

元宇宙与智能传播专业 课程教学大纲

开课单位：文化传播学院

二〇二四年十月

目 录

1. 元宇宙与VR概论	1
2. 新媒体与智能传播	6
3. 虚拟影像引擎.....	11
4. 元宇宙AI内容创作.....	17
5. 智能传播综合实训.....	21

三明学院 元宇宙与智能传播 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	元宇宙与 VR 概论			课程代码	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	朱铭亮
修读方式	<input type="checkbox"/> √必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程 《图形图像处理》《摄影基础》 后续课程 《元宇宙AI内容创作》《新媒体与智能传播》				
B 课程描述	课程介绍元宇宙的概念、VR 技术的基本原理及其应用。VR 与元宇宙的关系及应用。 VR 技术对教育、社交、文化和商业的影响。VR 内容在元宇宙中的应用及 AI 时代的应用等。使学生具备跨学科知识，具有元宇宙和 AI 相关工具进行内容创作的能力。				
C 课程目标	<p>(一) 知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握元宇宙的基本概念、发展历程及其应用场景。(B2) 2. 了解虚拟现实(VR)技术的基本原理和关键技术。(B2) 3. 掌握AI技术在元宇宙和VR内容创作中的应用方式和未来趋势。(B2) <p>(二) 能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握元宇宙和AI相关工具的基本操作，具备进行虚拟内容创作的能力。(C2) 2. 能够设计和实现VR和元宇宙相关的内容创作项目，提升实践动手能力。(C2) 3. 培养学生在AI和元宇宙背景下应用技术工具解决实际问题的创新能力。(C2) <p>(三) 素养：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生在虚拟世界和现实世界中的责任感，特别是在教育、社交、文化和商业领域的道德意识。(E1) 2. 促进学生在跨学科团队中的协作能力，增强其创新和沟通素养。(E1) <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	B传播实务技能	B2具备综合应用传播学专业理论与技术所需的能力。	1. 掌握元宇宙的基本概念、发展历程及其应用场景。(B2) 2. 了解虚拟现实(VR)技术的基本原理和关键技术。(B2) 3. 掌握AI技术在元宇宙和VR内容创作中的应用方式和未来趋势。(B2)		
	C传播应用创新	C2 具备较强的传播学创新或创业能力。	1. 掌握元宇宙和AI相关工具的基本操作,具备进行虚拟内容创作的能力。(C2) 2. 能够设计和实现VR和元宇宙相关的内容创作项目,提升实践动手能力。(C2) 3. 培养学生在AI和元宇宙背景下应用技术工具解决实际问题的创新能力。(C2)		
	E社会责任	E1 具备良好的人文精神和传播学专业职业素养。	1. 培养学生在虚拟世界和现实世界中的责任感,特别是在教育、社交、文化和商业领域的道德意识。(E1) 2. 促进学生在跨学科团队中的协作能力,增强其创新和沟通素养。(E1)		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 概述		2	0	2
	第二章 元宇宙概述		4	2	6
	第三章 元宇宙技术与 VR		6	4	10

	第四章 VR 技术与应用		4	6	10	
	第五章 综合实践		0	4	4	
	合 计		16	16	32	
F 教学方式	<input type="checkbox"/> √课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> √其他 实验实践					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 概述	B2、E1			授课
	2	第二章 元宇宙概述1	B2、E1			授课
	3	第二章 元宇宙概述2	B2、E1	中国元宇宙技术发展史	培养爱国主义信念	授课
	4	第二章 元宇宙实践1	B2、C2、E1			实践
	5	第三章元宇宙技术与VR1	B2、E1			授课
	6	第三章元宇宙技术与VR2	B2、E1			授课
	7	第三章元宇宙技术与VR3	B2、E1			授课
	8	第三章元宇宙技术与VR实践1	B2、C2、E1			实践
9	第三章元宇宙技术与VR实践2	B2、C2、E1			实践	
10	第四章VR技术与应用1	B2、E1			授课	

