



三明学院
SANMING UNIVERSITY

视觉传达设计专业 课程教学大纲

开课单位：艺术与设计学院
适用年级：2021——2024

二〇二五年二月

目 录

一、学科专业基础课

1.装饰与图案设计.....	1
2.中外设计史.....	5
3.图形与文字设计-1.....	14
4.色彩构成.....	20
5.招贴设计.....	25

二、专业核心课程

1.传播与策划设计（广告）.....	30
2.出版与包装设计.....	35
3.品牌与形象设计.....	40

三、专业方向课程

1.计算机辅助设计（AI）.....	46
2.计算机辅助设计（3dsmax）.....	52

四、专业选修课程

1.创意策划.....	59
2.民间美术.....	66
3.设计评价学.....	70

四、实践性教学环节

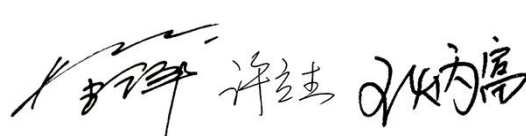
1.专业见习.....	77
2.专业实践考察.....	81
3.毕业实习.....	85

三明学院视觉传达设计专业课程(理论课)教学大纲

课程名称	装饰与图案设计			课程代码	2413320463
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈卉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《平面构成》、《色彩构成》 后续课程：《插画设计》、《图形与文字设计》《标志与色彩设计》				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握装饰图案设计的基础理论知识、图案设计与制作技术，通过案例分析、图案设计与应用，熟练掌握图案造型设计的及表现技法、色彩的应用与配置的能力，以及综合运用设计图案的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解掌握装饰图案设计的原则、方法、工艺等方面的知识 2. 加深对图案设计的理解，提出设计方案，制作装饰图案 （二）能力 3. 运用装饰图案设计的专业理论知识进行创意设计能力 4. 重视提高视觉设计素养与设计能力。 （三）素养 5. 养成自主学习、跟踪前沿的习惯				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘和产业链的整合、分析和再设计能力		课程目标3、5	
	D 协作整合	D 2 具有跨领域统筹、整合能力		课程目标1、2、4	
E	章节内容			学时分配	
				理论	实践

教学内容	第一章 装饰与图案设计概述					
	第一节装饰的起源、定义、类型		2	0	2	
	第二节中国传统图案					
	第二章装饰造型语言的规律					
	第一节装饰造型的构成元素、构图形式、表现技法		4	8	12	
	第二节不同素材的装饰变形法则					
	第三章 装饰图案的样式设计与绘制					
	第一节单独纹样		4	8	12	
第二节连续纹样						
第四章装饰图案的色彩的运用						
第一节装饰图案色彩的概述		4	8	12		
第二节装饰图案色彩的运用						
第五章 装饰与图案设计实际应用		2	8	10		
合 计		16	32	48		
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	装饰与图案设计概述，装饰的起源、图案的定义、类型 中国传统图案装饰	课程目标：1、4、5	了解中国传统图案元素的运用，图案的继承与创新，立足时代、扎根人民、深入生活，增强文化自信。	自觉传承和弘扬中华优秀传统文化 强化创新中华文化的使命担当	课堂讲授 问题讨论
	2	装饰图案基础造型设计练习（一），图案造型构成元素及表现技法	课程目标：2、3			课堂教授 案例分析 讲练结合
3	装饰图案基础造型设计练习（二） 装饰图案造型的构图形式	课程目标：2、3			课堂教授 讲练结合 案例分析	

	4	装饰图案基础造型设计练习（三） 不同素材装饰变形的法则	课程目标：2、3			课堂教授 讲练结合 案例分析
	5	装饰图案的纹样——单独纹样（一）	课程目标：1、2、3	感受中国传统文化中的以形表意，以意传情	以美育人，以美化人	课堂教授 讲练结合 案例分析
	6	装饰图案的纹样——单独纹样（二）	课程目标：1、2、3			课堂教授 讲练结合 案例分析
	7	装饰图案的纹样——连续纹样	课程目标：1、2、3			课堂教授 讲练结合 案例分析
	8	装饰图案色彩的概述与运用（一）	课程目标：3、4	学习中国民间传统文化的优秀的色彩配置	增强文化自信	课堂教授 讲练结合 案例分析
	9	装饰图案色彩的概述与运用（二）	课程目标：3、4			课堂教授 讲练结合 案例分析
	10	装饰图案色彩的概述与运用（三）	课程目标：3、4			课堂教授 讲练结合 案例分析
	11	装饰与图案设计的实际应用（一）	课程目标：2、3、4、5	提高学生的审美和人文素养	培养创新意识与设计，与时俱进	课堂教授 讲练结合 案例分析
	12	装饰与图案设计的实际应用（二）	课程目标：2、3、4、5			课堂教授 讲练结合 案例分析
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（60%）		出勤、课堂表现、平时作业			1、2、3、4、5
	期末（40%）		期末课程作业			1、2、3、4、5

I 建议教材及 学习资料	建议教材： 闫晓华《装饰图案造型设计》北京：清华大学出版社，2019年第一版 学习资料： (1) 王旭伟，曾沁岚 著 传统装饰设计与应用 北京：人民邮电出版社2015 (2) 马丽媛 装饰图案设计基础 北京：人民邮电出版社2016 (3) 柳泽明 现代图案设计 重庆：西南师范大学出版社2002 (4) 胡红忠 郑皓华 装饰图案设计 湖北：武汉理工大学出版社 2005
J 教学条件 需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023 年 2月 3 日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。  专家组成员签名： 2022年2月11日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2022年2月11日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	中外设计史			课程代码	2411320462
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李俊融
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：预修《设计概论》《视觉传达设计导论》等课程，具备一定视觉传达设计基础知识。 同步及后续课程：《图形与文字设计》《编排与版式设计》《出版与包装设计》等。				
B 课程描述	本课程通过对中国与外国艺术与设计发展历史基本讲解，提供学生掌握艺术设计的源流与趋势，进而建立一般理论和方法的基础知识，理解艺术设计的重要流派和知名大师的作品设计理念及其重要作品的特点，梳理和对比不同国家的设计历程与各自特征，便于学生理解和掌握各种设计风格与方法，并激发学生的设计创意灵感，进而与其他设计专业课程结合，运用于未来的作品设计。				
C 课程目标	一、知识： 1. 掌握中外设计史的基础与重要性。A1 2. 掌握中外设计史的发展历史。A1 3. 掌握研究和运用中外设计史的基本方法。B2、C2 二、能力： 1. 能够结合行业特点，进行中外设计史的问题分析。B2 2. 结合设计理论和设计批评，解决设计问题。C2 3. 培养学生设计运用与创新能力。B2、C2 三、素质 1. 提高学生设计能力与设计思维意识。B2、C2 2. 培养学生理论与实践结合的创新思维。C2 3. 培养个人专业素质与团体协作素质。E2				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1 掌握比较系统的专业知识和能力		1、2	
	B 实务技能	B2 具备较强的包装、品牌设计项目策划、运作和管理的能力		1、3	
	C 应用创新	C2 具备较为系统的视觉传达设计市场调研、分析能力		1、2、3	

	E 社会责任		E2 具备绿色生态设计的理念和能力		3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	手工时代·第1章·中国部分				2	0	2
	手工时代·第2章·外国部分				4	0	4
	第1章·英国工艺美术运动时期				2	0	2
	第2章·新艺术运动时期				2	0	2
	第3章·装饰艺术运动时期				2	0	2
	第4章·20世纪前期中国的艺术设计				2	0	2
	第5章·1·现代主义设计-萌起				2	0	2
	第5章·2·现代主义设计-德国				2	0	2
	第5章·3·现代主义设计-美国				2	0	2
	第5章·4·现代主义设计-意大利				2	0	2
	第5章·5·现代主义设计-英国+北欧				2	0	2
	第5章·6·现代主义设计-日本				2	0	2
	第6章·1949年以来中国现代设计发展				2	0	2
	第7章·1960年代现代主义外的设计				2	0	2
	第8章·后现代艺术设计				2	0	2
	合 计				32	0	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 其他						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		

	一	手工时代 •第1章 中国部分 第一节 日用与审美—原始社会时期的艺术设计 第二节 效能与象征—夏商周时期的艺术设计 第三节 实用与浪漫—秦汉时期的艺术设计 第四节 清韵与超脱—三国两晋南北朝的艺术设计 第五节 绚烂与工巧—隋唐设计的世俗之美 第六节 雅致与内敛—宋元时期的艺术设计 第七节 质朴与炫技—明清时期的艺术设计	1、2、3	课堂规范 历史认知 文化自信	1.学习态度 与学习精神 2.增强文化自信，强化 创新中华文 化的使命担 当	课堂讲授 作品评析 问题讨论
	二	手工时代 •第2章 外国部分 第一节 原始社会时期的艺术设计 第二节 古埃及的艺术设计 第三节 古代两河流域与古代波斯的艺术设计 第四节 古希腊艺术设计 第五节 古罗马艺术设计	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论

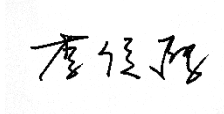
	三	手工时代 •第2章 外国部分 第六节 欧洲中世纪的艺术设计 第七节 文艺复兴时期的艺术设计 第八节 17世纪欧洲的巴洛克艺术设计 第九节 18世纪前半期的洛可可艺术设计 第十节 18世纪下半期至19世纪前期的新古典主义艺术设计	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论
	四	第1章 现代设计的开端—英国工艺美术运动时期的设计 第一节 水晶宫博览会 第二节 英国工艺美术运动	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论
	五	第2章 现代设计的初级阶段—新艺术运动时期的设计 第一节 法国的新艺术运动 第二节 比利时的新艺术运动 第三节 高迪与西班牙的新艺术运动 第四节 英国、奥地利与德国的新艺术运动 第五节 芝加哥学派与美国的新艺术运动 第六节 工艺美术运动与新艺术运动的比较	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论

	六	第3章 现代设计的新方式—装饰艺术运动时期的设计 第一节 法国的装饰艺术运动 第二节 美国的装饰艺术运动	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论
	七	第4章 20世纪前期中国的艺术设计 第一节 产品设计 第二节 建筑设计 第三节 视觉传达与动画艺术设计	1、2、3	历史认知 批判性思维 创造性思考	1. 创意比较分析 2. 批判性思维 3. 激发民族自信与荣誉感	课堂讲授 作品评析 问题讨论
	八	第5章 1•现代主义设计-萌起 第一节 现代主义设计的萌起 一、荷兰风格派运动 二、俄国构成主义设计运动 三、德国工业同盟和现代主义的萌起	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论
	九	第5章 2•现代主义设计-德国 第二节 德国现代主义设计的发展 一、彼得·贝伦斯的设计实践及对德国现代主义设计发展的贡献 二、格罗皮乌斯与包豪斯的创立及早期发展 三、德绍时期的包豪斯及其结局 四、第二次世界大战之后的德国现代主义设计	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论

