苦的品质	课堂讲授、实践练习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）其中： 课堂出勤 10 分 课堂表现 10 分 平时训练作业 40 分		课堂出勤成绩 = 百分制出勤成绩 * 10% 满分 100 分，基本分为 90 分。迟到、病（事）假减 5 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 20 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 课堂表现成绩 = 百分制课堂表现成绩 * 10% 满分 100 分，基本分为 30 分。积极参加随堂提问、讨论且正确答出 0.5 分/次，每堂课最多 1 分；睡觉等课堂违纪酌情减 0.5 分/次		5、6	
			根据各训练专题安排课堂训练作业，以百分制取作业平均分 * 40% = 平时作业成绩。 课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。		1、2、3、4、	
	期末（40%）		于期末结课时安排综合训练作业，以百分制 * 40% = 期末成绩。 期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。		1、2、3、4、5、6	

I 建议教材及学习资料	建议教材： 《服装工业制板与推板技术》王秀芝，赵欲晓. 上海：东华大学出版社，2017 年 9 月 第 1 版 学习资料： 1. 《服装工业制板实训教程》叶清珠. 北京：中国纺织出版社，2014. 02 2. 《服装工业制版》白嘉良. 北京：清华大学出版社，2009. 07 3. 《服装工业制板与推板》彭立云. 北京：中国纺织出版社，2012. 08 4. 《服装工业制版》吕学海. 北京：中国纺织出版社，2002. 02 5. 《女装结构设计与纸样》陈明艳. 上海：东华大学出版社，2016. 07
J 教学条件需求	多媒体教室、打板房、工艺房、工艺裁剪缝制设备、PPT、打板桌、长尺、三角尺、牛皮纸、绘图铅笔、笔记本等。
K 注意事项	1. 本授课大纲 E 到 K 项得视教学需要调整之。 2. 本课程大纲由任课教师联合制定。 3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	

	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
审批意见	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名： 2025 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长： 2025 年 2 月 10 日

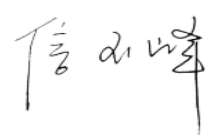
三明学院 服装与服饰设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	品牌服装设计与企划			课程代码	2412430180
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 专业任选 其他			授课教师	信玉峰
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	3
开课学期	6	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	- 先修课程：服装创意设计、服装色彩学、女装结构设计等。 - 后续课程：国际版型分析、毕业论文（设计）等。				
B 课程描述	本课程旨在培养学生熟练掌握品牌服装设计的整个流程，为今后的就业打下良好的专业基础。通过系统讲述品牌服装设计的基础知识，主要以服装商品的市场流动为主线，以服装品牌的整体策划为核心，对品牌服装的内涵实质、品牌战略、操作流程、案例剖析、组织运营等进行了全面阐述。主体内容包括：服装品牌的命名、目标市场的设定、环境分析与流行预测、品牌理念风格设定、服装总体设计、服装品类组合构成、服装销售策略等等。在学习过程中培养学生正确的艺术观和创作观，树立终身学习的能力和信念。 重点： 品牌服装设计与企划课程是一门理论与实践相结合的综合类课程。 1、熟悉服装品牌企划内容，着重学习并掌握品牌名称命名原则、商标设计原则、品牌故事与理念等。2、熟悉品牌服装产品企划案流程，熟练掌握品牌服装产品企划案框架和具体内容。 难点： 能够根据目标市场的设定设计规划原创品牌，包括品牌命名、品牌定位、产品企划、营销企划、形象企划等，通过学习为服装与服饰设计专业的学生从事服装设计领域工作打好专业基础。				
	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：				

C 课程目标	（一）知识 1.理解：熟悉品牌服饰设计与企划的基本理论和方法。 2.归纳：能够根据目标市场的设定制作完整的品牌服装产品设计企划案。						
	（二）能力 3.分析：服装品牌的命名、目标市场的设定、环境分析与流行预测、品牌理念风格设定、服装总体设计、服装品类组合构成、服装销售策略等内容。						
	4.评价：品牌服装产品设计企划案是否符合目标消费群的需求。						
	（三）素养 5.重视：学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行方法应用的选择。						
	6.养成：具备良好的职业素养与社会道德规范。树立正确艺术观与创作观。通过学习相关专业知识，学以致用，践行社会主义核心价值观。						
	D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标	
A 专业知能		A1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的服装与服饰设计专业素养			课程目标 1		
C 应用创新		C1 能够独立完成各种动态人体的创作与绘制。			课程目标 2		
		C2 具备较为系统的服装与服饰设计市场调研、分析能力			课程目标 3		
D 协作整合		D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力			课程目标 4		
E 社会责任		E1 具备引导社会大众审美行为的能力			课程目标 5.6		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 品牌服装设计概论				2		2
	第二章 品牌服装设计风格				2		2
	第三章 品牌服装系列产品				2	6	8
	第四章 品牌服装设计元素				2	2	4
	第五章 品牌服装设计的工作形式				2	4	6
	第六章 品牌服装设计的流程				2	4	6

	第七章 品牌服装设计的实操要点			10	12	22
	第八章 品牌服装设计的资源			4	2	6
	第九章 品牌服装设计管理			6	2	8
	合 计			32	32	64
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	品牌服装设计 概论	课程目标 1	社会公德、核 心价值观	为社会做贡献的思 想品德培养	讲授、讨论、
	2	品牌服装的设计 风格	课程目标 1			讲授、讨论、
	3	品牌服装的系列 产品	课程目标 1、 2、3			讲授、讨论、实 践演练
	4	品牌服装的设计 元素	课程目标 1、 4			讲授、实践演练
	5	品牌服装设计工 作形式	课程目标 1、 3			讲授、实践演练
		品牌服装设计流 程解析	课程目标 1、 3			
	6	品牌服装设计实 操要点	课程目标 1、 2、3	社会责任	根据社会审美和流 行趋势设计符合当 下需求的服装与服 饰产品。	讲授、实践演练

		品牌服装设计资源	课程目标 1、4、5			
	7	品牌服装设计管理	课程目标 1、4、6	个人品德	利用正确的艺术观与创作观创作有价值的产品	讲授、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	过程性考核（60%） 其中 课堂出勤 10% 课堂表现 10% 平时作业 40%		1、课堂出勤成绩＝百分制课堂出勤成绩*10%计入总评成绩。 课堂出勤基础分 100，旷课一次扣 10 分，迟到、早退一次扣 5 分，请假一次扣 3 分，缺课超过课程 1/3 将重修。 2、课堂表现成绩＝百分制课堂表现成绩*10%计入总评成绩。 课堂表现基础分 70，主动回答一次问题或参与课堂互动加 5 分，答对再加 5 分；上课不认真，玩手机等发现一次扣 10 分。 3、平时作业：以百分制取作业平均分*40%计入总评成绩。		课程目标 1.2.3.4.5.6	
	期末（40%）		期末考试 40%		课程目标 1.2.3.4.5.6	
I 建议教材及学习资料	教材：《品牌服装设计》刘晓刚 东华大学出版社 2015 年 3 月第 4 版 参考资料：1.《服装商品企划学》 李俊 中国纺织出版社 2010 版； 2.《服装品牌企划与运营》 安妮 北京大学出版社 2013 版。					
J 教学条件需求	多媒体教室、专业工作室、笔记本等。					

K 注意事项	1.自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。 2.研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生视野。
	备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名： 2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长： 2025 年 2 月 5 日

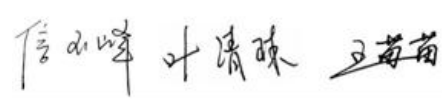
三明学院 服装与服饰设计专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	婚纱礼服设计与工艺			课程代码	2412425 178
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	刘小梅
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2.5
开课学期	第 6 学期	总学时	64	其中实践学时	48
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修：《服装立体裁剪基础》《服装创意立体裁剪》《女上装结构设计》《女装工艺》等。 后续：《服装市场营销学》《毕业设计》等。				
B 课程描述	《婚纱礼服设计与工艺》旨在培养学生熟练掌握婚纱礼服设计的设计方法，设计程序，掌握制作工艺，可进行系统地阐述。内容包括，主要讲述婚纱礼服的分类、设计、结构、工艺等内容。通过学习使学生掌握婚纱礼服设计理论及制作，培养学生创新能力和实际动手能力，提高学生的高素质专业技能水平。在教学过程中引入中国传统礼制服装，引发学生对传统服饰文化的兴趣，利于传承中国服饰文化，并增强学生的文化自信。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解婚纱礼服的分类，发展历程和品牌。 （二）能力 2. 掌握婚纱礼服的设计方法，掌握婚纱礼服的工艺制作。 3. 培养学生收集资料、运用资料的能力，自主学习能力；培养学生设计思维能力和设计创新能力。 （三）素养 4. 培养学生的工匠精神，提高学生的动手能力。 5. 培养学生对婚纱礼服设计的严谨态度与设计创新意识，使学生有能力坚持原创，并坚守作为一名服装设计师应有的职业道德。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 掌握系统的服装与服饰设计实践理论知识	1、2、3		
		A2 掌握其他支撑学科知识,具备持续学习发展的能力	1、2、3、4、5		
	B 实务技能	B1 具备独立完成服装及服饰设计实践的能力	2、3		
	C 应用创新	C1 具备服装服饰设计所需的能力和创造性设计思维	1、2、3、4、5		
		C2 具备其他相关学科的创新设计能力及创业能力	2、3、4、5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 概述 第一节 婚纱礼服的概念及分类 第二节 婚纱礼服的发展历程 第三节 婚纱礼服的品牌		4		4
	第二章 婚纱礼服的设计 第一节 婚纱礼服的创意思维及设计方法 第二节 婚纱礼服设计的程序 第三节 婚纱礼服的分类设计		8	16	24
	第三章 婚纱礼服的制作工艺 第一节 婚纱礼服立裁结构设计 第二节 婚纱礼服工艺制作		4	32	36
	合 计		16	48	64
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段

教学安排				思政元素	思政目标	
	1	第一章 概述 第一节 婚纱礼服的概念及分类 第二节 婚纱礼服的发展历程 第三节 婚纱礼服的品牌	1、5	以党的二十大精神引领文化遗 产保护方向：强 调中式婚纱礼服 品牌和历史。	增强对本国 传统优秀文化 的认同感和自 豪感；强化学 生的爱国情怀	课堂讲授 分组合作 学习
	1-3	第二章 婚纱礼服的设计 第一节 婚纱礼服的创意思维及设计方法	2、3、4			课堂讲授 实作学习
	4	第二节 婚纱礼服设计的程序	1、2、3、4、 5	强调在礼服设 计造型中使用中 式元素。	守正创新、 科学素养、使 命担当、家国 情怀、价值引 领、国际视野	课堂讲授 实作学习 探究式学习
	5	第三节 婚纱礼服的分类设计 1. 小礼服的设计	2、3、4			课堂讲授 实作学习
	6	2. 晚礼服的设计	2、3、4			课堂讲授 实作学习
	7	3. 婚礼服的设计	2、3、4	穿插讲述中式 婚礼服的设计	增强对本国 传统优秀文化 的认同感和自 豪感；强化学 生的爱国情怀	课堂讲授 实作学习
	8	第三章 婚纱礼服的制作工艺 第一节 婚纱礼服立裁结构设计	2、3、4、5			课堂讲授 实作学习
	9-12	第二节 婚纱礼服工艺制作	2、3、4、5			课堂讲授 实作学习

	13-16	综合实训——结 课作业	2、3、4、5	自行设计作品 制作：将传统民 族文化与当下流 行元素一并融入 礼服设计。	培养学生的原 创能力和工匠 精神，增强对 本国传统优秀 文化的认同感 和自豪感；对 传统民族文化 的活态传承与 发扬；丰富设 计内涵与底蕴	实作学习 探究式学 习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（70%）		平时成绩＝百分制出勤成绩 *10%+课堂表现 10%+根据各训 练专题安排 2-6 次课堂训练作 业，以百分制取作业平均分 *80%。 出勤满分 100 分，基本分为 90 分。迟到、病（事）假减 5 分 /次；早退减 10 分/次；缺课 减 20 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。		1、2、3、4、5	
	期末（30%）		于期末结课时安排综合训练 作业，以百分制*30%＝期末成 绩。		1、2、3、4、5	
I 建议教材 及学习资料	教材： 1. 《礼服设计与立体裁剪》孙云，中国纺织出版社，2020/6。 2. 《婚纱礼服设计》张涛，信玉峰，西南师范大学出版社，2014/9 3. 《服装造型学技术篇三（礼服篇）》中屋典子珠，中国纺织出版社，2008/11 学习资料： 1. 《礼服设计》徐子淇著，辽宁科学技术出版社，2019/3 2. 《法国时装纸样设计 婚纱礼服编》[法] 特雷萨·吉尔斯卡著，田晓华 译著，中 国纺织出版社，2015/8。 3. 《服装创意设计》韩兰，中国纺织出版社，2016/4					
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，教师推荐学习材料					
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。					

备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 2 月 9 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2024 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2024 年 2 月 10 日