	11	第四章VR技术与应用2	B2、E1			授课
	12	第四章VR技术与应用实践1	B2、C2、E1	传统文化内容创作	培养中华优秀传统文化保护意识	实践
	13	第四章VR技术与应用实践2	B2、C2、E1			实践
	14	第四章VR技术与应用实践3	B2、C2、E1	红色文化专题内容创作	制作过程中学习相关资料，增强家国情怀	实践
	15	第五章 综合实践（二）专题网站建设实践12	B2、C2、E1			实践
	16	第五章 综合实践2	B2、C2、E1			实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		1、线上签到 20%； 2、课堂表现：课堂互动15%，；线上章节学习次数15%		E1	
	期末（70%）		期末实践技能操作题考核		B2, C2, E1	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 自编教材 参考教材： 1、陈晓红，元宇宙原理与应用，清华大学出版社，2024年。					

<p style="text-align: center;">J 教学条件 需求</p>	<p style="text-align: center;">PPT, 视频, 计算机</p>
<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价: 口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
	<p>专家组审定意见:</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见:</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

三明学院 元宇宙与智能传播 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	新媒体与智能传播			课程代码	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	赵勐雯
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：新闻学概论 后续课程：网络新闻实务与编辑写作				
B 课程描述	<p>智能与科学传播是当今新闻与传播学领域的重要前沿。人工智能的快速变革不仅影响了传播方式和场景，更深入到话语和观念的生产过程中，触及了新闻传播研究的核心问题，新兴技术与人类关系、人工智能与社会责任的相关讨论成为热点。本课程将简要梳理智能媒体发生发展的过程，总结透析智能媒体传播发展过程中的焦点问题，使学生牢固掌握大数据基本概念，厘清其与传播学的关联及应用，为进一步学习后续课程打下坚实的基础，能够熟练使用元宇宙和AI相关工具，进行内容创作和虚拟体验设计。培养学生的创意思维，使其能够在元宇宙环境中创造独特的、互动性的内容。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 了解和掌握智能传播的基本概念、理论与方法 (A.1)。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 具备新媒体与智能传播如AI等专业知识来指导之后的学习和工作 (B.1)；</p> <p>3. 培养学生的创意思维，使其能够在元宇宙环境中创造独特的、互动性的内容。</p> <p>(三) 素养</p> <p>4. 使学生认识到内容创作中的伦理和社会影响，培养其对用户隐私和数据安全的关注。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	A专业知能	A. 1具备文化传播的国际视野，了解国家传播政策与法规，掌握比较系统的传播学类专业知识，了解传播的基本理论、原则和规范，了解新闻的采集、编辑和传播过程。		1. 让学生理解元宇宙与AI的理论基础，掌握新媒体传播、用户体验和视觉设计等相关知识。		
	B实务技能	B. 1具备职场所需的传播学类专业实务技能和技术。		2. 学生能够熟练使用元宇宙和AI相关工具，进行内容创作和虚拟体验设计。		
	C应用创新	C. 2具备发掘、分析、应用传播学研究成果，掌握传播学专业理论前沿，支撑教学与科研的全面发展，具备解决问题的能力。		3. 培养学生的创意思维，使其能够在元宇宙环境中创造独特的、互动性的内容。		
	E社会责任	E. 1具备良好的人文精神和传播学专业职业素养。		4. 使学生认识到内容创作中的伦理和社会影响，培养其对用户隐私和数据安全的关注。		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第1章智能传播时代的到来			2	2	4
	第2章智能传播时代的内容产业变革			4	4	8
	第3章智能传播时代算法对人的形塑			4	4	8
	第4章智能传播中的人机关系及新生存图景			4	4	8
	第5章元宇宙构想下的未来生存			2	2	4
合计			16	16	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	序：一切都是新的	A. 1、B. 1、C. 2、E. 1			讲授
2	智能传播时代的到来	A. 1			讲授
3	智能传播时代的内容产业变革（一）	A. 1、B. 1、C. 2			讲授、 分组合作学习
4	智能传播时代的内容产业变革（二）	A. 1、B. 1、C. 2			讲授、 分组合作学习
5	实践：智能媒体是什么？	A. 1、B. 1、C. 2			讲授、 分组合作学习
6	实践：VR+智能生活	B. 1、C. 2、			讲授、 分组合作学习
7	智能传播时代算法对人的形塑（一）	A. 1、B. 1、C. 2、E. 1			讲授
8	智能传播时代算法对人的形塑（二）	A. 1、B. 1、			讲授、 分组合作学习
9	实践：VR+时尚	A. 1、B. 1、	中华优秀传统文化	具备高尚道德品质与强烈社会责任	讲授、 探究式学习
10	实践：VR+新闻	A. 1、B. 1、C. 2			讲授、 探究式学习
11	能传播中的人机关系及新生图景（一）	A. 1、B. 1、C. 2			讲授、 探究式学习
12	能传播中的人机关系及新生图景（二）	A. 1、B. 1、C. 2、E. 1	新闻职业道德	新闻职业道德与社会责任	讲授、 探究式学习