	十	第5章 3 •现代主义设计-美国 第三节 美国现代主义设计的发展 一、20世纪前期美国的现代主义设计 二、第二次世界大战之后的美国设计	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论
	十一	第5章 4 •现代主义设计-意大利 第四节 意大利现代主义设计的发展 一、1900年到 1945年的简约机器美学风格 二、1945年至 1959年的实用与美观兼容 三、20世纪 60年代的多种风格共同发展 四、20世纪 70年代的激进与经典并行 五、80年代以来的多元化发展	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论
	十二	第5章 5 •现代主义设计-英国+北欧 第五节 英国与北欧的现代主义设计 一、“二战”前英国对传统设计的现代改造 二、北欧的现代主义运动 三、“二战”以后的北欧艺术设计 四、“二战”之后的英国艺术设计	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论

	十三	第5章 6•现代主义设计-日本 第六节 日本现代主义设计的发展 一、日本现代设计的概貌 二、日本现代设计的早期发展 三、日本现代设计的高速发展 四、日本现代设计企业的代表——索尼公司	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论
	十四	第6章 1949年以来中国现代设计发展 第一节 产品设计 第二节 建筑设计 第三节 视觉传达与动画艺术设计	1、2、3	历史认知 批判性思维 创造性思考	1. 创意比较分析 2. 批判性思维 3. 激发民族自信与荣誉感	课堂讲授 作品评析 问题讨论
	十五	第7章 后现代艺术设计 第一节 现代艺术对艺术设计的影响 第二节 太空时代的“宇宙风格” 第三节 反文化运动下的“另类设计”	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论
	十六	第8章•后现代艺术设计 第一节 后现代设计理论与国际主义运动受到的挑战 第二节 后现代建筑设计 第三节 后现代产品设计 第四节 后现代视觉传达设计	1、2、3			课堂讲授 作品评析 问题讨论

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（20%）	出席情况、主动参与度、自律好学程度	1、2、3
	作业（30%）	平时作业、分组合作	1、2、3
	期末论文（50%）	上交书面报告，评估学生对本课程内容的接受理解程度，以及对专业的认知度。	1、2、3
I 建议教材及学习资料	建议教材： 耿明松主编，《中外设计史》，中国轻工业出版社，2017年11月。 学习资料： (1)余玉霞、刘孟等主编，《中外设计史》，辽宁美术出版社，2020年8月。 (2)王受之著，《世界现代设计史》（第二版），中国青年出版社，2015年12月。 (3)拉克西米·帕斯卡尔蓝着，罗雅萱译，《当代设计演化论》，原点出版社，2008年5月。 (4)Felice Hodges, Emma Dent Coad等编著，李玉龙、张建成译，《新设计史》(The New Design Source Book)，六和出版社，2000年11月。 (5)张玉花、王树良著，《现代设计史》，重庆大学出版社，2018年9月。		
J 教学条件需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：		2023年8月20日
	专家组审定意见：	教学内容安排合理，符合培养要求。	
		专家组成员签名：	2023年8月30日
	学院教学工作指导小组审议意见：	符合培养方案要求，同意执行。	
	教学工作指导小组组长：		2023年9月2日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	图形与文字设计-1	课程代码	2412320461
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课	授课教师	朱晓阳

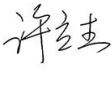
	☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他				
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《速 写》《设计素描》 后续课程：《插画设计》《图形与文字设计-2》				
B 课程描述	图形与文字设计-1(图形创意)是视觉传达设计专业所有专业方向学生的必修课程之一，是学生入学后的绘画基础训练转入专业设计讯息之前的过渡课程。在这个过渡阶段的学期中，学生的设计意识，设计思维，创意观念，创意方法，创意表现及对设计的目的，设计的方式，设计的流程等与设计相关的知识都会得到一个整体的认识。特别是就设计过程中，如何发现问题，研究问题，思考问题，解决问题的能力也会在这个学期阶段得到锻炼并逐步累积图形创意基本素养。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解图形创意的涵义，图象的形式美法则；掌握图形创意的创思流程及主要视觉构成基础知识。 (二) 能力 2. 图像创思及演化的基础设计能力与技巧，电脑辅助绘制技术的应用能力。对于原创速绘构思，主题表现运用的了解及相应的设计媒材呈现。 (三) 素养 3. 理解设计目标所需的主题意识及衍生运用，市场需求，社会定位及图形的社会责任及职业伦理。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点	课程目标	
	A 专业知能		A2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力	课程目标1	
	B 实务技能		B1具备较强的视觉传达设计创意能力和设计软件操作能力	课程目标2、3	
E	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计

教学内容	第一章 课程概述		4	0	4
	第一节 图像概念与源流				
	第二节 图像技巧与创意思维				
	第二章 创意技法		4	6	10
	第一节 置换理论				
	第二节 思考流程图形创意实作				
	第三章 创意技法		2	6	8
	第一节 变异理论				
	第二节 思考流程图形创意实作				
第四章 创意技法		2	6	8	
第一节 正负图形与图地原理					
第二节 思考流程图形创意实作					
第五章 创意技法运用-		2	6	8	
第一节 文字与图像创意创作					
第二节 海报创意形式					
第六章 图像运用主题创作		2	8	10	
第一节 图形创意原理的创作与竞赛					
第二节 主题发想作品练习					
合 计			16	32	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒专题学习 ☐其他_____ ☒讨论座谈 ☐实作学习 ☒问题导向学习 ☐探究式学习 ☒分组合作学习 ☐线上线下混合式学习				
G	授课	教学内容	支撑课程	课程思政融入	教学方式

教学安排	次别		目标	思政元素	思政目标	与手段
	1	课程概述： 图像概念与源流 文字前的图形语言 图形语言分离 图形语言结合 图形的语言言功能 图形创意思维 图像创思路径	1			课堂讲授 讨论回应
	2	图像技巧与创意思维 避免思维偏见 避免思维惯性 跨界超越思维 思维创意 创思心智图	1	理性客观的创 思图形设计， 广泛信息融入 教学与创意发 想	提高学生的 审美和人文 素养，确保创 意图形的正 向、和谐	课堂教授 问题回应
	3	创意技法-置换理论思考 流程 置换原理 图形置换原理运用 单元练习	2、3			课堂讲授 讨论回应
	4	创意技法-图形替换实践 练习 局部形态替换 形象含义替换 造型矛盾替换 主题创意设计 选择主题与讨论创意草 图及表现方式	2、3			课堂讲授 演示分析 实作讲评

	5	创意技法-变異理論思考 流程变异图形创意原则 不可能存在 属性功能完全不同 现实中不一定成立 不合理（逻辑） 矛盾但有哲理 非理性	2、3	演示客观视觉 判断的矛盾图 形，在理论学 习中，配合社 会认知与视觉 价值运用	自我检视设 计的逻辑，鼓 励运用设计 原理参加设 计竞赛，激发 荣誉感与设 计的社会责 任的启发	课堂讲授 演示分析 实作讲评
	6	创意技法- 变异图形创意变异方式 实践练习(1) 比例（大变小，长变短）， 规格（圆变方，近变远， 高变矮） 方向（上变下，左变右， 内变外	2、3			课堂讲授 演示分析 实作讲评
	7	创意技法- 变异图形创意变异方式 实践练习(2) 质量（硬变软，多变少， 物变人，美变丑，实变虚， 有变无，无变有，是不是， 对不对） 时间（新变旧，类比变数 码…）同质或異质同構	2、3			课堂讲授 演示分析 实作讲评
	8	创意技法- 错视原理及 创意图形運用 几何学错觉 生理错觉 认知错觉 图地反转在平面设计的 运用	2、3	结合中国文化 阴阳哲学，重 点表达，简要 表达的设计理 念	培养中西设 计理念，鼓励 创意分享与 理性批判性 思维	课堂讲授 演示分析 实作讲评

	9	创意技法运用-文字创意 图像创作以图案发展(1) 由纯粹单字或多数的文字 围绕组合成图形。 以视觉错视技巧形成动 态文字。 图形为文字背景,字镶 图。	2、3			课堂讲授 演示分析 实作点评
	10	创意技法运用-文字创意 图像创作以图案发展(2) 由字的划线面积中直接 组合成图。 文字的局部(偏旁,部首) 以图形取代。 由纯粹单字或多数的文字 围绕组合成图形。	2、3	固有中华文化 优秀图像为主 题,分析设计 例证	激发国风设 计创思,为现 代中华文化 创新与精神 文明的主题 提升意识	课堂讲授 演示分析 实作点评
	11	图像运用主题创作 以图形创意原理的创作 与竞赛主题发想作品练 习	1、2、3			课堂讲授 演示分析 实作点评 竞赛参与
	12	期末创作报告点评与讨 论 全国性竞赛主题解析与 课程作业练习	1、2、3			课堂讲授 演示分析 实作点评 竞赛参与
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		出勤、平时课堂表现、平 时作业		1、2、3	
	期中 (30%)		课堂回应与作业表现		1、2、3	
	期末 (40%)		期末主题作业		1、2、3	

I 建议教材及 学习资料	建议教材： 《图形创意》，周承君，罗瑞兰，北京大学出版社，2018/1/1 第二版 学习资料： 《图形创意》，姚大斌、毛明，高等教育出版社，2019/7/1版 《图形创意》图形创意编写组 编著，云南大学出版社，2010.1 《会拿笔就会画》 Ber Dodson著，木马文化事业出版社，2010.6； 《民族风格的创新设计》 冯永华 台湾艺术教育馆，2005,12 《图形创意》 肖英隽编著，清华大学出版社，2018. 8第2版
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、安静环境。
K 注意事项	无
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队   2023 年 2 月 3 日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。 专家组成员签名：   2023 年 2 月 11 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2023 年 2 月 11 日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	色彩构成			课程代码	2412320455
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	万媛媛
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：《平面构成》《设计素描》《设计色彩》 后续课程：《立体构成》《图案设计》《插画设计》				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握色彩构成的基础理论知识、色彩构成三属性的不同配置和绘制练习，色彩的对比调和的配置练习，色彩采集重构和心理效应练习等方式，熟知色彩构成的原则与方法，熟练掌握色彩构成的配置方式、色彩的应用、色彩绘制的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解掌握色彩构成的原则、方法、色彩配置等方面的知识。 2. 掌握色彩构成绘制应具备的能力与设计思路。 （二）能力 3. 针对色彩构成配置与绘制分析并进行转化，培养研究设计能力发掘并解决实践能力。 4. 运用色彩构成的专业理论知识进行配置绘制创意设计能力。 5. 能通过小组实际调研分析研讨训练课题，加深对色彩构成的理解，提出不同配置方案，制作。 （三）素养 6. 重视提高色彩的视觉设计素养与实践设计能力。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A2 掌握比较系统的色彩构成的基础知识和构成方法		课程目标1
	B 实务技能		B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力		课程目标2
	C 应用创新		C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘色彩的搭配、色彩分析和色彩重构的能力		课程目标3