三明学院 服装与服饰设计专业(理论课程) 教学大纲

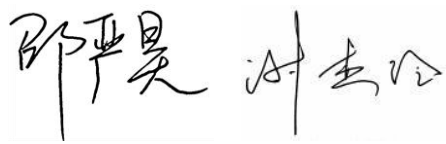
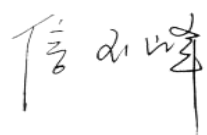
课程名称	鞋用材料学			课程代码	2411420184
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	邵严昊
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	第 4 学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《三大构成》《人机工程学》《专业导论》 后续课程：《运动鞋设计学-1》《男式皮鞋工艺》《女式皮鞋结构设计与制板》《运动鞋结构设计与制版》				
B 课程描述	鞋用材料学课程旨在使学生掌握常用制鞋材料，掌握各材料性能、使用注意事项等，为今后鞋类设计与制作打下基础。通过基础理论学习、实物分析、应用实践汇报交流等形式，引导学生认识不同材料的优缺点，适用条件以及应用场景等，从而保证设计作品满足实际使用需求，满足舒适性、美观性与耐久性要求，培养学生的应用型专业技能，认识当前鞋材的发展趋势，了解并积极参与开发新的优质鞋材，为以后的成长和创新奠定基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握各类常见天然皮革的区分方法与应用特性。掌握常见代用革种类及性能特点。 2. 了解鞋用辅料、鞋用纺织材料与鞋用胶粘剂等性能。 （二）能力 3. 具备鉴别各类常见鞋材质量优劣的能力。 4. 具备根据使用环境与成本预算合理使用材料的能力。 （三）素质 5. 认识环保问题，考虑以环保作为未来新材料方向的发展趋势。 6. 跨界材料的应用，如智能穿戴等未来新材料的运用，利用AI等工具拓展和探索				

	跨界材料交叉应用的可能性。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A 专业知能	A1 掌握较为系统的运动鞋各部位材料的基础理论、专业知识，具备较高的运动鞋设计专业素养	1、2	
	B 应用创新	B1 具备较强的服装与服饰设计创意能力和设计软件操作能力	3、4	
	E 社会责任	E2 具备绿色生态设计的理念和能力	5、6	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 课程导论及绪论 第一节 鞋用材料概述 第二节 鞋靴适用性及影响因素与材料的关系		2	0 2
	第二章 鞋用皮革 第一节 天然皮革及分类、结构、性能特征 第二节 天然皮革质量检测、等级讲究		10	0 10
	第三章 鞋用人工革 第一节 代用革材料分类及主要特征 第一节 人造革、合成革、再生革		9	0 9
	第四章 鞋用纤维与纺织材料 第一节 鞋用纤维材料 第二节 鞋用织物材料		6	0 6
	第五章 鞋用胶粘剂 第一节 粘接理论 第二节 粘接街头及其破坏 第三节 影响粘接强度的因素 第四节 鞋用胶粘剂		1	0 1

	第六章 鞋用橡胶及鞋用修饰材料			2	0	2
	第一节 天然橡胶					
	第二节 合成橡胶					
	第三节 再生橡胶					
	第四节 热塑性弹性体					
	第五节 鞋面修饰材料					
	第六节 鞋底修饰材料					
	第七章 材料趋势			2	0	2
	第一节 环保材料					
	第二节 3D 打印材料					
	第三节 跨界材料					
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	课程导论	1、2			讲授
	2	鞋靴材料概述	1、2			讲授
	3	鞋靴舒适性的影响因素及与材料之间的关系	3、4	舒适因素对身心健康的关系	会选择和使用无毒,对皮肤无伤害的材料,而且要有适当的弹性和柔软性	讲授
	4	天然皮革及其分类、结构、性能特征	1、2	重视原材料成本问题	理解天然真皮来之不易,在设计中节约原材料	讲授

	5	天然皮革质量鉴别、等级评定及下载原则	1、2			讲授
	6	代用革材料分类及主要特征	1、2			讲授
	7	人造革、合成革、再生革	2、3、4、5			讲授
	8	鞋用纤维与纺织材料	2、3			讲授
	9	鞋用橡胶材料	3、4			讲授
	10	鞋用胶粘剂	3、4、5			讲授
	11	鞋用辅料	4、5、6			讲授
	12	学生实践专题汇报与讨论	3、4、5、6	引入案例讲解	人文及职业素养，价值引领	实操+汇报
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）： 1. 实作评量（课堂出勤）10分 2. 口语评量（日常课堂表现）10分 3. 书面分析报告（书面作业）20分		满分10分，基本分为9分。 迟到、病（事）假减0.5分/次；早退减1分/次；缺课减2分/次；缺课超过课程1/3取消期末考试资格。满分10分，基本分为4分。积极参加随堂提问、讨论且正确答出0.5分/次，每次课最多1分；睡觉等课堂违纪酌情减0.5分/次。认真参与课堂教学和听讲、积极回答问题的可直接得10分。		1、2	

		书面分析作业一次，20分，满分100分*20%=期中成绩。 书面分析作业以小组为单位分析某一类鞋，其材料选用，材料特点、优缺点，成本高低，改进之处等，完成一份全面的材料色卡制作。	3、4、5
	期末（60%）：期末纸笔测验	期末试卷，满分100分*60%=期末成绩。 主要考评方向：(1)鞋面材料的使用和功能特点；(2)掌握鞋类款式与材料的应用场景；(3)不同鞋底材料间性能对比与选用(4)发散思维对未来材料应用的创新	3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 丁绍兰，《革制品材料学》第二版，轻工出版社，2010，09(1) 学习材料： 1、《Footwear Materials and Manufacturing》作者：Viktor R. & Rachel S. (Springer, 2020) 2、《Sneaker Wars: The Evolution and Revolution of Athletic Shoe Design》作者：Thomas P. (MIT Press, 2019) 3、《Advanced Materials for Footwear Sustainability》作者：欧盟鞋类技术中心（2023） 4、《3D Printing in Footwear: From Prototyping to Mass Customization》作者：Lorenzo M. (Elsevier, 2022) 5、《Footwear Industry Report》年度报告 6、李建国，《高分子材料在鞋类设计中的应用》，（化学工业出版社，2021）		
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，教师推荐学习材料，色卡及材料工作室，在有条件的情况下，可以参与现场考察鞋材市场和学习。		
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		

	备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。  专家组成员签名： 2025 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 10 日

三明学院 服装与服饰设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	女式皮鞋结构设计与制版			课程代码	2412435188
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	张英
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3.5
开课学期	第 4 学期	总学时	72	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《男式皮鞋结构设计与制版》《专业导论》《男士皮鞋工艺》《鞋靴设计程序与方法》《电脑辅助设计》《楦型底型设计》 后续课程：《女式皮鞋工艺》《毕业设计》《鞋靴造型设计》				
B 课程描述	《女式皮鞋结构设计与制版》课程致力于培养学生扎实掌握女鞋鞋靴结构设计的核心知识与技能，从而提升设计作品的舒适性与实用性。课程内容涵盖基础理论学习、结构图绘制以及丰富的制版案例分析，全方位锤炼学生的知识应用能力与审美素养。 课程着重引导学生深入剖析鞋靴审美性与舒适性之间的平衡关系，鼓励学生在设计中巧妙融入中国传统元素，深刻领会并践行人性化设计理念。学生将重点掌握女士浅口鞋、舌式女鞋、耳式女鞋及靴鞋等市面常见款式结构设计的完整程序与方法，通过大量案例练习，熟练掌握部件取跷原理与方法，并能够根据实际需求灵活运用。 课程采用基础理论学习、案例练习、实训结果汇报交流等多种教学形式，帮助学生深入了解国内外皮鞋行业的发展动态，树立民族品牌意识，注重人性化舒适性设计，培养成本节约意识。通过理论与实践的紧密结合，使学生所学知识精准对接企业需求，为培养高素质应用型人才奠定坚实基础。				
C 课程目标	(一)、知识 1.掌握常见部件取跷原理与方法； 2.掌握常见女式皮鞋的结构设计方法与样板制取流程； (二)、能力 3.具备根据人体脚型规律及人机工程学原理进行女鞋结构优化设计与舒适性样板制作的能力。 4.具备一定的沟通与团队协作能力，能够顺利完成设计图纸到产品的转化过程。 (三)、素质 5.具备以人为本、节约材料的人性化设计意识。				

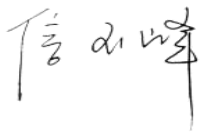
	6.具备爱国情怀及尊师重教的基本礼仪素养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能	A1 掌握系统的服装与服饰设计实践理论知识		1、2
	B 实务技能	B1 具备独立完成服装及服饰设计实践的能力		3、4
	D 协作整合	D1 具备从业及发展所需的沟通协作能力		4
	E 社会责任	E1 具备良好人文精神和职业素养 E2 具备绿色可发展的意识和能力		5、6
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	一、绪论与知识回顾 第一节 绪论 第二节 相关知识综合复习		10	6 16
	二、女士浅口鞋结构设计专题 第一节 女士浅口鞋结构特点 第二节 女士浅口鞋结构与样板制作（折边做法） 第三节 女士浅口鞋结构与样板制作（翻缝做法） 第四节 高跟浅口鞋结构与样板制作 第五节 女士浅口制作工艺及常见问题分析		8	6 14
	三、围盖式女鞋结构设计专题 第一节 围盖式女鞋结构特点 第二节 围盖女鞋结构与样板制取 第三节 暗橡筋横条式结构与样板制取 第四节 乐福鞋结构与样板制取		4	4 8
	四、其他款式女鞋结构与制版 第一节 深口式女鞋结构与样板制取 第二节 鞋头褶皱女鞋结构与样板制取 第三节 前帮不对称式结构与样板制取		4	6 10
	六、女士靴鞋 第一节 侧开口中开缝式筒靴结构与样板制取 第二节 侧开口前帮整片式筒靴结构设计 第三节 全封闭葫芦头式筒靴结构设计		12	8 20

	七、总结、复习与作业点评、修改			2	2	4
	合 计			40	32	72
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	1 绪论 课程介绍,课程学习的 目的与意义、内容版 块、学习方法,相关工 具准备,作业要求等教 学相关事项通报 2 上学期重难点串讲 与过渡性专题练习	1、5	1.激发学习内驱 力,热爱专业及专 业学习 2.爱护公共财物	1.通过引导式教 学,激发学生学习 内驱力,热爱专业 及专业学习; 2.引导学生在后期 样板刻画环节使 用切割板,具有公 德心,爱护公共财 物	理论讲课、 提问、讨论、 实践指导
	2	过渡性专题--外耳式 鞋结构特点及其样板 制取 1	4、5			理论讲课、 提问、讨论、 实践指导
	3	实训项目 1: 外耳式鞋 皮鞋样板制取	4、5			理论讲课、 提问、讨论、 实践指导
	4	1. 女鞋设计特点概述 2. 女式浅口高跟鞋的 设计特点及其结构设 计与制版(内腰断帮 式、整帮面式)	2、3			理论讲课、 提问、讨论、 实践指导
	5	实训项目 2: 女式浅口 高跟鞋结构设计与制 版	2、3	以人为本的产 品设计理念	通过教学引导学 生在高跟鞋品开 发中关注跟高变 化对人体受力的 影响,重视舒适设 计	理论讲课、 提问、讨论、 实践指导

	6	女浅口鞋制作工艺及常见问题分析与解决方案	3、5			理论讲课、提问、讨论、
	7	褶皱款式样板制作要点分析 实训项目 3：鞋头褶皱浅口女鞋结构设计与样板制作	2、3			理论讲课、提问、讨论、实践指导
	8	围盖式女鞋结构特点与制版要点分析	2、3			理论讲课、提问、讨论、
	9	实训项目 4：围盖式女鞋结构设计与样板制作	2、3	以人为本、关爱他人的产品设计理念	在案例教学中引导学生明白在实际生产环节，需要协作沟通，并且通过严谨的制版技术可以提高后续流程工人的操作效率，提高产品合格率	理论讲课、提问、讨论、实践指导
	10	舌式鞋结构特点与制版要点分析	2、3			理论讲课、提问、讨论、实践指导
	11	实训项目 5：舌式鞋结构设计与样板制作	2、3			理论讲课、提问、讨论、实践指导
	12	深口式女鞋结构特点与制版要点分析	2、3			理论讲课、提问、讨论、实践指导
	13	随堂测试	1、2、3、4、5			实践指导
	14	靴鞋的设计特点与侧开口中缝式筒靴样板设计与制作	1、2、3			理论讲课、提问、讨论、实践指导