	13	实践：VR+未来影像	A. 1、B. 1、C. 2、E. 1			讲授
	14	实践：短视频与青少年教育	A. 1、B. 1、C. 2、E. 1	马克思主义新闻观	马克思主义新闻观在网络与新媒体概论中的体现	讲授
	15	元宇宙构想下的未来生存	A. 1、B. 1、C. 2、E. 1			讲授
	16	实践：新闻领域的智能化	A. 1、B. 1、C. 2、E. 1			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（10%）		平时课堂出勤、回答问题等		A. 1、B. 1、C. 2、E. 1	
	作业（20%）		课后练习、媒介产品制作		A. 1、B. 1、C. 2、E. 1	
	期末（70%）		课程论文		A. 1、B. 1、C. 2、E. 1	
I 建议教材及学习资料	<p>教材：《智能与涌现：智能传播时代的新媒介、新关系、新生存》，彭兰著，电子工业出版社，2023. 10.</p> <p>学习资料：1. 《智能传播：机遇与挑战》，李本乾 吴舫，上海交通大学，2018.</p> <p>2. 《智能传播：理论、应用与治理》，陈昌凤，中国社会科学出版社，2021.</p>					
J 教学条件需求	多媒体教室					
K 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

三明学院 元宇宙与智能传播 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	虚拟影像引擎			课程代码	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张克素
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修	选修		学 分	3
开课学期	4	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后 续 课程	先修课程：《元宇宙与VR概论》、《新媒体与智能传播》等 后续课程：《元宇宙AI内容创作》、《专业实习》、等				
B 课程描述	<p>《虚拟影像引擎》是元宇宙与智能传播微专业必修课，是实践性环节教学。目的在于培养学生掌握三维软件3DSMAX和Unity等软件的使用方法与制作技术。从而使学生对软件有更全面、系统的深入理解。本课程从3DS Max软件的基础开始，在认识理解三维建模的过程中，通过三维软件的学习，进行三维建模、场景、动画创作流程的讲解，来强调创作理念与新技术的巧妙结合，并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的创作水平。同时利用3D模型应用到Unity中进行虚拟现实场景的创设和内容生产。在创作的实践中，激发学生对虚拟现实空间的兴趣，使学生深刻体会元宇宙世界的丰富和浓厚。为学生今后的毕业从事虚拟新闻场景制作和影视动画创作打下良好的基础。</p>				

C 课程目标	<p>课程目标1: 了解虚拟场景设计的理念、原理、技法与三维动画的制作等理论知识。理解软件的各项功能，包括工具箱以及各工具选项栏的详细使用方法等。</p> <p>课程目标2: 具有熟练使用软件的能力。对三维建模作品进行熟练的三维建模制作能力以及按照要求对三维作品进行输入、输出的能力。</p> <p>课程目标3: 通过实践环节的训练，树立理论联系实际的观点，培养实践能力、创新意识和创新能力、培养高技能人才奠定必要的基础</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能 (A)	A1 具备文化传播的国际视野，了解国家传播政策与法规，掌握比较系统的传播学类专业知识和能力。 A2 具备终身学习、持续发展较为广泛传播的能力。	课程目标1、2		
	实务技能 (B)	B1 具备职场所需的传播学类专业实务技能和技术。	课程目标1、2		
	社会责任 (E)	E2 具备传播学绿色发展理念和实践，更好地为地方文化传播服务。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1、界面介绍	2	1	3	
	2、基础建模、复合建模	2	1	3	
	3、样条曲线、二维转三维	2	1	3	
4、其他建模方式	2	1	3		