	C 应用创新	C2具备较强适应视觉传达设计发展趋势需求而进行设计创新的能力		课程目标4、6			
	E 社会责任	E1 具备提升核心竞争力，承担服务社会的能力和以人为本设计能力		课程目标5、6			
E 教学内容	章节内容			学时分配			
				理论	实践	合计	
	第一章 色彩概述 第一节 色彩概念、分类 第二节 色彩的三属性和色彩混合 第三节 色彩构成的方法。			4	4	8	
	第二章 色彩对比构成方法 第一节 色相对比 第二节 明度对比			2	8	10	
	第三章 色彩调和的方法 第一节 属性同一调和案例 第二节 混入同一调和案例			2	8	10	
	第四章 色彩的情感和色彩的主题表现 第一节 色彩的情感 第二节 色彩的主题表现			4	6	10	
	第五章 色彩采集与重构的方法 第一节 色彩的采集 第二节 色彩的重构			4	6	10	
	合 计			16	32	48	
	F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
	G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标		

教学安排	1	色彩概述一概念、分类和色彩的三属性、色彩混合、色彩构成的方法：文化资源挖掘方法	1、5	质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子。《论语·雍也》	领悟中华传统文化的博大精深	课堂讲授 讨论座谈
	2	24色相环的概念：色相环制作方法	1	“以中国传统纹样”为主题的设计单形的24色相环练习	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	课堂讲授 问题导向
	3	色彩混合的方法	2、3	以“中国旅游风景”为主题制作空间混合练习	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	讲练结合 案例分析
	4	色彩对比构成方法与练习—地域文化案例	2、3	以“微笑大同”为主题设计图形制作色相对比6个练习，引导学生思考如何从本土文化中寻找创意点。	激发文化创新意识，培养创新精神	讲练结合 案例分析 问题导向
	5	色彩对比构成方法与练习—地域文化案例	4、5、6	以“微笑大同”为主题设计图形制作色彩冷暖对比3个练习，引导学生思考如何从本土文化中寻找创意点	激发文化创新意识，培养创新精神	讲练结合 案例分析 问题导向
	6	色彩对比构成方法与练习—地域文化案例	4、5	以“冰敦敦、赛道、北京”为主题制作色彩的明度对比9个练习	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	讲练结合 案例分析 问题导向
	7	色彩对比构成方法与练习—地域文化案例	2、4	以“冰敦敦、赛道、北京”为主题制作色彩的纯度对比9个练习	增强文化自信，强化创新中华文化的使命担当	讲练结合 案例分析 问题导向

	8	色彩调和方法	2、4	以“完美、校园、青春”为主题制作属性同一调和、混入同一调和、连贯调和共6个练习	增强学生爱校，自信、自强的主人公意识。	讲练结合 案例分析 问题导向
	9	秩序构成方法	1、2、3、4、5	以“美丽的校园”为主题制作全色相秩序和半色相秩序共2个练习	增强学生爱校，自信、自强的主人公意识。	讲练结合 案例分析 问题导向
	10	色彩的情感表现	1、2、3、4、5	以中国情感成语为主题制作色彩的情感2个练习，引入传统文化优秀文创产品案例	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向
	11	色彩的主题表现	1、2、3、4、5	以中国主题成语为主题制作色彩的主题2个练习，围绕中华优秀传统文化专题展开设计实践	领悟中华传统文化的博大精深，强化创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向
	12	色彩采集与重构的方法	1、2、3、4、5	以中国传统或民族图形为采集样本制作色彩重构2个练习	领悟中国传统文化的内涵和精神，增强对中华文化创新的使命担当。	讲练结合 案例分析 问题导向
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（70%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5、6	
	期末（30%）		期末课程作业		1、2、3、4、5、6	

I 建议教材及学习资料	建议教材： 《色彩构成》郭宜章、谭美凤等，中国青年出版总社，2016年 《色彩构成》于国瑞 清华大学出版社，2021 学习资料： (1)《色彩构成与制作》，王安霞，中国轻工业出版社，2021 (2)《色彩构成》.崔生国.湖北美术出版社，2009.3 (3)《色彩构成》.于国瑞.清华大学出版社，2012.1
J 教学条件需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。
K 注意事项	无
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2022年 2 月6日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。    专家组成员签名： 2022 年2 月9 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2022年 2 月 15 日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课) 教学大纲

课程名称	招贴设计			课程代码	2412320473
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨素秋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《图形与文字设计》《插画设计》《编排与版式设计》 后续课程：《区域产品文创设计》				
B 课程描述	本课程目的整合了图形与文字设计、插画设计、编排与版式设计、传播学，给予设计院校学生除了设计外的整合知识，与专业训练，透过每一章节独立但知识结构上又相互连结的训练，并通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知海报设计的原则与方法，培养学生具备专业招贴设计的企划能力，职业道德与社会价值实践力。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 培养学生对招贴设计的基本认知能力、特征意识与专业知识。 (二) 能力 2. 协助学生运用创意思维的方式打开思路，提高学生在招贴设计的实践能力与独立自主的海报招贴设计能力与意识。 3. 培养学生独立自主学习与团队合作，培育协作整合能力。 (三) 素养 4. 培养学生对招贴设计的传承与创新意识，提高学生的艺术素养与建立专业的职场到的与伦理。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A专业知能		A2具备终身学习、持续发展的能力		课程目标1、2、3、4
	C 应用创新		C1具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力		课程目标1、2、3、4
	D 协作整合		D2 具有跨领域统筹、整合能力		课程目标2、3、4
E	章节内容			学时分配	

教学内容				理论	实践	合计
	第 1 章 招贴设计概述			2	0	2
	第 2 章 招贴的历史与发展			2	0	2
	第 3 章 招贴设计的类型与风格			2	4	6
	第 4 章 招贴设计的骨骼			1	4	5
	第 5 章 招贴设计的比例			1	4	5
	第 6 章 招贴设计的平衡			1	4	5
	第 7 章 招贴设计的对比与调和			1	4	5
	第 8 章 招贴设计的色彩搭配与组合			2	4	6
	第 9 章 招贴设计的创意表达方法			2	4	6
	第 10 章 招贴设计实践案例			2	4	6
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	招贴设计概述 招贴的基本概念、构成要素与特征,搭建关于海报招贴设计的学习框架。	1	课堂规范	积极学习态度	课堂讲授 讨论
	2	招贴的历史与发展 招贴的发展历史以及现当代艺术对招贴设计的影响。	1、2			课堂教授 问题导向

	3	招贴设计的类型与风格 知晓具有鲜明设计风格与特色的国家及著名招贴设计师。了解世界知名的招贴展赛	1、2			讲练结合 案例分析
	4	招贴设计的骨骼案例实践 了解解画面的组织结构、构图形式在海报设计中的功能，知晓招贴的骨骼类型与设置形式。	1、2、3、4			课堂讲授 讲练结合
	5	招贴设计的比例案例实践 招贴设计中比例如何设置长度、协调角度、统筹元素体量、分割空间。	1、2、3、4			讲练结合 案例分析
	6	招贴设计的平衡案例实践 招贴画面平衡的具体方法	1、2、3、4			讲练结合 案例分析
	7	招贴设计的对比与调和案例实践 招贴对比效果的营造方法以及调和效果的营造方法。	1、2、3、4	引入传统文化优秀招贴设计案例	领悟中华传统文化融入创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向

	8	招贴设计的色彩搭配与组合 案例实践 招贴颜色的搭配与组合方法,色彩的借鉴与应用方式。	1、2、3、4	招贴设计案例分析讨论	培养学生理解分析能力, 创新思维提高创新能力、学习尊种智慧财产	讲练结合 案例分析
	9	招贴设计的创意表达方法 案例实践 招贴设计有趣而富有创意的传达。	1、2、3、4	赛事作品练习 学生互评		讲练结合 案例分析 问题导向 分组讨论
	10	招贴设计实践案例 招贴设计案例的设计过程与细节,完整的海报设计思路与流程。	1、2、3、4			讲练结合 案例分析 分组讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及课堂表现（20%）		出勤、課堂互動，積極參與度		1、2、4	
	期中成績（40%）		平時课程作业		1、2、3、4	
	期末考试（40%）		期末课程作业		1、2、3、4	
I 建议教材及 学习资料	建议教材： 蒋迎桂等编 招贴设计[M]．中国民族文化出版社，2023. 学习资料： 侯锐淼、林斌、王晓俊．招贴设计[M]．中国轻工业出版社，2019. 孟庆红，胡俊涛编著编着，招贴设计[M]．中国建筑工业出版社，2018. 肖勇 王小枫编着，招贴设计[M]．安徽美术出版社2022. 孙有强、黄迪编着，海报招贴设计原理与实战策略[M]．21清华大学出版社，2022.					
J 教学条件 需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。					
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2022年2月6日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。 专家组成员签名：  2022年2月9日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2022年2月15日

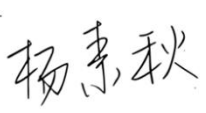
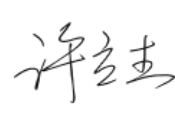
三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	传播与策划设计（广告）			课程代码	2412330468
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨素秋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	4	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《标志与色彩设计》《编排与版式设计》《插画设计》 后续课程：《品牌与形象设计》《展示与陈设》				
B 课程描述	本课程目的整合了设计学、广告学、传播学、传播学营销学、传播学、社会学与心理学，给予设计院校学生除了设计外的整合性知识，与专业训练，透过每一章节独立但知识结构上又相互连结的训练，并通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知广告设计的原则与方法，培养学生具备专业设计的广告企划能力，职业道德与社会价值实践力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解掌握广告设计的分类、原则、方法、流程等方面的基本知识。 （二）能力 2. 学习广告设计案例分析并进行调研，透过调研练习广告设计之基本设计要件。 3. 运用广告设计的实务经验给予学生创新设计思维。 4. 透过分组讨论，学习团队合作，培育协作整合能力。 （三）素养 5. 提高广告设计专业素养与设计能力，建立社会功能及责任的基本素养。 6. 培养学生独立自主学习、鉴赏的素养与建立专治的职场到的与伦理。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	C 应用创新		C1 具备较强的视觉传达设计 创意创新能力及实践操作能力		课程目标1、2、3、4、5、6
	D 协作整合		D2 具备较强的团队协作、沟通 和整合的能力		课程目标2、3、4、6
E	章节内容			学时分配	
				理论	实践

教学内容	第一章 广告导论 第一节 广告概述 第二节 广告的分类 第三节 广告的功能			4		4
	第二章 广告媒体 第一节 招贴 第二节 报纸与杂志 第三节 环境媒体 第四节 作品案例分析展示			4	8	12
	第三章 广告设计的视觉元素 第一节 广告设计的图形 第二节 广告设计的文案 第三节 广告设计的版面编排 第四节 作品案例分析展示			8	8	16
	第四章 广告创意 第一节 广告创意的方法 第二节 广告创意执行 第三节 作品案例分析展示			8	8	16
	第五章 广告策划 第一节 广告策划与市场调查 第二节 广告定位与策略 第三节 作品案例分析展示			8	8	16
	合 计			32	32	64
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	广告设计概述： 课程简介、广告设计的概念、发展历程、功能、分类及价值	1、2	课堂规范	积极学习态度	课堂讲授 讨论座谈