	15	侧开口前帮整片式筒靴样板设计与制作	2、3、5			理论讲课、 提问、讨论、 实践指导
	16	全封闭葫芦头式筒靴结构设计及样板制作	2、3、5			理论讲课、 提问、讨论、 实践指导
	17	实训项目 7：全封闭葫芦头式筒靴样板设计与制作	2、3、5	具备节能环保，节约成本的设计理念	通过案例分析，引导学生在靴类产品开发中通过合理结构设计提高出裁率，降低成本	理论讲课、 提问、讨论、 实践指导
	18	本学期作业点评、修改与重难点复习	1、2、3、 4、5、6			理论讲课、 提问、讨论、 实践指导
H 评价方式	评价项目及配 分		评价项目说明			支撑课程 目标
	过程性考核 (80%) 其中 课堂出勤10% 随堂测试15% 平时作业 45%		1、课堂出勤成绩=百分制成绩*10%计入总评成绩。 课堂出勤基础分 100，旷课一次扣 10 分，迟到、早退一次扣 5 分，请假一次扣 3 分，缺课超过课程 1/3 将重修。 2、线上辅助学习成绩=百分制成绩*10%计入总评成绩。 课程依托超星平台，自建线上学习资料，主要考评方向： （1）课程相关任务点学习完成度；（2）课程话题讨论及其他活动的参与度及参与质量；（3）线上课程访问量。 3、随堂测验成绩=百分制成绩*15%计入总评成绩。 4、平时作业：以百分制取作业平均分*45%计入总评成绩。 课堂训练作业主要评判学生对所学内容的掌握情况及应用能力。			1、2、3、4、 5、6
	期末 (20%)		于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*20%计入总评成绩。具体评量标准见试卷评分标准			3、4、5

I 建议教材及学习资料	建议教材： 无适用教材 建议参考材料： [1]弓太生.《皮鞋工艺学》，中国轻工业出版社，2006 年 9 月 [2]施凯，崔同占.《鞋类结构设计》，高等教育出版社，2018 年 9 月 [3]高士刚.《鞋帮设计—满帮鞋》，中国轻工业出版社，2015 年 1 月 [4]高士刚.《鞋底设计》，中国轻工业出版社，2013 年 1 月 [5]李嘉芝，彭艳艳.《鞋类艺术设计》，浙江大学出版社，2011 年 9 月
J 教学条件需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，实训场地，教师推荐学习材料
K 注意事项	1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日

	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 5 日 学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 5 日
--	--

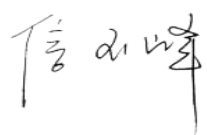
三明学院服装与服饰设计专业（独立设置的实践课） 教学大纲

课程名称	女士皮鞋工艺			课程代码	2412420189
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	梅斌
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	56	其中实践学时	48
A 先修及后续 课程	先修课程：《缝制工艺基础》、《男式皮鞋工艺》 后修课程：《运动鞋制作工艺基础》《毕业设计》				
B 课程描述	本课程本学期主要是配合《女式皮鞋结构设计与制板》课程进行教学,旨在培养学生掌握女鞋的缝帮、绷帮技能,成为女鞋制作的工艺能手(目的)。结合前期学习的内容进一步教会学生绷帮、成型与胶粘组合工艺(历程),使学生成为优秀的制鞋行家(结果)。				
C 课程目标	课程目标(一) 1、本课程本学期还要求学生认真学习和掌握有关女鞋的基本知识,了解女浅口鞋、女高跟鞋等不同的造型特点和缝制特点。不同的跷度、不同的装饰、不同的造型必须要不同的工艺,掌握这些技巧,成为有才华的人。 课程目标(二) 2、通过教学、培养学生具备车缝、镶接女鞋部件的能力,有辨拆不同款式不同方法的能力。通过实践训练,培养学生具有女鞋帮底装配、绷帮成型的实际能力,能掌握流水线上的每一道工序。 课程目标(三) 3、良好的知识,熟练的技能不是空喊出来的,要求学生必须不断磨练,努力提升自己的专业素质。在实际工艺操作中,经常会有不少的突发事件,努力练就处理各种突发技术难题的能力,是具有高素质的表现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1. 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。	1	
	2. 实务技能	2.2 具备设计实践及从业所需的宣传推广、市场分析、项目管理等辅助手段。	1、2	
	3. 应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	2、3	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
				合计
	一、女鞋帮部件的特点		研讨	4
	二、女鞋造型的认识		实训、研讨	8
	三、鞋靴绷帮成型原理		实训、研讨	8
	四、鞋靴绷帮前的准备工作		实训、研讨	8
	五、绷帮成型法		实训、研讨	8
	六、机械绷帮法		实训、研讨	10
	七、排揲成型法		实训、研讨	10
	合 计			56

F 教学方式	☒ 课堂示范 ☒ 讨论实操 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	一、女式皮鞋帮部件的基本特点	1	课堂学习公约	学习态度与契约精神	讲授
	2	二、女式鞋靴基本造型的类别	2、3	机房用电安全	周密谋划	讲授，演示
	3	三、女鞋的车帮的特点	1、2、3			讲授，演示
	4	四、女鞋车帮的准备工作	1、2、3	学科交融	科学自信	讲授，演示
	5	五、女鞋车帮的训练（女鞋部件的车缝）	1、2、3			实例操作
	6	六、女鞋整型的车缝	1、2、3			讲授，演示
	7	七、女鞋绷帮成型原理	1、2、3			实例操作
	8	八、绷帮前的准备工作	1、2、3	交流练习	团结互助	实例操作
	9	九、女鞋绷帮成型法	1、2、3			讲授，演示
	10	十、女鞋机器绷帮法	1、2、3	设计训练	可持续发展与绿色设计	实例操作
	11	十一、女鞋排揲成型法	1、2、3			讲授，演示
	12	十二、女鞋的胶粘组合工艺	1、2、3			讲授，演示

	13	十三、女鞋帮底 胶粘组合成型	1、2、3	造型设计	提升审美感	实例操作
	14	十四、运动鞋车 装饰线工艺训练	1、2、3	综合训练	团结互助	讲授，演示
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		1、考勤成绩=百分制课堂出勤成绩*10%，迟到扣 5 分、病（事）假减 3 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 15 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 2、课堂表现=百分制课堂表现成绩*10%，基本分为 80 分。积极参加随堂提问、讨论且正确答出 5 分/次；睡觉等课堂违纪酌情减 5 分/次。 3、平时作业=以百分制取作业平均分平时作业*40%		1、2、3	
	期末（40%）		期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	《鞋业工艺学》林述琦主编 辽宁美术出版社 2008 年 7 月第一版第 2 次印刷 《皮鞋工艺学》弓太生主编 中国轻工业出版社 2012 年 7 月第一版第 12 次印刷					
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，实验室流水线，教师推荐学习材料					

K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注：	1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 5 日

课程名称	运动鞋制版技术-绷帮工艺			课程代码	2412425 192
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	张英
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2.5
开课学期	第 6 学期	总 学 时	56	其中实践学时	32
混合式 课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/241134774				
A 先修及后续 课程	先修课程：《专业导论》《鞋用材料学》《运动鞋结构设计与制版基础》《人体工程学》《运动鞋制鞋工艺基础》《鞋靴造型设计》《电脑辅助设计》 后续课程：《运动鞋综合制版》《鞋靴品牌设计》《毕业设计》				
B 课程描述	本课程专注于运动鞋的制版技术，特别是绷帮工艺，旨在培养学生的专业技能和创新思维。通过理论学习与实践操作相结合的方式，学生将掌握各类运动鞋（低帮、中帮）的结构设计、制版方法以及常见装饰工艺，能够独立完成从设计效果图到成品的全流程转化。 核心内容： 1.理论学习 掌握比例设计法与基线设计法原理，理解其在运动鞋设计中的应用；学习低帮、中帮等不同类型的运动鞋的结构设计原理与特点；熟悉常见运动鞋装饰工艺及全套样板制取流程。 2.实践训练与指导 通过命题式训练（结合设计大赛），掌握基本的制版技能；鼓励学生自主创新，完成从设计到制作的全流程实践；组织学生汇报实训成果，提升表达与总结能力。 掌握前开口式、外耳式（双羽式）、素头式等结构的整套样板设计与制作；理解常见取跷原理与方法，提高动手能力，满足应用型人才培养需求；引导学生重视人性化设计、材料节约与人文关怀，培养可持续设计理念。 课程特色： 实践导向，结合实际案例与设计大赛，强化动手能力。 创新思维，鼓励学生自主创新，培养解决实际问题的能力。 理念引领，正视国内外产业差距，树立实业兴邦思想，增强社会责任感。 课程目标： 通过本课程的学习，学生将具备扎实的专业技能、创新思维和可持续设计理念，				

	能够独立完成运动鞋的全流程设计与制作，为未来的职业发展奠定坚实基础。				
C 课程目标	（一）知识 1.掌握不同类别部件的取跷原理与方法； 2.掌握常见运动鞋的结构设计与样板制作方法； （二）能力 3.具备根据不同款式、不同工艺进行相应结构设计及制版的能力； 4.具备一定的沟通与团结协作进行产品从图纸到成品转化的能力； （三）素质 5.重视以人为本、关爱他人的产品设计与开发，具备爱国情怀及尊师重教的基本礼仪素养。 6.具备节能环保，节约成本的设计理念。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1 掌握系统的服装与服饰设计实践理论知识		1、2	
	B 实务技能	B1 具备独立完成服装及服饰设计实践的能力		3、4	
	D 协作整合	D1 具备从业及发展所需的沟通协作能力		4	
	E 社会责任	E1 具备良好人文精神和职业素养 E2 具备绿色可发展的意识和能力		5、6	
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一、课程导入		2	2	4
	二、休闲鞋结构设计与制版 第一节 基线设计法原理 第二节 休闲鞋设计特点分析及结构特点 第三节 休闲鞋结构设计与制版（基线设计法应用） 第四节 休闲鞋制版综合练习		4	8	12

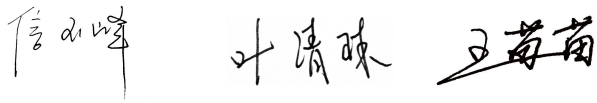
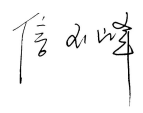
	三、板鞋（外耳式）结构设计与制版 第一节 外耳式（双羽式）结构运动鞋设计特点 第二节 外耳式鞋款母版制作 第三节 外耳式鞋样板制取 第四节 外耳式鞋制版综合练习			4	8	12
	四、篮球鞋结构设计与制版 第一节 篮球鞋设计特点分析 第二节 篮球鞋款母版制作 第三节 篮球鞋样板制取 第四节 篮球鞋制版综合练习			8	8	16
	五、运动生活类制版分类总结 第一节 前套部件造型分类与制版总结 第二节 后套部件造型分类与制版总结 第三节 护眼等其他部件造型分类与制版总结 第四节 学生调研汇报与点评			4	4	8
	六、回顾与复习与作业点评、修改			2	2	4
	合 计			24	32	56
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	理论部分：课程要求、 本学期内容安排与回顾 复习。明确课程要求， 通过串讲对上学期重点 内容进行复习，同时引 出本学期学习内容及重 点 实践部分：贴楦、展平 及半面版制作等 通过练习回顾贴楦、展 平等半面版制作方法	1、5、6	公德心与爱护 公共财物	通过引导学生 在样板刻画环 节正确使用切 割板，培养学生 爱护公共财物 的意识，增强公 德心，养成良好 的行为习惯。	理论讲课、 提问、讨论、 实践指导

2	理论部分： 1. 休闲鞋设计要点及现代国潮休闲鞋 2. 基线设计法原理及应用 实践部分：运用基线设计法完成教学款 T 型前套休闲鞋的结构图绘制及全套样板制作	1、5	文化自信与品牌意识	通过国潮休闲鞋设计案例引导学生增强文化自信，树立民族品牌意识，培养学生对中国文化的认同感和自豪感，激发学生对本土品牌建设的热忱与责任感	理论讲课、提问、讨论、实践指导
3	综合练习 1： 根据教学内容，结合当下流行趋势，完成 2 款休闲鞋设计，选择其中一款完成贴楦、母版绘制到整套样板制作，并进行成品试做	1、2、3			
4	理论部分： 1. 外耳式运动鞋设计特点及常见设计类型 2. 素头式母版降翘原理与方法 实践部分： 1. 素头式母版降翘实践 2. 外耳式板鞋结构图绘制（素头款式）	1、2、5、6			理论讲课、提问、讨论、实践指导
5	理论部分：素头外耳式样板制作方法 1 实践部分：根据讲解完成对应样板制作	1、2、5、6			理论讲课、提问、讨论、实践指导
6	理论部分：素头外耳式样板制作方法 2 实践部分：根据讲解完成对应样板制作	1、2、5、6			理论讲课、提问、讨论、实践指导

	7	综合练习 2: 根据上节外耳式板鞋教学内容内容, 结合当下流程趋势, 完成 2 款素头外耳式板鞋的结构图绘制, 选择其中一款完成整套样板制作, 并进行成品试做	1、2、3、4、5、6			理论讲课、提问、讨论、实践指导
	8	理论部分: 套楦工艺下半面版制作 (标定对位点、降跷、缩头处理等) 实践部分: 根据讲解完成对应半面版制作操作	2、5	以人为本的产品设计理念	通过实践练习, 引导学生在鞋品开发中重视以人为本的设计理念, 注重鞋类产品的舒适性设计, 培养学生的用户意识和社会责任感	理论讲课、提问、讨论、实践指导
	9	理论部分: 篮球鞋外观、功能设计特点 实践部分: 篮球鞋标准半面版制作	2、3、5、6	科研增力与文化自信	通过案例教学, 引导学生重视鞋类产品设计中的科技含量, 同时将中国传统力学原理融入鞋类减震、防滑等功能性设计中, 培养学生对本土科技和文化的自信, 提升其创新能力和文化传承意识	理论讲课、提问、讨论、实践指导