	5、贴图与材质	2	1	3	
	6、灯光与摄像机	2	1	3	
	7、动画与粒子系统	2	1	3	
	8、Unity软件介绍	2	1	3	
	9、虚拟场景设计	6	2	8	
	10、虚拟现实内容创作	8	2	10	
	11、综合实例	2	4	6	
	合 计	32	16	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他 <u>参观访问</u>				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段
				思政元素 思政目标	
	1	界面介绍	掌握建模的操作方法和技巧		
2	基础建模、复合建模	标准几何体、扩展几何体造型、布尔运算、放样	创建闪闪红星三维动画	团队协作、人文情怀、爱国精神、责任担当	讲授法、实作学习

	3	样条曲线、 二维转三维	二维样条 曲线绘制 方法及参 数 挤出、车 削、倒 角、倒角			讲授法、 问题导向 学习法、 实作学习 法
	4	其他建模方 式	修建、多 边形网 格、面片 建模			讲授法、 问题导向 学习法、 实作学习 法
	5	贴图与材质	材质的定 义、常规 材质的调 整			讲授法、 问题导向 学习法、 实作学习 法
	6	灯光与摄像 机	三维场景 布光、灯 光类型， 的分类、 参数及摄 像机运动			讲授法、 问题导向 学习法、 实作学习 法
	7	动画与粒子 系统	制作简单 三维动画			讲授法、 问题导向 学习法、 实作学习 法
	8	综合实例	搭建虚拟 演播厅场 景赋材 质、布 光、动 画、渲染	创建虚拟演 播厅案例	团队协作、 人文情怀、 爱国精神、 责任担当	讲授法、 问题导向 学习法、 实作学习 法
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		日常表现（10%）：考 勤、课堂纪律情况 课程作业（20%）：课程 平时作业完成情况		A1（5%）、A2（5%）、 B1（20%）	

	期末（70%）	期末实作成品情况	B1（50%）、B2（20%）
I 建议教材 及学习资料	1、《虚拟演播室技术与创作》 暨南大学出版社 董武绍著 ISBN号： 9787566810700 2、3ds max 2011 白金手册 1、2、3人民邮电出版社 火星时代编著 978-7-115-24478-9		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核 心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：		
	年 月 日		
	专家组审定意见：		
	专家组成员签名：		
	年 月 日		

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：

年 月 日

三明学院 元宇宙与智能传播 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	元宇宙AI内容创作			课程代码	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	李琦
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	5	总学 时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修《新媒体与智能传播》《虚拟影像引擎》《元宇宙与VR概论》				
B 课程描述	<p>互联网的发展为数字媒体提供了广阔的空间和渠道，使信息传播更加迅速和便捷；并且人工智能、大数据、云计算等主流技术的快速发展，也使数字媒体呈现出更加丰富多彩的形态。通过本课程的学习，学生可以了解数字媒体技术的基本概念、发展历程以及对社会、经济、文化等方面的影响，以及数字图像与计算机视觉技术、数字音频技术、数字视频技术、计算机图形与动画技术、融媒体技术、虚拟现实技术等主流的数字媒体技术的相关介绍。</p>				
C 课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨学科知识：让学生理解元宇宙与AI的理论基础，掌握新媒体传播、用户体验和视觉设计等相关知识。 2. 技术掌握：学生能够熟练使用元宇宙和AI相关工具，进行内容创作和虚拟体验设计。 3. 创新能力：培养学生的创意思维，使其能够在元宇宙环境中创造独特的、互动性的内容。 4. 项目实践能力：提供实际项目经验，培养学生从构思到实现的项目管理和团队合作能力。 5. 社会责任感：使学生认识到内容创作中的伦理和社会影响，培养其对用户隐私和数据安全的关注。 				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	专业知能 (A)		A.1具备文化传播的国际视野,了解国家传播政策与法规,掌握掌握比较系统的传播学类专业知识,了解传播的基本理论、原则和规范,了解新闻的采集、编辑和传播过程。 A.2具备终身学习、持续发展较为广泛传播的能力。		课程目标1		
	实务技能 (B2)		B2具备综合应用传播学专业理论与技术所需的能力。		课程目标1、2		
	协作整合 (D)		D2具有跨领域统筹、整合能力		课程目标3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	虚拟现实技术				8	0	8
	AI文生视频				2	4	6
	AI图生视频				2	4	6
	AI短视频剪辑				2	4	6
	AI虚拟现实影像创作				2	4	6
	合 计				16	16	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		