	2	广告媒体： 报纸与杂志、环境 媒体	1、2			课堂教授 问题导向
	3	广告媒体： 作品案例分析展示	1、2			讲练结合 案例分析
	4	广告设计的视觉： 广告设计的图形创 意	1、2、3			课堂讲授 讨论座谈 问题导向
	5	广告设计的视觉： 广告设计的文案	1、2、3			讲练结合 案例分析
	6	广告设计的视觉： 广告设计的版面 编排	1、2、3			讲练结合 案例分析 问题导向
	7	广告设计的视觉： 广告设计创意表 现形式	1、2、3	引入传统文化 优秀广告设计 案例	领悟中华传 统文化融入 创新意识	讲练结合 案例分析 问题导向
	8	广告设计的视觉： 作品案例分析展 示	1、2、3、5、6	广告设计案例 分析讨论	培养学生理 解分析能 力，创新思 维提高创新 能力、学习 尊种智慧财 产	讲练结合 案例分析
	9	广告创意： 广告设计策略	1、2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作

	10	广告创意： 广告定位	1、2、3、4			讲练结合 案例分析 问题导向 分组合作
	11	广告创意： 广告风格	1、2、3、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	12	广告创意： 作品案例分析展示	1、2、3、5、6			讲练结合 案例分析 问题导向
	13	广告策划： 广告策划与市场 调查	1、2、3、4、5			讨论座谈 问题导向 探究式学习 分组合作
	14	广告设计案例与实践： 广告设计案例 广告案例练习 赛事作品练习	1、2、3、4、5、 6			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	15	广告设计案例与实践： 广告设计案例 广告案例练习 赛事作品练习	1、2、3、4、5、 6			讨论座谈 问题导向 探究式学习
	16	广告设计案例与实践： 广告设计案例 广告案例练习 赛事作品练习	1、2、3、4、5、 6	赛事作品练习 学生互评	培养职业道德与审美和 人文素养 训练班级学 生作品互相 评鉴能力训 练批判性思 维	讨论座谈 问题导向 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及课堂表现（20%）		出勤、課堂互動，積極參與		1、2、3、6	
	期中成績（40%）		平時课程作业		1、2、3、4、5、6	

	期末考试（40%）	期末课程作业	1、2、3、4、5、6
I 建议教材及 学习资料	建议教材： 陈莹. 广告设计与策划[M]. 辽宁美术出版社，2020. 学习资料： 张勇，周天骄 编着，广告创意设计[M]. 上海交通大学出版社，2019. 陈莹编着，广告设计与策划[M]. 辽宁美术出版社2016. 10 . 杨晓飞、王坤编着，广告策划与设计[M]. 21世纪艺术设计专业“十二五”规划教材，2013.		
J 教学条件 需求	多媒体，实训房、无线上网，座位可移动。		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2023 年 2月11日		
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。    专家组成员签名： 2023年 2 月 12 日		
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2023年 2 月 12 日		

三明学院视觉传达设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	出版与包装设计			课程代码	2412320466
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	郭龙文
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：预修《图形与文字设计》、《版式设计》课程，具备一定的平面设计或视觉传达设计学习及实践经验。 同步及后续课程：《品牌设计》《创意策划》等。				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握包装设计的基础理论知识、包装设计与制作技术，通过案例分析、小组研讨、PPT、实操等方式，熟知包装设计的原则与方法，熟练掌握包装造型设计的手绘表现、包装材料的应用、包装实物制作的能力，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解掌握包装设计的原则、方法、流程、工艺、规范等方面的知识。 （二）能力 2. 运用包装设计的专业理论知识进行包装创意设计。 （三）素养 3. 具备的包装设计的审美和社会责任感。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A1 具备了解品牌包装设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1
	C 应用创新		C1 具备较强的视觉传达设计创意创新能力及实践操作能力		课程目标2
	E 社会责任		E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标3
E	章节内容				学时分配

教学内容				理论	实践	合计
	第一部分：包装设计概述			4	0	4
	第一节 包装的基本概念和特点					
	第二节 纸盒包装结构设计基本要点					
	第二部分：包装设计原则与方法			4	8	12
	第一节 手工操作设计的一些基本技能					
F 教学方式	第二节 各种表现手法的应用					
	第三部分：包装设计的视觉表现			4	12	16
	第一节 依据三元素的特点进行创意设计					
	第二节 色彩在包装中的应用					
	第四部分：包装设计实例与实践			4	12	16
	第一节 包装的象征意义					
G 教学安排	第二节 创意形式在包装设计作品的应用					
	合 计			16	32	48
	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	包装设计概述 包装设计的概念， 发展历程，功能， 分类及价值，原则 与方法	课程目标1、3	课堂公约	1. 学习态度； 2. 契约精神	课堂教授 讲练结合 案例分析
	2	包装设计构成要素 包装结构和材质； 包装纸盒结构设计 及实训	课程目标1、2	四大发明之印刷 术、造纸术	1. 积极弘扬中华 美育精神； 2. 民族与历史自信	课堂教授 讲练结合 案例分析

	3	包装设计的视觉表现 包装文字表现	课程目标1、2	优秀传统纹样的形式美法则	1. 自觉传承和弘扬中华优秀传统文化； 2. 人文关怀	课堂教授 讲练结合 案例分析
	4	包装设计案例与实践 包装图形表现	课程目标2	新国潮；环保包装	1. 感受中国传统文化中的以形表意，以意传情； 2. 提高学生的审美和人文素养。	课堂教授 讲练结合 案例分析
	5	包装设计案例与实践、 包装色彩；包装视觉形象创意	课程目标2			课堂教授 讲练结合 案例分析
	6	包装设计案例与实践， 包装的版式编排、平面设计	课程目标2			课堂教授 讲练结合 案例分析
	7	包装设计案例与实践 产品包装案例赏析。	课程目标2			课堂教授 讲练结合 案例分析
	8	包装设计创作实践案例一	课程目标2			案例分析
	9	包装设计创作实践案例一	课程目标2			案例分析
	10	包装设计创作实践案例一	课程目标2			案例分析
	11	包装设计创作实践案例一	课程目标2			案例分析
	12	期末总结与答疑 课后线上答疑，包括课后时间	课程目标2			案例分析

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时作业 (40%)	课程有若干次电子设计作业，占作业成绩的40%。电子设计作业主要考评方向：（1）人性化设计的意识；（2）评价、分析设计作品宜人性能，和改良、解决问题的能力；（3）自主学习、拓展延伸，以及团队协作的意识和能力；（4）综合运用理论解决实际问题的能力。具体评量标准另附。	课程目标1、2、3
	期末考试 (60%)	期末考试采取电子设计作业的实物形式，主要考评方向：（1）创意设计意识和思维；（2）对课程理论知识体系的掌握；（3）运用理论知识评价、分析、解决问题的能力、社会责任。	课程目标2
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《现代包装设计》，何洁，清华大学出版社，2022. 学习资料： 1. 《包装设计与制作》，王安霞，中国轻工业出版社，2023 2. 包装设计经典案例，George Felton，电子工业出版社，2019 3. Norman Donald, A. The design of everyday things. MIT Press, 2013. 4. Lidwell, William, Kritina Holden, and Jill Butler. Universal principles of design, revised and updated: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design. Rockport Pub, 2010.		
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		

K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。
备注： 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2022年2月11日
	专家组审定意见：    专家组成员签名： 2022 年2月12日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2022年2月 15日

三明学院 视觉传达设计 专业(技能课程)教学大纲

课程名称	品牌与形象设计			课程代码	2412330470
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	官世泉
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	6	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：标志与色彩设计、图形与文字设计-2、计算机辅助设计 后续课程：包装设计实务、广告设计				
B 课程描述	品牌形象设计课程旨在通过深入理解品牌学的基础上，深掘和反思关于品牌的核心议题，例如品牌的知名度、产品、商标、品牌资产、品牌识别、品牌标志、品牌个性、品牌定位、品牌形象、品牌文化、品牌扩展、品牌结构、品牌忠诚度、品牌意识、品牌声誉以及著名品牌等方面，旨在培养学生设计能力。课程将标志设计和视觉识别系统设计的基础知识作为出发点，强调通过有效的图像塑造和运营，结合综合的思维方式、设计布局和市场定位等“品牌规划”分析技巧的重要性。同时，课程还包含一系列必要的模拟设计练习，为学生提供进一步提升其设计能力的基础。				
C 课程目标	（一）知识： 1. 学习和理解品牌形成与设计的理论基础，掌握品牌设计在市场中的认知和基本策略。 （二）能力： 2. 掌握品牌形象设计方法的理论和实践操作，能够创意设计和规划企业视觉识别系统。 3. 从品牌学的角度出发，实际运用视觉设计的规划和策略。 （三）素养： 4. 培养能力在理解品牌内涵的基础上，面向视觉构思和设计，提出具有市场需求、社会定位意识及符合品牌社会责任和职业伦理的设计提案。				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	B1 实务技能	具备职场所需的专业实务技术（B 1）	课程目标1		
	D2 协作整合	具有跨领域统筹、整合能力（D 2）	课程目标2		
	E2 社会责任	具备绿色发展理念与实践（E 2）	课程目标3、4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 品牌设计课程概述		4	0	4
	第一节 品牌设计概念与知识产品				
	第二节 品牌设计中平面设计要点回顾				
	第二章 品牌设计的功能		4	4	8
	第一节 企业形象打造				
	第二节 信息传达与品牌美誉				
	第三章 品牌设计与构成		4	6	10
	第一节 企业形象视觉识别系统设计				
	第二节 品牌设计的关联因素				
	第四章 品牌设计的原则		4	6	10
	第一节 品牌设计的流程				
	第二节 设计理念与方案拟定				
	第五章 品牌设计的方法		4	6	10
	第一节 标志设计的方向与策略				
	第二节 文字设计的方向与结合策略				
	第六章 品牌设计与色彩		4	4	8
	第一节 色彩与消费心理				
	第二节 品牌色彩的策略与管理				
	第七章 品牌设计的规范系统		4	4	8
	第一节 品牌基础系统设计与规范				
	第二节 品牌应用系统设计与规范				

	第八章 品牌形象设计的发展趋势 第一节 品牌设计的未来性与社会责任 第二节 品牌案例解析与期末作品点评			4	2	6
	合 计			32	32	64
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程目 标	课程思政融入		教学方式
				思政元素	思政目标	与手段
	1	品牌设计的定义和概述 品牌设计的历史与形成 平面设计相关知识 介绍课程目标、品牌与形 象设计的基础概念	1、2			课堂讲授 案例讲述 问题引导
	2	品牌认知 品牌的命名 企业形象的型塑 深入探讨品牌的定义、品 牌的作用以及品牌与消 费者之间的关系	1、2、3	理 性 客 观 提 高 学 生 的 的 设 计 信 审 美 和 人 文 息 融 入 一 素 养, 确 保 设 定 的 时 间 计 的 正 向 性、 或 空 间 之 和 谐 性 中 的 课 堂 信 息 与 表		课堂讲授 案例讲述 问题引导
	3	品牌形象视觉识别系统 设计(1) 视觉识别系统设计历史 与源流 市场调研,包括目标市场 分析、竞品分析和目标受 众分析	1、2、3、4			课堂讲授 案例讲述 问题导向 实作学习
	4	品牌形象视觉识别系统 设计(2) 品牌的企业识别系统 (CIS)的结构与内涵的 设计实践 品牌定位的概念、品牌核 心价值的确定和品牌策 略的制定	1、2、3、4	演 示 丰 富 使 能 表 达 设 的 文 化 视 计 的 价 值, 设 觉 资 产, 在 计 理 念 创 意 理 论 学 习 分 享, 批 判 性 中, 配 合 当 思 维, 激 发 荣 前 我 国 社 誉 感 与 设 计 会 认 知 与 的 社 会 责 任 正 向 价 值		课堂讲授 探究式学习 实作学习