	10	随堂测试	1、2、3			实践指导
	11	实训项目 1: 篮球鞋结构图绘制及划线板制作 以给出教学鞋款为例, 完成结构图绘制及划线板制作 实训项目 2: 篮球鞋样板制取 在老师示范及指导下完成整套样板打板练习	2、3、4、5、6	工匠精神与职业素养	通过实践教学, 培养学生一丝不苟的工作精神、严谨的工作态度 and 精益求精的工匠精神, 使其具备良好的职业素养和职业道德, 适应行业对高素质	理论讲课、提问、讨论、实践指导
	12	综合练习 3: 根据所学篮球鞋相关制版知识与方法, 在给定款式中选取 1 款, 完成整套样板制作并进行成品试做。	2、3、4、5、6	可持续发展与环保意识	引导学生在鞋类产品设计中注重环保材料的应用和可持续设计理念, 培养学生的环保	理论讲课、提问、讨论、实践指导
	13	运动生活类制版分类分析与总结	1、2、3、4、5、6			理论讲课、提问、讨论、实践指导
	14	1 本学期作业点评与修改 2 本学期重难点回顾与复习	1、2、3、4、5、6			理论讲课、提问、讨论、实践指导

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	过程性考核 (80%) 其中 课堂出勤10% 随堂测试15% 平时作业45%	3、课堂出勤成绩=百分制成绩*10%计入总评成绩。 课堂出勤基础分 100，旷课一次扣 10 分，迟到、早退一次扣 5 分，请假一次扣 3 分，缺课超过课程 1/3 将重修。 4、线上辅助学习成绩=百分制成绩*10%计入总评成绩。 课程依托超星平台，自建线上学习资料，主要考评方向：（1）课程相关任务点学习完成度；（2）课程话题讨论及其他活动的参与度及参与质量；（3）线上课程访问量。 3、随堂测验成绩=百分制成绩*15%计入总评成绩。 4、平时作业：以百分制取作业平均分*45%计入总评成绩。	1、2、3、4、5、6
	期末 (20%)	于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*20%计入总评成绩。具体评量标准见试卷评分标准。	1、2、3、4、5、6
I 建议教材及学习资料	建议教材： 张英.《运动鞋结构设计与制版》，中国纺织出版社，2024.08 建议参考材料： [1] 高士刚.《运动鞋结构设计》，中国纺织出版社，2011,10(1) [2] 高士刚、刘玉祥.《运动鞋的设计与打板》，中国轻工业出版社，2010.07（1） [3] 黄少青.《运动鞋设计与手绘表现技法》，中国轻工业出版社，2013,05（1） [4] 魏伟，吴新星.《运动鞋造型设计》，中国纺织出版社，2012,08（1） [5] 杨志锋.《运动鞋设计材料学》，中国财富出版社，2014,08（1）		
J 教学条件需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，实训场地，教师推荐学习材料		

K 注意事项	1.课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2.本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3.请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
	备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023 年 2 月 8 日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：  年 月 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同意  教学工作指导小组组长： 年 月 日

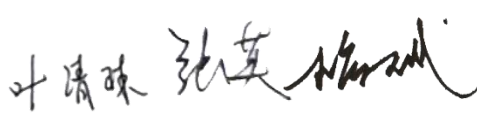
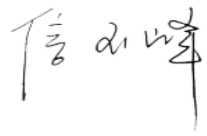
三明学院服装与服饰设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	运动鞋绷帮工艺			课程代码	2412420193
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	梅斌
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	56	其中实践学时	48
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《缝制工艺基础》《皮鞋工艺-正装男鞋》《皮鞋工艺-女鞋》 后修课程：《就业指导》《毕业设计》				
B 课程描述	本课程本学期主要是配合《运动鞋制版技术》课程进行教学,旨在培养学生掌握运动鞋的缝帮、绷帮技能,成为运动鞋制作的工艺能手(目的)。结合前期学习的内容进一步教会学生绷帮、成型与胶粘组合工艺(历程),使学生成为优秀的制鞋行家(结果)。				
C 课程目标	(一) 知识 1、本课程本学期还要求学生认真学习和掌握有关运动鞋的基本知识,了解中帮运动鞋、高帮运动鞋等不同的造型特点和缝制特点。 2、了解并掌握不同的跷度、不同的装饰、不同的造型必须要不同的工艺。 (二) 能力 3、具备车缝、镶接运动鞋部件的能力,学会各类款式运动鞋不同缝制工艺和缝合的能力。 4、通过实践训练具备运动鞋帮底装配、绷帮成型的实际能力,掌握流水线上每一道工序。 (三) 素质 5、加强在工艺上精益求精的工匠精神,和吃苦耐劳的设计师基本职业道德。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	AB1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的服装与服饰设计专业素养	课程目标 1		
	B 实务技能	BB2 具备较强的品牌服装设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标 2、3		
	C 应用创新	CB1 具备较强的服装与服饰设计创意创新能力及实践操作能力	课程目标 2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一、帮、底料裁断		4		4
	二、天然皮革与帮部件的裁断关系		4	4	8
	三、材料消耗定额的制定			8	8
	四、帮部件加工			8	8
	五、绷帮折边			12	12
	六、帮面装饰工艺			8	8
	七、鞋帮缝制工艺			8	8
	合 计		8	48	56

F 教学方式	☒ 课堂示范 ☒ 讨论实操 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	第一章帮、底料裁断 第一节帮料概述	1	课堂学习公约	学习态度与契约精神	讲授
	2	第五节人工革和纺织材料裁断 第六节其他里料的裁断	2、3	机房用电安全		讲授，演示
	3	第二章帮部件加工 第一节片料 第二节折边前段	1、2、3			讲授，演示
	4	第三章鞋帮缝制工艺 第一节缝纫机的基本知识	1、2、3	学科交融	科学自信	讲授，演示
	5	第四章 鞋底部件的加工整型 第一节 底部件的片剖加工	1、2、3			实例操作
	6	第五章 绷帮成型 第一节 绷帮成型原理 第二节 绷帮前的准备工序	1、2、3			讲授，演示
	7	第四节 绷帮成型及整理 第五节 凉鞋绷帮成型	1、2、3	交流练习		实例操作
	8	第六章 胶粘组合工艺 第一节 前期准备及帮脚处理工序 第二节 胶粘组合工序	1、2、3			实例操作

	9	第七章 其他组合工艺 第一节 线缝组合工艺	1、2、3			讲授，演示
	10	第八章 成鞋的整理、修饰、检验、包装及储运 第一节 成鞋整理 第二节 成鞋修饰	1、2、3	设计训练	可持续发展与绿色设计	实例操作
	11	第三节 成鞋检验 第四节 成鞋的包装及储运	1、2、3			讲授，演示
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		1、考勤成绩=百分制课堂出勤成绩*10%，迟到扣 5 分、病（事）假减 3 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 15 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 2、课堂表现=百分制课堂表现成绩*10%，基本分为 80 分。积极参加随堂提问、讨论且正确答出 5 分/次；睡觉等课堂违纪酌情减 5 分/次。 3、平时作业=以百分制取作业平均分*40%		1、2、3	
	期末（40%）		期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。		1、2、3	
I 建议教材及学习资料	《鞋业工艺学》林述琦主编 辽宁美术出版社 2008 年 7 月第一版第 2 次印刷					

J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，实验室工艺流水线、针车房，教师推荐学习材料
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 5 日

三明学院艺术与 design 学院专业(理论课程)教学大纲

课程名称	Illustrator 鞋靴设计		课程代码		2412420202
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他		授课教师		谢杰玲
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修		学 分		2
开课学期	6	总学时	64	其中实践学时	48
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修：《服装设计基础》、《服饰图案》、《服装画技法》、《三大构成》等 后续：《3D 底型建模》				
B 课程描述	本课程以使用 Illustrator 软件绘制鞋类设计效果图为主要内容，通过基础夯实、技巧提升、案例实战三个部分，从易到难、由浅入深地进行讲解，注重学习者基础知识与实践操作技能的双向提高。在掌握基本理论知识的基础上，重点加强实践性环节，突出动手能力和岗位能力的培养。使学生在充分了解鞋靴设计原理的基础上，具备独立完成各种鞋靴的款式设计、色彩搭配、效果图制作等能力，成为适合鞋靴产业的应用型人才。				
C 课程目标	（一）知识 1. 主要针对鞋靴专业的实际情况，选择各类软件最常用、最重要的工具和命令进行介绍。 2. 主要讲解 Illustrator 界面及文件的基本操作与系统设置以及工具箱中各工具按钮。 （二）能力 3. 掌握软件工具的色彩、蒙版构成元素的造型，并运用形式美法则和相关构成手法进行鞋靴制图的能力。 4. 具备以形式美法则指导审美，认识美的能力，并能融会贯通，指导今后的鞋靴设计实践，创造美的能力。 （三）素质 5. 能认识到学习本课程的必要性和意义，理解电脑鞋靴设计对平面图形设计				

	所起的作用。					
	6. 具备较高的设计能力素养，以及符合科学性、实用性、创意性的鞋靴设计和社会责任。					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	B 实务技能	B1 具备较强的服装与服饰设计创意能力和设计软件操作能力 B2 具备较强的品牌服装设计项目策划、运作和管理的能力		1、2、3、4		
	C 应用创新	C1 具备较强的服装与服饰设计创意创新能力及实践操作能力		5、6		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理 论	实 践	合 计
	课程导论及第一章 软件及基本工具介绍及路径专题			1	3	4
	第二章 车线表现及五金件绘制 第一节 六种车线表现 第二节 五金件制作			1	3	4
	第三章 常用的装饰工艺 第一节 冲孔、印压、压边 第二节 网点分化、电绣、滴塑			2	6	8
	第四章 四方连续图案及鞋带绘制 第一节 四方连续图案绘制技巧 第二节 鞋面网布绘制技巧 第三节 鞋面针织的制作技巧 第四节 两种鞋带绘制			1	3	4
	第五节 材料投影与厚度的表达 第六节 气垫制作技巧			1	3	4
	第五章 基础跑鞋案例实操 第一节 路径造型			2	6	8

	第二节 上色技巧					
	第三节 鞋面材质					
	第四节 鞋面工艺					
	第六章 基础跑鞋案例实操			2	6	8
	第五节 鞋底材质					
	第六节 立体效果制作					
	第七章 网布分化热切跑鞋			2	6	8
	第一节 路径造型					
	第二节 上色技巧					
	第三节 鞋面材质及工艺					
	第七章 网布分化热切跑鞋			2	6	8
	第一节 帮面装饰					
	第二节 鞋底材质					
	第三节 立体效果					
	第四节 背景渲染					
	第八章 飞织休闲鞋案例实操			2	6	8
	第一节 鞋面装饰工艺					
	第二节 鞋底材质					
	第三节 产品工艺及配色单					
	合 计			16	48	64
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其 他 <u>综合设计</u>					
	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教 学 方 式 与 手 段
G 教学安排				思政元素	思政目标	
	1	课程导论及第一章 软件及基本工具介绍及	1、2	课堂学习公约、机房用电安全	学习态度与契约精神	讲授

		路径专题				
2	第二章 车线表现及五金件绘制	1、2				讲授、演示
3	第三章 常用的装饰工艺（冲孔、印压、压边、网点分化、电绣、滴塑）	1、2、3、4				讲授、演示
4	第四章 四方连续图案及鞋带绘制	3、4				讲授、演示
5	第五章 四方连续图案制作	3、4、5				讲授、演示
6	第五章 材料投影与厚度的表达及气垫制作技巧	1、2				讲授、演示
7	第六章 基础跑鞋案例实操（鞋面材质、鞋面工艺）	3、4				讲授、演示
8	第六章 基础跑鞋案例实操（鞋底材质、立体效果制作）	1、2、3、4	在专业竞赛、行业及体育时政新闻中引入案例线讲解：传统民族文化与当下流行元素融合的鞋靴设计	守正创新、家国情怀、价值引领、国际视野		讲授、演示

	9	第六章 基础跑鞋案例实操（鞋底材质、立体效果制作）	1、2、3、4			讲授、演示
	10	第七章 网布分化热切跑鞋（路径造型、上色技巧）	3、4	设计训练	可持续发展与绿色设计	讲授、演示
	11	第七章 网布分化热切跑鞋（鞋面材质及工艺）	3、4			讲授、演示
	12	第七章 网布分化热切跑鞋（帮面装饰、鞋底材质）	3、4			讲授、演示
	13	第七章 网布分化热切跑鞋（立体效果、背景渲染）	5、6			讲授、演示
	14	第八章 飞织休闲鞋案例实操（鞋面装饰工艺）	5、6	将传统文化与当下流行元素一并融入鞋靴产品设计中	1 增强对本国优秀传统文化的认同感和自豪感；2 对传统民族文化的活态传承与发扬；3 丰富设计内涵与底蕴	讲授、演示
	15	第八章 飞织休闲鞋案例实操（鞋底材质）	5、6			讲授、演示
	16	第八章 飞织休闲鞋案例实操（产品工艺及配色单）	5、6			讲授、演示