	1	虚拟现实技术	1. 虚拟现实概述 2. 虚拟现实的设备 3. 虚拟现实的关键技术 4. 虚拟现实技术的应用			理论+实操
	2	AI文生视频	10个AI文生视频的方法和步骤，快速文字成片			理论+实操
	3	AI图生视频	6个AI图生视频的方法和步骤，让图片动起来			理论+实操
	4	AI短视频剪辑	6个AI短视频剪辑功能，提高处理效率			理论+实操
	5	AI虚拟现实影像创作				理论+实操
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		日常表现（5%）：考勤、课堂纪律情况		课程目标1、2、3	
	期末（60%）		期末考试情况		课程目标1、2	
I 建议教材 及学习资料	《数字媒体技术导论》 主编，人民邮电出版社，2023年10月					
J 教学条件 需求	多媒体设备					

<p style="text-align: center;">K</p> <p>注意事项</p>	
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

三明学院 元宇宙与智能传播 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	智能传播综合实训			课程代码	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	业界导师
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	1
开课学期	5	总学时	32	其中实践学时	32
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程《元宇宙AI内容创作》《新媒体与智能传播》				
B 课程描述	通过与合作企业共同策划的实习任务完成目标，让学生带着具体任务，在合作企业基地利用相应设备完成元宇宙中的应用，以验证学习学习的成果及内容创作的能力。				
C 课程目标	<p>(一) 知识：</p> <p>1. 掌握元宇宙AI创作及智能传播的实践方法。(B2)</p> <p>2. 了解任务驱动目标及工作流程。(B2)</p> <p>(二) 能力：</p> <p>1. 掌握元宇宙和AI相关工具的实践应用，提升内容创作的能力。(C2)</p> <p>2. 设计和实现VR等内容传播及实践能力。(C2)</p> <p>(三) 素养：</p> <p>1. 提升学生在实际工作中的团队协作及独立思考能力，增强社会责任感。(E1)</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	B传播实务技能		B2具备综合应用传播学专业理论与技术所需的能力。		1. 掌握元宇宙AI创作及智能传播实践方法。(B2) 2. 了解任务驱动目标及工作流程。(B2)		
	C传播应用创新		C2 具备较强的传播学创新或创业能力。		1. 掌握元宇宙和AI相关工具的实践应用,提升内容创作的能力。(C2) 2. 设计和实现VR等内容传播及实践能力。(C2)		
	E社会责任		E1 具备良好的人文精神和传播学专业职业素养。		1. 提升学生在实际工作中的团队协作及独立思考能力,增强社会责任感。(E1)		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章:任务实践				0	32	32
	合计				0	32	32
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>实验实践</u>						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		

	1	第一章 任务实践1	B2、C2、E1	任务中加入思政元素创作		实践
	2	第一章 任务实践2	B2、C2、E1			实践
	3	第一章 任务实践3	B2、C2、E1			实践
	4	第一章 任务实践4	B2、C2、E1			实践
	5	第一章 任务实践5	B2、C2、E1			实践
	6	第一章 任务实践6	B2、C2、E1			实践
	7	第一章 任务实践7	B2、C2、E1			实践
	8	第一章 任务实践8	B2、C2、E1			实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (70%)		1、完成任务的及时性； (20%) 2、完成任务的独创性； (30%) 3、完成任务的合作性； (20%)		B2, C2, E1	
	期末 (30%)		最终任务完成的完整性 (30%)		B2, C2, E1	
I 建议教材 及学习资料	无					