5	设计符号学理论 符号学概念 品牌的符号理论与实务 导向 Logo设计的基本原则、重要性和设计过程	1、2、3、4			课堂讲授 案例讲述 实作学习
6	品牌设计与色彩 色彩心理学 色彩对品牌的影响 Logo的视觉元素，如图形、色彩和字体的选择	2、3、4			课堂讲授 案例讲述 实作学习
7	品牌形象与设计（1） 品牌整体设计观 设计的语言与风格 品牌标志设计策略 品牌形象的设计方法 色彩理论，如色轮、色彩搭配原则及色彩心理学	2、3、4	国风文化 优秀图 标为主题，分析设计例证	能为现代中 华文化创新 的精神文 明提取有 意义的主题与运用	课堂讲授 探究式学习 实作学习
8	品牌形象与设计（2） 品牌标志设计策略 品牌形象的设计方法 字体的种类、选择标准字的原则和品牌中字体的应用	1、2、3、4			课堂讲授 探究式学习 实作学习
9	品牌形象与五感设计（1） 五感设计原则与实践 品牌创业模拟设计 品牌元素应用到不同的材料上，如名片、信头、包装设计	1、2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作点评
10	品牌形象与五感设计（2） 五感设计实作运用 品牌创业模拟设计 品牌在数字平台上的表现和应用	1、2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作点评
11	品牌结构系统认知 品牌手册的重要性、内容和制作方法	1、2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作点评

	12	回顾课程重点，讨论品牌与形象设计的未来趋势。制作品牌手册，深入讲解各个部分的细节	1、2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作点评
	13	品牌形象与品牌延伸 品牌知名度与设计 通过故事讲述、内容营销等方式传播品牌	1、2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作点评
	14	品牌与文化（I） 品牌文化的形成与范例说明 利用社交媒体平台建设和传播品牌形象	1、2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作点评
	15	品牌与文化（II） 品牌文化与企业永续 品牌的更新和再设计，包括案例研究	1、2、3、4			课堂讲授 演示分析 实作点评
	16	期末主题设计演示报告与点评 回顾课程重点，学生展示他们的最终项目	1、2、3、4			实作点评
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（占30%）		出勤、平时课堂表现、平时作业		1、2、3、4	
	期中成绩（30%）		课堂回应与作业表现		1、2、3、4	
	期末成绩（40%）		期末主题作业PPT报告		1、2、3、4	

I 建议教材及学习资料	建议教材： 《品牌设计》，张晓东，北京大学出版社， 2022 版 学习资料： 1. 品牌形象设计，吴东，张倩，辽宁美术出版社 2. 世界平面设计史，王受之，中国青年出版社
J 教学条件需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、安静环境。
K 注意事项	授课过程中涉及材料，工具需学生自备。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2022年2月11日
	专家组审定意见：  专家组成员签名： 2022 年 2 月12日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2022年 2月15日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	计算机辅助设计（AI）			课程代码	2412430474
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	许虹
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	64	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《计算机辅助设计PS》《计算机基础》 后续课程：《版式设计》、《计算机辅助设计3d》《计算机辅助设计flash》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生掌握软件（AI）应用的专业知识与技能，将平面设计作品以计算机软件（AI）辅助表达、呈现。通过理论学习和软件应用训练，使学生善于利用软件技术对图像进行处理，变化出更为丰富的视觉语言，并且能够为相关设计课程提供实践基础与支持。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解计算机图形图像的基本知识。 2. 掌握运用Illustrator的图像编辑和处理的技术。 （二）能力 3. 以设计带动软件学习，将设计理论及软件用法运用到实践中去，提高学生平面图像设计和处理的能力。 4. 具备以形式美法则指导审美，认识美的能力，并能融会贯通，指导今后的设计实践，创造美的能力。 （三）素养 5. 能认识到学习本课程的必要性和意义，理解Illustrator对视觉传达专业的其他课程所起的作用。 6. 具备较高的审美素养，以及创造美感的意识和责任。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	A 专业知能		A2 具备了解AI软件发展前沿和研究动向的能力		课程目标1
	B 实务技能		B1 具备发现问题、分析问题和解决问题及实践操作的能力		课程目标2

	C 应用创新	C1 具备对前沿趋势跟踪、发掘和AI应用设计能力	课程目标3		
	C 应用创新	C2具备较强AI软件设计创意能力和设计软件操作能力	课程目标4		
	E 社会责任	E1 具备提升核心竞争力, 承担服务社会的能力和以人为本设计能力	课程目标5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 Illustrator基础知识: 1.1Illustrator的发展历程, 应用范围, 应用欣赏、常用概念 1.2Illustrator的工作界面、区域分布、查看图稿、恢复与还原		2	0	2
	第二章 文档的基本操作: 2.1新建文档和打开文件 2.2导入和导出文件 2.3编辑文档和保存文件		2	0	2
	第三章 绘图工具: 3.1绘图模式 3.2绘制线段和简单的几何图形 3.3绘制网格和光晕图形 3.4选择对象, 编组, 移动、对齐与分布等辅助绘图工具		2	2	4
	第四章 高级绘图工具: 4.1关于路径和锚点 4.2用铅笔和钢笔工具绘图、编辑路径和锚点, 4.3透视图 4.4图像描摹		2	2	4
	第五章 颜色与绘画: 5.1填色与描边 5.2实时上色组 5.3画笔, 创建与修改画笔		2	2	4

第六章 渐变与渐变网格： 6.1渐变， 6.2创建与编辑渐变网格	1	3	4
第七章 改变对象形状： 7.1变换和变形操作 7.2使用封套扭曲对象 7.3混合对象	1	3	4
第八章 效果与外观： 8.1使用效果与3D效果 8.2滤镜效果组， 8.3变形效果组 8.4扭曲和变换效果组 8.5路径效果组， 8.6外观属性和图形样式	2	2	4
第九章 图层与蒙版： 9.1图层 9.2蒙版 9.3不透明度	2	2	4
第十章 文字： 10.1创建点文字 10.2创建区域文字 10.3创建路径文字 10.4设置字符和段落格式	2	2	4
第十一章 符号与图表： 11.1创建和编辑符号 11.2图表的种类 11.3创建和设置图表	2	2	4
第十二章 Illustrator操作技巧实例： 12.1标志设计实例 12.2路径描边实例 12.3风格化效果处理实例 12.4混合效果实例	8	8	16
第十三章 Illustrator平面设计案例： 13.1艺术字体设计 13.2平面插画设计	4	4	8

	合 计			32	32	64
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	Illustrator基础知识, 文档的基本操作	1、2			课堂讲授 问题导向学习
	2	绘图工具	1、2			课堂教授 实作学习
	3	高级绘图工具	2、3	设计师在使用软件时, 对细节的把控以及对使用需求的反思	提高学生职业素养	课堂教授 实作学习
	4	颜色与绘画	2、3			课堂教授 实作学习
	5	渐变与渐变网格	2、3			课堂教授 实作学习
	6	改变对象形状	2、3			课堂教授 实作学习
	7	效果与外观	3、4			课堂教授 实作学习

	8	图层与蒙版	2、3			课堂教授 实作学习
	9	文字	3、4			课堂教授 实作学习
	10	符号与图表	3、4			课堂教授 实作学习
	11	Illustrator操作 技巧实例之一	1、2、3、4、5	华为手机界面设计	增强文化自信， 强化创新中华 文化的使命担 当	课堂教授 实作学习
	12	Illustrator操作 技巧实例之二	1、2、3、4、5			课堂教授 实作学习
	13	Illustrator操作 技巧实例之三	1、2、3、4、5	引入传统文化优 秀画册案例	领悟中华传统 文化的博大精 深，强化创新意 识	课堂教授 实作学习
	14	Illustrator操作 技巧实例之四	1、2、3、4、5			课堂教授 实作学习
	15	Illustrator平面 设计实例之一	1、2、3、4、5			课堂教授 实作学习 探究式学习
	16	Illustrator平面 设计实例之二	1、2、3、4、5			课堂教授 实作学习 探究式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（50%）		期末课程作业		1、2、3、4、5	

I 建议教材及学习资料	建议教材： 《中文版Illustrator2021完全自学教程》，李金明，人民邮电出版社 学习资料： (1) 《Illustrator CC高手成长之路》，李金蓉，清华大学出版社 (2) 《Adobe Illustrator CC 》，[美]ADOBE公司，人民邮电出版社 (3) 《中文版Illustrator CC商业案例项目设计完全解析》，赵庆华，清华大学出版社 (4) 《突破平面Illustrator CC设计与制作深度剖析》，李金蓉，清华大学出版社 (5) 《Illustrator CC白金手册》，张晓景，清华大学出版社 (6) 《中文版Illustrator CC从入门到精通》，九州书源，清华大学出版社
J 教学条件需求	1. 计算机房： 2. 教师推荐学习材料
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 许虹 2023年8月20日 专家组审定意见：教学内容安排合理，符合培养要求。  专家组成员签名： 2023年8月30日 学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2023年9月2日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	计算机辅助设计 (3dsmax)			课程代码	2412430475
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李振升
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	4	总学时	64	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《计算机基础》 后续课程：《包装设计》、《插画设计》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生对设计方案的计算机辅助设计的表现能力,通过计算机软件对综合艺术素质和美感的有效把握,丰富学生的艺术表现手段。通过理论学习和三维软件设计训练,使学生掌握良好的造型意识与计算机操作的熟练性,构思过程中能把握好方案的质感、突出主题。培养学生设计的能力和用计算机解决实际问题的动手能力,为进一步学习计算机辅助艺术设计工作,为本专业的学习打下扎实的基础,具备从事视觉传达设计专业的综合素质。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 了解3dsMax的应用领域、工作界面等基本理论。 2. 掌握多样表现方式及手段,并熟练地运用它们贴切、充分、巧妙地表达设计意图的能力。 (二) 能力 3. 熟悉软件的窗口、基本功能及组合技巧,能较灵活运用软件的常用命令,能用软件操作的基本流程系统的完成相应的作业,及不同软件间的相互配合,从而进行独立操作。 4. 掌握并熟悉三维图形制作的基本流程,培养学生较强的动手能力及对空间设计表现能力。 (三) 素养 5. 培育既有较高的艺术素养、又有一定的创作能力,同时具有实际操作经验的、全面发展的社会可用人才。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	A 专业知能	A2 理解并掌握多样化的表现方式及手段,熟练地运用软件制图			课程目标1、2
	B 实务技能	B1 熟练操作3dsmax的各类工具,能够较独立的运用3dsmax进行建模、渲染等工作			课程目标2、3、4