H 评价方式	评价项目 及配 分	评价项目说明	支撑课程 目标
	平时成绩 60% (课堂表现 10%、课堂出勤 10%、平时作业 40%)	1. 课堂出勤：满分 10 分，基本分为 9 分。迟到、病（事）假减 0.5 分/次；早退减 1 分/次；缺课减 2 分/次；缺课超过课程 1/3 取消期末考试资格。 2. 课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩 10%。课堂表现基础分 70，主动回答一次问题加 5 分，答对再加 5 分；上课不认真，玩手机等发现一次扣 10 分。 平时训练作业：根据各训练专题安排课堂训练作业，以百分制取作业平均分*40%=平时训练成绩。课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3、4
	期末成绩 (40%)	期末结课作业：于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*40% = 期末成绩。期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力，作业具体评量标准见课程考试大纲。	3、4、5、6
I 建议教材及 学习资料	1. 《Illustrator CC 2015 中文版案例教程（第 2 版）》，肖静, 朱星雨, 吴宝辉主编、高等教育出版社, 2017. 6 2. 《Adobe Illustrator 服装款式图绘制技法》，郭锐主编，中国纺织出版社，2018. 10 3. 《服装电脑绘画教程第二版》，江汝南，董金华著，中国纺织出版社，2021. 9 4. 《运动鞋计算机辅助》，杨志锋，彭棉珠著，中国轻工业出版社，2018. 1		
J 教学条件 需求	多媒体、教材、教学机房、笔记本等。		
K 注意事项	1. 本授课大纲 H 到 N 项得视教学需要调整。 2. 请尊重知识产权，并不得非法影印。		

备注：

1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3) 档案评价：书面报告、专题档案

(4) 口语评价：口头报告、口试

审批意见

课程教学大纲起草团队成员签名：

 陈圣

2025 年 2 月 10 日

专家组审定意见：

符合培养要求，同意执行。

专家组成员签名：

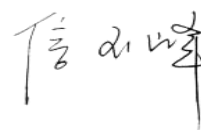
 叶清  王爽  张英

2025 年 2 月 10 日

学院教学工作指导小组审议意见：

符合培养方案要求，同意执行

教学工作指导小组组长：

 信圣

2025 年 2 月 10 日

三明学院服装与服饰设计专业(理论课程)教学大纲

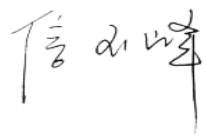
课程名称	市场营销与企业管理			课程代码	2412420203
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	梅斌
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《专业导论》 后续课程：《就业指导》《毕业设计》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生调查分析市场环境、制定市场营销计划、组织市场营销管理的能力，以及培养学生管理与经营的能力。通过学习基本概念，市场营销战略、组合决策、企业管理战略，从而促使学生成为市场营销的能手、企业管理的行家，从而帮助企业占领更多的市场份额，提高经济效益。				
C 课程目标	课程目标（一） 1、树立以客户需求为中心的营销理念；认识营销是一个系统工程，涉及一系列的活动过程，哪一个环节出了问题都会功亏一篑。掌握产品整体概念、产品生命周期理论及产品组合优化的基本知识及策略。 课程目标（二） 2、具备市场调研，分析市场、把握商机的能力。具备编制可操作的调研计划，编写客户拜访计划以及撰写营销活动总结的能力。具备撰写条理清晰、结构合理的小型调研报告或者市场活动总结的能力。能够运用基本的销售沟通技巧，进行有效的商品销售或服务。具备用 ppt 汇报展示调研报告或产品推介的能力。具备自我分析、自我营销的能力。 课程目标（三） 3、有良好的价值观，讲究职业道德，以自己的人格、礼仪、信誉、风度和言谈举止赢得顾客的青睐。具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神，遵纪守法，树立诚实守信的良好品质形象，具有较高的心商和情商。				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	1. 专业知能	1.1 熟知设计学基本原理和方法,系统掌握服装与服饰设计专业理论知识和应用能力,掌握并运用服装与服饰设计及设计学科的专业理论知识,了解学科发展前沿,并能够将所学知识用于解释本专业领域现象。	1		
	2. 实务技能	2.2 熟练掌握服装服饰款式、结构、工艺设计方法和成衣化生产技术。	1、2		
	3. 应用创新	3.2 具备较强的服装服饰设计领域创新或创业能力。	2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一、市场营销总论		2		2
	二、市场营销环境分析与购买行为分析		6		6
	三、目标市场战略、市场营销调研与预测		4		4
	四、产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略		8		8
	五、管理与企业管理		4		4
	六、企业战略管理、营销管理、生产管理、质量管理、技术管理、财务管理、人力资源管理		4		4
	七、网络计划技术与现代企业物流		4		4
	合 计		32		32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	课程导论 第一章市场营销总论	1	课堂学习公 约	学习态度 与契约精 神	讲授
	2	第二章市场营销环境分析 1 市场营销环境概 述，2 市场营销微观 与宏观环境分析。	2、3	国家情怀	名族自信	讲授，演示
	3	第三章购买行为分析 1 消费者市场购买 行为分析，2 组织市 场购买行为分析。	1、2、3	科学消费	科学自信	讲授，演示
	4	第四章目标市场战略 1 市场细分，2 目标 战略市场，3 市场定 位。	1、2、3	交流练习	团结互助	讲授，演示
	5	目标市场战略、市场 营销调研与预测指导 实践	1、2、3			实例操作
	6	第六章产品策略 1 产品整体概念，2 产品组合策略，3 品 牌和包装策略，4 产 品生命周期策略，5 新产品开发策略。	1、2、3	思维策略	发散思维	讲授，演示
	7	产品、价格、分销渠 道、促销策略指导实 践	1、2、3	产品促销策 略	周密谋划	实例操作
	8	第七章企业战略管理 1 企业战略管理概 述，2 企业核心竞争 力，3 企业战略管理	1、2、3	企业战略 管理	管理能力	实例操作

		中的一些主要技术,4 企业战略管理的基本 过程				
	9	第八章企业生产管理 1 生产管理概述, 2 生产系统的类型, 3 生产过程组织, 4 生 产计划和控制, 5 生 产管理的历史发展	1、2、3	生产管理	提升工作效 率	讲授, 演示
	10	第九章企业质量管理 1 质量管理概述, 2 全面质量管理, 3 质量 管理体系的标准化, 4 质量成本管理	1、2、3			实例操作
	11	第十章人力资源管理: 1 人力资源规划, 2 绩效考评, 3 薪酬管理 第十一章价值工程: 1 价值工程的基本原 理, 2 功能分析与评价	1、2、3	行为习惯	人文关怀	讲授, 演示
	12	第十二章网络计划 技术: 1 网络计划技 术概述, 2 网络图, 3 网络时间参数的计 划, 4 网络计划的优 化与调整	1、2、3	综合训练	团结互助	讲授, 演示
	13	第十三章现代企业 物流: 1 物流和企业物 流, 2 物料采购与供应 管理, 3 生产物流管 理, 4 物质储备的管理	1、2、3			实例操作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时（20%）	1、考勤成绩=百分制课堂出勤成绩*10%，迟到扣 5 分、病（事）假减 3 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 15 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 2、课堂表现=百分制课堂表现成绩*10%，基本分为 80 分。积极参加随堂提问、讨论且正确答出 5 分/次；睡觉等课堂违纪酌情减 5 分/次。 3、平时作业=以百分制取作业平均分*40%	3
	期末（40%）	期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	《市场营销学教程》 万后芬编著 高等教育出版社 2007 年 《市场营销学》 郭国庆编著 武汉大学出版社 2004 年 《现代企业管理》姜真编著 清华大学出版社 2013 年 《企业管理概论》 尤建新编著 高等教育出版社 2006 年		
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，教学机房，教师推荐学习材料		
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察			

	(3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 5 日

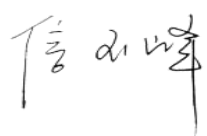
三明学院服装与服饰设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	鞋型底型设计			课程代码	2412420141
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	梅斌
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	第 2 学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《专业导论》 后续课程：《就业指导》《毕业设计》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生正确的鞋类的造型设计、结构设计、底部件设计、成品鞋的工艺加工，丰富学生的鞋楦设计理念。通过理论学习和自身脚型数据应用训练，使学生了解和掌握有关鞋楦的检测、楦体尺寸数据的应用、楦型三剖面的设计、以及生产加工等方面的知识。为正确选择鞋楦、使用鞋楦、以及从事鞋楦研究打下良好的基础。				
C 课程目标	课程目标（一） 1、了解和掌握有关鞋楦的检测、楦体尺寸数据的应用。掌握鞋楦术语、鞋楦的种类，材料性能及其特点。 课程目标（二） 2、掌握脚的结构及生理机能，学会脚型测量与分析和脚型规律的能力。具备掌握中国、美国、英国、法国等国家的鞋号知识，并学会各国之间的鞋号换算的能力。具备掌握楦型数据测量与科学设计。 课程目标（三） 3、能认识到学习本课程的必要性和意义，学会鞋楦的设计基本原理。具备较高的设计能力素养，以及对鞋楦科学设计的意识和责任。				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	1. 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。	1		
	2. 实务技能	2.2 具备设计实践及从业所需的宣传推广、市场分析、项目管理等辅助手段。	1、2		
	3. 应用创新	3.2 具备较强的服装服饰设计领域创新或创业能力。	2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一、鞋楦概述		2		2
	二、鞋楦术语及特点		2		2
	三、脚型规律		2	8	10
	四、鞋号		2	8	10
	五、鞋楦设计原理与基础		4	8	12
	六、鞋楦设计标准与实例		4	8	12
	合 计		16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂示范 ☒ 讨论实操 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	一、鞋楦概述	1	课堂学习公约	学习态度与契约精神	讲授
	2	二、鞋楦种类、材料性能及特点	2、3	机房用电安全	周密谋划	讲授，演示
	3	三、脚的结构与机能	1、2、3			讲授，演示
	4	三、脚型规律练习	1、2、3	学科交融	科学自信	讲授，演示
	5	四、各国鞋号	1、2、3			实例操作
	6	四、各国鞋号的换算练习	1、2、3			讲授，演示
	7	五、鞋楦造型设计原理与基础	1、2、3	交流练习	团结互助	实例操作
	8	五、鞋楦设计基础	1、2、3			实例操作
	9	六、鞋楦的标准检验	1、2、3			讲授，演示
	10	六、鞋楦设计实例	1、2、3	设计训练	可持续发展与绿色设计	实例操作

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（20%）	1、考勤成绩=百分制课堂出勤成绩*10%，迟到扣 5 分、病（事）假减 3 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 15 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 2、课堂表现=百分制课堂表现成绩*10%，基本分为 80 分。积极参加随堂提问、讨论且正确答出 5 分/次；睡觉等课堂违纪酌情减 5 分/次。 3、平时作业=以百分制取作业平均分*40%	1、2、3
	期末（40%）	期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	1. 《鞋楦设计》. 高士刚. 中国轻工业出版社, 2014. 03 2. 《鞋楦设计原理》. 周晋、徐波. 中国轻工业出版社, 2016. 06 3. 《鞋楦设计与制作》. 丘理. 中国纺织出版社, 2015. 3 4. 《鞋楦设计原理》. 高士刚. 中国轻工业出版社, 2010. 8		
J 教学条件 需求	安全适用的教学场地，教学机房，教师推荐学习材料		
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		

备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 5 日

三明学院服装与服饰设计专业（独立设置的实践课）

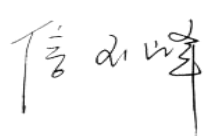
课程教学大纲

课程名称	3D 底型建模			课程代码	2412430201
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	梅斌
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	6	总学时	64	其中实践学时	40
A 先修及后续 课程	先修课程：《Crispin 鞋样设计与制板》《专业导论》 后续课程：《就业指导》《毕业设计》				
B 课程描述	本课程是《Crispin 鞋样设计与制板》课程的后续，旨在培养学生正确的理性设计思维方法，丰富学生的 3D 艺术表现手段。通过理论学习和 3D 效果图训练，使学生掌握基本的三维形式美的设计原则和技巧，为学生今后在三维造型设计方面打下基础，提高学生的形象及抽象思维能力，和设计创造能力。				
C 课程目标	课程目标（一） 了解三维的概念，3D 图像构成等基本理论，掌握 3D 鞋样设计的基本形式、形式美法则等重要理论，掌握多种设计手法和语言。 课程目标（二） 掌握从线、面等构成元素的基本造型，并运用形式美法则和相关构成手法进行 3D 鞋样造型设计的能力。具备以形式美法则指导审美，认识美的能力，并能融会贯通，指导今后的设计实践，创造美的能力。 课程目标（三） 能认识到学习本课程的必要性和意义，理解 3D 鞋样设计对鞋样造型设计所起的作用。具备较高的设计能力素养，以及符合科学性、实用性、创意性的 3D 鞋样设计和社会责任。				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	1. 专业知能	1.1 系统掌握设计基础、技术理论、艺术修养、综合素养等服装与服饰设计专业知识，具备专业知识内化应用的能力。	1	
	2. 实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程的设计表现及制作成型核心能力。	1、2	
	3. 应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	2、3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	一、鞋底三维构成概述		上机	8
	二、3D 鞋底临摹的表现形式		上机	8
	三、3D 鞋底的设计法则和基本形式		上机	8
	四、丰富 3D 鞋样造型设计的方法		上机	8
	五、三维坐标、线与面的转换		上机	8
	六、曲面与倒角的运用		上机	8
	七、交互式裁剪与实体缩放		上机	16
	合 计			64
F 教学方式	☒ 课堂示范 ☒ 讨论实操 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____			

	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	一、三维鞋底构成概述	1	课堂学习公约	学习态度与契约精神	讲授
	2	二、线面构成原理概述	2、3	机房用电安全	周密谋划	讲授，演示
	3	三、坐标系的运用	1、2、3			讲授，演示
	4	四、投影、交互式裁剪训练	1、2、3	学科交融	科学自信	讲授，演示
	5	四、旋转、镜像的运用	1、2、3			实例操作
	6	五、智能曲面、挤出面练习	1、2、3			讲授，演示
	7	五、冲孔的设计与表现	1、2、3	交流练习	团结互助	实例操作
	8	六、通过网格产生曲面	1、2、3			实例操作
	9	六、分模面、圆倒角曲面练习	1、2、3			讲授，演示
	10	七、圆弧的运用	1、2、3	设计训练	可持续发展与绿色设计	实例操作
	11	七、造型模式	1、2、3			讲授，演示
	12	八、实体与曲面转换	1、2、3			讲授，演示
	13	八、移动、复制、旋转几何元素	1、2、3	造型设计	提升审美感	实例操作
	14	九、线与面、面与面裁剪方式	1、2、3	行为习惯	人文关怀	讲授，演示

	15	九、鞋底凹凸面排列方式	1、2、3	综合训练	团结互助	实例操作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		1、考勤成绩=百分制课堂出勤成绩*10%，迟到扣 5 分、病（事）假减 3 分/次；早退减 10 分/次；缺课减 15 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 2、课堂表现=百分制课堂表现成绩*10%，基本分为 80 分。积极参加随堂提问、讨论且正确答出 5 分/次；睡觉等课堂违纪酌情减 5 分/次。 3、平时作业=以百分制取作业平均分*40%		1、2、3	
	期末（40%）		期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。		1、2、3	
I 建议教材及学习资料	无					
J 教学条件需求	安全适用的教学场地，教学机房，教师推荐学习材料					
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。					

备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 操作考试：平时操作、期末考试 (2) 实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 5 日
	审批意见

三明学院 服装与服饰设计专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	形象造型设计			课程代码	2412520101
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李晶
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《服装设计基础》《服装画技法》《中西方服装发展史》《电脑服装设计》《服装效果图》《服装制版与工艺》《立体裁剪》等。 后续课程：《品牌服装设计》《毕业设计》。				
B 课程描述	本课程注重推行产学合作、工学结合的学习与实施途径，主要围绕本专业特点结合社会公众对服饰美、形象美的意识追求，提升学生服饰文化素养和审美能力（目的）。通过学习认识化妆艺术造型语言、人的固有色与形象风格、形象风格与服饰风格，最终塑造基本妆容、发型和主题形象设计。进而开阔眼界获取灵感，提升学生服饰文化整体素养和审美能力，提升学生良好的形象自信心，为今后的学习打下坚实的基础。培养学生创新能力和实际动手能力，感受艺术的精湛，感受艺术家坚忍不拔的优良品格，培养学生在学习及设计过程中自我提升的匠人意识。 重点： “形象造型设计”是服装设计专业的一门专业必修课程，也是进入服装专项产品研发之前的基础。重点为掌握形象设计的基础理论知识及化妆艺术造型语言。掌握和系统了解形象设计的策划过程及注意事项。能够运用所学的知识进行化妆形象设计、发型形象设计、服饰形象设计等。 难点： 将所学的知识在生活中进行运用，运用到实际生活中，通过学习为服装与服饰设计专业的学生从事服装设计领域工作打好专业基础。能够独立设计完成主题整体形象设计。有较好的服饰文化素养及审美能力。具有良好的实践表达能力，良好的				

	社会责任感。		
C 课程目标	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观： （一）知识 掌握形象设计的基础理论知识及化妆艺术造型语言。掌握和系统归纳形象设计的策划过程及注意事项。 （二）能力 能够运用所学的知识分析化妆形象设计、发型形象设计、服饰形象设计等。有较好的服饰文化素养及审美能力，能够独立设计完成主题整体形象设计。 （三）素养 学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行方法应用的选择。具备良好的职业素养与社会道德规范。通过相关专业技术解决的问题，学以致用，践行社会主义核心价值观。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业技能	A2 具备了解服装与服饰设计发展前沿和研究动向的能力	1、2
	D 协作整合	D2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	1、2、3
	E 社会责任	E2 具备绿色生态设计的理念和能力	3

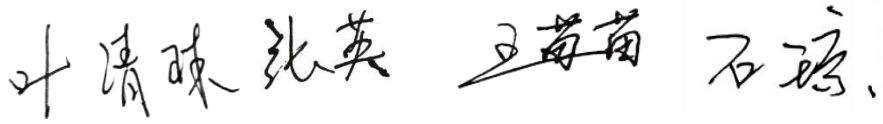
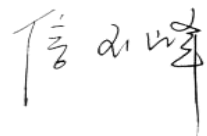
	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 绪论	2		2
	第一节 个人整体形象塑造的相关概念			
	第二节 个人整体形象塑造的作用与意义			
	第三节 女性整体形象塑造的构成要素			
	第二章 个人整体形象塑造中的“型”	2	4	6
	第一节 “型”的构成要素			
	第二节 “型”在人体中的表现			
	第三节 “型”在服装中的表现			
	第四节 “型”的特征联想和心理感受			
	实训项目一			
	第三章 个人整体形象塑造中的“色”	2	4	6
	第一节 亚洲人“人体色”的特征			
	第二节 亚洲人“人体色”的色彩类型划分与具体分析			
	第三节 个人形象塑造的色彩搭配方案			
	第四节 找到属于自己的颜色			
	实训项目二			
	第四章 个人整体形象塑造中的“款”（上）	2	2	4
	第一节 经典型款式的服装风格			
	第二节 前卫型款式的服装风格			
	第三节 浪漫型款式的服装风格			
	第四节 阳光型款式的服装风格			
	实训项目三			

第四章 个人整体形象塑造中的“款”（下） 第五节 优雅型款式的服装风格 第六节 活跃型款式的服装风格 第七节 民族型款式的服装风格 第八节 个性型款式的服装风格 实训项目三		2	2
第五章 身体局部修饰的建议 第一节 体型的分类 第二节 颈部的修饰 第三节 肩部的修饰 第四节 胸部的修饰 第五节 手臂的修饰 第六节 腿部的修饰 实训项目四	2	4	6
第六章 修饰身材比例的形象塑造 第一节 腰部线条的修饰 第二节 腹部线条的修饰 第三节 臀部线条的修饰 第四节 服装的线条和图案的修饰 实训项目五	2	4	6
第七章 个人形象塑造中的礼仪规范 第一节 礼仪概述 第二节 礼仪规范 实训项目六	2	4	6

	第八章 个人形象塑造中的语言表达艺术			1	4	5
	第一节 演讲的语言表达艺术					
	第二节 面试的语言表达艺术					
	第三节 社交语言的表达技巧					
	第四节 服装的线条和图案的修饰					
	实训项目七					
	第九章 女性个人形象塑造的服装选择			1	4	5
	第一节 经典必备单品					
	第二节 职场必备单品					
	第三节 具体穿着方案					
	实训项目八					
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	个人整体形象塑造的相关概念 个人整体形象塑造的作用与意义 女性整体形象塑造的构成要素	1、2、3	实事求是的学习态度	掌握正确的学习态度, 深化爱国主义, 集体主义	讲授、讨论

	2	个人整体形象塑造中的“型”，“型”的构成要素，“型”在人体中的表现	1、2	社会公德、核心价值观	为社会做贡献的思想品德培养	讲授、实践、指导
	3	个人整体形象塑造中的“色”	1、2、3			讲授、实践、指导
	4	个人整体形象塑造中的“款”（上）	1、2			讲授、实践、指导
	5	个人整体形象塑造中的“款”（下）	2、3			讲授、实践、指导
	6	身体局部修饰的建议	1、2、3	责任、规矩	能够和团队合作，有责任担当	讲授、实践、指导
	7	修饰身材比例的形象塑造	1、2、3			讲授、实践、指导
	8	个人形象塑造中的礼仪规范	1、2	实事求是的学习态度	增强文化自信和民族自豪感，深化爱国主义，集体主义	讲授、实践、指导
	9	个人形象塑造中的语言表达艺术	1、2、3	学以致用，实践意识、脚踏实地的优秀品格。	掌握正确的学习方法及优秀品格	讲授、实践、指导
	10	女性个人形象塑造的服装选择	1、2、3	个人品德	讲授、实践、指导	讲授、实践、指导

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（70%） 其中课堂出勤 10%、课堂表现 10%、平时作业 50%	6、课堂出勤成绩=百分制课堂出勤成绩*10%。课堂出勤基础分 100，旷课一次扣 10 分，迟到、早退一次扣 5 分，请假一次扣 3 分，缺课超过课程 1/3 将重修。 7、课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*10%。课堂表现基础分 70 分，主动回答一次问题加 5 分，答对再加 5 分，上课不认真，玩手机等发现一次扣 10 分。 8、平时作业：以百分制取作业平均分*50=平时作业成绩。课堂训练作业主要评判学生的实践动手能力，作业具体评分标准	1、2、3
	期末（30%）	期末考试 30%	1、2、3
I 建议教材及学习资料	《个人整体形象塑造》. 韩雪飞. 化学工业出版社, 2020. 09 《服饰搭配艺术》. 费雯丽. 上海交通大学出版社, 2018. 01 《形象设计与表达》. 钟蔚. 中国纺织出版社, 2015. 01		
J 教学条件需求	多媒体教室、专业工作室、笔记本等。		
K 注意事项	1. 自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。 2. 研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。		

备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 5 日
	审批意见

三明学院服装与服饰专业(理论课程)教学大纲

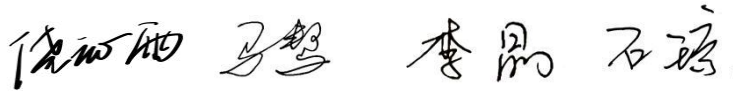
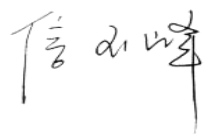
课程名称	服饰手工艺			课程代码	2412520 209
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	饶沁雨 王苗苗
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	第 4 学期	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修： 《造型基础》《服装色彩学》《缝制工艺基础》《服装设计基础》等 后修： 《服装专题设计》《品牌服装设计与企划》《婚纱礼服设计与工艺》级定制》等				
B 课程描述	《服饰手工艺》旨在培养学生的全面设计能力，通过本课程的理论教学、实践操作和创作设计，使学生掌握服饰手工艺的理论知识，学习并实践各类手工艺，提高审美和鉴赏的能力，提高服饰艺术整体设计的能力。课程采取讲解原理和实际操作练习为主，同时将传统艺术与现代审美观念结合，使用现代材料与科技手段进行创造性设计，将传统手工技艺“古为今用”，继承创新。				
C 课程目标	1. 理解服饰手工艺的概念、分类、历史等理论知识；认知制作服饰手工艺品常用的材料与工具，能结合当代审美趋势，创新设计服饰手工艺品。 2. 掌握服饰手工艺的工艺方法和技巧，能独立完成服饰手工艺品的创新设计与运用，重视作品的原创性，培养学生的工匠精神。 3. 明确服饰手工艺在服装设计中的重要性，具备服装与服饰设计市场调研能力和创新能力，将服饰手工艺知识运用到服装与服饰设计中，培养学生的创新设计热情，明确设计责任感，坚守职业道德，同时激发文化自信，提升民族自豪感，树立社会主义核心价值观。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2. 实务技能	2.1 具备独立完成服装从设计构思到成品制作全过程设计表现及制作成型核心能力。		课程目标 1	

	3. 应用创新	3.1 运用服装服饰设计创意、表达、沟通、服装加工的基本方法，在设计环节中体现出创新意识和解决复杂设计问题的能力。	课程目标 2		
	3. 应用创新	3.2 具备较强的服装服饰设计领域创新或创业能力。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 刺绣工艺 第一节 刺绣工艺的历史溯源 第二节 传统刺绣工艺技法		3	1	4
	第一章 刺绣工艺 第三节 不同材料的刺绣工艺 第二章 手工印染 第一节 手工印染概述		1.5	2.5	4
	第二章 手工印染 第二节 扎染工艺 第三节 蜡染工艺		1	3	4
	第二章 手工印染 第二节 型板染工艺 第三节 手绘工艺		1	3	4
	第三章 编结工艺 第一节 编结工艺概述 第二节 编结工艺技法		1	3	4
	第三章 编结工艺 第三节 编结工艺应用		0.5	3.5	4
	第四章 拼布工艺 第一节 拼布工艺概述 第二节 拼布制作工艺		3	1	4
	第四章 拼布工艺 第三节 拼布图案与色彩		3	1	4
	第四章 服饰手工艺创作 作品设计与制作		0.5	3.5	4
	第四章 服饰手工艺创作 作品设计与制作		0.5	3.5	4
	第四章 服饰手工艺创作 作品设计与制作		0.5	3.5	4