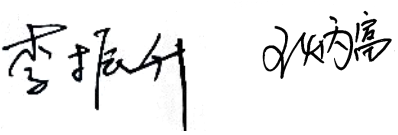
	D协作整合	D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力	课程目标4、5		
	E社会责任	E2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标4、5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 3dsmax2014基本操作 第一节 3dsmax相关概述 第二节 3dsmax2014操作界面简介 第三节 3dsmax2014操作界面优化 第四节 3dsmax2014视口导航控制		2	2	4
	第二章 3dsmax2014基本体建模 第一节 创建标准基本体 第二节 参数的修改 第三节 对齐、捕捉命令		2	2	4
第三章 样条线建模 第一节 可编辑样条线的创建与编辑 第二节 不同层级命令（点、线、样条线） 第三节 挤出命令 第四节 扫描命令 第五节 放样命令 第六节 阵列命令 第七节 车削命令		8	0	8	

第四章 修改器建模 第一节 壳命令 第二节 晶格化命令 第三节 弯曲命令 第四节 扭曲命令 第五节 锥体化命令 第六节 FFD命令 第七节 平滑与优化命令	6	2	8
第五章 多边形建模 第一节 不同层级常用命令（点、边、边界、多边形）	2	2	4
第六章 3dsmax2014 场景管理 第一节 成组与解组 第二节 锁定与解冻 第三节 隐藏与显示 第四节 保存合并与归档	2	2	4
阶段性测试练习	0	4	4
第七章 3dsmax2014 材质与灯光 第一节 材质编辑器的使用 第二节 不同材质参数设置 第三节 UVW贴图修改器 第四节 目标聚光灯（模拟筒灯效果） 第五节 泛光灯（模拟灯泡效果） 第六节 目标平行光（模拟太阳光效果） 第七节 光度学灯光 自由点光源、自由线光源、自由面光源、光域网灯光	8	0	8
材质练习	0	4	4
灯光练习	0	4	4
第八章 VRay渲染器 第一节 VRay简介及操作步骤 第二节 VRay渲染器常用参数设置	2	2	4

	渲染练习				0	4	4
	第九章 效果图实战练习				0	4	4
	合 计				32	32	64
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____						
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	3dsmax相关概述； 3dsmax2014操作界面简介； 3dsmax2014操作界面优化； 3dsmax2014视口导航控制	1、2			课堂讲授 问题导向学习	
	2	创建标准基本体； 参数的修改；对 齐、捕捉命令	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习 问题导向学习	
	3	可编辑样条线的 创建与编辑；不同 层级命令(点、线、 样条线)；挤出命令	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习	
	4	扫描命令；放样命令； 阵列命令；车削命令	1、2、3、4			课堂讲授 实操练习 专题学习	

	5	壳命令；晶格化命令；弯曲命令；扭曲命令；锥体化命令	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	6	FFD命令；平滑与优化命令	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	7	不同层级常用命令（点、边、边界、多边形）	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	8	成组与解组；锁定与解冻；隐藏与显示；保存合并与归档	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	9	阶段性测试练习	1、2、3、4、5	创新思维	使学生建模过程中具有创新思维，根据空间特点，应用多种工具营造空间。	课堂讲授 实作学习
	10	材质编辑器的使用；不同材质参数设置；UVW贴图修改器	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	11	材质练习	1、2、3、4、5			课堂讲授 实作学习

	12	目标聚光灯（模拟筒灯效果）；泛光灯（模拟灯泡效果）；目标平行光（模拟太阳光效果）；光度学灯光自由点光源、自由线光源、自由面光源、光域网灯光	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	13	灯光练习	1、2、3、4、5			课堂讲授 实作学习
	14	VRay简介及操作步骤；VRay渲染器常用参数设置	1、2、3、4			课堂讲授 实作学习
	15	渲染练习	1、2、3、4、5	创新思维、文化包容	使学生汲取优秀案例中的创新思维和文化互鉴。	课堂讲授 实作学习
	16	效果图实战练习	1、2、3、4、5	职业素养、人文关怀等	引导学生爱岗敬业，设计中发挥创意想象，贯穿人文关怀。	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、课堂表现、平时作业		1、2、3、4、5	
	期末（80%）		期末结课作业		1、2、3、4、5	
I 建议教材及 学习资料	建议教材： 潘文祥. 3dsMax2020/VRay中文版标准教程[M]. 北京：中国轻工业出版社，2020. 12. 学习资料： 王珂. 3dsmax2012中文版从入门到精通[M]. 北京：人民邮电出版社，2013. 时代印象. 3dsmax2012基础培训教程（中文版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2012.					
J 教学条件需求	多媒体或智慧教室，活动桌椅					

K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年2月10日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。  专家组成员签名： 2023年2月11日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2023年2月13日

三明学院视觉传达设计专业(理论课程)教学大纲

课程名称	创意策划			课程代码	2412520489
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	季晓莉
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	48	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：预修《设计概论》《设计思维》《版式设计》课程，具备一定的设计思维能力和设计表达方法。 同步及后续课程：《文创设计》《品牌包装设计》等，检验设计思维在设计实践中的应用。				
B 课程描述	本课程目的在于引领学生掌握创意设计的理论知识、创意策划的思维方式以及跨学科学习。本课程通过案例分析、小组研讨、小组方案宣讲等方式，了解、掌握创意策划的原则与方法，建立自主学习与创新意识，提高设计素养与设计能力。				
C 课程目标	(一) 知识 1、掌握创意思维与思考的方式、设计创意的应用以及心里特征转变，了解掌握相关理论。A1 2、掌握创意策划的流程与方法，了解品牌运营与管理，了解市场调研和市场营销的方法与流程。B2、 C2 3、了解交叉学科的相关内容，掌握与本课程相关的交叉学科知识点。D1 (二) 能力 4. 具备系统思维对复杂性的理解，了解为什么商业生态系统设计是最终杠杆，以及如何实现思维落地的能力。C2 5. 具备设计思维与数据分析以及如何结合起来提升敏捷性的能力，具备团队写作、沟通能力。D2 (三) 素养 6. 具有沟通思考，协同解决问题的意识。D2 7. 具有生态设计的理念。E2				

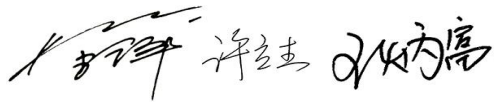
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养	1		
	B 实务技能	B2 具备较强的包装、品牌设计项目策划、运作和管理的能力	2		
	C 应用创新	C2 具备较为系统的视觉传达设计市场调研、分析能力	2、4		
	D 协作整合	D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力 D2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力	3、5、6		
	E 社会责任	E2 具备绿色生态设计的理念和能力	7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章、文化的基本概念与特征 1.1 文化的含义与特点 1.2 文化的类型与形态 1.3 文化与创意策划的融合 1.4 多维度理解文化（补充内容） 1.4 了解设计思维（补充内容）		2	4	6
	第二章、创意的基本概念与原则 2.1 创意的含义、类型与特点 2.2 创意的原则与方法 2.3 创意的程序与流程 2.4 挖掘文化创意的方法（补充内容）		2	4	6
E 教学内容	第三章、策划的基本概念与方法 3.1 什么是策划 3.2 策划的流程与方法 3.3 如何理解创意与策划（补充内容） 3.4 策划的原则 3.5 策划评价		2	6	8

	第四章、文创的跨学科框架（补充内容） 4.1 交叉学科的含义 4.2 交叉学科背景介绍 4.3 跨学科团队的好处 4.4 跨学科沟通的技巧			2	6	8
	第五章、文化创意产业 5.1 文化创意产业的概念 5.2 文化创意产业的特点 5.3 文化创意产业的结构与组织形态 5.4 文化创意产业链简介 5.5 文化创意产业的运行机制与发展模式 5.6 当下全球文化创意产业的发展概况 5.7 文化创意产业的资本市场简介			4	6	10
	第六章、各行业文创产品概述与策划 6.1 影视行业 6.2 动漫行业 6.3 游戏行业 6.4 旅游行业 6.5 网络文创行业 6.6 会展行业 6.7 演艺行业			4	6	10
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	一	1 文化的含义与特点 2 文化的类型与形态 3 文化与创意策划的融合	1			课堂讲授

	二	4 多维度理解文化（补充内容） 5 了解设计思维（补充内容）	2			课堂讲授 讨论座谈 专题学习
	三	6 创意的含义、类型与特点 7 创意的原则与方法	2			课堂讲授 分组学习
	四	8 创意的程序与流程 9 挖掘文化创意的方法（补充内容）	1、2			课堂讲授 专题学习
	五	10 什么是策划 11 策划的流程与方法 12 如何理解创意与策划（补充内容）	2、3	树立正确的学术观	1、构建批判性思维	问题导向学习
	六	13 策划的原则 14 策划评价	4	建立科学框架，贯彻人文关怀	1、职业素养及正确的职业道德观念	讨论座谈 课堂讲授
	七	15 交叉学科的含义 16 交叉学科背景介绍 17 跨学科团队的好处 18 跨学科沟通的技巧	3、4	坚持求同存异的理念，学习共同协作的能力	1、培养团队协作精神	讨论座谈 课堂讲授
	八	19 文化创意产业的概念 20 文化创意产业的特点 21 文化创意产业的结构与组织形态 22 文化创意产业	4、5、6			讨论座谈 课堂讲授

		链简介				
	九	23 文化创意产业的运行机制与发展模式 24 当下全球文化创意产业的发展概况 25 文化创意产业的资本市场简介	4、5、6			分组合作学习 讨论座谈
	十	26 影视行业文创产品概述与策划 27 动漫行业文创产品概述与策划 27 游戏行业文创产品概述与策划	1、2、3、4、5、6、7			分组合作学习 讨论座谈
	十一	29 旅游行业文创产品概述与策划 30 网络文创行业文创产品概述与策划 31 会展行业文创产品概述与策划 32 演艺行业文创产品概述与策划	1、2、3、4、5、6、7			分组合作学习 讨论座谈
	十二	33 创意策划文案撰写	1、2、3、4、5、6、7			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		3. 项目作业占总分的30%		课程目标1	