	第四章 服饰手工艺创作 作品设计与制作			0.5	3.5	4
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 刺绣工艺 第一节 刺绣工艺的历史溯源 第二节 传统刺绣工艺技法	课程目标 1 课程目标 2	中国传统文化对全球服饰设计的作用和在服装生产中的地位	培养文化自信和人文素养	讲授 实践
	2	第一章 刺绣工艺 第三节 不同材料的刺绣工艺 第二章 手工印染 第一节 手工印染概述	课程目标 1 课程目标 2	文化追溯与传承，体会工匠精神	树立正确的世界观、人生观和价值观	讲授 实践
	3	第二章 手工印染 第二节 扎染工艺 第三节 蜡染工艺	课程目标 1 课程目标 2			讲授 实践
	4	第二章 手工印染 第二节 型板染工艺 第三节 手绘工艺	课程目标 1 课程目标 2	体会工匠精神	提升社会责任感和职业素养	讲授 实践

	5	第三章 编结工艺 第一节 编结工艺概述 第二节 编结工艺技法	课程目标 1 课程目标 2	以传统二十四节气为主题进行创作相关刺绣作品	了解中国传统文化和工艺，在传承中创新	讲授 实践
	6	第三章 编结工艺 第三节 编结工艺应用	课程目标 1 课程目标 2			讲授 实践
	7	第四章 拼布工艺 第一节 拼布工艺概述 第二节 拼布制作工艺	课程目标 1 课程目标 2			讲授 实践
	8	第四章 拼布工艺 第三节 拼布图案与色彩	课程目标 1 课程目标 2			讲授 实践
	9	第四章 服饰手工 艺创作 作品设计与制作	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	将二十大精神融入作业	推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌	讲授 实践
	10	第四章 服饰手工 艺创作 作品设计与制作	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3			讲授 实践
	11	第四章 服饰手工 艺创作 作品设计与制作	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3			讲授 实践
	12	第四章 服饰手工 艺创作 作品设计与制作	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3			讲授 实践

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（20%）	课堂出勤 10 分+课堂表现 10 分 1. 课堂出勤成绩=百分制出勤成绩*10% 满分 100 分，基本分为 90 分。 迟到、病（事）假减 5 分/次； 早退减 10 分/次；缺课减 20 分/次；缺课超过课程 1/3 取消课程成绩。 2. 课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*10% 满分 100 分，基本分为 30 分。 积极参加随堂提问、讨论且正确答出 0.5 分/次，每堂课最多 1 分；睡觉等课堂违纪酌情减	课程目标 3
	期中（40%）	根据各训练专题安排 3 次课堂训练作业，以百分制取平均分*40%=期中成绩。 课堂训练作业主要评判学生对所学专题理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	课程目标 1、2、3
	期末（40%）	期末结课时安排综合训练作业，以百分制*40%=期末成绩。 期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： [1]服饰手工艺/刘辉主编. --北京：中国纺织出版社有限公司，2019.9 学习资料： [1]《服装刺绣工艺》，周雪清主编，北京：中国纺织出版社，2020.8； [2]《服装手工艺技术》，李继红主编，江西人民出版社，2014.1； [3]《服装手工工艺》，潘凝编著，高等教育出版社，2003 年 7 月第 1 版		

J 教学条件需求	安全适用的教学场地，教学多媒体，教师推荐学习材料
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名： 2025 年 2 月 5 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长： 2025 年 2 月 5 日

三明学院 服装与服饰设计专业(理论课程) 教学大纲

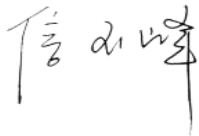
课程名称	服装心理学			课程代码	2412520219
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	刘阳、陈婷
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	第 6 学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《女装结构设计》、《男装结构设计》、《品牌服装设计与企划》、《时尚买手》、《服装市场营销学》 后续课程：《陈列设计》《毕业论文（设计）》、《毕业实习》				
B 课程描述	本课程不断追踪国内外服装领域的发展动向，从不同角度、多个侧面阐述了服装心理学的各种因素，包括：人们的价值观、社会态度、认知、性格、自我意识等（社会心理学基本原理）与人们的服装行为的关系，服装文化、服装流行、社会心理学等对人们的服装行为的影响，从设计者、营销者等多角度普及、指导学生把握服装心理学的发展及应用，为后续服装专业的学习及实践奠定一定的基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解服装心理学的发展脉络及相关理论知识。并归纳和掌握服装心理学的基本知识及研究方法。 （二）能力 2. 能分析性格、自我意识、社会心理及流行趋势等与服装行为的关系和影响，并能从设计者、营销者等纺织服装相关工作角度对服装心理学知识作出思考、理解并应用处理相关问题 （三）素养 3. 重视培养以人为本、强化人性化设计与管理。养成良好的学习和职业素养，坚守设计工作者的基本职业操守。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A. 专业知能	A1 掌握比较系统的服装与服饰设计实践理论知识	1、2		
	D. 协作整合	D2 具备跨领域统筹、整合能力	2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第五章 绪论 第一节 服装心理学的研究对象 第二节 服装的起源与动机 第三节 服装心理学的多学科研究		2		2
	第六章 自我概念和服装 第一节 自我概念 第二节 自我概念的形成和服装 第三节 自我概念和服装的选择 第四节 自我评价和服装		2		2
	第七章 身体自我和服装 第一节 身体自我概念 第二节 身体满意度和服装行为 第三节 身体意象和负面身体自我 第四节 理想的身体自我和服装		4		4
	第八章 印象、外观魅力和服装 第一节 印象形成及其特点 第二节 相貌和服装刻板印象 第三节 服装在印象形成中的作用 第四节 人际吸引和服装		4		4
	第五章 服装的象征性 第一节 符合及符号互动理论 第二节 服装的人际沟通功能 第三节 象征性外观和印象管理		4		4
	第六章 群体行为和服装 第一节 群体和群体影响 第二节 模仿行为和服装 第三节 从众行为和服装 第四节 参照群体和服装 第五节 组织群体和服装		4		4

	第七章 服装的流行与传播			4		4
	第一节 流行及其特征					
	第二节 服装流行的心理机制和动机					
	第三节 流行的产生和演变					
	第四节 现代社会和服装流行					
	第八章 社会角色和服装			4		4
	第一节 社会化和角色					
	第二节 社会角色和服装					
	第三节 年龄角色和服装					
	第四节 性别角色和服装					
	第五节 职业角色和服装					
	第九章 文化和服装			4		4
	第一节 文化和次文化					
	第二节 服装的社会规范					
	第三节 服装的价值					
	合计			32		32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☒实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入		教 学 方 式 与 手 段
	1	第一章 服装心理学概论	1、3	课堂公约	1. 学习态度； 2. 契约精神	课堂讲授
	2	第二章 自我概念和服装	1、3			课堂讲授、 讨论
	3	第三章 身体自我和服装（1）	1、2、3			课堂讲授、 讨论
	4	第三章 身体自我和服装（2）	1、2、3			课堂讲授
	5	第四章 印象、外观、魅力和服装（1）	2、3、			课堂讲授
	6	第四章 印象、外观、魅力和服装（2）	2、3、			课堂讲授

	7	第五章 服装的象征性(1)	1、2、3、	Dior 马面裙事件	增加对本民族的文化认同及自信	课堂讲授
	8	第五章 服装的象征性(2)	1、2、3			课堂讲授
	9	第六章 群体行为和服装(1)	2、3			课堂讲授
	10	第六章 群体行为和服装(2)	2、3			课堂讲授
	11	第七章 服装的流行与传播(1)	2、3	江南布衣童装图案事件	设计师的职业道德	课堂讲授
	12	第七章 服装的流行与传播(2)	2、3			课堂讲授
	13	第八章 社会角色和服装(1)	3			课堂讲授
	14	第八章 社会角色和服装(2)	3			课堂讲授
	15	第九章 文化和服装	1、2、3	服装与中国传统文化	增加对本民族的文化认同及自信	课堂讲授
	16	第九章 文化和服装	1、2、3	学生探究式学习与汇报	自主学习与终身学习	课堂讲授、讨论汇报
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（60%）其中： 课堂出勤 10% 课堂表现 10% 平时训练作业 40%		9、课堂出勤成绩=百分制课堂出勤成绩*10%。课堂出勤基础分 100，旷课一次扣 10 分，迟到、早退一次扣 5 分，请假一次扣 3 分，缺课超过课程 1/3 将重修。 10、课堂表现成绩=百分制课堂表现成绩*10%。课堂表现基础分 70 分，主动回答一次问题加 5 分，答对再加 5 分，上课不认真，玩手机等发现一次扣 10 分。 11、平时作业：以百分制取作业平均分*40%=平时作业成绩。课堂训练作业主要评判学生的实践动手能力。作业具体评量标准见试卷 A 评分标准。			1、2、3

	期末（40%）	于期末结课时安排综合训练作业，以百分制*40%=期末成绩。 期末综合训练作业主要评判学生对本门课程所学理论知识的掌握和应用能力。作业具体评量标准见课程考试大纲。	1、2、3
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《服装心理学概论》赵平，蒋玉秋，吴琪 北京：中国纺织出版社，2020.01（3） 学习资料： 1.《服装心理学》刘国联，蒋孝锋.上海：东华大学出版社，2018.09（2） 2.《服装消费心理学》王海燕. 北京：中国纺织出版社，2016.09 3.《服装心理认知评价》刘国联，蒋孝锋 上海 东华大学出版社。2017.05 4.《服装社会心理学》（上）（美）Susan B Kaiser 著，李宏伟译 北京：中国纺织出版社，2000.03 4.《服装社会心理学》（下）（美）Susan B Kaiser 著，李宏伟译 北京：中国纺织出版社，2000.03		
J 教学条件需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 超星泛雅或爱课程平台，超星学习通/慕课堂； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项	1. 本授课大纲 E 到 K 项得视教学需要调整之。 2. 本课程大纲由任课教师联合制定。 3. 请尊重知识产权，并不得非法影印。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试： 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价： 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价： 书面报告、专题档案 (4)口语评价： 口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 8 日		

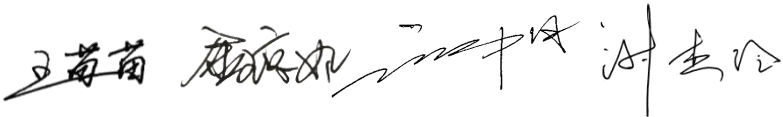
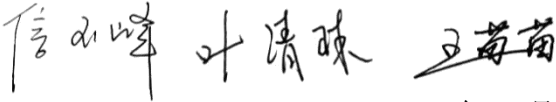
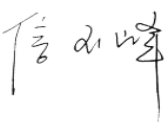
	专家组审定意见： 符合方案培养要求，同意执行。  专家组成员签名： 2025 年 2 月 12 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合方案培养要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2025 年 2 月 12 日

三明学院 服装与服饰设计 专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	专业见习			课程代码	2413620221
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	王苗苗、金琼如、 刘 阳
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	第4学期	总周数	1	总学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：《专业导论》《缝制工艺基础》《专业发展史》《服装材料学》等 后续课程：《品牌服装设计与企划》《高级定制》《服装生产管理》《服装工业制版与推板》《服装市场营销学》《时尚买手》《毕业设计》《毕业实习》等				
B 课程描述	专业见习是本专业学生在完成一定阶段专业课程学习之后，进行后续专业课程学习之前的一个重要实践性教学环节。学生需深入鞋服企业、公司和设计单位进行以参观考察为主的实践活动，了解和学习鞋服产品的设计、研发、生产工艺、流程、不同材料或面料的性能及运用等内容。以此为基础，来印证所学的理论知识，检验术科技巧和技能水平，培养从事服装与服饰设计方面各项工作的能力，提高职业道德修养，为下一步的更高层次专业课学习打下基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 接触并了解学习相关鞋服设计研发直至成品销售等纵向环节，以及岗位要求、服装材料、成型工艺等横向环节的常识。 2. 在实践认知中验证并巩固所掌握的服装设计专业理论知识。 （二）能力 3. 提高实践认知中的学习观察和问题分析的能力。 4. 实践中丰富多元化的思维方法和创造力，提高专业设计的表现能力。 （三）素养 5. 在实践中树立终身学习、自我提升，以及吃苦耐劳、团结协作的优秀品格和良好的职业素养与社会道德规范。				
D	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

课程目标与毕业要求的对应关系	A 专业知能	A1 掌握系统的服装与服饰设计实践理论知识		1、2		
	C 应用创新	C1 具备服装服饰设计所需的能力和创造性设计思维		3、4		
	D 协作整合	D1 具备从业及发展所需的沟通协作能力		3、5		
	E 社会责任	E1 具备良好人文精神和职业素养		5		
		E2 具备绿色可发展实践理念		5		
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点	周数/学时分配		
	1. 专业见习任务下达		校内	2学时		
	2. 专业见习与指导		企业或市场(根据实际情况具体安排，疫情时期采取学习教学形式)	24学时		
	3. 见习总结与评价反馈		校内	2学时		
	合 计			28 学时		
F 教学方式	☒现场指导 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☒探究式学习 ☒线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	专业见习任务下达 见习目标、见习要求、见习计划安排等	5	专业见习要求	规矩意识；职业素养与社会道德规范	讲授
2	专业见习与指导 企业见习、市场考察、秀场观摩等	1、2、3、4、5	专业见习；专业发展成果及趋势；专题服装展	专业、行业及文化自信；终身学习、与时俱进；创新精神；爱岗敬业与工匠精神；团队协作；使命担当	指导实践	

	3	专业见习总结与评价反馈	5	总结与评价反馈	学以致用；持续改进	实践评定
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明				支撑课程目标
	平时成绩（30%）	平时成绩主要评价学生在实习期间的学习态度和学习行为。 1. 学生应高度重视专业见习或社会调查工作，明确其目的和意义，并按照指导教师要求，保质保量地按时完成实践任务。 2. 学生须严格遵守学校、学院的实习规章制度，在校外进行专业见习或社会调查时须遵守所在单位的有关规章制度。 3、专业见习期间实行考勤制度，原则上不准请假。学生缺勤(包括病、事假)累计超过1/3以上，取消专业见习或社会调查成绩，第二年随下届学生重新实践。 4. 专业见习或社会调查完毕后，学生须在指导老师指导下认真按要求完成专业见习总结和见习材料上交归档工作。				5
	见习成果（70%）	主要评价学生的专业见习成果、收获和反思。 学生须对自己见习实践的认识、意义和理解，以及见习的过程、收获和不足进行客观总结。具体形式、要求及评价标准详见专业见习计划。				1、2、3、4、5
I 建议教材及学习资料	专业见习实践环节不为学生征订教材					
J 教学条件需求	安全适用的专业见习基地、交通保障等。专业见习单位原则上以与我院签订教学实践协议的鞋服企业，以及鞋服产业集群所在地、面料市场为主，但也允许本专业和带队指导老师根据实际情况进行调整。					
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 专业见习指导教师要求： （1）指导教师根据专业和学生实际情况，提前1个月确定专业见习的形式、去向及要求，并向系、学院报请批准，方可执行。批准后的计划，及时向学生传达。 （2）指导教师须提前向见习学生下达专业见习的任务目标和计划，以保证学生能带着目的和问题去实践，保障实践成效。					

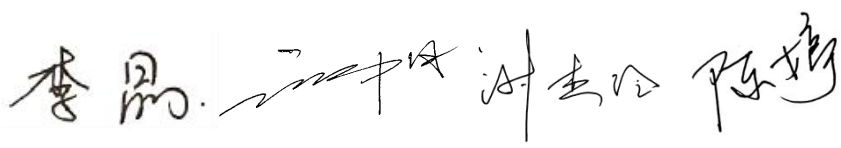
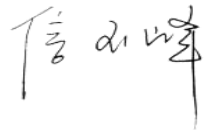
	(3) 指导教师须充分利用带队指导的机会，投入时间精力进行指导，保证教学设计所规定的周学时。 (4) 指导教师须积极负责地承担起实践过程中的学生组织及安全工作。
备注：	1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 10 日

三明学院 服装与服饰设计 专业（独立设置的实践课）
课程教学大纲

课程名称	综合实践（二）生产实训	课程代码	2413620223
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他	授课教师	刘阳、梅斌、谢杰玲
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	1
开课学期	6	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：服装方向：《缝制工艺基础》《女装结构设计与制板》《男装 j 结构设计与制板》《女装工艺》《男装工艺》《服装工业制版与推板》《童装结构设计与工艺》《立体剪裁》《服装创意设计》《服装专题设计》等。鞋类方向：《缝制工艺基础》《男式皮鞋结构设计与制板》《女式皮鞋结构设计与制板》《男式皮鞋工艺》《女式皮鞋工艺》《运动鞋制版技术》《运动鞋绷帮工艺》《楦型底型设计》 同步及后续课程：《毕业设计》《毕业实习》等		
B 课程描述	《生产实训》是服装与服饰设计专业独立设置的必修集中实践环节，是贯彻学校应用型人才培养办学理念，坚持学以致用，提高学生专业实践技能和岗位适应性的重要手段。在实训过程中，学生运用所学的综合知识和技能，深入校内或企业生产一线，在成品制作中体验并熟悉服饰产品从设计到成品的生产制作全过程，为后续的专业学习和从业实践奠定技能和素养基础。 通过学习，学生可以巩固和加深服装设计的专业知识和专业技能，提高分析问题、解决问题以及独立工作的能力，为今后工作打下坚实基础。同时，生产实训也是对学生进行职业道德教育的重要教学形式，通过实习增强学生的组织纪律性、事业心、责任感和工匠精神。		
C 课程目标	（一）知识 1. 通过实践，巩固加深鞋服设计制版、成型工艺等方面的专业知识；熟悉常见材料的性能特点和成型；熟悉代表性机械产品的基本方法和技术，并了解影响指定制造工艺方案的各种因素；巩固所学的机械领域专业知识。 （二）能力 2. 提升鞋服产品的设计制版能力和成品制作的成型工艺水平；熟悉相关设备操作特点并具备使用指定设备进行成品制作的能力；在下料过程中具备一定的成本控制能力。 （三）素养 3. 持续强化爱岗敬业、脚踏实地等从业所需的职业素养；激发专业报国的使命担当；树立并强化绿色设计及可持续发展意识。		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能		A1 掌握系统的服装与服饰设计实践理论知识		1	
	B 实务技能		B1 具备独立完成服装及服饰设计实践的能力		2	
	E 社会责任		E1 具备良好人文精神和职业素养		3	
			E2 具备绿色可发展的意识和能力		3	
E 教学内容	实践项目及内容			学时分配		
				实验、上机、实训、 线上教学、研讨等		合计
	实训项目一：服装上装制图与制作（服装方向） 皮鞋制作（鞋类方向）			实训		20
	实训项目二：服装下装制图与制作 运动鞋制作（鞋类方向）			实训		12
	合 计					32
F 教学方式	☐课堂示范 ☐讨论实操 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次 别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	实训任务布置及安全作业强调	3	实训室安全管理制度；安全案例	安全意识；规矩意识；爱护设备	讲授
	2 - 7	实训项目一：上装制图与制作（服装方向）；皮鞋制作（鞋类方向）	1、2、3	裁断下料；产品成型制作	爱岗敬业、脚踏实地；专业报国担当；工匠精神；绿色可持续发展；	指导实践
	8 - 10	实训项目二：下装制图与制作（服装方向）；运动鞋制作（鞋类方向）	1、2、3	裁断下料；产品成型制作	爱岗敬业、脚踏实地；专业报国担当；工匠精神；绿色可持续发展；	指导实践

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤及实训表现 (20%)	实训出勤 10%。满分 100 分，迟到、病（事）假减 10 分/次；早退减 20 分/次；缺课减 40 分/次；缺课超过课程 1/3（3 次）取消课程成绩。（暂定，以课堂公约为准）。 实训表现 10%。侧重考评学生在生产实训过程中的实训态度和实训行为。主要依据为课堂记录。	3
	生产实训作品 (80%)	根据学生实训输出的服装质量和数量予以评定，以百分制取作业成绩*80%。 实训作品主要评判学生对所学知识的内化输出效果和学习态度。	1、2、3
I 建议教材及学习资料	1. 教材：无 2. 线上课程参考：《缝制工艺基础》，刘阳，三明学院超星教学平台 3. 参考书目： （1）《女装工艺》，鲍卫君，东华大学出版社，2022. 07 （2）《服装部件缝制工艺》，周捷，东华大学出版社，2015. 03 （3）《现代制鞋工艺》，高士刚，中国轻工业出版社出版，2017. 02（1） （4）《制鞋工艺技能实训》，林娟，高等教育出版社，2009. 09（1） （5）《皮鞋工艺学》，弓太生，万蓬勃，中国轻工业出版社，2019. 01（2）		
J 教学条件需求	实训中心（制版教室+服装生产线+鞋类生产线），满足基本学习需求的电路安全、温度、照明、声音及空气环境。		
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归服装与服饰设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

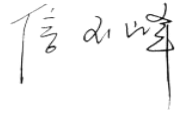
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 符合培养要求，同意执行。 专家组成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行 教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 10 日

三明学院 服装与服饰设计 专业
毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	毕业实习			课程代码	2413680226
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	王苗苗、刘小梅、刘阳
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	8
开课学期	8	总周数	12	总 学 时	12 周
A 先修及后续课程	先修课程：《专业导论》《造型基础》《服装色彩学》《服装设计基础》《服装画技法》《中西方服装发展史》《服装立体裁剪基础》《电脑服装设计》《服装画技法》《服装制版与工艺》《鞋靴装饰创意》《品牌服装设计》等。 后续课程：《毕业设计》。				
B 课程描述	依据人才培养方案的教学计划安排，服装与服饰设计学生在最后一学期参加毕业实习活动，通过专业实习，使学生进一步巩固所学的专业理论知识，了解专业发展的前沿信息，提高学生专业理论、专业技能的运用能力和主动适应社会发展需要的能力。 服装与服饰设计专业毕业实习是该专业重要的实践教学环节。要求通过毕业实习，使学生进一步接触到服装设计、制作与生产、管理等方面的工作全真的工作环境；通过学生观摩、指导老师示范、学生进入企业进行初步的实践等活动，使学生获得将技能运用到实践中的感性经验。突出学生为主题，从关注教到关注学，从关注知识传授到重视能力培养和素质培养，突出教育思想转变，将学生的学习方式转变到自主协作探究学习方式。关注学生能力的培养、提升学生的学习能力及创新能力。关注服装设计新特性、新材料、新技术、新趋势、新理念的相关发展情况，突出课程内容的更新。该课程有助于为学生进一步的社会工作实践打下良好的基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解并熟悉实习单位及行业组织、生产、技术、设备等的现状与发展趋势以及对本专业技术人员素质、知识结构、技能等方面的要求。 2. 了解实习岗位分析问题、解决问题的思路与方法，能系统归纳实习工作的过程及注意事项。				

	（二）能力 3. 能胜任所实习的岗位要求，具备实习过程中分析并解决问题的能力。 4. 掌握服装设计的新方法、新手段并指导后续的从业实践，具备跟踪专业发展前沿，以及调研、分析、整合信息的能力。 （三）素养 5. 树立并强化从业所需的专业素养、职业操守和学习习惯。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业知能	A1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的服装与服饰设计专业素养。	1
	B 实务技能	B1 具备较强的服装与服饰设计创意能力和设计软件操作能力。	1、2、3
	C 应用创新	C2 具备较强的服装与服饰设计创意创新能力及实践操作能力	3、4
	D 协作整合	D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力。	1、3、4、5
	E 社会责任	E1 具备引导社会大众审美行为的能力。	5
		E2 具备绿色生态设计的理念和能力。	1、3、5
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点
	毕业实习动员大会		校内
	毕业实习及实习材料解读		校内
	毕业实习规章制度学习		校内、线上
	毕业实习及指导		实习单位、线上
	毕业实习总结、材料归档及评优		校内
	合 计		不少于 12 周
F 教学方式	☐ 现场指导 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____		

	次别	实习（实践）项目	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	毕业实习动员大会	5	专业报国、责任担当	专业学习服务国家经济社会发展	讲授、直播
		毕业实习及实习材料解读	5	毕业实习材料	树立学习及实习规划意识	讲授、直播
		毕业实习规章制度学习	5	实习规章制度	强化实习过程中的规矩意识、安全意识	讲授、直播
	2	毕业实习及指导	1、2、3、4、5	毕业实习	专业学习服务国家经济社会发展；为人民而设计；弘扬中华优秀传统文化；自我学习及终身学习；坚守职业操守；等	指导实践
	3	毕业实习总结、材料归档及评优	1、2、3、4、5			指导总结
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（50%）		主要评价依据：实习单位及岗位的专业契合度、实习态度、实习表现及实习单位评价			1、2、3、4、5
	实习总结报告（50%）		实习报告（50%）			1、2、3、4、5
I 建议教材及学习资料	无					
J 教学条件需求	确保实习单位提供满足毕业实习需求和人身安全的作业及生活环境。 学生实习要求： 1. 学生毕业实习期间食宿以实习单位安排为准。 2. 学生毕业实习期间，必须遵纪守法，遵守实习单位的各项规章制度，服从单位领导，注意人身安全，实习期间如出现违法乱纪行为，后果由个人负责。 3. 学生毕业实习期间，应主动与学院指导老师保持联系，如遇特殊情况，必须及时请示汇报，不得擅自处理，否则后果自负。					
K 注意事项	实习成绩以等级制计算，分优秀、良好、中等、及格、不及格5个等级(按优秀≥90分，良好≥80分，中等≥70分，及格≥60分，不及格<60分转换)。实习成绩应呈正态分布，各专业实习成绩优秀的比例控制在20%以内。					

	备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 10 日
	专家组审定意见： 符合培养方案要求，同意执行。 专家组成员签名： 2025 年 2 月 10 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2025 年 2 月 10 日