	期末（70%）	期末作业：设计创意策划书（3000字内）。评分标准 <table><tr><td colspan="2">1、策划书格式规范性（15分）</td></tr><tr><td>字体规范性</td><td>2分</td></tr><tr><td>字号规范性</td><td>2分</td></tr><tr><td>行间距规范性</td><td>2分</td></tr><tr><td>页边距规范性</td><td>2分</td></tr><tr><td>标点符号规范性</td><td>4分</td></tr><tr><td>图标格式规范性</td><td>3分</td></tr><tr><td colspan="2">2、内容部分（65分）</td></tr><tr><td>逻辑关系</td><td>15分</td></tr><tr><td>主要观点</td><td>20分</td></tr><tr><td>数据采集</td><td>10分</td></tr><tr><td>营销方案</td><td>15分</td></tr><tr><td>概念设计</td><td>5分</td></tr><tr><td colspan="2">3、创新部分（20分）</td></tr><tr><td>选题创新</td><td>5分</td></tr><tr><td>标题创新</td><td>5分</td></tr><tr><td>文案创新</td><td>5分</td></tr><tr><td>表述创新</td><td>5分</td></tr></table>	1、策划书格式规范性（15分）		字体规范性	2分	字号规范性	2分	行间距规范性	2分	页边距规范性	2分	标点符号规范性	4分	图标格式规范性	3分	2、内容部分（65分）		逻辑关系	15分	主要观点	20分	数据采集	10分	营销方案	15分	概念设计	5分	3、创新部分（20分）		选题创新	5分	标题创新	5分	文案创新	5分	表述创新	5分	课程目标1、2、3、4、5、6、7
1、策划书格式规范性（15分）																																							
字体规范性	2分																																						
字号规范性	2分																																						
行间距规范性	2分																																						
页边距规范性	2分																																						
标点符号规范性	4分																																						
图标格式规范性	3分																																						
2、内容部分（65分）																																							
逻辑关系	15分																																						
主要观点	20分																																						
数据采集	10分																																						
营销方案	15分																																						
概念设计	5分																																						
3、创新部分（20分）																																							
选题创新	5分																																						
标题创新	5分																																						
文案创新	5分																																						
表述创新	5分																																						
I 建议教材 及学习资料	1. 教材：《文化创意与策划》，谢梅，王理，清华大学出版社，2021 2. 学习资料： (1) 柳冠中. 设文化论. [M]. 黑龙江. 黑龙江科学技术出版社. 1997年 (2) 原研哉. 设计中的设计[D]. 朱鄂译，山东：山东人民出版社，2006 (3) 木村博之. 设计的逻辑[D]. 杨宗训译，台湾：旗标出版股份有限公司，2014 (4) Michael Lewrick. 设计思维手册[M]. 高馨颖译，北京：机械工业出版社，2020																																						
J 教学条件 需求	多媒体教室																																						
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。																																						

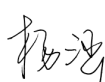
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 项目评价：对项目完成的过程、结果进行评价 (2) 论文评价：对论文进行评价 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年05月05日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。  专家组成员签名： 2023年5月5日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2023年5月6日

三明学院 视觉传达设计 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	民间美术			课程代码	2412520493
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	万媛媛
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	48	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《平面构成》《色彩构成》《立体构成》《图案设计》 后续课程：《图形设计》《插画设计》《包装设计》				
B 课程描述	本课程旨在培养学生对中国民间美术的认识，理解民间美术的概念、种类及造型特点，运用民间美术中传统艺术的基本造型与装饰方法进行创意与设计。通过剪纸技法、面具与脸谱制作等练习，继承民间艺术传统，发扬民族精神，弘扬民族传统文化，激发学生对我国丰富多彩的民间美术的喜爱之情，激发学生热爱祖国的传统文化，振奋民族精神。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解民间美术的概念、种类及其造型特点，掌握民间美术剪纸的历史渊源，图案的寓意运用、造型特点及技法 （二）能力 2. 运用点线面以及剪纸艺术作品里的特定图案进行创意表现 3. 掌握剪纸技法，掌握剪纸艺术的创作语言和熟悉面具与脸谱的绘制技法 （三）素养 4. 培养学生创造美感的意识和责任，全面提高学生的审美素养和审美情趣，增强学生动手操作的能力，继承中国优秀传统文化。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A专业知能	A1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养		课程目标1、2、3	
	A专业知能	A2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力		课程目标1、2、3	

	E社会责任	E2 具备绿色生态设计的理念和能力	课程目标4			
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 民间美术概述： 民间美术简介、概念、剪纸的概念、历史、分类、表现形式、题材内涵			4	0	4
	第二章 剪纸作品临摹 第一节 基本形的技法、单独纹样 第二节 对称、二方连续 第三节 适合纹样			2	6	8
	第三章 剪纸作品习作练习:单色刻纸-自画像创作 第一节 自画像的赏析和作品构思 第二节 自画像的构图和制作 第三节 自画像的修改和完善			3	9	12
	第四章 剪纸作品设计与制作构思 第一节 传统元素新用 第二节 构成在剪纸作品中的体现			3	1	4
	第五章 剪纸的设计与创作 第一节 剪纸作品的制作 第二节 剪纸作品的修改 第三节 剪纸作品的完善			2	10	12
	第六章 面具与脸谱的创意绘画			2	6	8
	合 计			16	32	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐ 其他__					

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	民间美术概述 民间美术简介、概念、剪纸的概念、历史、分类、表现形式、题材内涵	课程目标1、4	民间剪纸的历史,产生和发展	1. 学习态度; 2. 契约精神; 3. 领悟中华优秀传统文化的博大精深	课堂讲授 实作学习
	2	剪纸作品临摹 基本形的技法、单独纹样、对称、二方连续、适合纹样	课程目标2、3	临摹传统剪纸,题材要求动物、人物、植物、风景各一	1. 以美育人、以美化人; 2. 学习传统剪纸技法,增强文化自信	课堂讲授 实作学习
	3	剪纸作品习作练习:单色刻纸-自画像创作	课程目标2、3、4	融入传统元素进行自画像的刻纸设计	创新剪纸材质和技法,增强学生的创作自信,增强文化自信	课堂讲授 实作学习
	4	剪纸作品设计与制作构思: 传统元素新用构成在剪纸作品中的体现	课程目标2、3		激发文化创新意识,培养创新精神	课堂讲授
	5	剪纸的设计与创作 剪纸作品的制作 剪纸作品的修改 剪纸作品的完善	课程目标2、3、4	以地方特色或静物为主题进行综合剪纸的创作	创新剪纸材质和技法,增强学生的创作自信,增强文化自信,领悟中华优秀传统文化的博大精深	课堂讲授 实作学习
	6	面具与脸谱的创意绘画	课程目标2、3、4		创新表现形式与技法材质,增强学生的创作自信,增强文化自信,领悟中华优秀传统文化的博大精深	课堂讲授 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时(60%)		出勤、课堂表现、平时作业		课程目标1、2、3、4	

	期末（40%）	期末课程作业	课程目标1、2、3、4
I 建议教材及 学习资料	建议教材：《民间美术与设计》郭琳著 上海交通大学出版社 2021年2月第一版 学习资料：1. 《中国民间美术》周天 刘洋编著 中国建筑工业出版社 2018年1月第一版 2. 《中国民间美术》 李湘树 邱灵 孙茜主编 中国民族摄影艺术出版社 2014年8月 3. 《巧手学吉祥剪纸》 袁升科著 河南美术出版社2013年1月第一版 4. 《中国民间美术》 乔晓光主编 湖南美术出版社 2011年8月第一版		
J 教学条件需求	多媒体教室，课桌大，教室固定		
K 注意事项	1. 课程大纲由任课教师团队联合制定，解释权归艺术设计系； 2. 本课程大纲由任课教师根据实际教学需要实时调整； 3. 请尊重知识产权，本课程大纲不得非法影印。		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2023年 2 月 1 日		
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。 专家组成员签名：    2023年 2 月 12 日		
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长： 2023年 2 月 12 日		

三明学院 视觉传达设计 专业教学大纲

课程名称	设计评价学			课程代码	2412520 494
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李俊融
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：预修《产品设计》《室内设计》《工艺礼品设计》课程，具备一定的设计思维能力和设计表达方法。 同步及后续课程：《招贴设计》《景观与园林设计》《快题设计》等，检验文创设计在设计实践中的应用。				
B 课程描述	设计评价既是一种客观的活动，亦是一种主观的评断。说它是一种客观的活动，是因为设计评价有一个客观的标准；称它为主观评断是设计评价中也存在许多主观的成分，难以量化。标准虽可能是一元的，但在设计评价过程中却有着多元的因素，原因是设计的标准本来就有着历史、民族、地域、时代等诸多因素影响。因此本课程从设计评价的概念与理论发展历程出发，探讨设计评价的功能、价值意义与学习方法，并且介绍设计评价的各类模型，据以推展出可操作的平面设计、工业设计和视觉传达设计等三方面设计评价方式，让学习者在理论与实务两方面理解设计评价。				
C 课程目标	一、知识： 1. 掌握设计评价学的基础与重要性。 2. 掌握研究和运用设计评价学的基本方法。 二、能力： 3. 能够结合行业特点，进行设计评价学的问题分析。 4. 培养学生设计评价的运用与创新能力。 三、素质 5. 培养个人专业素质与团体协作素质。				
D	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

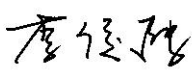
课程目标与毕业要求的对应关系	A 专业知能	A1 掌握较为系统的美术学与设计学基础理论、专业知识，具备较高的视觉传达设计专业素养	课程目标 1、2		
	B 实务技能	B2 具备较强的包装、品牌设计项目策划、运作和管理的能力	课程目标 3、4		
	C 应用创新	E1 具备较强的视觉传达设计创新能力及实践操作能力	课程目标 4、5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 设计评价的概述 第一节 设计评价的概念 第二节 设计评价理论的发展历程 第三节 设计评价的功能 第四节 设计评价的价值意义与学习方法		4	0	4
	第二章 设计评价的基本理论模型 第一节 设计评价的价值批评模型 第二节 设计评价的社会批评模型 第三节 设计评价的科学批评模型 第四节 设计评价的心理批评模型 第五节 设计评价的形式批评模型		4	0	4
	第三章 设计评价的思路 第一节 设计评价的多维性 第二节 设计评价的层次 第三节 设计评价的方式		6	0	6
	第四章 平面设计评价 第一节 平面设计评价理论的发展历程 第二节 平面设计评价标准与实例评价分析		6	0	6
	第五章 工业设计评价 第一节 工业设计评价理论的发展历程 第二节 工业设计评价		6	0	6
	第六章 视觉传达设计评价 第一节 视觉传达设计评价理论的发展历程 第二节 视觉传达设计评价的层次分析 第三节 视觉传达设计评价实例		6	0	6
	合 计		32	0	32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他__					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1	设计评价的概念 与理论发展历程 设计评价的概念 设计评价的理论 的发展历程	1、2、4、5	课堂公约	学习态度 契约精神	课堂讲授
	2	设计评价的功能、 价值意义与学习 方法 设计评价的功能 引导功能 深化功能 反馈功能 市场功能 设计评价的价值 与意义 设计评价的学习 方法	1、2、4、5	通过对设计批评 的理解，建立人 本主义的人文关 怀	树立人本观念	课堂讲授
	3	设计评价的价值 批评与社会批评 模型 设计评价的价值 批评模型 设计评价的社会 批评模型	1、2、3、4、5			课堂讲授 问题导向学 习

	4	设计评价的科学、 心理与形式批评 模型 设计评价的科学 批评模型 设计评价的心理 批评模型 设计评价的科形 式批评模型	1、2、3、4、5			课堂讲授 问题导向学 习
	5	设计评价的多维 性与层次 设计评价的多维 性 历史性 艺术性 科技性 经济性 文化性 社会性 设计评价的层次 设计作品的解说 设计根源的阐释 艺术价值的判断	1、2、4、5			课堂讲授 问题导向学 习
	6	设计评价的方式 会展活动评价 团体审查评价 群体消费评价 个体评价	1、2、3、4、5			课堂讲授 问题导向学 习
	7	平面设计评价理 论的发展历程 法兰克查里曼皇 家标准文书 文艺复兴时期 工艺美术运动 新艺术运动 装饰运动 包豪斯 二战后的发展	1、2、4、5			课堂讲授

8	平面设计评价标准 创新性原则 科学性原则 艺术性原则 社会性原则	1、2、4、5			课堂讲授 问题导向学习
9	平面设计实例评价分析 标志设计评价 广告设计评价 包装设计评价	1、2、3、4、5	借由案例分析与讨论，建立专业评价的能力	具备自我思考与业务发展能力，通过讨论养成优良职业素质	课堂讲授 讨论座谈
10	工业设计评价理论的发展历程 工业革命 世界博览会 新艺术运动 包豪斯 二战后的发展	1、2、4、5			课堂讲授
11	工业设计评价标准 德国评价标准 美国评价标准 日本评价标准 韩国评价标准 台湾地区评价标准	1、2、3、4、5			课堂讲授 问题导向学习
12	视觉传达设计评价理论的发展历程 维特鲁威建筑十书 文艺复兴 巴洛克 洛可可 古典主义 现代主义 后现代主义	1、2、4、5			课堂讲授
13	视觉传达设计评价的层次分析 物质环境的评价 视觉环境的评价 生态环境的评价 社会环境的评价 精神环境的评价	1、2、4、5			课堂讲授

	14	视觉传达设计评价实例 实用建筑学 艺术建筑学 机器建筑学 空间建筑学 环境建筑学 生态建筑学 景观的地方性原则	1、2、3、4、5	借由案例分析与讨论，建立专业评价的能力	具备自我思考与业务发展能力，通过讨论养成优良职业素质	课堂讲授 讨论座谈
	15	期末报告	4、5	坚持求同存异的理念，学习共同协作的能力	培养团队协作精神	分组合作学习
	16	设计评价总结	4、5			讨论座谈
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出席情况、主动参与度、自律好学程度		1、2、3	
	作业（30%）		平时作业、分组合作		3、4、5	
	期末论文（50%）		上交书面报告，评估学生对本课程内容的接受理解程度，以及对专业的认知度。		3、4、5	
I 建议教材及学习资料	一、教材 李传文，《设计鉴赏 设计美学 设计批评论》，中国建筑工业出版社，2016 年。 二、学习资料 [1]黄凯、柏乐、钱涛编着，《设计评价》，合肥工业大学出版社，2010年4月。 [2]黄厚石着，《设计批评》，东南大学出版社，2017年9月4刷。 [3]杜军虎，《设计评论》，江西美术出版社，2007年12月。 [4]马静白着，《空间设计进阶美学》，风和文创事业公司，2019年11月。 [5]刘新，《好设计好商品——工业设计评价》，中国建筑工业出版社，2011 年 9 月。					

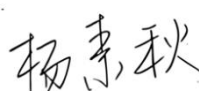
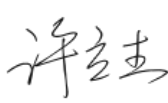
J 教学条件需求	多媒体教室
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2024 年 2 月 14 日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。    2024 年 2 月 15 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2024 年 2 月 15 日

三明学院视觉传达设计专业见习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	专业见习			课程代码	2413620495
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	6	总周数	1	总学时	28
A 先修及后续 课程	先修课程：《快题设计》《包装设计》《标志设计》《品牌设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：无				
B 课程描述	专业见习是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生在市场范围内运用理论知识进行阶段性专业训练的重要步骤，为学生后续专业学习打下坚实基础。通过专业见习训练学生能提高眼界、认识市场环境，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解专业见习的意义，切实提高学生的实践能力打下坚实基础； 2. 培养学生正确的市场观念，巩固加深专业知识、打开眼界。 （二）能力 3. 认识市场、发现问题并尝试解决问题； 4. 具备以创意设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 5. 具备善于用新观念解决市场问题的意识，重视学生综合素质的培养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	A专业知能		A1 掌握较为系统的视觉传达设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养		课程目标1、2、3	
	E社会责任		E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标4、5	
E 教学内容	见习（实践）项目			见习地点	周数/学时分配	
	集中见习、分散见习结合			省内各传媒公司、文化胜地	1周/28学时	
	合 计				28学时	
F 教学方式	☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 ☑其他 <u>走访企业、省内采风、综合创作</u>					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	视觉传达设计专业实践考察的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	热爱本职工作	2. 提升本专业设计的使命感
2	专业实践考察的设计步骤及方法	课程目标1、2				案例分析

	3	任务书下达,组织 学生设计调研	课程目标2、3	专业能力的培养	提升个人专业 设计能力	案例分析
	4	调研总结、分析问 题,汇报交流	课程目标2、3	专业能力的培养、 责任担当意识	提升学生时间 意识与人文情 怀	社会采风、 案例分析
	5	专题实践:综合设 计	课程目标2、3、 4	专业能力的培养、 责任担当意识	科学精神与实 践意识	社会采风、 专题练习
	6	专业实践考察实 例分析及实例操 作	课程目标3、4、 5	文化自信与责 任担当	科学精神与实 践意识	课堂辅导、 专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、实习表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末（40%）		实习报告		4、5	
I 建议教材及 学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。					
J 教学条件需 求	分散实习、校外实践基地、企业					
K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。					

	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2022年2月3日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。    专家组成员签名： 2022年2月11日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2022年2月11日

三明学院视觉传达设计专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	专业实践考察			课程代码	2413610497
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	4	总周数	1	总学时	28
A 先修及后续 课程	先修课程：《字体设计》《计算机辅助》《包装设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：《品牌设计》《创意策划设计》《快题设计》等。				
B 课程描述	专业实践考察是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生通过社会调查运用理论知识进行阶段性专业考察，提高学生眼界和素质的重要步骤。通过专业实践考察训练学生能提高对于专业的认知度，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力做好准备。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解视觉传达设计专业实践考察的基本知识和要求； 2. 培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。 （二）能力 3. 具备以实践设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 4. 具备善于发现问题并解决问题的能力；重视学生综合素质的培养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	A专业知能		A1 掌握较为系统的市场知识、专业知识，具备较高的业界眼光		课程目标1	
	C应用创新		C1 具备较强的视觉传达设计、创意创新能力		课程目标2、3	
	D协作整合		D1 具备跨学科探索、融合和应用的能力； D2 具备较强的团队协作、沟通和整合的能力		课程目标4	
	E社会责任		E1 具备引导社会大众审美行为的能力 ； E2 具备绿色生态设计的理念和能力		课程目标4	
E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点	周数/学时分配	
	专业考察			校外	1周/28学时	
	合 计				28学时	
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	视觉传达设计专业实践考察的基础知识	课程目标1	创作中融入爱岗敬业等文化元素	热爱本职工作 2. 提升本专业设计的使命感	讲授法结合设计实践
	2	专业实践考察的设计步骤及方法	课程目标1、2			现场讲授、案例分析
	3	任务书下达，组织学生设计调研	课程目标2、3	专业能力的培养	提升个人专业设计能力	现场讲授、案例分析
	4	调研总结、分析问题，汇报交流	课程目标2、3	专业能力的培养、责任担当意识	提升学生时间意识与人文情怀	现场讲授、案例分析
	5	专题实践：综合设计	课程目标2、3、4	专业能力的培养、责任担当意识	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题练习
	6	专业实践考察实例分析及实例操作	课程目标3、4	文化自信与责任担当	科学精神与实践意识	课堂辅导、专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、平时表现、专题汇报		1、2、3、4	
	期末（40%）		考察报告		4	
I 建议教材及学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。					
J 教学条件需求	条件允许的话带学生去相关设计实践基地。					
K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。					

	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2022年2月3日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。 专家组成员签名：    2022年2月11日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2022年2月11日

三明学院视觉传达设计 专业实习、综合实践 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	毕业实习			课程代码	2412680502
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	于建锋
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	8
开课学期	8	总周数	12	总学时	216
A 先修及后续 课程	先修课程：《品牌设计》《包装设计》《广告设计》等课程，具备一定的设计表达能力及方案设计能力。 后续课程：无				
B 课程描述	毕业实习是培养方案中重要的实践环节，是教师指导学生在企业单位运用理论知识进行阶段性专业训练的重要步骤，为学生毕业工作打下坚实基础。通过毕业实习训练学生能提高学术钻研的兴趣，锻炼发现问题和解决问题的能力，为下一步拓展和加深专业知识的学习，提高创造性思维和设计创作能力打好基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解毕业实习的意义，切实提高学生社会实践的能力为进入社会打下坚实基础； 2. 培养学生正确的设计思想，巩固加深所学的专业理论知识。 （二）能力 3. 初步具备发现问题并尝试解决问题的能力； 4. 具备以创意设计为媒介，对解决问题思路进行设计创作能力。 （三）素养 5. 具备善于发现问题并解决问题的意识和优良品质；重视学生综合素质的培养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	A专业知能		A1 掌握较为系统的视觉传达设计与设计学基础理论、专业知识，具备较高的专业素养 A2 具备了解视觉传达设计发展前沿和研究动向的能力		1、2	
	C应用创新		C1：具备较强的视觉传达设计创意创新能力及实践操作能力 C 2 具备较强的创新或创业能力		课程目标3、4	
	E社会责任		E1 具备引导社会大众审美行为的能力		课程目标4.5	
E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点	周数/学时分配	
	分散实习			实习实践基地	12周/216学时	
	合 计				216学时	
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
		视觉传达设计毕业实习的基础知识	课程目标1	思政元素	思政目标	
		视觉传达设计的毕业实习设计步骤及方法	课程目标1、2			

		任务书下达,组织 学生设计调研	课程目标2、3	专业能力提升	提升个人专业、案例分析 设计能力	
		调研总结、分析问 题,汇报交流	课程目标2、3	专业能力提升、 责任担当意识	提升学生时间 意识与人文情 怀	现场讲授、 案例分析
		专题实践:综合设 计	课程目标2、3、 4	专业能力提升、 责任担当意识	科学精神与实 践意识	课堂辅导、 专题练习
		实例分析及实例 操作	课程目标3、4、 5	文化自信与责 任担当	科学精神与实 践意识	课堂辅导、 专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（80%）		出勤、实习表现、专题汇报		1、2、3、4、5	
	期末（20%）		实习报告		4、5	
I 建议教材 及学习资料	超星泛雅或者爱课程平台、5.1自学网、超星学习通、慕课堂。					
J 教学条件 需求	分散实习、校外实践基地、企业					
K 注意事项	保证学生实习实践安全、每15-20名学生配备一名指导老师，同时配备一名思政教学老师，负责学生管理工作。					

	备注： 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2022年2月3日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。   专家组成员签名： 2022年2月11日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。  教学工作指导小组组长： 2022年2月11日